



«Утверждаю»
И.о. ректора АмГУ

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении V международного молодёжного фестиваля
рекламы и PR-коммуникаций «Красный карандаш»

«PRoЭкологию»

14–16 ноября 2017

V молодёжный фестиваль «Красный карандаш» тематически связан с годом экологии в России. Участникам фестиваля предлагается создать рекламные, медиа- и PR-продукты экологической направленности.

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Молодёжного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций для выявления лучших работ в области рекламы, маркетинга и связей с общественностью.
2. Учредителем фестиваля является кафедра русского языка, коммуникации и журналистики Амурского государственного университета.
3. Фестиваль является открытым общественно-образовательным проектом, объединяющим творческую молодежь, областью профессионального или любительского интереса которой являются современные технологии рекламы и связей с общественностью (PR), маркетинговые коммуникации.

2. Цели и задачи фестиваля

1. Повышение социального престижа профессий «специалист по рекламе», «специалист по связям с общественностью», «маркетолог», «журналист».
2. Привлечение внимания абитуриентов к профессиям «специалист по рекламе», «специалист по связям с общественностью», «маркетолог».
3. Развитие творческих способностей студентов.
4. Поддержка внутрикорпоративного духа студентов АмГУ и формирование положительного имиджа университета в регионе.
5. Привлечение внимания потенциальных работодателей, заинтересованных в новых специалистах, получивших образование по направлению «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Маркетинг», «Филология».

3. Организаторы фестиваля

Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет Оргкомитет, в который входят сотрудники кафедры русского языка, филологического факультета АмГУ.

Оргкомитет фестиваля осуществляет следующие функции:

- согласование формы и порядка проведения фестиваля;

- организация подготовки и проведения фестиваля;
- анализ и обобщение итогов фестиваля.

4. Жюри фестиваля

Жюри фестиваля: руководители структурных подразделений АмГУ, представители рекламных и коммерческих структур, ведущие преподаватели специальных дисциплин по рекламе, маркетингу и связям с общественностью. Состав жюри определяется ежегодно после согласования с каждым из членов жюри.

5. Участники фестиваля

1. Участником фестиваля может стать учащийся вуза, школы и среднего профессионального заведения, который представит конкурсные работы в соответствии с приложениями к настоящему Положению.
2. В фестивале могут участвовать работы, выполненные коллективом учащихся, обучающихся как по профильным специальностям, так и по любым непрофильным образовательным программам.

6. Конкурсная тематика

2017 год объявлен в России годом экологии. V Фестиваль тематически связан с данным событием, поэтому все конкурсные работы и мероприятия направлены на создание рекламных, медиа- и PR-продуктов с использованием экологических мотивов.

7. Объекты продвижения

1. Социально значимые российские проблемы и ситуации
2. Экологические маршруты, особо охраняемые природные территории и природоохранные организации Амурской области.
3. Любой коммерческий продукт или услуга

8. Конкурсные номинации

1. Социальная реклама, отражающая проблемы экологии среды, экологии личности, экологии языка и др.
2. Коммерческая экореклама (реклама любых товаров или услуг с использованием экологических мотивов)
3. Реклама экообъекта (реклама туристических мест, охраняемых природных территорий и деятельности природоохранных организаций Амурской области).
4. Экологическая журналистика (медиапродукт в формате традиционных жанров журналистики)
5. Экологический PR-проект (проект продвижения любой коммерческой или некоммерческой организации или учреждения, направленный на поддержку или развитие экологически чистой среды)

В номинациях № 1-3 могут быть представлены работы в форматах печатной, аудио, видеорекламы, полиграфической и любой другой рекламы.

В номинации № 4 может быть представлен медиапродукт в печатном, видео- или аудиоформате.

В номинациях № 5 могут быть представлены проекты PR-акций, PR-мероприятий, PR-кампаний и др.

