

XXIV РЕГИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
**«Молодежь XXI века:
шаг в будущее»**



**Амурский
Государственный
Университет**

**Материалы XXIV
региональной научно-практической конференции
«Молодежь XXI века: шаг в будущее»**

Том 2

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**



**Благовещенск
18 мая 2023 года**

Совет ректоров вузов Амурской области
Правительство Амурской области
Министерство образования и науки Амурской области
Администрация города Благовещенска
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
Министерства здравоохранения РФ
ФГКВОУ ВО «Дальневосточное высшее общевоинское командное ордена Жукова училище
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского» Министерства обороны РФ
ФГБНУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания»
ФГБУН «Институт геологии и природопользования Дальневосточного отделения
Российской академии наук»
ФГБНУ ФНЦ «Всероссийский научно-исследовательский институт сои»
ФГБНУ «Дальневосточный зональный научно-исследовательский
ветеринарный институт»
АРОО «Совет директоров ССУЗ Амурской области»

МОЛОДЕЖЬ XXI ВЕКА: ШАГ В БУДУЩЕЕ

*Материалы XXIV региональной научно-практической конференции
(18 мая 2023 г., Благовещенск)*

В 4 томах

Том 2

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

УДК 08
ББК 9
М 75

Печатается по решению организационного комитета
XXIV региональной научно-практической конференции
«Молодежь XXI века: шаг в будущее»

Молодежь XXI века: шаг в будущее : материалы XXIV региональной научно-практической конференции (18 мая 2023 г., Благовещенск) : в 4 томах. – Т. 2. Психологические науки. Юридические науки. Экономические науки. Философские науки. – Благовещенск : типография АмГУ, 2023. – 260 с.

Состав организационного комитета конференции

Председатель оргкомитета: **Тихончук Павел Викторович**, председатель Совета ректоров вузов Амурской области, ректор ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, д-р с.-х. наук, профессор.

Сопредседатели оргкомитета: **Яковлева Светлана Вячеславовна**, заместитель председателя Правительства – министр образования и науки Амурской области.

Плутенко Андрей Долиевич, ректор ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», д-р техн. наук, профессор.

Члены оргкомитета:

Лейфа Андрей Васильевич, проректор по учебной и научной работе ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», д-р пед. наук, профессор.

Попова Марина Юрьевна, проректор по образовательной деятельности и науке ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет», канд. пед. наук.

Саяпина Ирина Юрьевна, проректор по научной работе и инновационному развитию ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России, д-р биол. наук, доцент.

Науменко Александр Валерьевич, проректор по научной работе ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, канд. с.-х. наук.

Кузякин Вячеслав Владимирович, заместитель начальника ФГКВООУ ВО ДВОКУ имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского по учебной и научной работе, полковник.

Перельман Юлий Михайлович, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания», член-корреспондент РАН.

Леусова Наталья Юрьевна, ученый секретарь ФГБНУ «Институт геологии и природопользования Дальневосточного отделения Российской академии наук», канд. биол. наук.

Банецкая Евгения Валерьевна, и.о. заместителя директора по научной работе ФГБНУ ФНИЦ «Всероссийский научно-исследовательский институт сои», канд. с.-х. наук.

Шульга Ирина Станиславовна, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «Дальневосточный зональный научно-исследовательский ветеринарный институт», канд. биол. наук.

Бурдуковская Елена Анатольевна, первый заместитель министра Министерства образования и науки Амурской области.

Мельникова Елена Ивановна, председатель АРОО «Совет директоров ССУЗ Амурской области».

Материалы печатаются в авторской редакции

ISBN 978-5-93493-411-9
ISBN 978-5-93493-413-3

© ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| Баранова Т.С. ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ ЛСД В ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКОМ ЛЕЧЕНИИ И ИССЛЕДОВАНИИ ПСИХИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРАКТИКИ С. ГРОФА..... | 9 |
| Белозерова В.С. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА..... | 11 |
| Будник А.С. РАЗВИТИЕ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР | 13 |
| Ван Шицин ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕННОЙ ТРЕВОЖНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ КИТАЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ПРОЦЕССЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА..... | 15 |
| Вастюк В.Ю. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОМ КОЛЛЕКТИВЕ РАЗЛИЧНЫМИ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ.. | 17 |
| Ветрова Е.П. ЛОКУС КОНТРОЛЯ И СТИЛЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ У ПЕДАГОГОВ | 19 |
| Ган А.В. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СПОСОБАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЬНОМУ БУЛЛИНГУ У УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА..... | 21 |
| Кискичева А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ УЧЕНИКЕ У СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ | 23 |
| Ковалевская А.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 25 |
| Корсуков С.С. НАСТАВНИЧЕСТВО В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕХОДА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СРЕДНЕЕ ЗВЕНО ШКОЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ..... | 27 |
| Косогор А.С. РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА..... | 29 |
| Кречетова Е.Ю. ОТРИЦАНИЕ И РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ВИДЫ БЕССОЗНАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ | 31 |
| Кузьмина Д.А. ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ НАРУШЕНИЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА..... | 33 |
| Кулагина С.Д. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТИГМАТИЗАЦИИ НАРКОЗАВИСИМЫХ ЛЮДЕЙ В ОБЩЕСТВЕ..... | 35 |
| Меженин М.С. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕНИИ КАК ДЕТЕРМИНАНТА КОММУНИКАТИВНОЙ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ | 37 |
| Мирошник О.Б. ИЗУЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ У ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ | 39 |
| Насырова Н.Ю. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПЕДАГОГА В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ | 41 |
| Нестерова И.К. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ | 43 |
| Носкова В.К. ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ЗАВИСИМОСТИ У ТРУДНОВОСПИТУЕМЫХ ДЕТЕЙ..... | 45 |
| Пушкарева А.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И БАЗИСНЫХ УБЕЖДЕНИЙ ПОДРОСТКОВ..... | 47 |
| Рудых С.А. СТРЕСС В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ..... | 49 |
| Ситишкина О.Ю. ВИДЫ КОНФЛИКТОВ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕТЫРЕХ-ПЯТИ ЛЕТ..... | 51 |
| Хазботова А.Р. ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ | 53 |
| Цянь Цзяле ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КИТАЙСКУЮ МОЛОДЕЖЬ | 55 |

| | |
|--|----|
| Шестакова С.Д. МОТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 57 |
| Ши Минью ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕДАГОГОВ КОЛЛЕДЖА | 59 |
| Шэнь Хуань РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ НАВЫКОВ УЧИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ..... | 61 |
| Эзри Г.К. ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ КАК ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА..... | 63 |
| Юдина А.В., Афанасьева А.А. ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ЛИЦ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭСКАПИЗМА | 65 |

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| Аргучинцев Я.А. ОСНОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 67 |
| Белоножко А.А. БАНКОВСКАЯ ТАЙНА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ВОЗМОЖНЫ ЛИ ЗАИМСТВОВАНИЯ? | 69 |
| Воронина О.Е. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА В РФ | 71 |
| Григорьева А.Е. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 73 |
| Кухарь В.В. ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ УЧЕТ В ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ | 75 |
| Логинова О.Д. МЕСТО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ . | 77 |
| Николенко Н.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО | 79 |
| Совгир А.С. ИНСТИТУТ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ | 81 |
| Черепанова В.А. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВОСУДИЕ В АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 83 |
| Элмуродов Ж.Н. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЯЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИКАЗА ДЛЯ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО | 85 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.

СЕКЦИЯ 1 «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

| | |
|---|----|
| Авдеева Ю.А., Шимко Д.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 87 |
| Андросова Е.Д. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СРАВНЕНИИ С КАМЧАТСКИМ КРАЕМ | 89 |
| Аргунова А.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ..... | 91 |
| Арташкина А.А. ФАКТОРЫ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ..... | 92 |
| Бирило К.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ | 94 |
| Винокуров Д.А. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДНЫХ ГОСУДАРСТВ | 96 |

| | |
|---|-----|
| Выскварка О.А. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ | 98 |
| Голубятникова Н.С. ГЕОГРАФИЯ ТРУДОВОЙ ИММИГРАЦИИ В СТРАНАХ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА..... | 100 |
| Дементьева А.С. ПРЕДПОЧТЕНИЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭТНИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ... | 102 |
| Иванкова А.О. РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, И ПОВЫШЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ | 104 |
| Кареева А.В. ПРИМЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АДАПТАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ РЫНКА КИТАЯ | 106 |
| Карелина О.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗУЕМЫХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 108 |
| Кодолова Е.В., Прядко Д.П. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ..... | 110 |
| Козка Ж.Р. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 112 |
| Кривенко М.М. ГЕОГРАФИЯ ТЕХНОПОЛИСОВ И ТЕХНОПАРКОВ ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАН МИРА | 114 |
| Кузьмина М.В., Приходько В.А. КОНТРОЛЛИНГ КАК НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 116 |
| Лысенко В.А. ЧИСТЫЙ ОТТОК КАПИТАЛА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ | 118 |
| Набоко Д.В. ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ И РАЗВИТИЕ | 120 |
| Новикова А.С. ОЦЕНКА УРОВНЯ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДУКТАМИ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО И МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА..... | 122 |
| Нэйверт В.Д. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ..... | 124 |
| Паршин М.А. ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКУЮ ПРАВОВУЮ СИСТЕМУ | 126 |
| Писарев К.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ..... | 128 |
| Пискунова Ю.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ | 130 |
| Плаксин Д.С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА..... | 132 |
| Попова Е.А. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 134 |
| Саморукова А.В. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ | 136 |
| Торопчин В.А. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УНИВЕРСАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА | 138 |
| Трифонова А.В. АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 140 |
| Труш А.В. ДИНАМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ | 142 |
| Ушахин А.В. ВОДНЫЙ ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... | 143 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СЕКЦИЯ 2 «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ. ЭКОНОМИКА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

| | |
|--|-----|
| Блейшвиц Д.М. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ 100 % ДОСТУПНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ..... | 145 |
| Восканян Ж.В. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «АВТО ЦЕНТР САМАРАГД»..... | 147 |
| Евладова А.П. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «АМУРСНАБСБЫТ»..... | 149 |
| Казанцева Т.И. ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)..... | 151 |
| Кондратенко В.А. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 153 |
| Мартынова А.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ООО «ТИРИЙ» | 155 |
| Мищенко Е.А. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В ООО «АМУРАГРОКОМПЛЕКС» | 157 |
| Моисеенко Д.В. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ВЫРУЧКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 159 |
| Перепелица О.И. PR–ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА | 161 |
| Попихина Е.И. ПУТИ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД «АМУРСКИЙ» | 163 |
| Стороженко П.В. ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 165 |
| Торосян Д.М. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА НА ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО МАТЕРИАЛАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «УЮТ» | 167 |
| Украинец А. ТЕНДЕНЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОВОЩЕВОДСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ | 169 |
| Хрянин Н.В. СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВИДЕО «ШУМ»..... | 171 |

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ.
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|-----|
| Азаровская С.В. РЕЛИГИОЗНО-МИФОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА (АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ С TAKEDA GT)..... | 173 |
| Альнуаймах Абдуллах Саттам СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ САУДОВСКОЙ АРАВИИ И РОССИИ..... | 175 |
| Бабенко М.Е. ШАРЖ КАК ЖАНР ИСКУССТВА И СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ ХУДОЖНИКА | 177 |
| Бесараб В.Ю. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕСТНЫХ ГЛИН НА ТЕМУ «АМУРСКИЙ СУВЕНИР»..... | 179 |
| Бин Бусайиис Сауд Бандар СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ОБРЯДОВЫХ КУЛЬТУР РОССИИ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ | 181 |
| Быченко А.И. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ | |

| | |
|---|-----|
| ТЕХНОЛОГИЙ | 183 |
| Бянкина Е.А. РАЗРАБОТКА КАПСУЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ | 185 |
| Вишневская А.А. СОЗДАНИЕ ЯРКИХ АКЦЕНТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ В ТЕХНИКЕ ХОЛОДНЫЙ БАТИК НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ПАННО «СОЛНЕВОРОТ» | 187 |
| Гаврилова К.В. РЕЛИГИОЗНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ КУРСАНТОВ ДВОКУ: ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ | 189 |
| Гордиенко А.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ТАБАЧНОЙ ЗАВИСИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ НАДПИСЕЙ НА ПАЧКАХ СИГАРЕТ) | 191 |
| Городилов А.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕЛИГИОЗНОГО И МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ | 193 |
| Горькавая Н.Е. ДЕКОРАТИВНОСТЬ И КОЛОРИТ СТРАНЫ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА В ИЛЛЮСТРАЦИИ «ФЕСТИВАЛЬ ЗВЕЗД»..... | 195 |
| Горягина В.Е. ТЕМПОРАЛИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ | 197 |
| Дёмшина С.В. ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА..... | 199 |
| Забияко В.А. ОККУЛЬТИЗМ И МИСТИЦИЗМ БЛАГОВЕЩЕНСКА И РУССКОГО ХАРБИНА ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX-ГО ВЕКА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ..... | 201 |
| Карась Д.М. 3D-ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЕ ДЕТСКОГО МОРСКОГО ЦЕНТРА (ФГБОУ «ВДЦ «ОКЕАН»)..... | 203 |
| Корнева П.С. РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА | 205 |
| Костюшина Е.Д. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С АСОЦИАЛЬНЫМИ СЕМЬЯМИ | 207 |
| Котова А.Р. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕЛИГИОЗНОЙ ОБЩИНЫ «ОБЩЕСТВО СОЗНАНИЯ КРИШНЫ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА» | 209 |
| Красноручкий В.Е. МЕСТО ВЕДУНОВ И ВЕДЬМ В ЖИЗНИ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН (ПО МАТЕРИАЛАМ А. Н. АФАНАСЬЕВА) | 211 |
| Ксин Ван Хок ВЬЕТНАМ – СТРАНА ОТКРЫТИЙ | 213 |
| Кудрявцева Я.О. ИСТОРИЯ «ТРАНШЕЙНОГО ПАЛЬТО» | 215 |
| Кудрявцева Я.О. ТРЕНЧКОТ И СОВРЕМЕННОСТЬ..... | 217 |
| Кузнецов Н.С. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК ОБЪЕКТ ДОВЕРИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ..... | 219 |
| Кузьменко А.Д. ИДЕЯ ИНГУМАНИЗМА НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА XX В. | 221 |
| Куликова А. К. МОЗАИКА, ЕЕ ВИДЫ. СОЗДАНИЕ ДЕКОРАТИВНОЕ МОЗАИЧНОЕ ПАННО ИЗ БУМАГИ НА ТЕМУ «ТОЛЬКО К ЗВЕЗДАМ»..... | 223 |
| Ли Н.А. СОЦИАЛЬНО-КОНСУЛЬТАТИВНАЯ РАБОТА С БЕРЕМЕННЫМИ ЖЕНЩИНАМИ (НА ПРИМЕРЕ КАБИНЕТА МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ЖЕНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ) | 225 |
| Мальцева А.П. ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА, КАК ПРОВОДНИК В ИСТОРИЮ И КУЛЬТУРУ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 227 |
| Матросова С.Н. ОСОБЕННОСТИ МЕЗЕНСКОЙ РОСПИСИ – ХУДОЖЕСТВЕННОЕ НЕ МНОГОСЛОВИЕ И ЦВЕТОВАЯ СДЕРЖАННОСТЬ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ПАННО «РУССИКИЙ СЕВЕР» | 229 |
| Неклюдова А.А. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПРОСА НА РИТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ..... | 231 |
| Николаева В.А. СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ «ГЕРБАРИЕВ» С ПЕРВЫХ ПЕЧАТНЫХ КНИГ ДО НАШИХ ДНЕЙ..... | 233 |
| Паламарчук А.С. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГРАФИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ВОЕННЫХ ЛЕТ (НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ Л.Ф. ВОРОНКОВОЙ «ДЕВОЧКА ИЗ ГОРОДА») | 235 |

| | |
|--|-----|
| Потапчук Д.Д. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИТАЙСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ОБЩИНЫ Г. БЛАГОВЕЩЕНСК..... | 237 |
| Рощин М.И. СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 239 |
| Смирнова В.А. ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ БИОГРАФИИ ПАРАЛИЗОВАННОГО РОБИНА КАВЕНДИША) | 241 |
| Суняйкина М.С. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА ВЫШИВКОЙ КРЕСТОМ НА ПРИМЕРЕ ТРИПТИХА «СЛАДКАЯ, КИСЛАЯ, ГОРЬКАЯ» | 243 |
| Суханова А.М. ПРОБЛЕМЫ СМЕРТИ, СВОБОДЫ, СМЫСЛА И ОДИНОЧЕСТВА В ФИЛОСОФИИ КАНТА И УНАМУНО | 245 |
| Фёдорова Л.Д. БИСЕРОПЛЕТЕНИЕ, ЕГО ВИДЫ. СОЗДАНИЕ ДЕКОРАТИВНОГО ДИЗАЙНЕРСКОГО АКСЕССУАРА ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА ДОМА «ЛАВАНДА ИЗ БИСЕРА». | 247 |
| Хворостяной А.А. ОТНОШЕНИЕ АМУРСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЖАНРУ ХОРРОР | 249 |
| Циликина П.С. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК ДЛЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ..... | 251 |
| Чалая Е.В. ВЛИЯНИЕ КОНФУЦИАНСТВА НА СОВРЕМЕННОЕ КИТАЙСКОЕ ОБЩЕСТВО | 253 |
| Чжан Пэй СВЕТСКИЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРАЗДНИКИ РУССКОЙ НАРОДНОСТИ В ТРЁХРЕЧЬЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ КИТАЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)..... | 255 |
| Чистохина К.М., Картавцева Я.А. БЕСПРИЗОРНЫЕ И БЕЗНАДЗОРНЫЕ ДЕТИ КАК ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ | 257 |
| Эзри Г.К. ИНДИВИДУАЦИЯ И ЛИЧНОСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА | 259 |

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.929 + 615.214

ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ ЛСД В ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКОМ ЛЕЧЕНИИ И ИССЛЕДОВАНИИ ПСИХИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРАКТИКИ С. ГРОФА

Баранова Т.С., студент 2 курса специалитета, лечебный факультет
Научный руководитель: Эзри Г.К., ст. преподаватель кафедры педагогики и психологии¹
ст. преподаватель кафедры философии, истории Отечества и иностранных языков²
¹ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
²ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
tatanabaranova765@gmail.com

Аннотация. В настоящей статье исследуются последствия применения ЛСД в психотерапевтических и исследовательских целях на примере практики С. Грофа. Показано, что применение ЛСД ведет не к экспериментальному психозу, а к полноценному ухудшению соматического и психологического здоровья, что показывает обоснованность запрета на применение ЛСД в психотерапии.

Ключевые слова: С. Гроф, ЛСД, психоз, психика, трансперсональная психология, бессознательное

С. Гроф – чешский и американский психолог и психиатр, который является одним из самых противоречивых, обсуждаемых людей своей профессии. Это объясняется как применением им психоделиков в исследовательских и психотерапевтических целях, так и неоднозначностью его воззрений по поводу человеческой психики (например, теория перинатального бессознательного). Нельзя, однако, не отметить, что применение ЛСД давало определенные научные и практические результаты. Данное обстоятельство определяет актуальность темы исследования. Итак, целью настоящей статьи является исследование последствий применения ЛСД в психотерапевтических и исследовательских целях на примере практики С. Грофа.

ЛСД – это психоактивное вещество, полусинтетического происхождения, производимое путём синтеза лизергиновой кислоты. Химик, доктор Альберт Хофман открыл психоделический эффект ЛСД после случайной адсорбции вещества через кончик пальца 16 апреля 1943 года. Препарат представляет собой бесцветную жидкость, без запаха. Начиная работу с психоделиками, С. Гроф и группа работающих с ним исследователей считали, что психоделики есть вещества, вызывающие экспериментальный психоз, что наблюдаемые ими результаты являлись сочетанием процессов, протекающих в головном мозге и воздействием препаратов. Однако спустя два года подобных исследований, С. Гроф пришел к совершенно другому выводу – ЛСД повышает уровень психики, выступая в данной ситуации катализатором процессов, происходящих в головном мозге, что до использования препарата находилось на бессознательном уровне, выходит на поверхность, становясь осознанными. Психолог сравнивает данный вид терапии с микроскопом, благодаря которому становится возможным увидеть глубинную динамику психики [1; 2; 3]. Сложность влияния ЛСД на психику человека объясняется тем, что сознание не является продуктом деятельности мозга. Сторонником данного мнения, в частности, является современный отечественный философ А.М. Пятигорский, который считает, что морфология мозга не обеспечивает сознание в должной мере [5]. Действительно, сейчас нет доказательств того, что сознание является продуктом деятельности мозга, а существует лишь взаимосвязь между анатомией, физиологией мозга и качеством сознания. В качестве примера можно привести факт изменения состояния сознания в зависимости от качества работы разных отделов мозга, что, естественно, не является доказатель-

ством того, что сам мозг рождает сознание. Скорее верно следующее: мозг выступает в роли медиатора, передающего возбуждение, являющегося основой сознания.

В процессе применения ЛСД обнаружилось побочные явления, оказывающие негативное влияние на тело и психику. Употребление ведёт к повышению нагрузки на сердечно-сосудистую систему, которое сохраняется долгое время после применения. Существуют и другие последствия. Повышение артериального давления, потеря аппетита, потеря сна вплоть до бессонницы. Все эти физические показатели сказываются на соматическом состоянии здоровья. Что касается психического здоровья, в первую очередь происходят очень серьёзные, а в некоторых случаях необратимые изменения. В активную форму переходят те скрытые психические заболевания, которые ранее не проявлялись, либо же если их не было, они протекали латентно. Отмечаются случаи, когда пациенты, у которых были психические заболевания, обходившиеся только амбулаторным приёмом, после употребления ЛСД вынуждены были пройти длительное стационарное лечение. В сознании отмечается также путаница, множество иллюзий, человек теряет грань между тем, что было в период употребления и реальностью. Возникают трудности в общении с людьми, восприятием вещей, проблемы с концентрацией внимания. В большинстве случаев к галлюцинациям присоединяется паранойя, формируется ощущение преследования, чувство, что кто-то хочет нанести вред, увечья, очень повышенное чувство страха, тревоги, пациент на пике употребления боится умереть. Лечение, избавление от зависимости есть сложный процесс, включающий в себя и детоксикацию, и применение тяжёлых препаратов, которые купируют вызванные психоделиком чувство страха, тревожности, и в дальнейшем выведение из организма с помощью детоксикационных мероприятий [1; 3]. Автор согласен с тем, что подобные методы лечения больных недопустимы, более того, они опасны для пациентов. Информации о том, насколько наркотические вещества пагубно, разрушительно воздействуют на организм человека, достаточно в социальном пространстве. Безусловно, можно предположить, что при использовании ЛСД удастся лучше исследовать бессознательное, однако не существует безопасных наркотиков, соответственно, употребление любого из них влечёт за собой последствия. Врач всегда должен помнить, что одна из главных врачебных заповедей – не навреди. В этой связи необходимо отметить, что С. Гроф после запрета ЛСД разработал новый метод исследования психики – «холотропное дыхание» [4], тем самым отказался от применения наркотических средств в психотерапии.

Итак, С. Гроф предполагал, что применение ЛСД должно способствовать лучшему изучению бессознательного. Однако в процессе применения психотропных препаратов выявился ряд побочных эффектов, связанных с ухудшением соматического и психологического здоровья пациентов, что не являлось экспериментальным психозом и его следствиями, как предполагал С. Гроф. Это послужило поводом для запрета применения ЛСД для исследования психики и психотерапии и открытия С. Грофом «холотропного дыхания».

