

Идеальный работодатель: миф или реальность?

Возможность заниматься любимым делом для большинства – непереносимое условие для того, чтобы быть если не счастливым, то удовлетворенным жизнью – точно. И хотя с каждым годом становится все больше людей, которые предпочитают работать на себя, все же подавляющее большинство из нас – наемные работники. Этому есть масса причин: далеко не у всех хватает духу все бросить и рискнуть, кого-то пугает отсутствие, особенно на первоначальном этапе, стабильного заработка или зависимость его от сезонных потребностей рынка, в конце концов, объективно лишь немногие обладают набором качеств, которые требуются для того, чтобы начать свое дело. А, значит, даже те сотрудники, которые уверены в своих профессиональных качествах и навыках, чаще склоняются к более традиционному для нашего рынка варианту и становятся наемными работниками. И здесь возникает следующий вопрос: как найти идеального работодателя? И есть ли они вообще? Какой должна быть современная компания, чтобы она могла назваться привлекательным работодателем?

В период становления современного российского рынка многие хотели получить работу в иностранной компании. Сейчас, по данным статистики, наиболее привлекательна для соискателей российская компания, уже заслужившая статус «бренда» на рынке. Можно хорошо и успешно работать в локальной неизвестной компании, но принадлежность к бренду, который у всех на слуху, дает свои преимущества. Какие? Давайте попробуем разобраться.

Нет ничего удивительного в том, что наиболее значимой характеристикой привлекательного работодателя являются возможности карьерного роста. Лишне объяснять, что в крупных федеральных компаниях с большими офисами во всех регионах, с сетью по всей стране возможности карьерного роста гораздо больше. Немало случаев, когда способные сотрудники в местных офисах уже через несколько лет занимали позиции топ-менеджеров в головных офисах или становились первыми лицами в региональных отделениях. В крупных компаниях обычно существует и свой собственный портал для тех, у кого есть амбициозные цели продвинуться по карьерной лестнице, и существует внутренний конкурс на такие позиции. В локальных компаниях такой возможности просто нет.

Материальная привлекательность работы – безусловно, также в лидерах характеристик хорошего работодателя. И здесь не стоит забывать о различных факторах, из которых, как из кирпичиков, складывается понятие «финансового вознаграждения». Мало иметь зарплату «в рынке» – это сейчас могут предложить уже многие не только федеральные, но и локальные компании. «Белая» ли это зарплата или «в конверте», существуют ли бонусы и вознаграждения, что там с соцпакетом – эти вопросы соискателя, который отправляется на собеседование, волнуют не меньше, а то и больше, чем круг

потенциальных обязанностей. То, что зарплата должна быть официальной, со всеми отчислениями - в этом сегодня не сомневается все больше людей, вслед за героиней социального ролика повторяя: «Зарплата в конверте мне не подходит». «Белая» зарплата – это гарантия не только достойной компенсации больничных или больших пособий по уходу за детьми. С официальной зарплатой можно в любой момент получить справку, необходимую для оформления кредитов или визы для выезда за границу. Однако далеко не все даже «белые» компании могут предложить не только своевременную и полностью официальную зарплату, но и целый комплекс дополнительных преимуществ: существенный бонус по итогам работы за год, полис ДМС, компенсацию занятий спортом и расходов на сотовую связь. Если перевести все их в денежный эквивалент, то может оказаться, что, помимо той зарплаты, что дважды в месяц точно в срок «падает» ему на банковскую карту, сотрудник получает еще одну – на треть, а то и в половину от основной – за счет экономии. Но, конечно, такое встречается лишь у самых привлекательных работодателей.

Артем Русаков, специалист офиса Макрорегион компании «МегаФон»: «Сейчас в тренде здоровый образ жизни, что лично меня радует. И когда Компания оплачивает за тебя половину стоимости годового абонемента в любой фитнес- клуб города, это радует вдвойне. А еще здорово, что у нас есть собственные команды по волейболу и футболу. Мы с коллегами из региональных отделений всего Дальнего Востока и Восточной Сибири собираемся на ежегодную спартакиаду, а победители представляют регион на федеральном уровне - в этом году ездили в Санкт-Петербург, чтобы принять участие в межфилиальных турнирах».