Технические требования к конкурсным работам изложены в Приложении № 1

9. Общие требования к конкурсным работам

Работы, выставляемые на конкурс, должны быть выполнены с обязательным соблюдением одного из изложенных ниже требований:

- 1) соответствие работы заявленной тематике фестиваля;
- 2) соблюдение экологической стилистики в оформлении и содержании работы;
- 3) экологическое информирование аудитории и продвижение идеи экологичного поведения, направленного на формирование гармоничных отношений в системе «природа-человек-общество»;
- 4) концептуальная реализация природоохранных идей и традиций.

10. Порядок приема конкурсных работ

1. Для участия в конкурсе участник обязан представить в Оргкомитет следующий пакет документов:

- заявку на участие в конкурсе (см. Приложение №2);
- конкурсную работу в соответствии с техническими требованиями.

2. Количество выставляемых на конкурс работ не ограничено. На каждую работу оформляется отдельная заявка.

3. Конкурсные работы принимаются до 10.11.2017

11. Условия и порядок проведения конкурса

1. Конкурсные работы представляются Оргкомитетом на рассмотрение жюри в зашифрованном виде.

2. Жюри рассматривает поступившие на фестиваль конкурсные работы на закрытом заседании и определяет лучшие из них. Решение жюри о выборе победителей фестиваля принимается простым большинством голосов.

3. Вручение наград и призов осуществляется на церемонии награждения победителей фестиваля.

12. Программа Фестиваля

14.11.2017

1. Торжественное открытие Фестиваля
2. «По тропам Норского заповедника: пиарим родной край» (Встреча с зам. директора по экологическому просвещению ФГБУ «Государственного природного заповедника «Норский» Ветровой О.А.)
3. «Куда поехать на каникулах: рекламная презентация экологических мест Амурской области»

15.11.2017

1. Медиа-игра «Экология АмГУ»
2. Интерактивный тренинг
3. «Про «Яблоко», «тыкву»... и профессионализм» (Мастер-класс от руководителя рекламного агентства «Яблоко»)
4. «Реклама и образование. Эколого-биологическое просвещение на Амуре: организация конкурсных мероприятий» (Встреча с заведующей отделом экскурсионного сопровождения дополнительного образования Амурского областного института развития образования Храмых Г. Г.)
5. Реклама в помощь зоопарку. Представление конкурсных рекламных продуктов.

16.11.2017

1. «Советы профессионалов». Открытая экспертная оценка конкурсных работ членами жюри.

2. Торжественное закрытие Фестиваля

Приложение 1 Требования к конкурсным работам

1. Печатная реклама

На конкурс могут быть представлены работы, выполненные в форме рекламных плакатов, афиш, баннеров, листовок, буклетов.

Форма предоставления продукта:

- один экземпляр конкурсной работы в натуральную величину либо оригинал-макет работы формата не менее А4;
- электронная версия работы на CD (либо на электронную почту фестиваля – krasnyi.karandasch@mail.ru); на упаковке носителя должно быть указано название конкурсной работы, автор. Формат .tif, разрешение 300 dpi, размер А4;
- preview-версия в формате .jpg (размер не более чем 700x700 пикселей).

Критерии оценки:

- оформление: грамотно заполненное рекламное пространство (без пустот, перегруженности текстом и т.п.)
- эстетичность оформления
- оригинальность, нестандартность решений
- разнообразие применяемых технологий, методов и средств рекламы
- отсутствие речевых ошибок

2. Видеореклама

На конкурс могут быть представлены рекламные видеоматериалы, предназначенные для трансляции в телевизионном формате длительностью не более 120 секунд.

Форма предоставления продукта:

- работа на CD/DVD с указанием на упаковке вида конкурса, названия конкурсной работы, автора (либо на электронную почту фестиваля - krasnyi.karandasch@mail.ru). Файл ролика в формате MPEG1, размер окна 320x240 пикселей, звук 44100 Hz (128 kbs), общий размер файла не более 3 Мбайт

Критерии оценки:

- эстетичность оформления
- оригинальность, нестандартность решений
- разнообразие применяемых технологий, методов и средств рекламы
- отсутствие речевых ошибок

3. Аудиореклама

На конкурс могут быть представлены рекламные аудиоматериалы длительностью не более 90 секунд.