Библиографический список

1. Ганджалиев А. А. ЛСД / А. А. Ганджалиев. – URL: <https://rehabfamily.com/articles/lsd/> (дата обращения 04.04.2023).
2. Гроф С. ЛСД Психотерапия. – URL: <https://www.klex.ru/cea> (дата обращения 04.04.2023).
3. Данилин А. Г. LSD. Галлюциногены, психоделия и феномен зависимости / А. Г. Данилин. – М. : ЗАО Изд-во Центрполиграф, 2001. – 521 с.
4. Майков В. В. Гроф Станислав / В. В. Майков // Новая философская энциклопедия. – URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH01169f4ca869a63a698d4d16> (дата обращения 04.04.2023).
5. Пятигорский А. М. Мышление и наблюдение / А. М. Пятигорский. – URL: http://yanko.lib.ru/books/philosoph/pyatigorskiy=mushlenie_i_nabludenie-ann.htm (дата обращения 04.04.2023).

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Белозерова В.С., студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Кора Н.А., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
vladlena_c@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлено некоторые аспекты проблемы компетентности и профессионализма руководителя. Современный руководитель должен обладать психологической компетентностью, которая в настоящих условиях рыночной экономики является одним из основных факторов профессиональной пригодности к управленческой деятельности.

Ключевые слова: управленческая деятельность, руководитель, строительная отрасль, психологическая компетентность

Инновационное развитие строительной отрасли требует принципиально новейших подходов к развитию кадрового потенциала с учетом профессий, которые будут востребованы в строительном комплексе России в ближайшее десятилетие до 2030 года (профессии завтрашнего дня) и после 2035 года (профессии, которые потребуются в долгосрочном горизонте). Жилищное строительство требует особое внимание к потенциалу руководителей строительных организаций, от уровня профессионализма которых зависит масштабное возведению нового, современного, комфортного жилья и городских пространств. Новый ритм строительству должны придать руководители-лидеры, обладающие психологической компетентностью, которая в настоящих условиях рыночной экономики является одним из основных факторов профессиональной пригодности к управленческой деятельности.

Проблема компетентности и профессионализма руководителя обсуждается и исследуется не одно десятилетие. Под психологической компетентностью руководителя Л.Л. Михайлова подразумевает проявленные им на практике стремление и способность реализовать свой потенциал (знания, умения, опыт, личностные качества и др.) для успешной профессиональной деятельности, осознавая при этом ее социальную значимость и личную ответственность за результаты, необходимость постоянного самосовершенствования [3]. Соответственно на руководителя в сфере жилищного строительства, взявшего за выполнение столь сложных задач, возлагаются все функции управления многопрофильным коллективом и организация его деятельностью, что в конечном итоге и определяет управленческий успех организации.

Поиск и определение оптимального набора профессионально важных качеств и требований, которым должен соответствовать современный руководитель в сфере строительства является объектом изучения, которые рассматриваются как необходимые для обозначения целей прогнозирования эффективной работы такого направления строительной сферы, как жилищное строительство. Руководитель должен быть ориентирован не на себя, а стремится к развитию организации [2]. Обычно данному типу руководителя свойственны следующие качества: профессиональные, личные и деловые.

Результаты исследований Т.Ю. Базарова, Ю.Д. Квитчастого, О.В. Минкиной, Т.А. Тереховой, Б.А. Гунзуновой, Т.Н. Кузнецовой и др., а также мнение опытных руководителей компаний жилищного строительства показывают, что наиболее важным фактором эффективности работы является, прежде всего, команда профессионалов, формируемых и возвращаемых руководителем, обладающим такими личностными качествами как: нравственные

качества; физическое и психическое здоровье; достаточный культурный уровень; эмпатичность; положительный эмоциональный настрой. Значимыми также являются деловые качества – наличие у руководителей опыта и навыков управления, а скорее даже способности управления при наличии высшего строительного образования, практики работы на строительной площадке, дополнительного образования, включающего в себя юридическое, экономическое, психологическое, государственно-муниципальное управление и др. К профессиональным качествам можно отнести: компетентность в соответствующей профессии, которая основана на опыте и полученном образовании; широту взглядов, которая базируется на полученных знаниях и общей эрудиции; стремление к получению знаний, развитию критического мышления и переосмысления жизненных стереотипов; поиск новых способов и форм взаимодействия с подчиненными; умение следовать заранее заданному плану [1].

Для руководителей в сфере жилищного строительства нами была разработана Программа развития компетенций, в том числе и психологических. Поскольку большая часть руководителей нуждается в развитии лишь некоторой части компетенций, система обучения была выстроена по модульной схеме. Отдельные блоки-модули отвечали набору конкретных развивающих задач. Кроме того, для руководителей разных уровней были разработаны рекомендации для развития соответствующих компетенций. При этом программа предполагает «пропуск» или изменение последовательности в освоении модулей. Мы полагаем, что это не скажется на качестве развития запланированных компетенций. В качестве ключевых инструментов развития выступали:

1. Групповой психологический тренинг, включающий такие методы активного обучения, как управленческие и поисковые. Его цель – развитие всех аспектов психологической компетентности руководителя: аксиологического, мотивационного, когнитивного, а особенно – поведенческого и регуляционного.

2. Система дистанционного обучения, которая ориентирована в большей степени на формирование когнитивного и аксиологического компонентов. Кроме того, данная система была призвана решить дополнительные задачи: возможность удаленного обучения руководителей без отрыва от производственного процесса; обмен опытом между коллегами разных филиалов; разрешение сложных управленческих и социально-психологических ситуаций в режиме on-line.

Таким образом, развитие психологической компетентности можно рассматривать как целенаправленный управляемый процесс, в основу которого положены активные методы обучения, реализованные в модульной схеме, которая позволяет оперативно, без отрыва от производственного процесса формировать и развивать психологическую компетентность руководителей.

Библиографический список

1. Карнышев, А. Д. Психологические компетенции в менеджменте и экономике как фактор междисциплинарной релевантности экономической психологии / А. Д. Карнышев // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономическая психология : современные проблемы и перспективы развития». – СПб., 2008.

2. Крылосова, М. В. Особенности социально-психологических компетенций руководителей первичного звена управления / М. В. Крылосова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2017. – № 5.

3. Михайлова, Л. Л. Психологическая компетентность руководителя и методы ее формирования / Л. Л. Михайлова. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. – 199 с.

РАЗВИТИЕ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР

Будник А.С., студент 3 курса бакалавриата, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Цуканова А.П., канд. психол. наук,
доцент кафедры специальной и дошкольной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
a.cukanova@mail.ru

Аннотация. В материалах представлено исследование развитие логического мышления детей старшего дошкольного возраста посредством развивающих игр В.В. Воскобовича, проводившееся в течение нескольких лет и получившее положительный результат.

Ключевые слова: логическое мышление, дошкольный возраст, развивающие игры

Необходимым условием обновления общества является умножение его интеллектуального потенциала. Решение этой задачи во многом зависит от построения образовательного процесса. Большинство существующих образовательных программ ориентированно на передачу обучаемым общественно необходимой суммы знаний, на их количественный прирост, на отработку того, что ребёнок уже умеет делать. Сегодня остаётся открытым вопрос о приемлемых и действенных формах обучения, дошкольников позволяющих решать проблему развития мышления. В связи с этим, возникает противоречие между необходимостью структурного развития мышления и отсутствием эффективного средства, позволяющего осуществить это на практике.

Мышление является высшим познавательным процессом. Оно представляет собой порождение нового знания, активную форму творческого отражения и преобразования человеком действительности. В мышлении на основе сенсорной информации делаются определённые теоретические и практические выводы. Мышление – это особого рода теоретическая и практическая деятельность, предполагающая систему включённых в неё действий и операции ориентировочно-исследовательского, познавательного и преобразовательного характера.

Развитие мышления в дошкольном возрасте – это переход от наглядно-действенного к наглядно-образному, и в конце периода к словесному мышлению. Словесно-логические операции определяют содержательную характеристику интеллектуальной деятельности дошкольника. Развитие мышления в старшем дошкольном возрасте отличается планомерностью анализа, дифференцированностью обобщений, способностью к абстрагированию и обобщению. Отмечается также переходе от наглядного уровня мыслительной деятельности к абстрактно-логическому от конкретного к проблемному, что отражается в гибкости, самостоятельности и продуктивности мышления [1].

Цель исследования – развитие логического мышления детей старшего дошкольного возраста посредством развивающих игр В.В. Воскобовича.

Базой исследования стала подготовительная группа МДОАУ д/с № 9 г. Свободного. Выборку исследования составили 26 детей подготовительной группы МДОАУ д/с № 9 г. Свободного. В контрольной и экспериментальной группе составила 13 человек, возраст детей 6 лет.

Задачи игровой технологии В.В. Воскобовича: развитие познавательного интереса у детей, желание узнать что-то новое; развитие исследовательского подхода к явлениям и объектам окружающей среды, развитие наблюдательности; развитие воображения, креативного мышления (развивать способность видеть проблемную ситуацию под новым углом); гармоничное развитие эмоционально-образного и логического начала; формирование базисных

представлений: окружающем мире, математических представлений, речевых умений; развитие мелкой моторики [2].

Дифференцированный подход и активизация педагогических усилий по использованию в образовательном процессе развивающих игр В.В. Воскобовича способствовали активному развитию логического мышления у детей, что особенно заметно по самым слабым показателям в экспериментальной группе – от 5 детей к 1 ребёнку.

Целенаправленная, систематическая работа с детьми по развитию логического мышления позволила достичь определённых результатов. Дети овладели способами анализа и синтеза, классификации, сравнения. После проведенной работы у них не возникает трудности при установлении причинно-следственной связей. Динамика развития логического мышления оказалась более выраженной в экспериментальной группе. Использование игр В.В. Воскобовича помогли детям закрепить и расширить знания об окружающем мире, у детей возрос самоконтроль и самостоятельность в их деятельности. Преимуществом использования данной системы игр является то, что предлагаемый материал лёгок и доступен для восприятия ребёнка, поскольку осуществляется через игровую деятельность и учитывает на возраст детей. Работа велась не только с детьми, но и с их родителями. Было организовано педагогическое просвещение родителей: родительское собрание на тему «Знакомство с технологией В.В. Воскобовича. Сказочные лабиринты игры»; консультации: «Несколько золотых правил для родителей», «Как играть с играми В.В. Воскобовича», «Чем занять ребёнка дома»; анкетирование по теме: «Познавательные способности вашего ребёнка»; проведён мастер-класс для ознакомления с технологией «Сказочные лабиринты игры В.В. Воскобовича».

Таким образом, использование развивающих игр В.В. Воскобовича позволило выявить, на что следует обратить внимание во время занятий с ребёнком: 1) подготовка, перед тем как предлагать игру ребёнку, ознакомьтесь с методическими рекомендациями и самой игрой; 2) речь, в основном дети работают руками и мало говорят. Во время занятий расспрашивайте ребёнка, что он делает, почему выбрал именно эту фигуру, а не другую, просите пересказать сказочное задание или придумать свой сюжет; 3) статичность, занимаясь с игровыми материалами, ребёнок чаще всего находится в одной и той же сидячей позе, необходимо учитывать возрастные особенности детей и вовремя отвлекать менять позу.

Библиографический список

1. Белошистая, А. В. Развитие логического мышления у дошкольников / А. В. Белошистая. – Москва : Владос, 2013. – 296 с.
2. Беженова, М. А. Веселая математика / М. А. Беженова. – Донецк, 2007. – 322 с.

ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕННОЙ ТРЕВОЖНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ КИТАЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ПРОЦЕССЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Ван Шицин, студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Кора Н.А., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Nkora1@yandex.ru

Аннотация. В данной статье представлено описание факторов, влияющих на тревожность выпускников китайских университетов при выборе места работы. Чрезмерная тревожность не способствует успешному трудоустройству выпускников вуза, наносит ущерб их физическому и психическому здоровью.

Ключевые слова: перспективы трудоустройства, жесткая конкуренция, тревожность, эмоциональные переживания, физическое и психическое здоровье

В жизни каждого выпускника китайского вуза выбор места работы играет важную роль. Трудоустроиться на работу по специальности, полученной в вузе, очень сложно и поэтому многие из выпускников часто вынуждены работать не по специальности. Требования к месту, условиям и формату работы у всех работодателей разные. И хотя работодатели говорят о положительных деловых качествах молодых специалистов в профессиональной деятельности (исполнительны, активны, имеют стремление к профессиональному росту, общительны), тем не менее выпускники вузов неопытны в практической деятельности. Как правило, для молодых специалистов характерны неопытность в практической деятельности, неадекватная самооценка (чаще завышенная), отсутствие умения работать в команде, ожидания высокой по размеру заработной платы и др. Несовпадение требований работодателей и ожиданий выпускников китайских вузов способствует появлению чрезмерной тревожности у молодых специалистов, которым необходимо выбрать место работы, начать строить свою профессиональную карьеру.

Повышенная тревожность выпускников вуза при выборе места работы в условиях жесткой конкуренции представляет собой интенсивные и продолжительные эмоциональные переживания, которые вызывают соответствующие физиологические и поведенческие изменения [1]. Известно, что умеренная тревожность стимулирует мотивацию выпускников при трудоустройстве и повышает ее эффективность. Однако повышенная тревожность чаще оказывает негативное воздействие на физическое и психическое здоровье молодых специалистов [2]. Какие же отличительные признаки повышенной тревожности характерны для выпускников китайских вузов?

Большая часть тревоги формируется через механизмы контроля и избегания. Гиперконтроль у китайских студентов проявляется в том, что они стремятся контролировать события, процессы, происходящие в собственной жизни и в жизни окружающих. Как правило, это приводит к проявлению негативных последствий в их жизни (нарушения со стороны здоровья, в сфере значимых отношений).

Когда возникает состояние тревоги, человек испытывает массу негативных эмоций. Мозг начинает создавать огромное количество навязчивых мыслей, описывающих всевозможные угрозы, беды и страдания. В такие моменты молодой человек боится снова испытать тревогу и потерять контроль. Чтобы обезопасить себя в опасных условиях, человек старается повысить бдительность, осторожность, чувствительность, чуткость – все то, за что отвечает тревожность. Чем больше молодой человек избегает чего-то, тем больше он ощущает трево-

гу. Например, выпускник вуза, разослав резюме в различные организации, может не позволить работодателям, чтобы узнать ответ на свой запрос.

Исследования Шу Сяоли, Маолин, Ву Цзиншань и др. показали, что беспокойство о будущем превратилось в огромную проблему для многих выпускники вузов [3]. Беспокойство о будущей работе завладевает мыслями выпускников так, что они не могут сосредоточиться на настоящем. Планируя встречу с работодателем, они мысленно прокручивают разговор с начальником, представляют возможные трудные ситуации, катастрофы. Тревога не позволяет таким выпускникам радоваться жизни, находиться в моменте здесь и сейчас, и получать от этого удовольствие. Они заранее занимаются решением тех проблем, которых еще нет и вполне возможно не будет. Искусственное выдумывание тревоги может довести молодых специалистов до отчаяния, эмоционально истощить организм и привести к различным заболеваниям. В процессе исследования Лю Чунлей было установлено, что модели родительского воспитания могут предречь уровень тревожности выпускников вузов при трудоустройстве. Так, например, родители, оказывающие детям больше поддержки, уважения и понимания, могут помочь своим взрослым детям скорректировать свой менталитет и понизить уровень личностной и ситуативной тревожности. На проявление повышенной тревожности выпускников при выборе места работы также влияет их специальность. Студенты гуманитарных специальностей, таких как литература и история, испытывают значительно большую тревожность при выборе места работы, чем студенты естественных и инженерных специальностей и других специальностей. По мнению Чжан Шуан и Ли И, возможно это связано с тем, что знания по гуманитарным специальностям труднее применять на практике [4]. Самая распространенная проблема при трудоустройстве молодых специалистов является низкая оплата труда, с которой сталкиваются более половины выпускников китайских вузов. Это в большей степени связано с достаточно высокой амбициозностью молодых людей и завышенными ожиданиями по поводу оплаты труда на начальных этапах трудовой деятельности. Молодые специалисты довольно часто отказываются от предлагаемой им работы по причинам, связанным с невысокой оплатой труда.

Для решения указанных проблем профильного трудоустройства выпускников китайских вузов необходимо усилить практическую составляющую в процессе обучения в вузе на основе непрерывных производственных практик с привлечением эффективных руководителей компаний. А самое главное, содержание профессионального обучения должно соответствовать требованиям современного рынка труда и способствовать саморазвитию и самосовершенствованию современной молодежи. Выполнение указанных мер будет способствовать тому, чтобы после завершения профессионального обучения выпускники китайских вузов обладали набором компетенций, которые помогут им проявить достаточный уровень профессионализма с первых дней работы в организации.

Библиографический список

1. Чжан, Ю. Влияние карьерной зрелости и локуса контроля на карьерную тревожность студентов / Чжан Ючжу // Китайский журнал клинической психологии. – 2012. – № 20 (1). – С. 99–101.
2. Чжан, Ю. Межрегиональная проверка и сравнение опросника тревожности выпускников вузов при выборе работы / Чжан Ючжу, Яо Девэнь // Психологические и поведенческие исследования. – 2011. – № 9 (2). – С. 120–124.
3. Шу, С. Адаптивность к карьере и тревожность при выборе работы: обработка направленного внимания и атрибуции / Шу Сяоли, Маолин, Ву Цзиншань и др. // Психологическая наука. – 2021. – № 44 (5). – С. 1193–1200.
4. Чжан, Ш. Ситуация тревожности выпускников вуза при выборе профессии и ее ответная стратегия / Чжан Шуан, Ли И // Мир труда и социального обеспечения. – 2020. – № 32 (2). – С. 15–17.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ БУЛЛИНГА В ШКОЛЬНОМ КОЛЛЕКТИВЕ РАЗЛИЧНЫМИ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вастюк В.Ю., студент 4 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Бурдуковская Е.А., канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
valeria.vastuyk@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается отношение разных участников образовательного процесса к такому явлению как буллинг.

Ключевые слова: буллинг, педагоги, родители, ученики

Буллинг – неотъемлемая часть образовательного процесса или в принципе коллектива. Исследованию этой социально значимой проблемы посвящено не мало работ и исследований, по темам изучения структуры буллинга, путей устранения и предупреждения этого явления. Мы знаем уже много об этом явлении, но на наш взгляд у нас мало информации о том, как относятся и что думают о нем сами участники этого явления и другие участники образовательного процесса, а именно учителя и родители.

Буллинг характеризуется как -травля, унижение, насилие. Причинение морального или физического вреда, одним человеком или группой лиц, другому человеку. В буллинге принято выделять 4 категории участников. Первая категория – жертва. Вторая категория – агрессор. Третья группа – наблюдатели. Наблюдатели в свою очередь делятся на два типа, те кто состоят в компании с агрессором и разделяют его взгляды и, те кто не предпринимает попыток к устранению проблемы из-за чувства страха стать самому жертвой. Относительно не давно стали выделять четвертую группу – это защитник. Мы считаем, что в эту структуру взаимоотношений стоит добавить так же пятую и шестую группу, то есть родители и педагоги, потому что это тоже не мало важные участники этого явления, которые тоже оказывают влияние на развитие событий и на конечный итог.

Был проведен опрос среди учеников, родителей и педагогов одной из среднеобразовательных школ Амурской области. В опросе участвовало 57 учеников средних классов, 41 педагог, 62 родителя.

Ученики показали осведомленность явлением буллинга, знанием участников процесса, даже проявили инициативу и сами предложили пути преодоления буллинга. И так 95 % учеников высказали негативное отношение к буллингу, 4 % высказались что не имеют ничего против этого явления, 1 % воздержался. Согласно опросу 88 % учеников являлись наблюдателями буллинга двух видов, так же из опроса можно сделать вывод что из числа этих учеников 67 % были наблюдателями из страха перед агрессором и страха самим стать жертвой, оставшиеся 33 % считали это либо забавным, либо заслуженным отношением к жертве. Агрессорами были 6 %, жертвами 4 % и оставшимися от общего числа 2 % это защитники. Причинами буллинга чаще всего становились отличия во внешности и поведении. Из этого мы можем сделать вывод, что ученики по большей степени относятся негативно к этому явлению, но процент буллинга в них присутствует, и есть надежда что наблюдатели перейдут в группу защитников, так как проявлялось активное мышление в сторону устранения проблемы.

Педагоги та группа, которая должна оказывать наиболее сильное противодействие этому явлению дала неоднозначные результаты. Педагогический состав разделился на тех, кто не видит чего-то негативного и тех, кто активно старается предупреждать и устранять

буллинг. В процентном соотношении получилось, что 46 % относятся негативно к буллингу, 30 % не имеют однозначного мнения и 24 % высказались, что буллинг это неотъемлемая часть коллектива и серьезных мер по устранению не требуется. В начале исследования была выдвинута гипотеза что педагоги, которые высказываются негативно в сторону буллинга, когда-то сами были жертвами или наблюдателями, а педагоги, не видящие в этом серьезной угрозы, были агрессорами и наблюдателями, поддерживающими агрессоров. Гипотеза подтвердилась, но с дополнениями. Педагоги негативно настроенные к буллингу действительно сами подвергались буллингу и их число составляет 15 % и 85 % были наблюдателями, которые из страха стать жертвой не проявляли инициативы к устранению проблемы. А из педагогов высказавшихся, что буллинг неотъемлемая часть коллектива, действительно были те, кто когда-то занимал роль агрессора это 7 % от общего их числа, 89 % были наблюдателями двух видов, и самое неожиданное что в этой группе 4 % когда-то сами выполняли роль жертвы. Итог отношение педагогов в целом к явлению буллинга можно охарактеризовать как негативно-нейтральное, и есть особые педагоги кто истинно выполняет свою роль.

Родители так же важная часть процесса, с которыми при профилактике буллинга так же должна вестись работа, ведь большую часть моделей поведения ребенок выносит из семьи, так родитель первый объект подражания, он учит ребенка основам поведения в обществе. У родителей при опросе пошло четкое разделение на два суждения, преобладает негативное отношение к буллингу 81 %, аргументируя это тем, что никто не хочет, чтобы его ребенок был в роли жертвы, оставшиеся 19 % не имеют ничего против буллинга высказываясь, что это часть процесса социализации. Гипотеза о том, что родители настроенные негативно к буллингу будут принадлежать к группе бывших жертв и наблюдателей, а противоположно настроенные родители к группе агрессоров, снова подтвердилась с таким же результатом, как и у педагогов. Из негативно настроенных родителей 80 % были когда-то наблюдателями двух видов и 20 % были жертвами. Противоположная группа родителей так же, как и педагоги поделилась на тех, кто ранее занимал роль агрессора это 16 %, наблюдателей 79 % и 5 % так же, как и в педагогическом составе когда-то занимали роль жертвы. По опросу родителей можно высказаться следующим образом, преобладает большинство негативно настроенных и готовых решать проблему явления буллинга. В целом родители настроены к диалогу и решению общих проблем.

Обобщая результаты, видим тенденцию, что жертвы принимают на себя роль агрессоров в будущем, что бы случившиеся с ним не повторялось. Так же мы можем увидеть, что бывшие жертвы и наблюдатели все-таки смогли побороть это явление, им помогли неравнодушные педагоги, родители и ученики, которые вовремя заметили и пришли на помощь. Люди, которые не высказывались негативно о буллинге, аргументировали это тем, что на этом слишком акцентируется внимание и поэтому это стало общественной проблемой.