Ирина Боровская, менеджер регионального отделения компании «МегаФон»: «Я никогда не воспринимала полис ДМС от Компании как серьезный бонус и думала, что уж мне-то он никогда не пригодится, но, как известно, «никогда не говори «никогда». Так случилось, что три года назад я перенесла подряд три серьезные операции. Благодаря дополнительной медицинской страховке, я смогла выбрать и лучшую клинику, и врачей, и благополучно прошла лечение, не заплатив при этом ни рубля. Теперь точно знаю, как это важно - чувствовать себя защищенной в самые сложные моменты жизни».

Соблюдение требований Трудового кодекса – еще одна черта идеального работодателя. Важно не только получить свой законный отпуск, но и получить его своевременно, а если мы, к несчастью, заболели, то увидеть больничные хотелось бы не через полгода. Это касается и других обязательных выплат.

Может быть, это покажется удивительным, но ценной характеристикой компании, если оценивать ее привлекательность как работодателя, сотрудники считают возможность решать интересные, инновационные задачи. Особенно это касается людей среднего возраста и недавних выпускников. Молодое

поколение амбициозно, и компании, работающие на переднем краю технологического прогресса, дают возможность его представителям реализовывать свой потенциал.

Век живи – век учись. В наши дни — это не совет, а требование времени. Хорошо, когда в компании есть собственный штат тренеров-экспертов, которые помогают каждому сотруднику определить свои сильные стороны, развить профессиональные навыки, умение мыслить нестандартно и стратегически. Тренинги – личностные ли, профессиональные – удовольствие нынче не из дешевых, там что тем компаниям, у кого процесс обучения «на местах» отлажен и успешно работает – еще один плюс «в копилку».

Наталья Шершова, руководитель по продажам регионального отделения компании «МегаФон»: «Для сотрудников Компании доступно свыше сотни тренингов личностного и профессионального роста. Многие из нас достигают поставленных целей благодаря «МегаАкадемии». Мой личный опыт тому подтверждение: в прошлом году я поставила себе цель стать руководителем по продажам. В то время у нас в филиале как раз стартовал уникальный проект «Управление Успехом», направленный на развитие сотрудников, на получение экстра-результата. Мне посчастливилось в нем участвовать, и буквально спустя два месяца, по его окончанию, я выиграла конкурс на должность моей мечты. Я не останавливаюсь на достигнутом, ставлю новые цели. Совсем скоро к нам приезжает известный столичный тренер, уверена, что с новыми навыками задуманное мной исполнится. Все достижимо и доступно, если работаешь в правильной компании.»

И, конечно, «идеальный работодатель» - тот, который может создать рабочую, но при этом дружескую атмосферу. Когда коллеги всегда придут на помощь, а несколько раз в год за счет компании все собираются в неформальной обстановке, чтобы отметить праздники, когда можно проявить себя в творческих конкурсах или в социальных проектах, когда ты знаешь, что «коллектив начинается с тебя» - тогда можно считать, что задача по поиску «идеального работодателя» решена успешно.

Анна Козлова, менеджер офиса Макрорегион компании «МегаФон»: «Наши корпоративные мероприятия - сверхкрутые события, во время которых терабайты эмоций зашкаливают. А еще у нас есть возможность в новогодний вечер получить отличные подарки. Я мечтала побывать в Таиланде - стране улыбок, увидеть белоснежный песок острова Баунти, потусить на ярком и драйвовом Пхи-Пхи, искупаться в озере невероятной красоты Чео Лан. Моя мечта осуществилась! В прошлом году, на новогоднем корпоративе, мне подарили сертификат на путешествие моей мечты. Мне кажется, мой восторженный крик был слышен далеко за пределами города.»

«Сегодня стабильность - один из самых важных факторов при выборе работодателя, - отмечает Елена Мукомол, директор по персоналу Дальневосточного филиала компании

«МегаФон». - Стопроцентные обязательства компании перед своими сотрудниками по выплатам, абсолютное соблюдение законодательства, социальные гарантии – все это дает чувство защищенности и уверенности в завтрашнем дне, что так необходимо каждому из нас. Кроме того, в современном мире с растущими объемами информации и меняющимися трендами мы должны постоянно развиваться, получать новые знания и компетенции, чтобы быть востребованными. Если компания по достоинству ценит своих сотрудников и предоставляет им возможности для обучения, развития и роста - значит, у нее есть достойное будущее».