Форма предоставления продукта:

- электронная версия работы на CD (либо на электронную почту фестиваля - krasnyi.karandasch@mail.ru) в формате *.mp3 размером до 400 Кбайт. На упаковке носителя должно быть указано название конкурсной работы, автор.

Критерии оценки:

- эстетичность звукового оформления
- оригинальность, нестандартность решений
- отсутствие речевых ошибок

4. Медиапродукт

На конкурс могут быть представлены работы, выполненные в форме текстовых публикаций, видео- или аудиоматериалов.

Форма предоставления продукта:

- для печатной публикации – текстовая версия + электронная версия работы на CD (либо на электронную почту фестиваля - krasnyi.karandasch@mail.ru); на упаковке носителя должно быть указано название конкурсной работы, автор. Формат .pdf;
- для аудиоматериала - электронная версия работы на CD (либо на электронную почту фестиваля - krasnyi.karandasch@mail.ru) в формате *.mp3 размером до 400 Кбайт. Продолжительность звучания не ограничена. На упаковке носителя должно быть указано название конкурсной работы, автор.
- для видеоматериала - работа на CD/DVD с указанием на упаковке вида конкурса, названия конкурсной работы, автора (либо на электронную почту фестиваля - krasnyi.karandasch@mail.ru). Файл ролика в формате MPEG1, размер окна 320x240 пикселей, звук 44100 Hz (128 kbs), общий размер файла не более 3 Мбайт. Продолжительность видео не ограничена.

Критерии оценки:

- оригинальность идеи
- актуальность материала
- отсутствие речевых ошибок
- апелляция к экологическим мотивам

5. PR-проект

На конкурс могут быть представлены проекты PR-кампании, PR-акции или PR-мероприятия.

Форма предоставления проекта:

- в печатном виде на бумажном носителе;
- в электронном виде на диске (либо на электронную почту фестиваля - krasnyi.karandasch@mail.ru) - презентационная версия проекта на диске в формате PowerPoint (не более 10 слайдов).

Проект должен содержать следующую информацию:

- название проекта
- сведения об авторе и организации, с которой связан проект
- цель, проблемы и задачи, решаемые проектом
- время, сроки и география осуществления проекта
- бюджет проекта
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта)
- использованные приемы или средства PR
- описание концепции и хода проекта
- формальные результаты проекта

К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, клиппинги, пресс-материалы, сценарии, рекламные и иные необходимые материалы.

Критерии оценки:

- полнота оформления проекта
- соответствие результатов поставленным целям и задачам
- оригинальность, нестандартность решения
- масштабность проекта
- проработка стратегии проекта

Работа допускается к участию в фестивале при соблюдении следующих требований:

1. Наличие заявки на участие в печатном виде. Образец заявки приведен в Приложении № 2.
2. Соответствие работы требованиям настоящего Положения.

3. Отсутствие в работе любого упоминания о личных реквизитах автора для соблюдения принципа анонимности.

Представленные на конкурс работы и их электронные носители авторам не возвращаются и остаются в архиве Оргкомитета фестиваля.

В случае некорректного определения участником конкурсной работы номинации Оргкомитет оставляет за собой право изменить заявленную номинацию.

**Приложение 2
ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

Участник

Фамилия

Имя

Отчество

--	--	--

Дата рождения

Контактные телефоны, электронная почта:

--	--

Факультет

Специальность

Курс. Группа

--	--	--

Конкурсная работа/проект

Название работы/проекта

--

Номер и название номинации

--	--

Дата заполнения заявки «__»

Подпись участника _____

Код работы (заполняется Оргкомитетом)

--	--