Вывод по изложенному выше можно сформулировать так, количество негативно настроенных к буллингу преобладающее большинство, но есть и та группа людей, которые стараются превратить это в норму. Нам необходимо еще больше освещать эту проблему, необходимо более ярко показывать последствия буллинга, что эта проблема не является разовой ситуацией, она оказывает влияние на всю оставшуюся жизнь человека. Необходимо направить профилактику буллинга, не только на коллектив учеников, но на остальных участников процесса, тогда она будет более эффективной.

Библиографический список

1. Детская и подростковая психотерапия / Под ред. Д. А. Лейна и Э. Миллера ; Пер. Н. А. Мухиной. – СПб. : Питер, 2001.
2. Лэйн, Д. А. Школьная травля (буллинг) / Д. А. Лэйн // ZipSites.ru : бесплат. электрон. интернет б-ка. – (дата обращения 03.03.2023).

ЛОКУС КОНТРОЛЯ И СТИЛЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ У ПЕДАГОГОВ

Ветрова Е.П., студент 2 курса магистратуры, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Иванова И.В., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
vetrovaelena15@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические подходы к исследованию стилей принятия решений у педагогов с экстернальным и интернальным локусом контроля. Представлен анализ зарубежных и отечественных теорий, в которых раскрываются понятия локуса контроля, принятия решений и его стиля в профессиональной деятельности педагога. Приводятся эмпирические данные о локусе контроля и преобладающем стиле принятия решений у педагогов.

Ключевые слова: экстернальный локус контроля, интернальный локус контроля, стиль принятия управленческих решений, педагоги

Исследований в области взаимосвязи стиля принятия решений и локуса контроля у педагогов недостаточно, данная проблема фактически не изучалась ранее, что обуславливает новизну и актуальность. В действительности педагог редко осознает свою предрасположенность к внутреннему или внешнему локусу контроля, и потому его отношение к себе, к другим и к разным сторонам жизни оказывается под их сильным бессознательным влиянием.

Локус контроля – качество, характеризующее склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам, либо собственным способностям и усилиям [2].

Возможны два полярных типа локализации контроля над событиями: экстернальный и интернальный. Соответственно, люди, выносящие причины происходящих с ними событий вовне, были названы «экстерналами», а помещающие внутрь себя – «интерналами» (Роттер, 1988). По Дж. Роттеру, в зависимости от того, на кого и на что человек возлагает ответственность за события в жизни и результаты собственной деятельности, он может быть экстерналом – признающим, что сила обстоятельств, внешних условий и фактов сильнее его самого – это значит, что доминирует внешний локус-контроль; интерналом – с приоритетом позиции «все зависит от меня», соответственно – внутренний локус-контроль [2].

Управленческие решения – одна из существенных функций педагога, и она требует определенных навыков и инструментов.

Принятие решения в педагогической деятельности понимается как целостный процесс взаимодействия учителя с проблемной педагогической ситуацией, в котором происходит определение действий, направленных на преобразование исходных условий ситуации и приведение ее в состояние, что соответствует субъективным представлениям учителя об оптимальном ходе процесса педагогической деятельности [3].

Принятие решения учителем происходит в условиях проблемной педагогической ситуации, в основе которой лежит противоречие между представлениями педагога о цели, результате и оптимальном протекании его деятельности и участниками учебно-воспитательного процесса, которые усложняют их реализацию.

В трудах А.К. Марковой рассматривается понятие и классификация стилей принятия решений, где понятие «стиль» в общем смысле подразумевает наличие некой устойчивой системы способов и приемов осуществления деятельности. Так, за стиль принятия решений педагогом принимается стиль педагогической деятельности, который включает в себя стиль

управления, стиль саморегуляции, когнитивный стиль педагога и стиль общения. В классификацию стилей, по А.К. Марковой, входят: авторитарный, демократический и либерально-попустительский стили [1].

Для понимания специфики данного исследования нами была проведена методика «Уровень субъективного контроля» разработанная Е.Ф. Бажиным, Е. А. Голынкиной и А. М. Эткиндоном на основе шкалы локуса контроля Дж. Роттера.

База исследования: МАОУ Волковская СОШ и МАОУ «Школа № 15 г. Благовещенска». В исследовании приняли участие педагогический состав. Выборка составила: 54 человека.

В ходе исследования мы получили следующие данные: по шкале общей интернальности большее количество педагогов (94,4 %) имеют высокий показатель, что соответствует высокому уровню субъективного контроля над любыми значимыми ситуациями. Такие люди считают, что большинство важных событий в их жизни есть результат их собственных действий, что они могут ими управлять, и, таким образом, они чувствуют свою собственную ответственность за эти события и за то, как складывается их жизнь в целом. По шкале интернальности в области достижений педагоги имеют низкие показатели (74 %), и это свидетельствует о том, что человек приписывает свои успехи, достижения и радости внешним обстоятельствам – везению, счастливой судьбе или помощи других людей. По шкале интернальности в области неудач большинство педагогов (68,5 %) имеют высокие показатели, что соответствует развитому чувству субъективного контроля по отношению к отрицательным событиям и ситуациям, что проявляется в склонности обвинять самого себя в разнообразных неприятностях и страданиях. По шкале интернальности в области производственных отношений больше половины педагогов (59,2 %) склонны к высоким показателям, что свидетельствует тому, что они считают свои действия важным фактором организации собственной производственной деятельности, складывающихся отношений в коллективе, своего продвижения и т.д. По шкале интернальности в области межличностных отношений у педагогов (53,7 %) высокие показатели, которые свидетельствуют о том, что они считают именно себя ответственным за построение межличностных отношений с окружающими.

По результатам методики «Стиль принятия управленческих решений» А.В. Карпова, А.А. Карпова, Е.В. Марковой мы выявили, что у большинства педагогов (29,6 %) преобладает авторитарный стиль ПУР, который характеризуется полным принятием ответственности, отношения с подчиненными опираются или на жестко субординационную или на патерналистскую основу. Доминирующая личностная направленность — направленность на себя через демонстрацию производственных показателей, которые достигаются путем тотального контроля и жестких дисциплинарных мер. В ситуации выработки и реализации решения поэтапно распределяются задачи между подчиненными с четким контролем.

Таким образом, можно заключить, что связь стилей принятия решений с локусом контроля у педагогов еще недостаточно изучены. На основе исследования уровня субъективного контроля и стилей принятия управленческих решений мы можем предположить, что структура личности руководителей с выраженным интервальным локусом контроля является более когерентной и организованной, что позволяет достигать более высокой результативности.

Библиографический список

1. Маркова, А. К. Психологические особенности индивидуального стиля деятельности учителя / А. К. Маркова, А. Я. Никонова. – М., 1987.
2. Роттер, Дж. Теория социального научения / Дж. Роттер. – М., 1988. – 540 с.
3. Чернобровкин, В. Н. Психология принятия педагогических решений: монография. / В. Н. Чернобровкин. – Луганск : Изд-во Дз. ЛНУ им. Тараса Шевченко, 2010. – 448 с.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СПОСОБАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЬНОМУ БУЛЛИНГУ У УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Ган А.В., студент 2 курса магистратуры, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Иванова И.В., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
nastasya.077@mail.ru

Аннотация. В статье обоснована актуальность проблемы буллинга в образовательной среде, определены основные понятия по проблеме буллинга в условиях образовательного процесса, представлены эмпирические данные о способах противодействия школьному буллингу в представлениях участников общеобразовательного процесса.

Ключевые слова: школьный буллинг, способы противодействия буллингу, представления, буллинг-структура, участники образовательного процесса

Буллинг является актуальной проблемой в нашем обществе. Буллинг представляет собой травлю и имеет широкое распространение в общеобразовательных школах. Проявляется в различных формах агрессии: запугивании, издевательствах. Масштабы буллинга сложно оценить, так как единого подхода еще нет для его оценивания. С каждым годом все больше количество детей становится жертвами буллинга.

Д. Лейн и Э. Миллер определяют буллинг как длительный процесс сознательного жестокого отношения, физического и (или) психического, со стороны одного или группы детей к другому ребенку (другим несовершеннолетним) [2]. Психологическая форма более распространена, она проявляется в различных насмешках, обзывательствах и т.д. Физическая форма насилия – самая крайняя мера проявления, когда психологическое давление не нашло отпора. В работах Е. Роланда освещено понятие «буллинг-структура», которое обозначает социальную систему, включающую в себя агрессоров, их жертв и сторонних наблюдателей, в которой каждый участник системы имеет свое мнение по поводу происходящего [4]. Позднее Е.Г. Норкиной была разработана более подробная схема буллинг-структуры, включающая: инициатора, жертву, помощников инициатора, защитников и наблюдателей [3, с. 2].

Противодействие буллингу в школе является системной деятельностью в школе, направленной на формирование неприятия насилия у педагогов и других сотрудников школы, учеников и их родителей; на профилактику школьной травли и своевременное эффективное реагирование на выявленные случаи с целью их прерывания и оказания помощи детям и подросткам, затронутым буллингом [1]. Способы противодействия буллингу – это конкретные действия по прерыванию или профилактике травли в школе, с обеспечением адекватной помощи, поддержки и безопасности всех участников. По мнению С.Л. Рубинштейна, представление является результатом обобщения существенных и несущественных признаков; тесно связано с прошлым опытом человека, но является не репродукцией восприятия, а изменчивым динамическим образованием, создающим и отражающим сложную жизнь личности. Представления о способах противодействия буллингу рассматриваются как убеждения относительно комплекса мер или возможных методов, связанных с преодолением ситуации травли.

Опираясь на проанализированные нами данные научных источников, было проведено исследование, направленное на выявление представлений о способах противодействия школьному буллингу у участников образовательного процесса. Гипотеза исследования: существуют различия в представлениях о противодействии буллингу в школе у обучающихся,

родителей и педагогов. Эмпирическое исследование проводилось с помощью следующих методик: «Опросник на выявление буллинг-структуры» Е.Г. Норкиной, предназначенный для выявления наличия насилия в классе, как со стороны учеников, так и педагогов, и определения ролей и позиций, занимаемых подростками-школьниками в буллинге (школьной травле); анкетирование на основе специально разработанной авторской анкеты, которая выявляет представления о буллинге и способах противодействия ему в школьном коллективе. Исследование проводилось на базе одной из школ города Благовещенска. В исследовании приняло участие 60 человек (20 учеников, 20 педагогов и 20 родителей). У обучающихся были взяты согласия от родителей на проведение диагностики.

В результате диагностики с помощью методики Е.Г. Норкиной выявлено, что проблема буллинга в школе присутствует. Большинство респондентов дали положительный ответ – 85 % человека. Отсутствие факта насилия отметили 15 % человек. Инициаторами являлись 23 %, помощниками 7 %, защитниками 40 %, жертвами 20 % и 10 % наблюдателями. – на основе ответов школьников. Инициаторы, как правило, агрессивные. Их агрессия проявляется не только на сверстниках, но и на родственниках, близких и педагогов.

В результате проведенного анкетирования на предмет буллинга, можно сделать вывод, что все респонденты знают, что такое буллинг и из них 70 % когда-либо испытывали его на себе, 10 % являлись сами организаторами буллинга; 5 % опрошенных видели буллинг со стороны педагогов. А 25 % со стороны родителей (на протяжении своей жизни). 80 % указали, что взрослые не помогают бороться с буллингом со стороны взрослых, хотя те и в силах противостоять и помочь. Среди обучающихся буллинг проявляется в виде запугивания, издевательства и других форм агрессивного поведения. Родителей затрагивает буллинг тем, что они проявляют буллинг в сторону своих детей, а потом эти же дети проявляют его в школе. Среди педагогов буллинг проявляется, если педагог начинает унижать одного из учеников, то вскоре этим будет заниматься уже весь класс, ведь учитель – это пример для подражания. По мнению участников анкетирования, пресечь буллинг могут администрация школы (60 %); педагог (30 %); ученики (10 %); родители (10 %). Большинство педагогов и родителей обучающихся предполагают, что пересмотр и улучшение системы школьного надзора и введение общешкольных правил против буллинга – является лучшим способом противодействия травле. Педагоги также предложили проведение встреч с родителями детей, которые участвуют в школьной травле и работу над индивидуальными планами по внедрению для включенных в буллинг школьников. Обучающиеся предложили обеспечение вмешательства любого из сотрудников школы в ситуации травли сразу же, как только она была замечена и введение общешкольных правил против буллинга.

Таким образом, можно сделать вывод, что буллинг в образовательном учреждении присутствует. Гипотеза о существовании различий в представлениях о противодействии буллингу в школе у обучающихся, родителей и педагогов подтвердилась частично.

Библиографический список

1. Кожарская, В. И. Противодействие школьной травле. Комплексная межсекторная модель : Итоговый пакет материалов / Авторский коллектив межрегионального проекта «Конструктор социальных практик НКО-2» ; ред. В. И. Кожарская. – Пермь, 2021. – С. 177.
2. Лейн, Д. Детская и подростковая психотерапия / Под ред. Д. Лейна и Э. Миллера. – М., – 2001. – С. 121.
3. Мосина, О. А. Проблема буллинга в образовательной среде / О. А. Мосина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 29. – С. 144–148.
4. Норкина, Е. Г. Методика на выявление «буллинг-структуры» / Е. Г. Норкина // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 3. – С. 1–5.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ УЧЕНИКЕ У СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Кискичева А.В., студент 2 курса магистратуры, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Чистякова О.Е., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
chistyakovaoe@mail.ru

Аннотация: В статье приводятся результаты исследования социальных представлений об ученике у учителей общеобразовательной школы и студентов педагогического университета. Установлено, что педагогический опыт взаимодействия с учениками оказывает влияние на социальные представления о них.

Ключевые слова: представление, социальное представление, ученик, учитель

Анализ научной литературы по проблеме исследования, позволяет говорить об отсутствии целенаправленных исследований, посвященных изучению представлений об ученике у учителей общеобразовательной школы.

С. Московичи считает социальные представления универсальным механизмом социального познания, рассматривая проблему в контексте соотношения сознания, то есть необходимо учитывать роль личности в её влиянии на социальные представления, и обратную зависимость влияния социальных представлений на личность. Согласно рабочей модели, предложенной С. Московичи, в структуру социальных представлений входят три неотъемлемых компонента: информация (степень осведомленности об объекте представления), поле представления (содержание и качественный анализ представлений) и установка (общее отношение личности к объекту представления, которое может быть позитивным, нейтральным или негативным) [2].

Анализ научных подходов к изучению представлений об ученике у учителей общеобразовательной школы, позволяет сделать вывод о неоднозначности данного феномена. С позиции различных авторов доказано, что на представление об ученике у учителей оказывают влияние ряд факторов, обусловленных педагогической профессией, успешностью взаимодействия с учеником, отношением к ученику как к субъекту педагогической деятельности [1].

С целью проверки гипотезы исследования о существовании различий в представлениях об ученике у студентов педагогического вуза и учителей общеобразовательной школы, было проведено эмпирическое исследование на базе ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет», МАОУ «Школа № 10», МАОУ «Школа № 15» г. Благовещенска. В исследовании приняли участие 40 студентов 1 курса Историко-филологического факультета в возрасте от 18-19 лет, не имеющие педагогического опыта, но освоившие дисциплину «Введение в педагогическую профессию»; 40 учителей общеобразовательной школы с педагогическим стажем от 3 до 10 лет в возрасте 26-37 лет.

Анализируя ассоциативный ряд представления об ученике, полученный с помощью метода свободного ассоциативного эксперимента (авторы К.Г. Юнг, М. Вертгеймер, Д. Кляйн), нами был выявлен ряд особенностей: анализ частоты встречаемости ассоциаций показал, что чем выше педагогический опыт, тем меньше учителя предлагают ассоциации к предъявляемому слову-стимулу. И, наоборот, у студентов, не имеющих педагогического опыта, больше слов-ассоциаций. Ассоциации студентов строятся в основном из существительных и прилагательных, ассоциации учителей – из разных частей речи (существительные, прилагательные, глаголы) и словосочетаний. У студентов ученик ассоциируется с ребенком,

школьником, двоечником или отличником, который является неугомонным, шустрым, энергичным и любознательным. У учителей ученик ассоциируется с личностью, школьником, стремящимся к знаниям, проявляющим активность и любознательность, инициативу, соблюдающим правила школы, выполняющим домашние задания. Учителя указывают ассоциации, описывающие личные качества ученика, характеризующие отношение к себе, учебной деятельности, отношение к здоровью и к окружающим.

При исследовании особенностей представлений об ученике с помощью метода личностного семантического дифференциала (автор Ч. Осгуд), мы обратились к семантическому оцениванию Е.Ю. Артемьевой. В семантическое пространство представлений об ученике у студентов вошел список дескрипторов, отражающих внешнюю привлекательность ученика, а также его коммуникативные навыки и проявление доброты, дружелюбия, отзывчивости. В семантическое пространство вошли отрицательные дескрипторы: уступчивый, расслабленный, безответственный и несамостоятельный. Педагоги включили список дескрипторов, характеризующих активную жизненную позицию учеников, их коммуникативные навыки и стремление к самостоятельности, независимости. В семантическое пространство вошли отрицательные дескрипторы: слабый, расслабленный, безответственный, несправедливый, раздражительный и несамостоятельный.

В результате исследования представлений об ученике с помощью анкетирования (авторская анкета) были выявлены следующие особенности: по мнению студентов ученик – это ребенок, который ходит в школу и обучается под руководством учителей. Студенты наделяют современного ученика такими качествами как: целеустремленность, эрудированность, ответственность, самостоятельность, активность, воспитанность, трудолюбие, самодисциплина. Студенты допускают, что ученикам можно ходить в школу не только в установленной форме, но и допускается свободный стиль, который подчеркнет индивидуальность. В представлениях студентов ученик полагается на себя и на своих сверстников в учебной деятельности, умеет дружить, у него есть четкая позиция. Все студенты уверены в том, что между учителем и учеником возможны доверительные взаимоотношения. По мнению учителей, ученик – это активный субъект образовательного процесса, получающий знания в любой образовательной системе. Учителя наделяют ученика такими качествами как: общительность, открытость, настойчивость, принципиальность, самостоятельность, уверенность в себе, самокритичность, вежливость, открытость. Учителя отстаивают принципиальную позицию о важности школьной формы, однообразном стиле одежды и внешнем виде учеников. В представлениях учителей ученик является напористым, склонен вести за собой и способен к лидерству, легко адаптируется и приспосабливается. Треть учителей согласны с тем, что между учителем и учеником возможны доверительные взаимоотношения.

Таким образом, в результате исследования социальных представлений об ученике у учителей общеобразовательной школы и студентов педагогического университета установлено, что поле представлений различается по ряду показателей. Следовательно, можно утверждать о том, что гипотеза исследования подтвердилась. Результаты исследования могут найти своё практическое применение при составлении образовательных программ для студентов педагогических университетов и СПО.

Библиографический список

1. Медведская, Е. И. Личность ученика: особенности репрезентации в педагогическом и обыденном сознании / Е. И. Медведская // Общество: социология, психология, педагогика. – 2013. – № 3. – С. 29–34.
2. Московичи, С. Социальные представления: исторический взгляд / С. Московичи // Психологический журнал. – 2005. – № 1. – С. 3–18.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ковалевская А.С., студент 2 курса магистратуры, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Чистякова О.Е., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
chistyakovaoe@mail.ru

Аннотация: В статье приводятся результаты исследования психологического пространства педагогов с разным стажем педагогической деятельности. Это позволит глубже рассмотреть не только степень понимания своего психологического пространства педагогами на определенном этапе профессиональной педагогической деятельности, но и многие компоненты личностного пространства, осознаваемые педагогом и принимаемые им.

Ключевые слова: личность, психологическое пространство, суверенность психологического пространства личности

Феномен психологического пространства личности нашел отражение в различных категориально-понятийных конструктах и осмысление в различных областях социально-психологического знания как в отечественной, так и в зарубежной психологии (Б. Ананьев, К. Левин, А. Маслоу, В. Мухина, Г. Олпорт, Ф. Перлз, К. Рифф, С. Нартова-Бочавер, Н. Салихова, К. Уилбер и другие) [4]. В широком смысле, понятие «психологическое пространство» раскрывается с двух сторон жизни человека – индивидуальности личности и взаимодействия в социуме. Кроме того, психологическое пространство возможно представить в виде конкретной территории, что является определяющим фактором сущности событий, которые на этой территории происходят [1].

По мнению С.К. Нартовой-Бочавер, наиболее значимой характеристикой психологического пространства является прочность границ психологического пространства личности, которая переживается человеком как суверенность собственного Я. Суверенность дает чувство уверенности, доверия к миру, безопасности, позволяет человеку ощущать свою жизнь как аутентичную [5]. Значение психологического пространства личности может быть определено также в связи с деятельностью человека, так как «границу жизненной среды как определенной целостности создает сам человек под влиянием той же среды. Наиболее актуально это утверждение для профессии педагогов [2]. С целью изучения психологического пространства педагогов с разным стажем педагогической деятельности, нами было проведено пилотное исследование. Гипотезой исследования выступает предположение о том, что педагоги имеют различия в функционировании психологического пространства и его границах в зависимости от стажа профессиональной педагогической деятельности.

В исследовании приняли участие 50 педагогов общеобразовательных школ города Благовещенска в возрасте от 23 до 56 лет. Выборка была разделена на 2 группы: в первую группу вошли 25 педагогов со стажем профессиональной педагогической деятельности от 1 года до 5 лет, во вторую группу вошли 25 педагогов со стажем профессиональной педагогической деятельности от 15 до 20 лет. Методиками исследования выступили: опросник «Суверенность психологического пространства личности» (СПЛ) С.К. Нартовой-Бочавер [5], методика «Диагностика психологической границы личности» Т.С. Леви [3]. В результате исследования по опроснику «Суверенность психологического пространства личности» С.К. Нартовой-Бочавер, мы распределили испытуемых по трём группам суверенности психологического пространства – с повышенной, нормальной и пониженной суверенностью. Результат исследования представлен на рисунке 1.

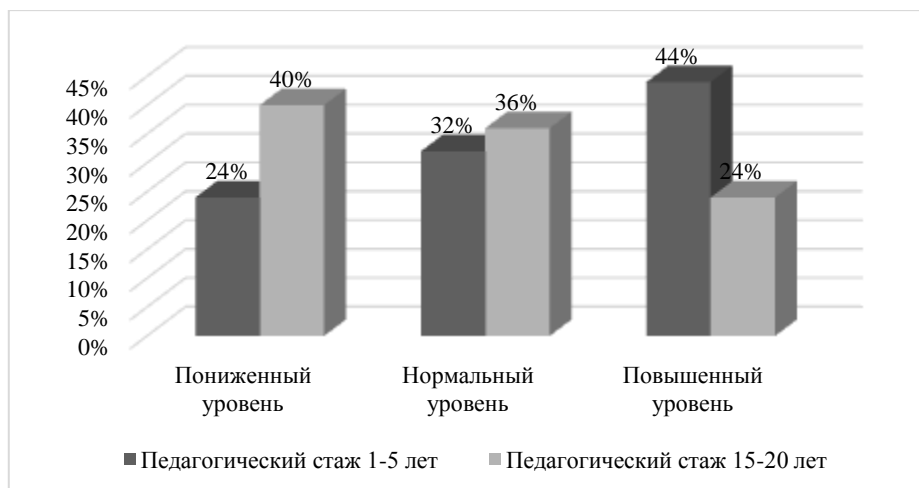


Рисунок 1 – Уровень психологического пространства у педагогов с разным стажем

В группу с пониженным уровнем суверенности психологического пространства личности вошло 24 % педагогов с педагогическим стажем менее 5 лет и 40 % педагогов с педагогическим стажем более 15 лет. Для данной группы характерны высокая проницаемость границ, данные испытуемые способны следовать логике обстоятельств и воле других людей. Группу с нормальным уровнем суверенности психологического пространства составили – 32 % педагогов с педагогическим стажем менее 5 лет и 36 % педагогов с педагогическим стажем более 15 лет. Реакция педагогов на внедрение в их личное пространство соответствует ситуации, они способны адекватно контролировать, защищать и развивать свое психологическое пространство. В группу с повышенным уровнем суверенности психологического пространства вошли 44 % педагогов с педагогическим стажем менее 5 лет и 24 % педагогов с педагогическим стажем более 15 лет. Данные педагоги более активно, чем требует того ситуация, реагируют на внедрение в их психологическое пространство, склонны активно защищать свои границы.

