

# Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах

## Квалификация - магистр



Вы хотите профессионально разбираться в современных технологиях в области рекламы и связей с общественностью?

Вы хотите стать квалифицированным экспертом рекламных и ПР-продуктов?

**Поступайте  
к нам в магистратуру!**



# Вы получите знания и профессиональные навыки в области современной рекламной и PR-коммуникации



**По завершении обучения выдаётся диплом  
магистра государственного образца, который  
позволит применить свои знания в любом  
уголке нашей страны и за рубежом**



В магистратуру принимаются лица,  
имеющие дипломы российских вузов,  
подтверждающие квалификацию  
бакалавра или специалиста (*по любой  
специальности или  
направлению подготовки*)

**Вступительные испытания:**  
тест по речевой коммуникации



# Вы сможете работать в

1. пресс-службах государственных и общественных организаций
2. коммерческих учреждениях
3. рекламных агентствах
4. средствах массовой информации



# ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Теория и практика связей с общественностью
- Медиапланирование
- Имиджмейкинг
- Стратегический маркетинг
- Психология рекламы
- Репутационный менеджмент
- Информационные технологии в рекламе и ПР
- Теория речевого воздействия
- Основы копирайтинга





**Вас ждет интересная практика!**





## **Магистр имеет право осуществлять профессиональную деятельность**

1. Управлять коммуникационными службами рекламы и PR
2. Проводить рекламные и PR-кампании
3. Разрабатывать стратегические концепции и оценивать их эффективность
4. Составлять экспертные заключения и антикризисные рекомендации по оптимизации рекламной и PR-деятельности

Магистратура – это новый, более высокий уровень образования!

Это обязывает вас быть на **высоте современных знаний и образовательных технологий** и дарит **счастье** от сотворчества с профессионалами.

**Поступайте  
к нам в магистратуру!**



# Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах

Квалификация - магистр

