

**РЕКЛАМА
И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ
СТРУКТУРАХ**

Квалификация: магистр



Чем занимаются люди этой профессии?

- Ведут коммуникационную политику, управляют общественным мнением.
- Налаживают эффективную коммуникацию между руководством компании, партии и общественностью (населением).
- Создают антикризисные программы для предприятий.
- Проводят рекламные / PR-кампании и PR-мероприятия.
- Разрабатывают рекламные продукты (видео и аудиорекламу, баннеры, афиши, флайеры и т.п.).
- Занимаются SMM-продвижением.
- Пишут пресс-релизы для СМИ, организуют пресс-конференции, брифинги, выставки, фестивали.
- Готовят бэкграунды для сайта, формируют пресс-киты, организуют интервью, формируют имидж компании, руководителя, политического деятеля.
- Работают в сфере диджитал-маркетинга (организуют интернет-коммуникацию на любых цифровых носителях, создают онлайн-контент, продвигают бизнес-проекты на различных интернет-площадках).

ПРОФЕССИИ

Руководитель пресс-службы

Пресс-секретарь

PR-менеджер

Имиджмейкер

Спичрайтер

Копирайтер

Креатор

SSM-специалист

Эккаунт-менеджер



Вы получите знания и профессиональные навыки в области современной рекламы и PR-коммуникаций



ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Теория и практика рекламной и ПР-коммуникации
- Брендинг
- Имиджмейкинг
- Стратегический маркетинг
- Реклама и связи с общественностью в цифровой коммуникационной среде
- Психологическая экспертиза рекламы
- Информационные технологии в профессиональной деятельности
- Информационные технологии в рекламе и пиар
- Языковое манипулирование в рекламно-информационном дискурсе
- Техники копирайтинга



Вступительные испытания

тест

по русскому языку



Вы сможете работать

- в пресс-службах государственных и общественных организаций
- в рекламных и ПР-отделах российских и международных компаний
- в диджитал /маркетинговых / рекламных агентствах
- в средствах массовой информации
- в структурных подразделениях политических партий





**Вас ждет интересная
практика!**



МЕСТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

- Пресс-служба Администрации губернатора Амурской области
- Пресс-служба мэра г. Благовещенска
- Пресс-служба УВД по Амурской области
- Общественная Палата Амурской области
- Рекламные отделы финансовых организаций
- Рекламные агентства г. Благовещенска
- Теле и радиокomпании, печатные и интернет-СМИ



Магистр имеет право осуществлять профессиональную деятельность

1. Управлять коммуникационными службами рекламы и PR
2. Проводить рекламные и PR-кампании
3. Разрабатывать стратегические концепции и оценивать их эффективность
4. Составлять экспертные заключения и антикризисные рекомендации по оптимизации рекламной и PR-деятельности



- **Вы хотите профессионально разбираться в современных технологиях в области рекламы и PR?**
- **Вы хотите стать квалифицированным экспертом рекламных и пиар-продуктов?**

Приходите! Ждём!

**Филологический факультет (7 корпус)
Кафедра русского языка, коммуникации и
журналистики (аудитория 407)**

8-914-554-85-80



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ

Квалификация: магистр