Таким образом, опираясь на результаты исследования можно говорить о том, что гипотеза исследования подтвердилась. На основании полученных результатов установлено, что для педагогов со стажем профессиональной педагогической деятельности менее 5 лет характерна более высокая суверенность психологического пространства в целом, и суверенность личных вещей и личной территории, в частности. Для педагогов со стажем педагогической деятельности более 15 лет характерен пониженный уровень суверенности психологического пространства, но педагогам важно сохранять суверенность своих ценностей и взглядов, личных вещей и социальных контактов.

Библиографический список

1. Ананьева, Е. П. Психологическое пространство личности: социально-психологическое осмысление и развитие понятия / Е. П. Ананьева // Гуманитарные науки. – 2020. – № 4. – С. 136–141.
2. Веселкова, Е. А. Психологическое пространство как условие для самоактуализации педагогов / Е. А. Веселкова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2015. – № 9–10 (55). – С. 50–54.
3. Леви, Т. С. Психологическая граница как телесный феномен / Т. С. Леви // Бюллетень ассоциации телесноориентированных терапевтов. – 2007. – № 9. – С. 51–68.
4. Марцинковская, Т. Д. Психологические границы: история и современное состояние / Т. Д. Марцинковская // Мир психологии. – 2008. – № 3. – С. 55–61.
5. Нартова-Бочавер, С. К. Человек суверенный: психологическое исследование субъекта в его бытии / С. К. Нартова-Бочавер. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 400 с.

НАСТАВНИЧЕСТВО В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕХОДА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СРЕДНЕЕ ЗВЕНО ШКОЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ

Корсуков С.С., студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Бадалян Ю.В., канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
stas_23@bk.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема адаптации младших школьников к обучению в среднем звене школы. Описан метод наставничества как инструмента для успешной адаптации детей младшей школы к обучению в среднем звене школы и описана программа внедрения наставничества в образование детей четвертых классов.

Ключевые слова: наставничество, адаптация, дети младшего школьного возраста, среднее звено школы

Переход из начальной школы в среднее звено для детей всегда является стрессом и сопровождается массой неприятных обстоятельств. Такими обстоятельствами могут быть – смена учителей, смена требований и оценочных категорий, увеличенная нагрузка и многое другое. Вследствие этого у детей снижается успеваемость, пропадает интерес к учебе и ухудшается поведение.

Для того, чтобы обеспечить наилучшую адаптацию детей в среднем звене школы необходимо обеспечить спокойный и комфортный темп перехода от требований, предъявляемых к детям младшего школьного возраста, к требованиям, предъявляемым к старшеклассникам. Для этого не следует рассматривать психологическую подготовку школьников к переходу на среднюю ступень общего образования как процесс изолированный. Это органическая часть образовательного процесса, которая включает в себя множество компонентов: субъективно-личностное взаимодействие учителя и ученика, наличие организационно-содержательного механизма развития субъективности, контроль и оценка характера продвижения ребенка в обучении и развитии, интеграция психолого-дидактических задач в содержании обучения, формирование у детей способов учебно-познавательной деятельности и создание содержательно-организационных основ для реализации индивидуально-дифференцированного обучения младших школьников [1].

На наш взгляд, перечисленных условий формирования качеств необходимых для эффективной адаптации к обучению в среднем звене можно достичь с помощью наставничества. Говоря о наставничестве в данном контексте, мы имеем ввиду шефство пятиклассников над четвероклассниками. Данная система передачи знаний и опыта в России существует достаточно давно, но в последние годы она стала набирать популярность. Данный год в России носит наименование года «Педагога и наставника», что еще раз подчеркивает важность и необходимость наставничества в системе образования.

Система наставничества широко распространена в сфере высшего профессионального образования, среднего профессионального образования и даже основного общего образования, но среди старшеклассников. Детей младшего школьного возраста наставничество обходит стороной.

В связи с вышеизложенным нами был разработан план внедрения наставничества в образование детей четвертых классов по схеме «ученик-ученик», где обязанности наставника берут на себя уже состоявшиеся и адаптированные ученики пятых классов. Данную систему предлагается вводить в последнем учебном триместре, когда пятиклассники уже освоятся и

смогут заниматься наставничеством, а четвероклассники морально подготовятся к скорому переходу в следующее звено школьного обучения.

В данной системе так же есть место для учителя. Учитель руководит и направляет работу наставников – учащихся пятых классов, а ученики пятых классов оказывают помощь четвероклассникам. Наставничество в современной школе является одной из форм социально значимой деятельности обучающихся, способствующей формированию активной социально-нравственной позиции, опыта ответственного отношения к жизни, к себе и окружающим людям. Наставничество в школе – одна из составляющих единого воспитательного пространства, направленного на развитие личности каждого ребенка, приобщение его к истинным ценностям, формирование гражданского сознания

Стремление обучающихся младших классов к общению со старшими – естественно и основано на желании получить поддержку, защиту, повысить самооценку, им доступнее копирование деятельности и поведения старших школьников, чем педагога. У старшеклассников в процессе шефской деятельности формируются навыки самоорганизации, поскольку для того, чтобы быть примером, прежде всего необходимо стать требовательным к самому себе [2].

В процессе наставничества дети проявляют свои индивидуальные и творческие способности, учатся жить в коллективе, с уважением относятся к людям старшего поколения и заботятся о своих младших товарищах.

Разработанная нами система предполагает следующие виды работы: знакомство с миром пятиклассников (знакомство младших детей с учителями и кабинетами, знакомство с учебниками пятиклассника и т.д.), совместную творческую деятельность (для адаптации, психологического комфорта и развития творческих навыков), соревнования (где ученики пятых и четвертых классов формируются в две равносильные команды), совместное посещение двумя классами мероприятий (для того, чтобы младшие дети смотрели на старших и брали с них пример, учились культуре поведения). Внедрение данной системы наставничества на наш взгляд поможет обеспечить успешную адаптацию четвероклассникам и развить наилучшие качества пятиклассникам.

Библиографический список

1. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): учебное пособие / И. Ю. Кулагина – М. : изд-во РОУ, 2006. – 91 с.
2. Базанкова, Т. Н. Роль наставничества в современной школе / Т. Н. Базанкова // Образовательная социальная сеть. – 2022. – № 6. – С. 1-5.

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Косогор А.С., студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук,
Научный руководитель: Кора Н.А., канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
e-mail: annakhovanets@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты организации высшего образования в КНР. Постепенная модернизация образования позволила Китаю стать страной с высоким уровнем образования.

Ключевые слова: национальное обучение, высшее образование, проблемы

Современное общество и государство предъявляет к профессиональным и личностным качествам педагога высокие требования. На сегодняшний день, по-настоящему успешный специалист должен постоянно самосовершенствоваться, улучшать свои профессиональные навыки, контактировать с специалистами разных областей (психологи, дефектологи, медики), взаимодействовать с родителями воспитанников, находить и разрабатывать эффективные педагогические технологии, развиваться и решать проблемы non-stop оттачивая свою педагогическую компетентность. Сегодня, в образовательном процессе, уже недостаточно руководствоваться одной лишь интуицией.

Педагогическая деятельность – это своего рода мульти пространство, в котором тесно переплетено многообразие свойств и состояний личности, и ее (деятельность) можно отнести к разряду сложнейших: по уровню взаимодействия, эмоциональной нагрузке, физическому напряжению, и т.д. При всей своей сложной и системной организации, деятельность и поведение педагога определяются общепринятыми нормами, ожиданиями, правилами и требованиями, соответствовать которым на практике бывает довольно трудно в силу специфики педагогической профессии [3]. Полноценное следование этим нормам, требует от педагога значительных усилий и больших затрат эмоционального ресурса. Исходя из этого, можно говорить о том, что, для гармоничного развития личности педагога, совершенствования его собственных навыков, необходимо повышать не только профессиональную компетентность, но и эмоциональную, поскольку в ней сокрыт немалый ресурс, позволяющий педагогу развивать стрессоустойчивость, тем самым, легче адаптироваться к быстро меняющимся условиям деятельности.

Под эмоциональной компетентностью, подразумевается способность осознавать и признавать собственные чувства, а также чувства других, для самомотивации, для управления своими эмоциями внутри себя и в отношениях с другими. Профессиональная деятельность педагога обязывает его принимать взвешенные решения, преодолевать раздражительность, сдерживать вспышки эмоциональных реакций. Однако внешнее сдерживание эмоций не только не ведет к успокоению, но и не способствует психофизическому здоровью [2]. Неблагоприятные эмоциональные состояния, и их частые проявления ведут к формированию и закреплению отрицательных ответных реакций, что приводит к развитию таких качеств как: раздражительность, тревожность, агрессивность, тенденция к деструктивным формам взаимодействия, что в свою очередь, отрицательно сказывается на эффективности его деятельности и взаимоотношениях с детьми и коллегами.

Профессиональная деятельность педагога относится к типу профессий «человек-человек», для которых характерно частое переживание негативных эмоций, эмоциональное

выгорание, возникновение профессиональных деформаций. Исследователи (Б.П. Яковлев, Е.Н. Соловьева, И.Н. Степанова, Т.Б. Думова, А.В. Прибега и др.) отмечают, что педагоги в настоящее время в гораздо большей степени, чем раньше, подвержены стрессам, эмоциональному выгоранию, у них снижается интерес к профессии, удовлетворенность от профессиональной деятельности [3]. В процессе профессиональной деятельности педагогу необходимо уметь управлять своим эмоциональным состоянием и эмоциями обучающихся, проявлять эмпатию, рефлексия. Предиктором успешности педагогической деятельности, профессионального и личностного роста, самореализации многие ученые (М.А. Манойлова, И.Н. Андреева, К. Саарни, А.И. Егорова, М.Д. Дзугкоева и др.) называют эмоциональную компетентность преподавателя. Педагог, обладающий эмоциональной компетентностью, способен эффективно преодолевать эмоциональные и психологические перегрузки, продуктивно выполнять профессиональную деятельность. Эмоциональная компетентность – это конструкт, отражающий эмоциональную зрелость индивида, интегрирующий эмоциональные, интеллектуальные и регулятивные составляющие психики, вовлеченные в процесс достижения профессиональных и личностных целей [2].

Эмоциональная компетентность является важной составляющей профессиональной компетентности педагога; отсутствует единство в понимании сущности понятия «эмоциональная компетентность педагога». Раскрывая сущность понятия «эмоциональная компетентность педагога», очень важно учитывать особенности его профессиональной деятельности. Педагог использует потенциал эмоций для построения гуманистически ориентированного общения с обучающимися, для стимулирования их познавательной активности, для формирования потребности в саморазвитии, самосовершенствовании, самовоспитании. Эмоциональная компетентность педагога способствует укреплению и сохранению его профессионального здоровья, профессиональному и личностному самосовершенствованию, повышению ресурсности.

Психологический аспект сохранения здоровья предполагает уделять особое внимание человека к своему внутреннему (эмоциональному) состоянию. Эмоциональная компетентность способствует не только сохранению, но и укреплению здоровья личности человека благодаря своим ключевым механизмам. Всего можно обозначить четыре таких механизма: осознание и понимание своих собственных чувств и эмоциональных состояний; управление своими эмоциями; распознавание и понимание чувств окружающих; распознавание и управление эмоциями других.

Роль эмоциональной компетентности в профессиональной деятельности педагога очень велика. Учитель с высоким уровнем развития эмоциональной компетентности обладают выраженными способностями к пониманию собственных эмоций и эмоций других людей, к управлению эмоциональной сферой, что обуславливает более высокую адаптивность и эффективность в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Бабинцева, Л. Н. Развитие социально-психологической компетентности как ресурс профилактики «Эмоционального выгорания» у педагогов / Л. Н. Бабинцева // Педагогический ИМИДЖ. – 2017. – № 3 (36).
2. Мальцева, С. М. Рефлексия и саногенное мышление в эмоциональной компетентности педагога / С. М. Мальцева // АНИ : педагогика и психология. – 2021. – № 3 (36).
3. Погодаева, М. В. Анализ уровня эмоциональной компетентности педагогов / М. В. Погодаева // Ped.Rev. – 2022. – № 1 (41).

ОТРИЦАНИЕ И РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ВИДЫ БЕССОЗНАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ

Кречетова Е.Ю., студент 2 курса специалитета, лечебный факультет
Научный руководитель: Эзри Г.К., ст. преподаватель кафедры педагогики и психологии¹
ст. преподаватель кафедры философии, истории Отечества и иностранных языков²
¹ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
²ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
ek.krechetova@yandex.ru

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются отрицания и рационализации как психологические защиты и исследуется механизм их взаимодействия между собой. Показано, что отрицание может заменяться рационализацией как в период взросления человека, так и в ходе осмысления какой-либо неприятной ситуации взрослым человеком.

Ключевые слова: личность, психологические защиты, отрицание, рационализация, бессознательное, глубинная психология

Во фрейдизме психологические защиты были истолкованы исходя из примата бессознательного, инстинктивного, главным образом сексуального начала, которое в результате столкновения с защитными механизмами сознательного «Я» подвергается различным преобразованиям (вытеснение, сублимация и т.д.). Человек так защищается от нежелательных мыслей и чувств [2]. Актуальность защитных механизмов не нужно уточнять, т.к. эти способы борьбы с травмирующими событиями знакомы всем людям. Люди бессознательно пытаются справиться с тревогой или стрессовой ситуацией с помощью этих бессознательных действий. На практике часто психологические защиты работают попарно или происходит смена одной на другую. Значительный научно-психологический интерес представляет рассмотрение таких случаев, в частности использование личностью отрицания и рационализации в качестве механизмов бессознательных психологических защит. Итак, целью настоящей статьи является рассмотрение отрицания и рационализации как психологических защит и исследование их взаимодействия между собой.

Избавление от тревожных состояний и страха – это главный критерий эффективности защитных механизмов. Механизмы защиты помогают Эго разрешить конфликты внутри бессознательного, сохранив при этом целостность личности [1]. Решить внутренние разногласия с помощью механизмов защиты не всегда получается. Со временем защита становится все более выраженной и проявляется на постоянной основе, ее влияние наблюдается и в жизни человека. Так как за появление защитных механизмов отвечает бессознательное, человек не осознает, что формируется защита, а на понимание наличия проблемы уходит огромное количество времени. Отрицание – один из примитивных способов справиться с травмирующей ситуацией. Оно проявляется в полном отказе от принятия ситуации и от самой ситуации в целом [1]. Отрицание – это первичная реакция, она проявляется у детей: ребенок, закрыв глаза, думает, что его не видно, так и взрослый, не видя проблемы – отрицая ее – думает, что все прекрасно [2]. Когда происходит стрессовая обстановка, первая реакция человека на нее – несогласие с происходящим [6]. Отрицание происходит по принципу «я этого не принимаю, значит этого нет и все будет хорошо». Люди не принимают свои зависимости, проблемы со здоровьем, опасности, исходящие от партнера. Рационализация – это зрелая форма защитного механизма. Человек принимает травмирующий эпизод, но для того, чтобы справиться с ним он начинает логически анализировать его, придумывая рациональное объяснение происходящему [5]. Личность объясняет свои желания, потаенные мысли,

неудачи и невозможность сделать или приобрести что-то логическим путем [1]. Например, если у человека не получилось достичь какой-либо намеченной цели, то он говорит, что не так уж и хотел этого. Рационализация опасна тем, что человек перестает осознавать ответственность за свои действия и начинает перекладывать ответственность на других людей и обстоятельства.

Способы бессознательной защиты закладываются в раннем возрасте и в процессе взросления человек, вследствие повышения интеллектуального уровня человека, начинает применять зрелые формы защиты. Примером взаимодействия пар психологических защит являются отрицание и рационализация, отрицание и избегание. Негативные эмоции сначала отрицаются, а потом стираются из памяти, что ведет к образованию своеобразных «провалов» в ней. Взаимодействие между такими защитными способами несет скорее вспомогательную функцию. Часто взаимодействуют друг с другом именно похожие по действию защитные реакции. В таком случае они скорее не взаимодействуют, а дополняют друг друга. Но часто можно заметить, исходя из практики общения с людьми, что противоположные способы защиты могут работать внутри «Я», адаптируя человека под определенные травматические ситуации. На практике возможно и перетекание одной психологической защиты в другую. Первой реакцией на травматическое явление может выступать отрицание. Человек, потерявший работу или проваливший собеседование, сначала отказывается верить в свой провал, но со временем к нему приходит осознание ситуации и, вместо полного ее принятия, начинается этап рационализации – человек оправдывает себя тем, что не слишком эта работа была ему дорога, что там мало платили, далеко и неудобно ехать и т.д. Если же молодого человека отвергла девушка, то в его голове может формироваться взаимодействие нескольких механизмов защиты. Он отвергает предположение о том, что он ей не интересен и не симпатичен, а переворачивает ситуацию так, что девушка просто не может сейчас вступить с ним в отношения по ряду причин (не готова к отношениям, переезд в другой город, нехватка времени на отношения и т.д.).

Итак, человек, его Эго бессознательно использует психологические защиты, чтобы справиться со страхом, тревогой, последствиями психологических травм и т.д. и одновременно избежать внутриличностного конфликта. Одними из таких механизмов психологической защиты являются отрицание и рационализация. В первом случае человек отрицание наличие проблемы, во втором – находит ей рациональное объяснение. По мере роста интеллекта человека в период взросления он все чаще прибегает к рационализации. Однако часто и взрослый человек использует отрицание, заменяя его по ходу осмысления ситуации на рационализацию.

Библиографический список

1. Грановская, Р. М. Система психологической защиты / Р. М. Грановская, И. Я. Березная // Интуиция и искусственный интеллект. – 1991. – URL: <http://ddong.narod.ru/gran/txt02.htm> (дата обращения 04.04.2023).
2. Загорская, М. Психологические защиты. Первичные защиты / М. Загорская. – URL: https://www.zagorskaya.info/zashiti_perv/ (дата обращения 04.04.2023).
3. Мак-Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика : Понимание структуры личности в клиническом процессе / Н. Мак-Вильямс. – М. : Независимая фирма «Класс», 2001. – 480 с.– URL: https://pedlib.ru/Books/5/0266/index.shtml?from_page=181 (дата обращения 04.04.2023).
4. Платонова, Н. М. Агрессия у детей и подростков : Учебное пособие / Н. М. Платонова. – СПб, 2006. – 336 с.
5. Решетников, М. М. Рационализация в психологии по Фрейд / М. М. Решетников.– URL: https://psyera.ru/racionalizaciya-v-psihologii-po-freydu_14166.htm (дата обращения 04.04.2023).
6. Фрейд, З. Психоаналитические этюды / З. Фрейд. – URL: https://bookap.info/book/freyd_psihoanaliticheskie_etyudy/gl9.shtml (дата обращения 04.04.2023).

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ НАРУШЕНИЙ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Кузьмина Д.А., студент 4 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Иванова Е.А., канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
kuzmina.dasha_2602@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы пищевого поведения: функций еды, семейные системы и закономерности, которые влияют на развитие нарушений пищевого поведения. Также проведено исследование, которое доказывает, что семейный микроклимат и самочувствие личности в кругу семьи имеет влияние на развитие нарушений пищевого поведения.

Ключевые слова: семейные взаимоотношения, пищевое поведение, семейный микроклимат

Каждый родитель желает, чтоб его ребенок в будущем был счастливым и успешным, но не бывает идеальных родителей, так как все совершают те или иные ошибки. Поэтому одна из причин нарушений пищевого поведения – семейные взаимоотношения.

Перед нами стояла задача проанализировать влияние семейных взаимоотношений на развитие нарушений пищевого поведения у детей подросткового возраста, через выявление, определение особенностей и уровня указанных взаимоотношений.

Пищевое поведение – ценностное отношение к пище и ее приему, стереотип питания в обыденных условиях и в ситуации стресса, поведение, ориентированное на образ собственного тела, и деятельность по формированию этого образа. Все сферы жизни влияют на развитие нарушений пищевого поведения, так как влияют социальные, биологические и психологические факторы.

Светлана Бронникова выделяет четыре основных функций еды [1, с. 48]: как утешение, награда, наказание, как источник дополнительной энергии или право на паузу. При нарушении пищевого поведения функции еды становятся дисгармоничные, что позже начинает влиять на все сферы жизни.

И.Г. Малкина-Пых выделила закономерности, которые влияют на формирование нарушений пищевого поведения [2, с. 34]: доминирование пищи в жизни семьи; в семьях не происходит адекватного обучения эффективному поведению в период стресса; эмоциональный дискомфорт или физиологический воспринимается как голод; нарушение взаимоотношений между родителем и ребенком, наличие конфликтных ситуаций, которые травмируют психику ребенка; ребенку не разрешают выйти из-за стола, пока его тарелка не опустеет.

Также С.В. Бронникова выделяет 4 семейных системы, которые напрямую влияют на развитие нарушений пищевого поведения [1,с.98]: достигаторы, оценивающие родители, спутанный тип и дистантный тип.

При анализе семейных систем, функций еды и закономерностей, которые влияют на развитие нарушений пищевого поведения, можно заметить, что семья имеет большое влияние на формирование и развитие дисгармоничного отношения к приему пищи и к собственному образу телу.

В исследовании влияния семейных взаимоотношений на развитие нарушений пищевого поведения детей подросткового возраста были задействованы 22 подростка, у которых

прослеживаются нарушения пищевого поведения, а также 22 ребенка, у которых отсутствует данная тенденция.

Опросник «Анализ семейной тревоги» отражает общий фон переживаний индивида, связанный с его позицией в семье.

16 % из 1-ой выборочной группы и 0 % 2-ой группы, характеризуются преобладанием чувства вины в семье. Дети, испытывающие вину в семье, часто подвергаются упрекам и замечаниям, при этом редко слышат похвалу и одобрение, способом избегания является заедание. У 34 % и 16 % присутствует повышенное чувство тревожности. У ребенка начинают развиваться неверные пищевые привычки. Семейную напряженность испытывают 50 % и 8 % из 2-ой выборочной группы. В семьях могут присутствовать конфликтные ситуации, которые вредят их психологическому здоровью. Во время стрессовых ситуаций ребенок не может распознать как правильно действовать в сложившихся ситуациях и прибегает к заеданию своих чувств. Таким образом, семейный микроклимат имеет большое значение в развитии нарушений пищевого поведения.

Методика «Семейно-обусловленное состояние» (Э.Г. Эйдемиллер, И.В. Юстицкис) позволяет выявить состояние подростка в семье.

33 % с нарушением пищевого поведения и 33 %, не имеющих проблем с пищевым поведением, с общей неудовлетворенностью характеризуются чувством, которая порождается из-за невыполняемых желаний, пренебрежением собственных потребностей во благо чужим. Личность перестает чувствовать и подавляет свои потребности, что приводит к нездоровому отношению к своему телу и еде. Нервно-психическое состояние у 27 % из 1-ой выборочной группы и 0 % из 2-ой выборочной группы, обуславливается стрессовыми и конфликтными ситуациями, так личность начинает ощущать физиологические симптомы. Семейная тревожность у 50 % из 1-ой группы и 8 % из 2-ой группы, характеризуется частыми и интенсивными переживаниями. Эти переживания связывают с семьей. Иначе говоря, состояние, которое испытывает личность, находясь в кругу семьи влияет и провоцирует развитие нарушений пищевого поведения.

Проективный тест «Семейная социограмма» (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис) позволяет выявить положение субъекта в межличностных отношениях.

Нестабильная самооценка у 83 % и соответственно 41 % характеризуется тем, что отношение и ценность к себе зависит от того, как другие относятся к нему самому. Ребенок начинает свои эмоции и неуверенность выражать в дисгармоничном отношении к еде. У 66 % и 25 % присутствует чувство отверженности, которое характеризуется угнетающим ощущением, обусловленным из-за обид или разочарований. Конфликтные ситуации в семье присутствуют у 58 % и 25 %. Имеются в виду конфликты, которые сказываются на психологическом здоровье подростка.

Можно сделать вывод, что взаимоотношения в семье способствуют развитию нарушений пищевого поведения. Преимущественно такие особенности как: конфликты в семье, чувство отверженности, тревоги и напряжения в кругу близких людей. Негативные чувства, психологическое состояние личности может отражаться в отсутствие понимания собственных потребностей и желаний, тем самым выливаются в переживания, отказ от еды и ведут к расстройствам пищевого поведения.

Библиографический список

1. Бронникова, С. В. Функции и символическое значение еды / С. В. Бронникова. – 2015. – С. 48–117.
2. Малкина Пых, И. Г. Терапия пищевого поведения / И. Г. Малкина Пых. – М. : Эксмо. – 2007. – С. 34.
3. Менделевич, В. Д. Клиническая и медицинская психология : учебное пособие / В. Д. Менделевич. – М. : МЕД-прессинформ. – 2008. – С. 57–69.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТИГМАТИЗАЦИИ НАРКОЗАВИСИМЫХ ЛЮДЕЙ В ОБЩЕСТВЕ

Кулагина С.Д., студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Зенина С.Р., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ksofa2003@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено понятие стигмы, виды предубеждений в отношении наркозависимых, возникновение и проявление стигматизации, последствия стигматизации наркозависимых.

Ключевые слова: стигма, стигматизация, наркозависимые

В нашем обществе не принято поддерживать наркозависимых людей, более того, они постоянно сталкиваются с порицанием и осуждением со стороны тех, кто никогда не имел дела с психоактивными веществами, и подвергаются так называемой стигме. Стигма (греч. - клеймо, отметина) – это понятие, которое в социальной психологии определяется как социальный атрибут, дискредитирующий человека или группу, считающийся «пороком» и вызывающий стремление наказать (Э. Гоффман). Стигма определяется и как признак пренебрежения или недоверия, который отделяет человека от остальных. Э. Гоффман определяет стигматизацию как процесс выделения индивидов среди других на основании некоторых неприемлемых отклонений от нормы с целью применения общественных санкций. Стигматизировать кого-то означает «маркировать» человека определенной стигмой («преступник», «наркоман», «больной СПИДом» и др.). В то же время это понятие выражает и результат, и причину, и следствие этого процесса [1].

Стигма основывается на стереотипах о том, что зависимость не является болезнью, а зависимые по собственной вине теряют контроль. Наркотическая зависимость стигматизируется по тем же причинам, однако дополнительно ассоциируется с большей опасностью. Отношение к разным веществам может различаться и меняться со временем, однако стигматизируются не сами вещества, а зависимость как таковая [2, с. 42]. Термины, которые описывают отношение людей к потреблению психоактивных веществ (ПАВ) используются для стигматизации. Они представляют собой такие слова как «наркоман», «наркот», «нарик», «солевой» и т.д., и каждый из этих терминов интенсивно эмоционально заражен и при употреблении характеризует, прежде всего, отношение применяющего его к описываемому человеку. Стигматизирующие представления включают восприятие зависимых как неспособных к излечению, запущенных, манипулирующих, агрессивных. Отношение общества к людям, употребляющим наркотики будет определять то, что люди думают об этой социальной группе: «наркоманы опасны», «один раз укололся, будешь «торчать» всю жизнь», «наркоман – это навсегда». Это наиболее часто встречаемые предубеждения.

Стигма «наркомании» опасна сама по себе, она обесценивает и дискредитирует людей, создавая чувство стыда, вины, незащищенности и изоляции у людей, потребляющих наркотики и зависимых от них. Стигма дополняет существующие предрассудки, усиливая маргинализацию людей, которые уже, возможно, являются более уязвимыми к развитию зависимости. Она вытекает из того, что потребление наркотиков ассоциируют с безволием, болезнью и смертью, а также с поведением, которое может быть незаконным, запрещенным [1]. Ассоциируя развитие злоупотребления наркотиками с группами лиц, которые воспринимаются как «аутсайдеры» (преступники, бомжи), люди питают иллюзию, что им самим (их се-

мьям, детям) не грозит риск зависимости. Такое чувство безопасности ложно. Боязнь дискриминации мешает людям обратиться в службы, предоставляющие программы профилактики, лечения в связи с наркоманией и снижения вреда ее последствий. Стигма и дискриминация таким образом создают благоприятные условия для дальнейшего роста потребления наркотиков и развития наркотической зависимости [3, с. 378].

Наиболее значимым с позиции здравоохранения последствием стигматизации является ограничение и самоограничение доступа людей с наркотическими проблемами к квалифицированной медицинской помощи (уход, поддержка, лечение и смягчение соматических последствий). Стигма среди врачей отрицательно сказывается на качестве медицинского обслуживания зависимых больных. Дискриминация в их отношении может принимать самые тонкие формы: например, когда медицинские сестры реже заходят в палату к больным с зависимостью и не проводят должный уход, а врачи пренебрегают опросом больного, не принимают его жалоб и списывают проблемы со здоровьем на зависимость.

Одним из факторов, способствующих дискриминации в медицинской среде, является боязнь врачей и медсестер подвергнуться опасности инфицирования вследствие частого сочетания потребления инъекционных наркотиков и инфекционных заболеваний. И, наконец, зачастую это презрительное отношение медицинских работников к «наркоманам». Даже если люди, потребляющие наркотики, обращаются по поводу лечения (зависимости и особенно ее последствий), они могут ощутить на себе тяжелые последствия стигмы и дискриминации. Это может снизить их уровень мотивации к лечению. Они остро испытывают дефицит психологической, эмоциональной поддержки в процессе лечения [2, с. 45]. В связи с этим мероприятия по преодолению стигматизации наркопотребителей и наркозависимых следует осуществлять не только в наркологических диспансерах и стационарах, но и прежде всего в системе общей медицинской помощи, а также в системе социального обеспечения людей, зависимых от наркотиков, вне зависимости от их статуса.

Одним из способов устранения стигматизации в обществе является выявление ситуаций и носителей «стигматизационного напряжения», которое развивается во взаимодействии личности с обществом и проявляется в дефиците информации обо всём, что связано с наркотиками и наркологическим заболеванием, двойственностью отношений и эмоций (страх и агрессия), беспомощностью и ощущением невозможности контролировать ситуацию.

Александров А.А. отмечает, что снизить стигматизационное напряжение можно социальными и личностными технологиями. Одной из которых он называет повышение общественной толерантности [2, с. 46]. Однако следует помнить, что стигма зависимости не является иррациональным проявлением ненависти одних к другим, а имеет целью осуществлять своего рода социального контроля, т.е. удерживать от употребления вредных веществ и развития зависимости

Таким образом, психологическое значение стигматизации наркозависимых людей в обществе связано с регуляцией количества наркозависимых людей. И в тоже время она создает значительное препятствие для социальной, психологической реабилитации наркозависимых.

Библиографический список

1. Александров, А. А. Стигматизация в наркологии / А. А. Александров // Медицинская панорама. – 2006. – № 6. – С. 42–46.
2. Бовина, И. Б. Стигматизация: социально-психологические аспекты (Часть 1) / И. Б. Бовина, Б. Г. Бовин // Психология и право. – 2013. – Том 3. – № 3. – URL: https://psyjournals.ru/journals/psylaw/archive/2013_n3/63778 (дата обращения 04.04.2023)/
3. Ерофеева, П. А. Стигматизация алкогольной и наркотической зависимости: параметры и последствия / П. А. Ерофеева // Социальная стигматизация. – Том 14. 2016. – № 3. – С. 377–392.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕНИИ КАК ДЕТЕРМИНАНТА КОММУНИКАТИВНОЙ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ

Меженин М.С., студент 5 курса специалитета, факультет социальных наук
Научный руководитель: Павлова Е.В., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
v@kjenu.ru

Аннотация: в статье представлены понятия и констатирующий этап исследования эмоциональных проблем в общении и самооффективности студентов. Показаны уровень самооффективности и проблем в общении студентов до начала тренинговой работы с ними.

Ключевые слова: эмоциональные проблемы в общении, самооффективность, студенты вуза, тренинг

Понятие «самооффективность» отражает «убеждения человека относительно его способности управлять событиями, воздействующими на его жизнь» [1]. Автор концепции самооффективности А. Бандура отмечает, что высокий уровень самооффективности означает высокую психологическую готовность к преобразованию окружающего мира для достижения своих целей, а также повышает успешность. Уровень успешности студентов уже был рассмотрен нами ранее через призму психологических конструктов, важных в академической деятельности, но важно обратить внимание также и на коммуникативную деятельность. Опыт проведения тренинговой работы показывает, что развитие самооффективности стимулирует изменение многих значимых для человека психологических конструктов [3]. Более того, развитие самооффективности способно вызывать значимые обширные изменения в системных связях между теми из конструктов, которые выбраны в качестве ориентиров в тренинговой работе.

Одним из главных препятствий в коммуникативной деятельности в условиях кризиса поступления в университет являются проблемы, связанные с эмоциональной нестабильностью. Она обуславливает, в том числе, множество эмоциональных проблем, которые могут препятствовать психологической адаптации студентов вуза как внутри него, так и за его пределами. Рассуждая об эмоциональных проблемах в общении, В.В. Бойко отмечает, что последствиями таких проблем могут быть мышечные зажимы, соматические и психологические проблемы, в исключительных случаях, деформации личности [2]. В.В. Бойко выделяет пять видов помех в установлении эмоциональных контактов: 1) неумение управлять эмоциями, дозировать их; 2) неадекватное проявление эмоций; 3) негибкость, неразвитость, невыразительность эмоций; 4) доминирование негативных эмоций; 5) нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе.

С тем чтобы совладать с эмоциональными проблемами в общении, обоснованным решением будет организация тренинга.

Цель работы: разработка и апробация тренинга по развитию самооффективности студентов путём разрешения эмоциональных проблем в общении. Гипотеза: разрешая эмоциональные проблемы в общении, мы повышаем уровень коммуникативной самооффективности (которая в свою очередь, является предиктором психологической адаптации). База исследования: ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет». Выборку составили 20 студентов в возрасте от 17 до 20 лет. Для сбора эмпирических данных использовались следующие методики: «Тест определения уровня самооффективности» (Маддукс Дж., Шеер М.), «Диагностика помех в установлении эмоциональных контактов» (В.В. Бойко). В статье при-

ведены результаты констатирующего этапа исследования (март 2023 г.). Для статистической обработки данных на этом этапе использовался критерий ранговой корреляции Ч. Спирмена.

В результате исследования уровня коммуникативной самооффективности выявлено, что больше половины студентов (55 %) имеют низкий уровень коммуникативной самооффективности, что проявляется в готовности и интересе обучающихся к участию в студенческой жизни, 45 % опрошенных имеют средний уровень, студенты с высоким уровнем самооффективности в выборке не выявлены.

Исследование эмоциональных проблем в общении показывает, что такие её составляющие как «Негибкость, неразвитость эмоций», «Неадекватное проявление эмоций» и «Неумение проявлять эмоции», довольно часто встречаются среди студентов в качестве высоко выраженных: 40 %, 25 %, 45 % соответственно (рисунок 1). «Нежелание сближаться с людьми» и «Доминирование негативных эмоций» в качестве сильно выраженных встречаются редко – у 20 % студентов.

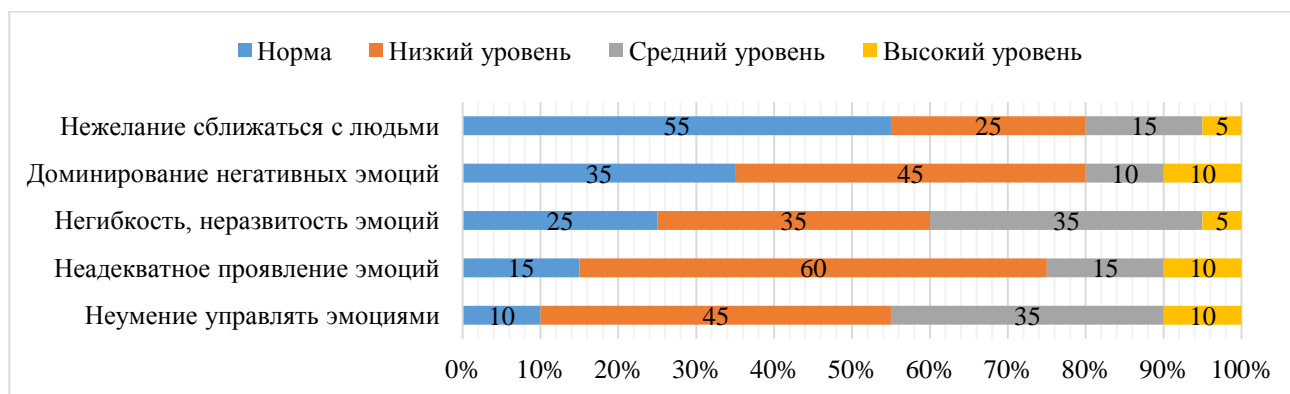


Рисунок 1 – Результаты диагностики эмоциональных проблем в общении

В ходе корреляционного исследования было установлено, что из всех исследуемых показателей, коммуникативная самооффективность обратно коррелирует с негибкостью, неразвитостью эмоций (-0,617427), так же обратная корреляция значима с неумением управлять эмоциями (-0,702583).

Разработанная программа тренинговой работы направлена на развитие различных аспектов коммуникативной сферы и включает в себя творческие задания на решение кейсов, групповые обсуждения, ролевые игры. На данный момент проводится апробация тренинга, отбор наиболее подходящих упражнений, сбор обратной связи и анализ промежуточных результатов на основе наблюдения за участниками.

Таким образом, для большинства студентов характерны умеренный уровень коммуникативной самооффективности, средний уровень эмоциональных проблем в общении. Корреляционный анализ указывает на главные точки приложения усилий и предпочтительное направление работы.

Библиографический список

1. Bandura, A. Self-efficacy / A. Bandura // Ramachaudran V. S. Encyclopedia of human behavior. – 1998. – V. 4. – P. 71–81.
2. Бойко, В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В. В. Бойко – М. : Информационно-издательский дом «Филинь», 1996. – 472 с.
3. Меженин, М. С. Развитие самооффективности как условие повышения вовлечённости и академической мотивации студентов / М. С. Меженин // «День науки» : материалы XXXI научной конференции Амурского государственного университета. – Благовещенск : типография АмГУ, – 2022. – С. 158–160.

ИЗУЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ У ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Мирошник О.Б., студент 2 курса магистратуры, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Иванова И.В., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
olga_miroshnik@list.ru

Аннотация: В статье представлены эмпирические данные исследования удовлетворенности профессиональной деятельностью у педагогов с разным уровнем цифровой компетентности. Исследование показало, чем выше уровень цифровой компетенции педагогов, тем больше они удовлетворены своей профессиональной деятельностью.

Ключевые слова: удовлетворенность профессиональной деятельностью, цифровая компетентность, педагоги

Трудно представить современный педагогический процесс без использования цифровых технологий. В связи с этим предъявляются все более новые требования к учителю как носителю определенных знаний в этой области. Такие способности как работа в режиме многозадачности, быстрое усвоение нового материала и умение правильно его использовать, понимать особенности «цифрового» поколения (восприятия, внимания, мышления, мотивации, поведенческих паттернов, образа жизни, мировоззрения) становятся обязательными для педагога. В свою очередь компетентность в профессиональной деятельности, в том числе и цифровая, формирует у учителя чувство удовлетворенности профессией в целом. И.В. Шефер и М.В. Садретдинова в своей работе, посвященной удовлетворенности педагогов профессиональной деятельностью, под удовлетворенностью профессиональной деятельностью понимают соотношение ожиданий, потребностей, запросов педагогов и их исполненности относительно условий и процесса профессиональной деятельности [4].

Целью нашего исследования было изучить удовлетворенность профессиональной деятельностью у педагогов с разным уровнем цифровой компетентности.

В исследовании принимали участие 60 педагогов в возрасте от 28 до 50 лет, средний возраст составляет 39 лет, из них 10 мужчин и 50 женщин, стаж педагогов от 5 до 25 лет.

Для изучения удовлетворенности педагогами своей профессиональной деятельностью была использована методика Н. В. Журина и Е. П. Ильина «Изучение удовлетворенности учителей своей профессией и работой» [2].

Полученные данные говорят о наличии четырех ступеней удовлетворенности педагогов профессиональной деятельностью и работой. Из них с высокой степенью удовлетворенности женщины 41,6 % и 5 % мужчины. В общем 46,6 % педагогов от всего педагогического коллектива имеют высокую степень удовлетворенности работой. Средняя степень удовлетворенности наблюдается у 25 % женщин и 6,6 % мужчин, общая – 31,6 % от всего педагогического коллектива. Низкая степень удовлетворенности работой выявлена у 16,6 % педагогов-женщин, у 3,3 % педагогов-мужчин, общая – у 20 % педагогов. Также отметим, что низкая степень неудовлетворенности своей работой у 1,6 % коллектива относится к педагогам – мужчинам. Следует заметить, что крайних значений, а именно высокой и средней степени неудовлетворенности работой, у испытуемых не обнаружено.

Чтобы установить степень расхождения между ожиданиями и потребностями педагогов относительно составляющих профессиональной деятельности и их реализацией, считаем необходимым определение факторов удовлетворенности или неудовлетворенности работой,

влияющих на оценку и отношение педагогических работников к собственной профессиональной деятельности.

Для определения структуры мотивации и выделения преобладающих факторов удовлетворенности или неудовлетворенности профессиональной деятельностью была проведена методика Ф. Герцберга [1]. Из всех факторов в 17,3 % случаев респонденты чувствуют финансовую удовлетворенность, 14,5 % педагогов удовлетворены достижением личного успеха. Такой фактор как общественное признание присутствует у 13,4 % педагогов от всего педагогического коллектива. Почти в равном количестве среди педагогов распределились факторы удовлетворенности отношений с руководством 11,6 % и сотрудничество в коллективе 11,7 %. Такой фактор как содержание работы в 11,1 % случаев приносит удовлетворенность профессиональной деятельностью у педагогов, 10,7 % респондентов удовлетворены фактором ответственности по отношению к работе. Наименьшее количество респондентов в 9,7 % случаев удовлетворены продвижением по службе. С целью выявить уровень овладения информационно коммуникативными компетенциями была проведена методика «Ключевые компетентности педагога в условиях цифровой трансформации образования», автор О. М. Чоросова [3].

У 3 % испытуемых ИКТ компетенции сформированы на начальном уровне. 21,6 % педагогов находятся на уровне «исследователь» в области цифровых технологий. 41,6 % педагогов – наибольшему количеству респондентов – присвоен уровень «интегратор». 30 % педагогов находятся на уровне «эксперт». У 3 % испытуемых ИКТ компетенции сформированы на высшем уровне, автор методики назвал его «новатор». Для выявления различий в удовлетворенности профессиональной деятельностью у педагогов с разным уровнем цифровой компетенции был проведен математический анализ. Полученные данные позволили сделать вывод, что чем выше уровень цифровой компетенции педагогов, тем больше они удовлетворены своей профессиональной деятельностью. Также отметим, что у педагогов с начальным уровнем овладения цифровой компетенции отмечается высокая важность мотивационных факторов, гигиеническим факторам они придают наименьшее значение. У педагогов «исследователей» наблюдается такая же тенденция. Значимость двух групп факторов почти в равной степени распределилась среди педагогов «интеграторов», с небольшим сдвигом в пользу гигиенических мотивов. Существует преобладание гигиенических факторов над мотивационными у педагогов уровня «эксперт» в овладении цифровыми компетенциями. Педагоги «новаторы» с небольшой разницей удовлетворены гигиеническими факторами удовлетворенности профессиональной деятельностью, но также наблюдается и присутствие мотивационных факторов у этой группы педагогов.

Таким образом, полученные в исследовании результаты говорят о различиях в удовлетворенности профессиональной деятельностью у педагогов с разным уровнем цифровой компетенции. Эти данные доказывают необходимость непрерывного повышения уровня цифрового образования педагогов.

Библиографический список

1. Герцберг, Ф. Тест на определение структуры мотивации и преобладающих факторов удовлетворенности или неудовлетворенности трудом / Ф. Герцберг. – URL : <https://www.treningsart.com> (дата обращения : 04.04.2023).
2. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002. – 512 с.
3. Чоросова, О. М. Методика «Ключевые компетенции педагога в условиях цифровой трансформации образования» / О. М. Чоросова. – URL : <https://rffi.1sept.ru> (дата обращения: 01.12.2021).
4. Шефер, И. В. Удовлетворенность педагогов профессиональной деятельностью: результаты регионального исследования / И. В. Шефер, М. В. Садретдинова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия : Социальные науки. – 2019. – № 4 (56). – С. 209–219.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПЕДАГОГА В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Насырова Н.Ю., студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Селюч М.Г., д-р психол. наук,
профессор кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ninel199119@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается профессиональная востребованность педагога в цифровой образовательной среде в современном обществе. Раскрыто содержания понятия «профессиональная востребованность».

Ключевые слова: профессиональная востребованность, образовательная среда, педагог

Технические и информационные средства в современном обществе стали важной частью жизни человека, которые сопровождают человека как в бытовой, так и в профессиональной сфере. Современные цифровые технологии также стали неотъемлемой частью процесса обучения и воспитания, при использовании современных технологий процесс обучения становится более эффективным, а педагог совершенствует методы преподавания. Одной из важных составляющих процесса обучения составляют информационные технологии, так как данные технологии способствуют экономии времени обучения, повышению мотивации обучающихся, а наглядность способствует наиболее лучшему пониманию и изучению нового учебного материала. В таких реалиях современный педагог должен уметь ориентироваться и изучать новые технологии. Таким образом, современный педагог должен обладать рядом компетенций: высоким уровнем педагогического мастерства в работе с цифровыми устройствами, использовать цифровые технологии таким образом, чтобы обучающиеся могли понимать и запоминать полученный учебный материал, пользоваться «облачными» сервисами, применять дистанционное обучение, пользоваться цифровыми приложениями и программами, а также работать в режиме он-лайн. Педагоги понимают необходимость овладения данными компетенциями и по данному направлению самообразовываются. Педагогические работники таким образом стремятся к профессиональному развитию от которой зависит самовосприятия и самооценка в трудовой деятельности.

Одной из важных составляющих профессионального самовосприятия является ощущение востребованности. По мнению Е.В. Харитоновой под профессиональной востребованностью понимается то, как человек состоялся в профессии, насколько он удовлетворён своим профессиональным положением и принятием его другими людьми как специалиста-профессионала, достойного признания и уважения за свою работу. Профессиональная востребованность – это важная составляющая самоотношения, которая отражает, с одной стороны, осмысленность жизни человека и его экзистенциальное отношение к себе, к своему жизненному и профессиональному пути, а с другой стороны влияет на ощущение адаптивности человека, создаёт уверенность в профессиональном будущем. Ощущение профессиональной востребованности позволяет работнику комфортно чувствовать себя в профессиональной среде, раскрывать свой потенциал, свои возможности, быть успешным [2].

С развитием востребованности происходят изменения в ценностно мотивационной сфере со стремлением в достижении социального и профессионального успеха.

В качестве основных функциональных компонентов профессиональной востребованности выступают:

- 1) Отношение к себе как профессионалу, реализовавшему свой потенциал;
- 2) Принадлежность к профессиональному сообществу и обществу в целом;
- 3) Переживание профессиональной востребованности;
- 4) Отношение к себе как компетентному профессионалу;
- 5) Отношение к себе как авторитетному профессионалу;
- 6) Оценивание профессиональной деятельности и ее результатов;
- 7) Восприятие отношения других к себе как значимому профессионалу;
- 8) Самоотношение к себе как значимому для других профессионалу;
- 9) Общий уровень профессиональной востребованности личности [1].

В рамках профессиональной востребованности в цифровой образовательной среде педагог совершенствует свои навыки и компетенции:

- Определение цели своего профессионального развития в области использования цифровых технологий.

- Навыки использования электронных ресурсов и сервисов для организации образовательной деятельности.

- Разработанный и готовый к реализации учебный локальный или сетевой проект.

- Высокий уровень предметно-педагогической ИКТ-компетентности.

- Навыки публичного представления своего опыта работы в цифровой среде.

- Опыт разработки электронно-образовательных ресурсов, использования дидактических возможностей коллективной работы в сети Интернет.

- Активное включение в деятельность педагогического сообщества.

- Знакомство с опытом педагогов по профессиональной деятельности в цифровой образовательной среде.

- Опыт обобщения и представления результатов своей профессиональной деятельности [2].

В результате профессиональный уровень педагогов в области работы с цифровыми устройствами, владения педагогическими технологиями и методами использования информационных образовательных ресурсов становится значительно выше. Таким образом, профессиональная компетентность педагога является его готовностью в работе в цифровой образовательной среде.

С развитием цифровой образовательной среды происходит совершенствования профессиональной деятельности педагога. Современные информационные технологии в современных реалиях функционируют в тесном взаимодействии с информационной образовательной средой, а одним из главных компонентов в развитии общества являются современные технические средства.

Библиографический список

1. Картукова, А. А. Цифровая образовательная среда как фактор профессионального развития педагога / А. А. Картукова // Цифровая образовательная среда : новые компетенции педагога. : Сб. материалов участников конф – СПб. : Из-во «Международные образовательные проекты», 2019 – с.8-11

2. Харитонов, Е. В. Профессиональная востребованность личности: гендерно-возрастные аспекты / Е. В. Харитонов // Вестник Адыгейского государственного университета : Педагогика и психология. – 2010. – №3 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-vostrebovannost-lichnosti-genderno-vozrastnyye-aspekty> (дата обращения: 01.12.2021).

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Нестерова И.К., студент 4 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Зенина С.Р., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
trina_99@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты гендерных различий мотивации учебной деятельности у старшеклассников. Представлены результаты исследования гендерных различий мотивации учебной деятельности старшеклассников.

Ключевые слова: мотивация, учебная мотивация, теоретические аспекты изучения мотивации учебной деятельности, индивидуально-личностные особенности учебной мотивации

В современном, постоянно меняющемся, динамичном мире на первый план выходит не просто обучение учащегося предметным знаниям, умениям, навыкам (некоторые из которых могут оказаться либо устаревшими, либо невостребованными), а личность обучающегося, как будущего активного деятеля. Именно личность и индивидуальность человека с присущими ему характеристиками являются результатом образовательного процесса

Проблемами организации обучения с учетом гендерных особенностей занимаются многие исследователи, такие как В.Д. Еремеева, Т.П. Хризман, Н.Л. Пушкарева, Л.В. Штылева, М.Л. Сабунаева, Ю.Е. Гусева и другие. Интерес к данному вопросу возрос в связи с развитием технологий, которые применяются в исследованиях психических функций на уровне головного мозга у детей разного пола. Уже установлено, что дети разного пола по-разному воспринимают, обрабатывают и воспроизводят информацию в процессе обучения. Различаются поведение и реакции обучающихся на стимулирование их деятельности учителем, причем, они проявляются как интериоризированные из социума гендерные установки [2]. У детей проявляется эмоциональная неустойчивость, импульсивность. При этом у них заметна настойчивость и целеустремленность. Взрослеющему ребенку хочется, чтобы взрослые соблюдали паритет в отношениях, считались с его позицией. Возрастные особенности подросткового возраста проявляются в абсолютно противоположных свойствах психики: излишняя самоуверенность и беспечность уживаются с ранимостью, возвышенность чувств сменяется чрезмерным рационализмом и циничностью, а доброта - жестокостью и агрессией [4].

В последнее десятилетие проводится большое количество исследований, направленных на выявление гендерных различий в учебной деятельности. Изучаются гендерные особенности подготовки к школе [2], адаптации в учебном процессе [1], гендерные предпочтения в выборе предметов и профессии [4] и т.д.

С целью выявления гендерных особенностей учебной мотивации у подростков были протестированы 25 старшеклассников (10, 11 классов) Школы № 24 г. Благовещенска. Из них 15 девушек и 10 юношей.

В исследовании были использованы следующие методики:

- методика диагностики мотивации учения и эмоционального отношения к учению (модификация А.Д. Андреева);
- диагностика типа школьной мотивации у старшеклассников (Е. Лепешова);
- методика изучения мотивации обучения школьников 5 – 11 класса (М.И. Лукьянова, Н.В. Калинина).

Именно мотивационная составляющая определяет способность школьника ставить и успешно решать учебные задачи.

Диагностика по методике А.Д. Андреевой показала, что такие мотивы учения как познавательная активность и мотивация достижения как доминирующие преобладают в группе девушек. При этом ведущим является мотив достижения, т.е. девушки проявляют устойчивое стремление к достижению высоких результатов, они активны. В учебной деятельности более важными для них оказываются достижения (оценки, участие в олимпиадах и т.д.). В группе юношей мотив достижения также преобладает над мотивом познавательной активности. Если говорить об эмоциональном отношении к учебе, то высокий процент и юношей и девушек (40 % и 60 % соответственно) имеют выраженную тревожность. Гнев как эмоциональная реакция на происходящие процессы в обучении преобладает в группе юношей.

Проверка статистической значимости результатов показала наличие достоверных различий по шкалам познавательная активность ($U=33,5$, $p=0,01$), мотив достижения ($U=33$, $p=0,01$), гнев ($U=17,5$, $p=0,0007$).

Результаты диагностики типов школьной мотивации по методике Е. Лепешевой показали, что гендерных различий в типах мотивации не обнаружено. Как для юношей, так и для девушек ведущими типами мотивации в учебе оказались «престижность учебы в семье», «мотив общения», «познавательный интерес» и «внеучебная школьная мотивация». Доминирование такого типа мотивации как «престижность учебы в семье» показывает значимость семейного окружения для деятельности старшеклассников в целом. Наличие мотива общения соответствует возрастным потребностям старшеклассников. Т.е. не гендерная принадлежность, а общие закономерности развития играют ключевую роль в формировании мотивации учебной деятельности.

Результаты исследования по методике изучения мотивации обучения старшеклассников (для учащихся 11-го класса) М.И. Лукьянова, Н.В. Калинина) также свидетельствуют об отсутствии гендерных различий. И в группе юношей, и в группе девушек в качестве доминирующего мотива выступает позиционный мотив. Это такой мотив, при котором ребенок желает получить одобрение учителя, выделиться среди товарищей, занять определенное место в классе. На втором месте по значимости у большинства испытуемых находится социальный мотив. Ученики с ведущим учебным социальным мотивом способны осознать значимость учения и, могут продолжить учебу дома. На формирование их мотивации большое влияние оказывают родители, окружающие значимые взрослые. Статистически достоверных различий не выявлено.

Таким образом, гендерные различия обнаружено только в эмоциональном отношении к учебе. Юноши чаще чем девушки испытывают в процессе учебы эмоцию гнева. Девушкам более свойственно проявление собственной активности в процессе учебной деятельности. Они нацелены на познание нового и неизвестного, на творческое саморазвитие по изучаемому предмету. В то время, как юноши воспринимают учение, скорее, как вынужденный долг, привычное функционирование.

Библиографический список

1. Бужигеева, М. Ю. Гендерные особенности детей на начальном этапе обучения / М. Ю. Бужигеева // Педагогика. – 2002. – № 8. – С. 29–35.
2. Гроголева, О. Ю. Психология мотивации : учебное пособие / О. Ю. Гроголева. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. – 126 с.
3. Жулина, Г. Н. Особенности мотива достижения учащихся средних и старших классов в зависимости от их гендерного типа / Г. Н. Жулина // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 639–643.
4. Мотивация и деятельность : Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. «Психология», «Клинич. Психология» / Хайнц Хекхаузен ; Пер. с англ. : Т. Гудкова и др. ; Науч. ред. пер. на рус. яз. : Д. А. Леонтьев, Б. М. Величковский. – М. : Питер : Смысл, 2003. – 859 с.

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ ЗАВИСИМОСТИ У ТРУДНОВОСПИТУЕМЫХ ДЕТЕЙ

Носкова В.К. студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Иванова Е.А., канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
noskovavictoria0@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена проблеме зависимости у трудновоспитуемых детей.

Ключевые слова: трудновоспитуемые дети, зависимость, аддикция, зависимое поведение

Трудновоспитуемые дети – это особая педагогическая категория, трудновоспитуемость на протяжении истории психологи и педагогики оставалось в практике педагогов – психологов. Трудновоспитуемый подросток это – это такой ребёнок, который для конкретного воспитателя (воспитателей) представляет определенные сложности. Многие дети из данной категории сталкиваются с зависимым поведением и сами становятся зависимыми от многих вредных веществ. Зависимость или аддикция – это неадекватно высокая восприимчивость к тому или иному внешнему воздействию, как правило, в связи с личностной неспособностью отказаться от влияния как результата подобного воздействия [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день мы встречаем зависимость у детей всё чаще. Трудновоспитуемые дети становятся зависимыми от курения, алкоголя, наркотиков, гаджетов и компьютерных игр, что сказывается на их психологическом, физическом здоровье, на отношении в социальной среде и успеваемость в школе. Важно вовремя выявить предрасположен ли ребенок к аддиктивному поведению. Социальная среда трудновоспитуемых детей, может располагать к зависимому образу жизни. Зависимое поведение родителей и друзей трудного ребенка может повлиять на него самого. Зависимость становится опасной для общества в тех случаях, когда сам зависимый ребенок не получает то, от чего он зависим, это может привести к кражам, нападениям и причинению вреда себе и окружающим людям.

Диагностика уровня зависимости у трудновоспитуемых детей, осуществлялась с помощью методик «Аддиктивная склонность» (В.В. Юсупов, В.А Корзунин) и «Склонность к зависимому поведению» (В. Д. Менделевич) [2]. В исследовании участвовали трудновоспитуемые дети подросткового возраста в количестве двадцати человек. В результате было выявлено следующее. Высокий аддиктивный уровень был выявлен у 60% трудновоспитуемых учащихся, остальные 40 % составили дети с низким уровнем склонности к зависимости (рисунок 1).



Рисунок 1 – Результаты диагностики по методике «Аддиктивная склонность»

Высокий уровень склонности к зависимому поведению характеризуется, уходом от реальности и стойкой, сильной эмоциональной фиксацией на воздействии, изменившем психическое состояние, острая потребность получить желаемое, проявление физической и вербальной агрессии.

Низкие значения характеризуется желанием преподнести себя в лучшем свете, сниженную рефлексивную способность, не желанием «уйти» от проблем за счет различных факторов, вызывающих зависимость. Результаты следующей методики «Склонность к зависимому поведению» В.Д. Менделевич представлены в диаграмме (рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты диагностики по методике «Склонность к зависимому поведению»

Низкий уровень 30 % респондентов характеризуется очень малой вероятностью возникновения зависимости, отсутствием личностных качеств и предрасположенности к зависимому поведению.

Признаки тенденций 15 % опрашиваемых, данный показатель говорит нам о том, что у ребенка наблюдается уровень средней выраженности. При определённых социальных условиях имеется риск к зависимости. Признаки повышенной склонности 15 % характеризуются уровнем зависимости выше среднего, это может говорить нам уже о направленности к употреблению и риска возникновения тяжелой зависимости. Признаки высокой вероятности 50 % характеризуются высокой склонностью к зависимому поведению, наблюдается положительное отношение к зависимости и личностные черты, которые увеличивают риск проблемного поведения.

Таким образом, мы видим, что более половины из испытуемых трудновоспитуемых учащихся имеют высокий уровень зависимости 60 % и 50 % низкий уровень представлен в 40 % и 30 %, что говорит нам о том, что большинство детей все же склонны к зависимости, аддикции, с данной категорией мы планируем и дальше производить психолого-педагогическую работу по профилактике зависимого поведения.

Библиографический список

1. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике // Академик. – URL: https://psychology_pedagogy.academic.ru/ (дата обращения: 11.04.2023).
2. Ионина, О. В. Диагностический портфель для определения склонности к аддиктивному поведению / Под общ. ред. О. В. Иониной. – Тула : ГУ ТО «Региональный центр «Развитие», 2019. – 39 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ И БАЗИСНЫХ УБЕЖДЕНИЙ ПОДРОСТКОВ

Пушкарева А.А., студент 3 курса специалитета, факультет социальных наук
 Научный руководитель: Павлова Е.В., канд. психол. наук, доцент,
 доцент кафедры психологии и педагогики
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 asya.pushkareva.98@bk.ru

Аннотация. В работе исследуются базисные убеждения подростков и стиль семейного воспитания. Показано, что представления подростков о себе и мире в целом благоприятны. Не выявлена взаимосвязь базисных убеждений со стилем семейного воспитания, типом семьи (полная / неполная) и полом подростков.

Ключевые слова: базисные убеждения, стиль воспитания, подросток, отношение

При изучении процесса формирования видения человеком мира большую роль отводят семейному воспитанию. Однако, в настоящее время уровень «цифровизации» населения растет, особенно среди подростков. В «цифровом пространстве» современные подростки уже осуществляют множество социальных задач и без включения в нее уже не происходит полноценная адаптация в обществе. Поэтому с появлением дополнительной воспитательной среды необходимо изучение традиционных: семьи, школы и пр. для динамического наблюдения их изменений. Одним из факторов, определяющих способ отношения человека с миром, являются «базисные убеждения» – имплицитные, глобальные, устойчивые представления индивида о мире и о себе, оказывающие влияние на мышление, эмоциональные состояния и поведение человека [1], формирующиеся в процессе социализации.

Цель исследования: изучение взаимосвязи стиля семейного воспитания и базисных убеждений современных подростков. Также проверялась взаимосвязь базисных убеждений с полом подростков и типом семьи (полная / неполная). Использовались методики: «Шкала базисных убеждений» (Р. Янофф-Бульман, модификация М.А. Падун, А.В. Котельниковой) [3]; «Стили семейного воспитания в отражении подростков» (Е.Н. Каткова, А.С. Гахова) [2]. Для статистической обработки данных использовались: критерий ранговой корреляции Ч. Спирмена, U-критерий Манна-Уитни). База исследования: МАОУ «Кадетская школа № 4 г. Горно-Алтайска». Выборка: 18 подростков 13-15 лет, из них 7 мальчиков, 11 девочек; 14 из полных семей, 4 – из неполных. В результате диагностики базисных убеждений выявлено, что порядка половины опрошенных подростков (44 %) убеждены в «доброжелательности окружающего мира» (рисунок 1).

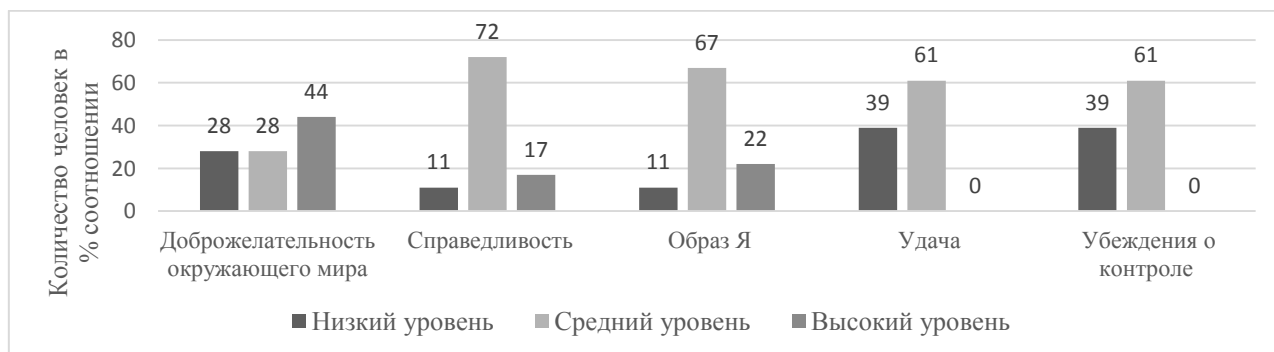


Рисунок 1 – Результаты диагностики по методике «Шкала базисных убеждений»

«Справедливость» окружающего мира видят большая часть подростков (72 %), считая, что собственными усилиями возможно повлиять на свою судьбу. Для 11 % опрошенных мир представляется не справедливым и не откликающимся на воздействия со стороны; 17 % испытуемых, напротив имеют завышенное представление о справедливости мира, что скорее положительно сказывается на их адаптации, однако оставляет некоторую «наивность». Больше половины респондентов имеют положительное представление о себе (67 %), своей удачливости (61 %) и контролируемости событий (61 %). Не выявлено в выборке тех, кто придерживается мнения, что их не сопровождает удача и мир невозможно контролировать.

При оценке стиля воспитания выявлено, что большая часть опрошенных (44 %) воспринимают его как «демократический» (рисунок 2). Это означает, что подростки в семье имеют возможность принимать активное участие в значимых решениях семьи, а родители такую ответственность даже поощряют. Умеренно выражен «либеральный» стиль воспитания в семьях 34 % респондентов. Такой выбор стратегии воспитания родителями характеризуется скорее попустительской ролью с их стороны. Ребенок при этом ощущает недостаток родительского контроля и заботы. Минимально представлен в группе испытуемых «авторитарный» стиль воспитания, который в целом мало подходит как основной тип воспитания в подростковом возрасте и скорее негативно скажется на процессах сепарации и индивидуации, порождая либо конфликты и агрессию, либо робость и излишнее послушание.

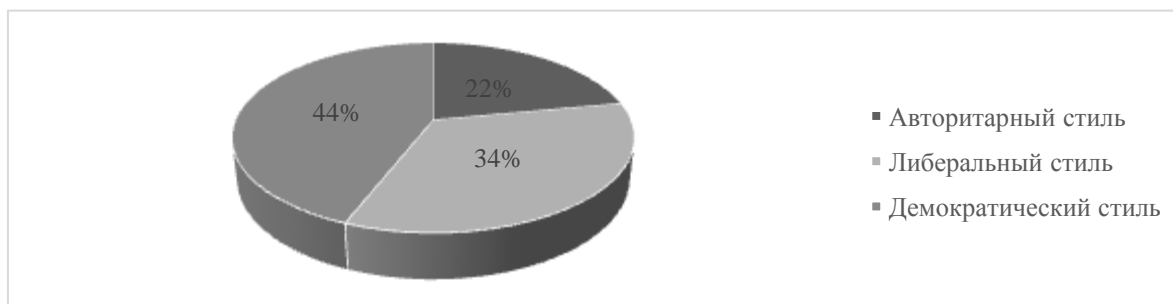


Рисунок 2 – Результаты диагностики по методике «Стили семейного воспитания в отражении подростков»

Для выявления взаимосвязи стилей семейного воспитания и базисных убеждений подростков при помощи критерия Ч. Спирмена статистически значимые взаимосвязи выявлены не были. При попарном сравнении базисных убеждений подростков из полных и неполных семей, мальчиков и девочек (с использованием критерия Манна-Уитни) значимые различия также не были выявлены. Можно предположить, что базисные убеждения связаны с другими, более глубинными факторами, а также с внесемейными влияниями, включая цифровую среду.

Таким образом, у большинства подростков сформированы позитивные базисные убеждения о мире и о самом себе; стиль воспитания в семье воспринимается значительной частью подростков как демократический. Выявление факторов, влияющих на базисные убеждения подростков, требует дальнейшего изучения.

Библиографический список

1. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды : в 2-х т. / Б. Г. Ананьев. – М. : Педагогика, 1980. – 456 с.
2. Гахова, А. С. Исследование моделей семейного воспитания в отражении младших подростков / А. С. Гахова, Е. Н. Каткова. – Комсомольск-на-Амуре : Амурский гуманитарно-педагогический университет, 2021. – С. 4–13.
3. Головей, Л. А. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для вузов / Л. А. Головей [и др.]. – М. : Юрайт, 2023. – 415 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/510373> (дата обращения: 11.04.2023).

СТРЕСС В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

Рудых С.А., студент 2 курса специалитета, лечебный факультет
Научный руководитель: Матющенко В.С., канд. филол. наук, доцент,
заведующая кафедрой Философии, истории Отечества и иностранных языков
ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
V89246728625@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины стрессовых ситуаций, виды стресса, подверженность стрессам в профессиональной деятельности медицинских работников и возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: стресс, постстрессовая стабилизация, профессиональное выгорание

Актуальность темы исследования обусловлена социоэкономическими реалиями в сфере медицины. Медицинская профессия, являясь профессией «человек-человек» относится к разряду особо стрессогенных [3]. Это обусловлено высокой моральной и правовой ответственностью за свою деятельность, требованиями деонтологии, особенностью профессиональной подготовки, в том числе ее непрерывным характером (НМО) и другими факторами. Стрессогенность может выражаться через такое явление как синдром хронической усталости и синдром профессионального выгорания [1]. Синдром хронической усталости у медицинских работников, снижает способность эффективно и быстро разрешать проблемные ситуации, адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям, оперативно принимать решения, нести ответственность за свою деятельность [2].

Деятельность медицинского работника складывается из многих факторов: взаимодействие с пациентами, с коллегами, с государством, с руководством, с другими участниками трудовой и медицинской деятельности. Мы предлагаем выделить несколько групп проблем, которые являются основными при формировании стрессогенности:

1. Социальные проблемы медицинских работников. Вклад в формирование стрессогенности вносит социальная жизнь медицинских работников: изменение социального статуса в постсоветский период (медицина стала сферой оказания услуг), социальная незащищенность медицинских работников, специфика расчета оплаты труда, постоянная занятость и невозможность вести обыденную социальную жизнь: невозможность видеться с семьей, организовывать свой досуг, планировать свободное время. 2. Профессиональная деятельность. Трудовая деятельность медицинских работников одна из наиболее сложных и сопряжена со множеством проблем: большое количество трудовой нагрузки и напряжённость труда, характеристикой которой является постоянное принятие ответственных, жизненно важных решений, увеличение темпа, интенсивности, применение в профессиональной деятельности постоянно усложняющихся методик и необходимость быть постоянно готовым к изменениям. Врач обязан поддерживать высокий уровень профессиональной компетентности, расширять профессиональные возможности. 3. Законодательство в сфере медицинской деятельности. К сожалению, современное законодательство рассматривает врача только лишь как субъекта медицинской деятельности. Законодательство в основной своей массе констатирует обязанности врача по отношению к трудовой деятельности, организации, где он работает и, конечно же, к пациенту. Врачи, следуя законодательству, зачастую вынуждены выполнять требования государства, при этом минуя такие важные аспекты как общение врача и пациента. Например, в поликлинике на прием одного пациента отводится 13 минут. За это время необходимо собрать анамнез, осмотреть пациента, записать информацию. Как правило, врачу приходится записывать в письменном и электронном виде. Далее следует написать рекомендации пациенту и обязательно (в соответствии с законодательством разъяснить). Совер-

шить все эти манипуляции за 13 минут невозможно, отсюда очередь из недовольных пациентов и переработка у врачей. 4. Физиологические проблемы. Медицинские работники имеют ненормированный рабочий день. В связи с этим можно говорить об отсутствии биологических часов, что пагубно влияет на организм человека. Отсутствие полноценного сна сказывается на психическом, соматическом и поведенческом состоянии медицинского работника. Например, известно, что наш организм вырабатывает некоторые жизненно важные гормоны лишь при определенных условиях. В отсутствии объективных обстоятельств невозможна полноценная выработка гармонном, как следствие – патология организма. 5. Психологические проблемы. Конфликты, утомление, насыщенность и напряжённость деятельности, постоянный стресс приводят к психологическим проблемам. Это может быть профессиональная деформация, когда медицинский работник относится к своей деятельности цинично, пытается переложить ответственность на других. С другой стороны, психологические проблемы могут вылиться в экзистенциальный кризис – потеря смысла жизни, смысла профессиональной деятельности, ценности этой деятельности, бегство от реальности, отсутствие чувства удовлетворенности. Как следствие отчаяние медицинского работника, осознание безвыходности ситуации, принятие личностью решения о «невыносимости» и невозможности существования для него и для имеющихся у него ресурсов. Эти психологические моменты отрицательно влияют на качество жизни.

Указанные нами факторы наряду с другими приводят к стрессовым состояниям, психоэмоциональным расстройствам, синдрому хронической усталости и, как результат, профессиональному выгоранию. Как следствие, влияние на его здоровье, а также на качество выполняемой им работы. Синдром профессионального выгорания принимает характер эпидемии. Необходим поиск предупреждающих мер, которые помогут его избежать. Мы считаем, что возможно выделить две группы предупреждающих мер, чтобы избежать синдрома выгорания: 1. Общие методы, которые будут направлены на объективные причины возникновения стресса. Конкретнее, на те группы проблем, которые мы выделили выше. Субъектом реализации данных мер может быть только государство. 2. Индивидуальные, которые будут учитывать личность отдельного медицинского работника и формировать тенденции поведения и мировосприятия, чтобы исключить профессиональное выгорание и при этом не подвергнуться профессиональной деформации. Данной работой следует заниматься психологам. Необходимо изучать и вырабатывать стрессоустойчивость у медицинских работников. С одной стороны, стрессоустойчивость является наследственным фактором, но с другой стороны, ее возможно выработать в процессе социализации на основании правильных методик стабилизации после стресса, вырабатыванием невосприимчивости к стрессам.

Проведенное нами исследование позволяет говорить о необходимости создания программы предупреждения профессионального выгорания медицинских работников. Это обеспечит снижение психологических проблем медиков, а также повысит их удовлетворенность трудом.

Библиографический список

1. Кобякова, О. С. Профессиональное выгорание медицинских работников в Российской Федерации на модели Томской области. Профилактическая медицина / О. С. Кобякова. – 2018. – С. 68-73. – URL: <https://doi.org/10.17116/profmed20182016168> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Семенова, Н. В. Эмоциональное выгорание у медицинских работников / Н. В. Семенова, А. С. Вяльцин и др. // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 2. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=26209> (дата обращения: 20.04.2023).
3. Чумакова, Г. А. Синдром выгорания медицинских работников / Г. А. Чумакова // Официальный сайт станции скорой медицинской помощи г. Екатеринбург. – URL: <https://03ekb.ru/sindrom-vygoraniya-medicinskix-rabotnikov.html> (дата обращения: 20.04.2023).

ВИДЫ КОНФЛИКТОВ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕТЫРЕХ-ПЯТИ ЛЕТ

Ситишкина О.Ю., студент 3 курса бакалавриата, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Цуканова А.П., канд. психол. наук,
доцент кафедры специальной и дошкольной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
a.cukanova@mail.ru

Аннотация. В исследовании представлен анализ детских конфликтов. Раскрывается статусы детей в детском коллективе и их влияние на конфликтные ситуации.

Ключевые слова: конфликт, конфликтная ситуация, конфликты в детском коллективе

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что именно в дошкольном возрасте формируются представления о конфликте и конфликтной ситуации, характер которых во многом определяет реальное поведение ребенка в конфликте. Именно в дошкольном возрасте начинают закладываться основные стереотипы поведения, психологические основы важнейших отношений личности к окружающему социальному миру, к себе самому, уточнение знаний о причинах, природе, логике развития конфликтных отношений и возможных способах своевременной диагностики и коррекции, которые приобретают первостепенное значение.

К изучению проблемы детских конфликтов, отклоняющимся формам поведения в дошкольном возрасте обращались исследователи: Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец, Я.Л. Коломинский, Т.В. Драгуновой, В.А. Романенко, Б.И. Хасана и др. Причины конфликтов между детьми исследователи связывали с особенностями организации деятельности Т.А. Павленко, А. Рузская и др., операциональной или мотивационной несформированностью игры у детей А.А. Рояк, В.Я. Зедгенидзе и др. Объект конфликта, по О.Н. Громовой – это предмет спора, то, на что претендует каждая из конфликтующих сторон, вызывает противодействие сторон, выраженное в конкретном материальном виде, социальная или духовная ценность [2]. Так как у дошкольников ведущей деятельностью является игра, воспроизводящая действия взрослых и отношения между ними, то именно она и становится объектом конфликта [1]. Факторы, обостряющие протекание конфликта в детском коллективе: нарастание и внешние проявления накала страстей, это такие эмоции, как: гнев, страх, тревога, разочарование; отсутствие реакции взрослого на конфликт между детьми (безразличие); тиражирование конфликтной ситуации: увеличение числа детей, участвующих в конфликте и принимающих ту или иную сторону; отсутствие попыток установить и поддержать отношения, как со стороны взрослых, так и со стороны детей – участников конфликта; вовлечение в конфликт родителей. Факторы, ослабляющие конфликт: разговор об эмоциях, объяснение, но не демонстрация их; уход на нейтральную сторону; снятие ощущения угрозы, при помощи использования детьми и взрослыми коммуникативных умений и навыков урегулирования конфликтов; сохранение и укрепление межличностных отношений [2].

Методологическую основу исследования составили труды Я.Л. Коломинского [3], в системном походе разрешения детских конфликтов, Дж. Морено [4], в оценке определения межличностных отношений в группе. В ходе проведения исследования использовались следующие методы: наблюдение, анкетирование воспитателей, социометрическая методика «Два домика» (Дж. Морено). База исследования: МДОБУ ЦРР – д/с № 4 «Лесовичок» п. Талакан, Бурейского муниципального округа, две средние группы. Выборка исследования составили 36 детей в возрасте 4-5 лет. Были выявлены статусы детей: «Лидеры» – дети, имеющие большую часть положительных выборов; «Принимаемые» – с достаточно большим ко-

личеством положительных выборов, по сравнению с отрицательными; «Игнорируемые» – результат выбора которых равен нулю; «Отвергаемые» – дети, у которых большое количество отрицательных выборов, по сравнению с положительными; «Изгой» – дети с большим количеством отрицательных выборов. Преобладающий по количеству выявленных статусов детей «Принимаемые» и «Игнорируемые», их больше половины из двух групп. В первой группе есть два популярных ребёнка, они получили максимальное количество положительных выборов, и три ребенка с большим количеством отрицательных выборов. Коэффициент сплоченности детского коллектива – 95 %. Отношения в детском коллективе крепкие, атмосфера в группе положительная. Во второй группе есть один популярный ребенок, он получил максимальное количество положительных выборов, и один ребенок с большим количеством отрицательных выборов. Коэффициент сплоченности детского коллектива – 76 %. Отношения в детском коллективе крепкие, атмосфера в группе положительная. В детском коллективе часто провоцируют конфликтные ситуации трудные или конфликтные дети: например, агрессивисты, которые часто задирают других и раздражаются сами, если их не слушают.

По результату проведенного анкетирования можем сделать следующий вывод: по мнению воспитателей средней группы, основной причиной конфликтов в группе является соперничество, а иногда попытка занять лидирующую позицию и разница в возрасте. Воспитатели средней группы в отделе считают, что основной причиной конфликтов в группе является соперничество и попытка занять лидирующую позицию. Все воспитатели сошлись во мнении, что преимущественно конфликты возникают из-за игрушек и правил игры, что еще раз подтвердили наши наблюдения за игровой деятельностью детей, а также, единогласны в том, что дети долго не переживают после случившегося конфликта. Среднее количество детей, часто вступающих в конфликты, потасовки со сверстниками по разным поводам – три человека. При определении типов воспитанников в группе мнение воспитателей расходятся.

Таким образом, использование полученных материалов в педагогической практике означает, прежде всего, изменение отношения к детским конфликтам. Это не просто негативные явления в детской жизни, это особые, значимые ситуации общения. И от того, насколько взрослые, педагоги-практики, будут готовы к правильному руководству подобными ситуациями, во многом будет зависеть полноценное развитие детей. А для этого необходимо знать возможные причины возникновения детских конфликтов, прогнозировать поведение детей в соответствии с возрастом, подсказывать и даже специально обучать детей наиболее оптимальным способам общения в них. Знание особенностей отношений между детьми в группе детского сада и тех трудностей, которые у них при этом возникают, может оказать серьезную помощь педагогам при организации воспитательной работы с дошкольниками.

Библиографический список

1. Выготский, Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – Москва : Изд-во Смысл, Изд-во Эксмо, 2005. – 512 с. – ISBN 5-699-13731-9.
2. Громова, О. Н. Конфликтология : курс лекций / О. Н. Громова. – Москва : Ассоциация авторов и издателей «Тандем», изд-во ЭКМОС, 2000. – 320 с.
3. Коломинский, Я. Л. Социально-психологический анализ конфликтов между детьми в игровой деятельности / Я. Л. Коломинский, Б. П. Жизневский // «Вопросы психологии». – 1990. – № 2. – с.35–42.
4. Михайлова, М. Н. Социометрия для дошкольников / М. Н. Михайлова // Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. – 2022. – № 2. – URL: <https://www.resobr.ru/article/63108-qqq-17-m4-sotsiometriya-dlya-doshkolnikov> (дата обращения: 19.02.2023).

ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Хазботова А.Р., студент 3 курса специалитета, факультет социальных наук
Научный руководитель: Павлова Е.В., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
khazbotovaa@gmail.com

Аннотация. В статье представлены результаты исследования стратегий преодоления стресса и защитных механизмов психики у студентов-психологов бакалавриата и специалитета 1 и 4 курсов. Показано, что у студентов в процессе профессионального обучения психологические защиты изменяются в большей степени, чем копинг-стратегии.

Ключевые слова: совладающее поведение, копинг-стратегии, психологические защиты

Сфера профессиональной деятельности психологов относится к системе общественных отношений «человек-человек». Поэтому в процессе профессионального образования развиваются те личностно-профессиональные качества студентов-психологов, которые непосредственно влияют на их отношение к самим себе, на их общение и взаимодействие с другими людьми. К числу таких качеств относятся стратегии стресс-совладающего поведения и система психологических защитных механизмов личности [1]. Копинг-стратегии понимаются как пластичные, целенаправленные модели поведения, учитывающие особенности ситуации и включающие процессы обдумывания и анализа. Механизмы психологических защит ригидны, автоматизированны, предполагают большое количество неосознаваемых реакций.

С целью изучения особенностей совладающего поведения студентов-психологов первого и четвертого курсов было проведено исследование на базе ФГБОУ ВО «АмГУ», в котором приняли участие 47 студентов в возрасте от 17 до 30 лет (из них 13 студентов 1 и 11 – 4 курсов направления подготовки «Психология», 15 студентов 1 и 8 – 4 специальности «Клиническая психология»). Гипотеза: существуют различия в копинг-стратегиях и механизмах психологических защит у студентов-психологов, обусловленные курсом обучения и получаемой специальностью. Для исследования данных свойств использовались методики «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» (С. Хобфолл, адаптация Н. Водопьяновой, Е. Старченковой) и «Измерение психологической защиты» (Е.Р. Пилюгина, Р.Ф. Сулейманов). Для статистического анализа использовался U-критерий Манна-Уитни (при $p \leq 0,05$).

Опросник «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» содержит девять моделей преодолевающего поведения: ассертивные действия (АссД), вступление в социальный контакт (ВСК), поиск социальной поддержки (ПСП), осторожные действия (ОД), импульсивные действия (ИД), избегание (ИЗ), манипулятивные (непрямые) действия (НД), асоциальные действия (АсоцД), агрессивные действия (АгД) [2] (рисунок 1).

Выявлено, что у первокурсников наиболее выражены модели «Осторожные действия», «Вступление в социальный контакт» и «Поиск социальной поддержки», «Ассертивные действия»; показатель «Импульсивные действия» выше у клинических психологов ($U = 53,0$). Среди психологов-бакалавров и клинических психологов 4 курса значимых различий выявлено не было. Для них так же характерны модели поведения «Поиск социальной поддержки», «Вступление в социальный контакт», «Осторожные действия» и «Ассертивные действия». У психологов 4 курса выше, по сравнению с первокурсниками, показатель «Импульсивные действия» ($U = 34,0$). У клинических психологов 1 курса ярче, чем у четверокурсников, выражена стратегия «Вступление в социальный контакт» ($U = 28,5$).

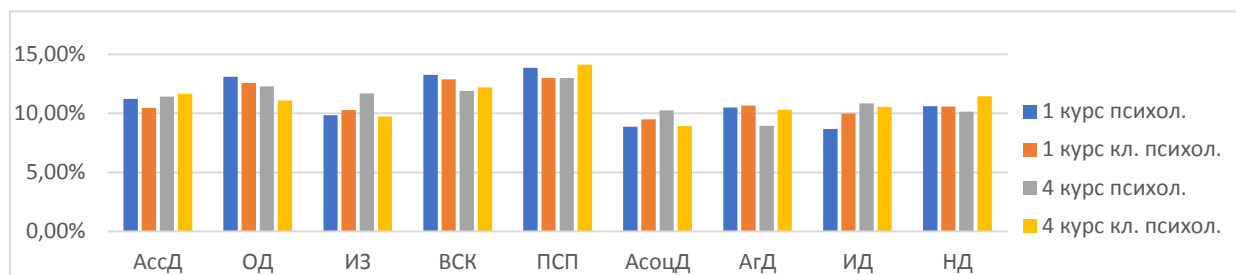


Рисунок 1 – Результаты исследования по методике «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций»

Методика «Измерение психологической защиты» позволяет выявить 20 видов психологических защит, сгруппированных в 4 типа [3]. На графике (рисунок 2) представлены только те механизмы, которые наиболее выражены и статистически значимо различаются у студентов из разных групп. Среди психотических защит у студентов наиболее выражена ипохондрия; среди инфантильных – проекция, компульсивное поведение, пассивная агрессия; невротических – рационализация, компенсация; адаптивных – сублимация, альтруизм, подавление, предвосхищение, юмор (то есть в большей степени выражены именно зрелые защиты).

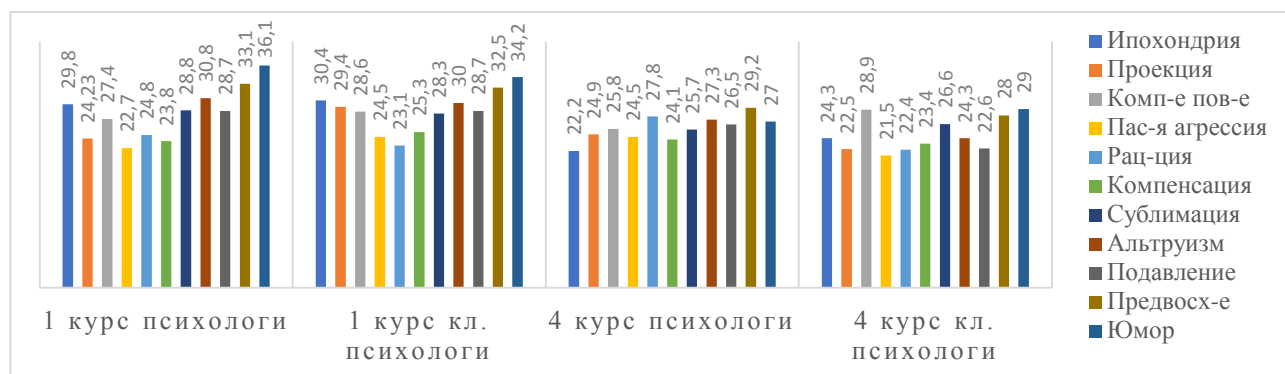


Рисунок 2 – Результаты исследования по методике «Измерение психологической защиты»

Психологические защиты больше выражены у студентов 1 курса (значимых различий в показателях двух групп первокурсников нет). Между бакалаврами 1 и 4 курсов значимые различия имеются по шкалам «Ипохондрия» ($U = 23,5$) и «Юмор» ($U = 33,5$) – показатели выше у 1 курса; «Избегание» ($U = 31,0$) – выше у 4 курса. У студентов 1 курса специалитета (по сравнению с 4 курсом) ярче выражены: «Диссоциация» ($U = 26,5$), «Изоляция» ($U = 19,5$), «Подавление» ($U = 27,0$). Психологи 4 курса статистически значимо отличаются от клинических психологов того же курса по следующим шкалам: «Изоляция» ($U = 2,0$), «Рационализация» ($U = 14,5$), «Избегание» ($U = 10,0$), «Всемогущий контроль» ($U = 10,5$).

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась частично.

Библиографический список

1. Донцов, А. И. Социально-психологические особенности студентов-психологов и специфика их профессионального становления / А. И. Донцов, Д. А. Донцов, М. В. Донцова // NovaInfo, 2011. – № 4. – URL: <https://novainfo.ru/article/239> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Водопьянова, Н. Е. Психодиагностика стресса / Н. Е. Водопьянова. – СПб. : Питер, 2009. – 336 с.
3. Пилюгина, Е. Р. Двухмерная классификация механизмов психологической защиты / Е. Р. Пилюгина // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2020. – Вып. 2. – С. 270–280.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КИТАЙСКУЮ МОЛОДЕЖЬ

Цянь Цзяле, студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Селюч М.Г., профессор кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
2032934679@qq.com

Аннотация. В статье представлены некоторые представления о влиянии социальных сетей на физическое и психическое здоровье китайской молодежи и мерах принимаемых со стороны органов власти Китая по созданию безопасного киберпространства.

Ключевые слова: развитие, китайская молодежь, социальные сети, психическое здоровье

Современная молодежь Китая становится все более независимой, свободной и прогрессивной. Быстрый экономический рост, позволяет повысить уровень благополучия, а свобода перемещения получить возможность обучения за рубежом. Однако, практически все китайские студенты, которые учатся в Амурском государственном университете, планируют вернуться в свою страну.

Китайская молодежь сегодня живет уже в процветающей глобальной державе со всеми присущими этому статусу привилегиями и возможностями. Китайская молодежь выросла в чувстве превосходства страны по многим экономическим направлениям и активно защищает ее интересы.

В молодежной среде в возрасте до 25 лет достаточное количество талантливых и активных людей, принимающих активное участие в реализации общественных и государственных программ. Большинство из их числа нацелены на саморазвитие и стремятся к творческим профессиям.

Китайская молодежь свободна от комплексов неполноценности, но все же сталкивается с проблемами, как и сверстники из других стран, а именно на их поведение и эмоциональное благополучие огромное влияние оказывают социальные сети («Вичат», «Тикток»). Интернетом пользуется 95 % китайской молодежи, в среднем проводя в сети более пяти часов в день, два из которых приходится на соцсети. Активные пользователи перестают читать книги, их зрение значительно снижается, и самым важным поводом для волнений является отсутствие конфиденциальности. В результате 39 % китайской молодежи старается избегать негативных эффектов мобильных приложений, отключая уведомления, ограничивая частоту использования, а в некоторых ситуациях полностью избегая их использование.

В связи с этим подросткам в Китае ограничили время на TikTok и видеоигры. Корпорация ByteDance ограничила время (не более 40 минут в день) для подростков до 14 лет в приложении Douyin – местной версии TikTok. И это уже не первый подобный запрет в КНР: несовершеннолетним строго регламентировали время на онлайн-видеоигры – не больше трех часов в неделю и только по будним дням. Если пользователь моложе 18 лет, онлайн-платформы имеют право давать ему доступ к играм только в пятницу, в выходные и по праздникам с 20:00 до 21:00.

Ограничения по времени одновременно сопряжено и с содержанием видеороликов. В настоящее время активно продвигается контент с интересными научно-популярными экспериментами, выставками в музеях и галереях, красивыми пейзажами со всей страны.

Тогда же китайские власти ограничили и суммы денег, которые несовершеннолетние могли перевести на свои счета в онлайн-играх. Геймерам в возрасте с 8 до 16 лет разреша-

лось пополнять счет только на 200 юаней в месяц (29 долларов), а для игроков от 16 до 18 лет эта сумма составляла 400 юаней (57 долларов).

Контролировать соблюдение этих законов призваны жесткие правила строгой идентификации пользователей в онлайн-сервисах. Право доступа к получению онлайн услуг имеет только зарегистрированный пользователь, с обязательной регистрацией своих личных данных, включая возраст.

Органы управления образованием в Китае рассматривают чрезмерное увлечение видеоиграми как зависимость. Популярную в стране игру Honor of Kings даже называли «наркотиком для подростков» и «духовным опиумом» для детей. Опасаясь санкций, китайские IT-гиганты сами начали вводить ограничения для детей. В Tencent идет активная работа над специальной системой распознавания несовершеннолетних по лицу.

Ограничение времени на гейминг было введено в ответ на жалобы родителей, по мнению которых, онлайн-игры серьезно влияют на учебу, а также на физическое и психическое здоровье, создает ряд социальных проблем.

Требования китайского Министерства образования, основаны на том, что среди китайских детей и подростков близорукость (плохое зрение в Китае имеют около 37% учащихся младших классов и более 70 % студентов). Данная проблема была озвучена на самом высшем уровне управления страной. Председатель КНР Си Цзиньпин потребовал от чиновников усилить борьбу с близорукостью.

В конечном счете, органами власти Китая определена стратегическая задача – создать комфортное и безопасное для здоровья киберпространство для полноценного развития молодежи.

В данной связи, следует отметить, что влияние социальных сетей действительно оказывают существенное влияние на воспитание молодежи, однако оценивая дальнейшую перспективу, есть надежда, что они исчерпают себя.

Библиографический список

1. Всплеск социальных медиа в Китае приковывает внимание маркетологов. – URL: <http://mmr.ua/show/vsplesk-socialnyh-media-v-kitae-prikovyvaet-vnimanie-marketologov/34015> (дата обращения: 15.01.2019).
2. Китайская молодежь опасается социальных сетей. – URL: <http://ekd.me/2017/06/otchet-kitajskaya-molodezh-opasaetsya-socialnyx-setej/> (дата обращения: 15.01.2019).
3. 中华人民共和国网络安全法 (Закон о кибербезопасности КНР). – URL: <https://baike.baidu.com/item/> (дата обращения: 10.04.2019).

МОТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шестакова С.Д., студент 2 курса магистратуры, факультет педагогики и психологии
Научный руководитель: Иванова И.В., канд. психол. наук, доцент
доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
sveta-ok.98@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теории мотивации профессиональной деятельности педагогов. Раскрывается понятие мотивов профессиональной деятельности и их классификация. Представлены результаты исследования мотивов профессиональной деятельности у педагогов дополнительного образования и педагогов основного и среднего общего образования.

Ключевые слова: мотивы профессиональной деятельности, дополнительное образование, педагоги

Проблема мотивации педагогической деятельности, как и в целом проблема мотивации поведения и деятельности человека, является одной из наиболее сложных и малоразработанных. Практически нет специальных исследований, в которых бы прослеживалась взаимосвязь мотивов выбора педагогической профессии и мотивации педагогической деятельности [4]. В настоящее время исследований особенностей мотивации профессиональной деятельности педагогов дополнительного образования практически нет. Данная проблема так и находится на стадии изучения.

В качестве методологической основы нашего исследования за основу принята концепция Л.М. Митиной, которая раскрывает мотивацию педагогической деятельности и рассматривает совокупность мотивов как особую иерархическую структуру. Л.М. Митина определяет мотивацию в педагогической деятельности как одну из важных характеристик педагогического труда в совокупности с эмоциональной гибкостью и профессиональной компетентностью, которая преимущественно является мотивацией совершенствования «эффективных педагогов» [1]. Основопологающей является предложенная Л.Н. Захаровой систематизация видов профессиональных мотивов педагога, включая материальные стимулы; побуждения, связанные с самоутверждением; профессиональные мотивы; мотивы личностной самореализации [5]. Также за основу взят подход А.К. Баймета, который все разнообразие мотивов педагогической деятельности объединил в три группы: мотивы долженствования; мотивы заинтересованности и увлеченности преподаваемым предметом; мотивы увлеченности общением с детьми – «любовь к детям» [3].

А.П. Кожевина утверждает, что профессиональная деятельность педагогов общеобразовательных организаций отличается наличием многообразных и сложных задач и, как следствие, многообразием поведенческих реакций, непосредственной причиной которых является мотивация. Мотивация педагогической деятельности представляет собой определенную совокупность мотивов, которые при этом являются ее структурными компонентами. Существуют два основных типа мотивации педагогической деятельности: внешний, содержащий такие мотивы, которые находятся за пределами самого труда как такового (заработок, боязнь осуждения, стремление к престижу и т.д.); внутренний, порождаемый в сознании человека самой трудовой деятельностью (понимание ее общественной полезности, удовлетворение, которое приносит работа, т.е. результат и процесс труда) [2].

Для определения особенностей мотивации профессиональной деятельности были

определены две группы респондентов: педагоги дополнительного образования и педагоги основного и среднего общего образования. Для сравнительного анализа в исследовании принимали участие 60 человек, по 30 человек в каждой группе. Анализ факторов, влияющих на выбор педагогической профессии педагогов дополнительного образования и педагогов основного и среднего общего образования, позволяет определить их значимость и выстроить ранжированный ряд. Для этого была предложена методика определения мотивов выбора педагогической профессии по методике Т.Н. Сильченкова, которая выявляет значимость мотивов в своей профессии у педагогов. Основными мотивами у педагогов дополнительного образования являются: желание иметь высшее образование; представление об общественной важности, престиже педагогической профессии; стремление к материальной обеспеченности; стремление посвятить себя воспитанию детей. Для педагогов основного и среднего общего образования основными мотивами являются: интерес к учебному предмету; желание обучать данному предмету; желание иметь высшее образование; представление об общественной важности, престиже педагогической профессии. Мотивы «Представление об общественной важности, престиже педагогической профессии» и «Желание иметь высшее образование» определились как взаимно значимые.

Методика мотивации профессиональной деятельности К. Замфир в модификации А. Реана применялась для изучения мотивации профессиональной деятельности, в том числе мотивации профессионально-педагогической деятельности. В основу положена концепция о внутренней и внешней мотивации. Внешняя положительная мотивация у педагогов двух групп является доминантной, внешняя отрицательная мотивация у педагогов двух групп имеет низкое значение, а внутренняя мотивация имеет среднестатистическое значение.

Методика «Изучение факторов привлекательности профессии» по В.А. Ядову, модифицированная Н.В. Кузьминой и А.А. Реаном, предполагает оценку факторов, которые привлекают их в профессии, либо факторов, которые их не привлекают. По результатам проведенной методики обе группы педагогов отметили, что профессия педагога соответствует их способностям. Значимыми факторами для большей части опрошенных педагогов являются: возможность достичь социального признания и уважения. Такие факторы как работа с людьми и частая работа с людьми также определяются выше среднего. Педагоги также отметили, что их труд оценивается низкой зарплатой. По остальным факторам выявлены различия.

Таким образом, можно заключить, что существуют особенности мотивации профессиональной деятельности у педагогов дополнительного образования: их мотивация и мотивация педагогов основного и среднего общего образования имеет различия.

Библиографический список

1. Жданова, Н. Е. Особенности мотивации профессиональной деятельности педагогов / Н. Е. Жданова // Московский экономический журнал. – 2018. – №4. – С. 6.
2. Кожевина, А. П. Мотивация профессиональной деятельности педагогов общеобразовательных организаций / С. В. Дубровина, А. П. Кожевина. – 2017. – URL : <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения : 01.04.2023).
3. Павлович, И. Е. Мотивы педагогической деятельности. – URL : <https://psy.wikireading.ru>. (дата обращения : 01.04.2023).
4. Сластенин, В. А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – С. 53.
5. Юдин, И. И. Особенность проявления мотивов педагогической деятельности в инновационной деятельности педагогов (из опыта работы педагогического коллектива) / И. И. Юдин. – 2013. – URL : <https://urok.1sept.ru>. (дата обращения : 01.04.2023).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕДАГОГОВ КОЛЛЕДЖА

Ши Минной, студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Зенина С.Р., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
712976667@qq.com

Аннотация. Статья посвящена общим представлениям об удовлетворенности трудом педагогов колледжа. Рассмотрено понятие удовлетворенности и обозначены основные факторы удовлетворенности /неудовлетворенности трудом педагогов.

Ключевые слова: удовлетворенность, труд, профессия, педагог

Удовлетворенность трудом – это концепция, которая отражает уровень удовлетворенности и благополучия, который человек чувствует в своей работе. Она может охватывать различные аспекты работы, такие как уровень оплаты, возможности карьерного роста, взаимодействие с коллегами и начальством, уровень ответственности и т.д. Удовлетворенность трудом является важным показателем для работодателей, так как она связана с производительностью, мотивацией и лояльностью сотрудников. Если сотрудники довольны своей работой, они часто работают более эффективно и охотнее прилагают усилия для достижения общих целей. Для работника удовлетворенность трудом может означать чувство удовлетворения от совершенной работы, личный рост и развитие, чувство значимости, комфортное рабочее окружение, удобный график и т.д.

По мнению Ф.Н. Ильсова, удовлетворенность трудом – это состояние деятельности в системе «работник–общество», в которую при опосредованности труда и потребления входят характеристики трудовой деятельности и ее условия. В сознании индивида это отражается в виде оценки собственного положения в системе общественного разделения труда

Удовлетворенность работой преподавателя вузов – это комплексное, положительное эмоциональное отношение преподавателя к своей работе, профессии, условиям труда.[1] Удовлетворенность работой преподавателей вузов напрямую отражает их трудовой энтузиазм и увлеченность, что окажет непосредственное влияние на качество преподавания и эффективность обучения. Состояние психологического здоровья преподавателей вузов влияет не только на их личную работу и преподавательский статус, но и напрямую влияет на личностный рост студентов.

Удовлетворенные своей профессией преподаватели более независимы от мнения окружающих, самостоятельны в принятии решений, способны проявлять лидерские качества, не испытывают сложности в организации повседневной деятельности, эффективно используют предоставляющиеся возможности, удовлетворенные своей профессией преподавателя вузов воспринимают себя самореализовывающимися, ощущают карьерный рост, оценивают себя как целеустремленного человека, испытывают чувство реализации своего потенциала, наблюдают улучшение себя в своих действиях с течением времени, видят перспективы для дальнейшего развития и самореализации, имеют убеждения придающие жизни смысл [2].

Профессиональная деятельность педагогов колледжа связана с обучением и воспитанием студентов в профессиональных областях, например, в области техники, экономики, здравоохранения, обслуживания и т.д.

К основным компетенциям педагогов относят не только знания в своей области, но и умения эффективно передавать их студентам, создавать интерактивные учебные программы и проводить оценку знаний. Они должны постоянно повышать свою квалификацию, изучать новые технологии и методики обучения, чтобы быть в курсе последних трендов и передавать их своим студентам.

Предъявляются и определенные требования к коммуникативным навыкам педагога. Они должны уметь налаживать контакт со студентами и коллегами, развивать позитивные отношения в коллективе. Быть организованными и уметь планировать свою деятельность, чтобы успевать выполнить все задачи в срок и обеспечивать эффективное обучение своих студентов. Соблюдать высокие нормы этики и профессиональной культуры, быть образцом для своих студентов и коллег.

Анализ различных исследований позволил выявить целый ряд факторов, влияющих на удовлетворенность работой педагогов вузов и колледжей. К таким факторам часто относят ожидания развития, руководство, заработную плату и льготы, межличностные отношения, рабочее давление, человеческую среду, выгорание на работе, эмоциональные ожидания.

В литературе описываются и гендерные различия в факторах удовлетворенности /неудовлетворенности профессиональной деятельностью. Мужчины преподаватели и женщины преподаватели отдают предпочтение разным факторам, влияющим на удовлетворенность трудом. В исследованиях Т.П. Линчук, И.М. Михалева, Д.П. Посканная отмечается, что к факторам, которые преподаватели мужчины ценят, но они их не удовлетворяют, относятся заработная плата и льготы, давление на работе и рабочую среду. В то же время факторы, которые преподаватели женщины ценят, но они их не удовлетворяют, включают повседневное управление, ожидания развития, межличностные отношения и эмоциональное отношение. То есть преподавателям мужчинам важна объективная, результативная сторона деятельности, а преподавателям женщинам более важны их ожидания и эмоциональные отношения в процессе выполнения профессиональной деятельности.

Таким образом, проблема удовлетворенности трудом в деятельности педагога имеет важное значение, так как психологическое состояние педагога влияет не только на его собственную деятельность, но и на состояние обучающихся, и на сам результат обучения. Знание факторов, влияющих на удовлетворенность трудом педагогов, позволит сделать их труд более эффективным, а как следствие и сделать более эффективным и сам процесс обучения.

Библиографический список

1. Линчук, Т. П. Социально-психологические факторы, влияющие на удовлетворенность педагогической деятельностью / Т. П. Линчук, И. М. Михалева, Д. П. Посканная // Гуманитарные науки. – 2013. – № 8 (79). – С. 282–286.
2. Щигарцова, А. А. Психологическое благополучие и удовлетворенность профессией современного учителя / А. А. Щигарцова // SAF. – 2021. – № 22. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-blagopoluchie-i-udovletvorennost-professiey-sovremennogo-uchitelya> (дата обращения : 01.04.2023).

РОЛЬ ЯЗЫКОВЫХ НАВЫКОВ УЧИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

Шэнь Хуань, студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Кора Н.А., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Nkora1@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются языковые навыки педагогического общения учителей. Язык учителя – это не только технология, но и искусство. Образный язык может превратить «мертвые» знания в «живые» знания, которые обучающиеся могут легко понять.

Ключевые слова: языковые навыки, коммуникация, влияние, эффективное общение

Языковая грамотность и коммуникативные навыки учителей оказывают глубокое влияние на учащихся. В Книге Обрядов и Учений сказано: «Те, кто хорошо поют, заставляют людей следовать их голосам, а те, кто хорошо учит, заставляют людей помнить о своих стремлениях» [1].

Язык является инструментом для выражения идей. Содержание классного обучения должно быть выражено через язык учителя. Плюсы, минусы, сильные и слабые стороны способности учителей к языковому выражению напрямую влияют на степень усвоения учащимися новых знаний и их энтузиазма к продолжению обучения, а также связаны с качеством педагогических эффектов. Сухомлинский однажды глубоко заметил: «Если вы не хотите, чтобы знания стали жестким, статичным обучением, вы должны превратить язык в один из важнейших творческих инструментов» [2]. Несмотря на все более широкое использование современных технологий обучения, функция и роль языка обучения не могут быть заменены никакими средствами коммуникации. Хорошие навыки преподавания языка и выражения мнений учителей часто делают искусство преподавания вишенкой на торте. Напротив, язык преподавания учителя не ясен, что часто приводит к провалу обучения и напрямую влияет на эффект от преподавания. Поэтому овладение искусством обучения языковому выражению должно стать сознательным стремлением учителей.

Во-первых, языковое выражение учителей должно быть привлекательным. Привлекательный язык имеет элементы юмора, провокационности, реального времени и локальности. Язык в классе с чувством юмора может заставить студентов звучать очень расслабленно, а в расслабленном состоянии он может привлечь инициативу и энтузиазм студентов в прослушивании занятий. Язык учителей имеет популярные факторы, и популярность также является основным языком современной моды, который, естественно, может соответствовать менталитету молодых студентов и привлекать внимание студентов. Надлежащее использование некоторых популярных интернет-слов необходимо для сокращения расстояния между учителями и студентами. Официальным языком учителей является, конечно, мандарин, но иногда следует использовать немного местного диалекта, что также очень мило и может играть завершающую роль. Очевидно, что выполнить вышперечисленное непросто, но есть поговорка под названием «в животе поэзия». Поэтому рекомендуется читать больше книг, в том числе книг по истории и философии, а затем уделять больше внимания текущим делам, включая различные развлечения и спорт и важные новости текущей политики, чтобы вам было что сказать и пробить.

Во-вторых, языковое выражение учителей должно быть убедительным. А чтобы убе-

дить человека, приходится спорить. Однако, суть спора заключается не в «споре», а в «теории». Не тот, у кого громкий голос, имеет смысл. Чтобы язык учителя был убедительным, вы должны сначала знать, что вы хотите сказать, овладеть тем, что вы хотите выразить, и быть в состоянии сказать это без колебаний [3]. А это объективно требует, чтобы учителя хорошо готовились к урокам, глубоко понимали содержание, которое они хотят выразить, включая соответствующие периферийные знания, и, во-вторых, были готовы принять вопросы учеников в любое время. Ответы на вопросы должны быть направлены на то, что вы хотите выразить, чтобы интерпретировать то, что вы хотите выразить.

В-третьих, языковое выражение учителей должно быть привлекательным. Харизма относится к способности руководить и вдохновлять, не полагаясь на материальные стимулы или принуждение, а исключительно на силу личности и веры. Видно, что аудиторное языковое выражение, чтобы иметь привлекательность, базируется на широкой базе. Во-первых, учителя должны обладать сильным талантом, легко завоевывать уважение своих коллег и учеников. Во-вторых, надо обращать внимание на то, чтобы быть учителем: кинесика учителя важнее слов. Его моральные достижения, слова и поступки, поведение и т.д. – все это влияет на процесс общения с обучающимися, как говорится, «устав от голоса, лучше взглянуть». Поэтому харизматичные учителя строят определенный «престиж» через сочетание таких факторов, как их личность, знания, способности и эмоции, и они заставляют студентов слушать их учения через убеждение.

В-четвертых, языковое выражение учителей должно оказывать влияние. Внутри своего тела тот, кто говорит вне своих слов, пренебрегается; вне его тела его слова опасны. Из «Онияко Моу» это в основном означает, что, если отношения очень близки, но сказанные слова очень внешние, они будут отчуждены. Отношения далеки, а слова, сказанные глубоко, опасны. Языковое выражение обращает внимание на случай и пропорции, и, как учитель, вы должны иметь правильное понимание языка, преподаваемого в вашем классе, чтобы иметь возможность быть непринужденным. Объектом, с которым сталкиваются учителя, являются студенты. С определенными особенностями они и учителя могут быть друзьями, но также имеют антагонистическую сторону, которая требует от учителей ставить правильные отношения с учениками в различных случаях, чтобы они выглядели щедрыми и порядочными, а их слова и поступки были более влиятельными.

Язык учителя – это не только технология, но и искусство, а язык учителя – это своего рода знания и идея. Язык – это жизнь учителей, и для того, чтобы сделать жизнь яркой и преподавание ярким, учителя должны обогатить свой язык глубокими знаниями и летать на своем языке с полным энтузиазмом. Поэтому язык обучения хорошо культивируется и может играть эффект передачи привязанности звуком и движения сердца звуком. Образный язык может превратить «мертвые» знания в «живые» знания, которые учащиеся могут легко понять. Язык с эмоциями может заразить студентов и культивировать чувства студентов. Привлекайте студентов, поднимайте дух студентов, позволяйте студентам слушать его, погружаться в сцену, видеть людей, слышать их голоса, усложнять учебные материалы, заставлять студентов наслаждаться красотой и улучшать качество преподавания.

Библиографический список

1. Ли Чи : Книга обрядов. Энциклопедия древних церемониальных обычаев, религиозных убеждений и социальных институтов / Конфуций ; Джеймс Легг ; Чу Чай ; Винберг Чай // Нью-Гайд-Парк. – Нью-Йорк, 1967. – University Books.
2. Рындак, В. Г. Уроки Сухомлинского / В. Г. Рындак. – М., 2003. – 337 с.
3. Чэнь, Цзинпань. Конфуций как учитель / Чэнь, Цзинпань. – Пекин : Издательство иностранных языков, 1990.

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ КАК ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Эзри Г.К., старший преподаватель кафедры педагогики и психологии¹
старший преподаватель кафедры философии, истории Отечества и иностранных языков²

¹ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»

²ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»

grigoriyezri@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье исследуется сущность жизнестойкости в экзистенциально-психологическом контексте. Показано, что жизнестойкость представляет собой способность человека действовать вопреки экзистенциальной данности бытия и преобразовать сложную ситуацию в условиях принятия разумного риска.

Ключевые слова: жизнестойкость, смерть, свобода, бессмысленность, изоляция, экзистенциальные данности, экзистенция

Проблема жизнестойкости приобретает актуальность в контексте существования человека, которое, по мнению И. Ялома, характеризуется четырьмя экзистенциальными данностями – смертью, бессмысленностью, изоляцией и свободой [7]. По мнению Э. Фромма, многие люди отказываются от свободы в пользу какой-либо зависимости, потому что свобода является для них невыносимым бременем [6]. Ко всем четырем данностям человеку необходимо выработать свое личностное отношение. Для этого необходимо преодолеть неизвестность и обстоятельства. Личность приобретает возможность сопротивляться миру и реализовать свою волю. Целью настоящей статьи является исследование сущности жизнестойкости в экзистенциально-психологическом контексте.

В психологии под понятием «жизнестойкость» понимают следующее. Во-первых, способность принять столкновение со смертью как возможность для личностного и духовного роста [1, с. 5]. Во-вторых, способность поддержать общую витальность и активную деятельность личности, успешно адаптироваться к меняющимся обстоятельствам. В-третьих, ресурс совладания, позволяющий повысить самоэффективность. Жизнестойкость позволяет эффективно переносить стресс, сохранять работоспособность и внутренний баланс. Жизнестойкий человек ориентирован на будущее и имеет мотивацию для личностного роста. Данное качество предполагает наличие готовности у человека справляться со сложными ситуациями, быть открытым новому. Также в ее структуру входят три компонента: вовлеченность в деятельность; контроль, позволяющий поддерживать активную жизненную позицию и самостоятельно выбирать свой дальнейший путь; принятие риска, способность его соизмерить и пользоваться полученным опытом [4, с. 73-77]. Также в научно-психологической литературе жизнестойкость характеризуется и как «паттерн установок освоения социокультурного пространства», т.е. как мотиватор личности преобразовывать стрессогенные жизненные события [5, с. 111].

Итак, жизнестойкость не связана с какой-либо конкретной экзистенциальной данностью, а может проявляться при столкновении личности как с одной из них, так и со всеми сразу. Она предполагает способность личности преодолевать трудности, вызванные экзистенциальной ситуацией индивидуального бытия. Кроме того, способствует личностному росту и позволяет адаптироваться к ситуации. Однако в данном случае не ясно предполагается ли согласиться с происходящим или исходить из собственной воли. Но способность принять на себя риск и преобразовать трудные жизненные обстоятельства говорит скорее в пользу второго варианта. То есть жизнестойкость несет в себе элемент преодоления обстоятельств, а не только способность их стойко переносить.

В экзистенциальной философии такая характеристика личностного бытия тоже была глубоко исследована. Данная проблематика была концептуализирована через термин «бунт». Например, атеистический экзистенциалист Ж.П. Сартр и религиозный экзистенциалист М. де Унамуно близки в понимании абсурдности существования и необходимости бунта для преодоления бессмысленности. Сложные жизненные обстоятельства необходимы для укрепления экзистенции человека. Жить необходимо вопреки «трагическому чувству жизни» и «агонии», которые являются следствием ограниченности во времени человеческой жизни, человеческого бытия. Исходя из этого ясно, какой логикой пользовался М. Хайдеггер, исследуя проблему экзистенциалов. Экзистенциалы показывают онтологическую связь бытия человека и времени («бытие-в-мире», «бытие-с-другими», «бытие-к-смерти», «страх», «решимость» и т.д.) [3].

Одним из примеров жизнестойкости являются героические действия русской армии при обороне крепости Осовец 6 августа 1915 года. В одной из песен их подвиг описан так: «К исполнению враг / свой привел приговор: / Одного за другим / задушил едкий хлор. / Но десятки солдат / не смирились с судьбой / Обгорев до костей / они ринулись в бой. / И бежали враги. / Страх последнего гнал, / Кто атак мертвецов / никогда не встречал» [2]. Русские солдаты понимали, что, если они еще не умерли, то умрут уже скоро. Однако это их не остановило, т.к. военные ощущали смысл в защите Отечества, поэтому они не были сломлены. Вопреки обстоятельствам русские солдаты отбили вражескую атаку.

С точки зрения глубинной психологии жизнестойкость можно сравнить с силой личности, с силой Эго. Личность, у которой сильное Я, способна действовать вопреки обстоятельствам. Такая личность считается зрелой. Эго полагается не на первичные (примитивные) защитные механизмы, а на вторичные (зрелые). Зрелая личность способна быть честной перед самой собой, осознавая свои стремления и последствия их реализации, исследовать их и принимать происходящее.

Таким образом, жизнестойкость представляет собой способность человека действовать вопреки экзистенциальной данности бытия и преобразовать сложную ситуацию в условиях принятия разумного риска. Жизнестойкий человек способен к «бунту» ради реализации своих устремлений вопреки обстоятельствам.

Библиографический список

1. Богданова, Т. А. Экзистенциальная проблема столкновения со смертью и особенности ее преодоления / Т. А. Богданова, С. О. Перминова. – Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». – 2013. – Т. 6. №2. – С. 4–12.
2. Ватапин, В. Атака Мертвецов, или Русские Не Сдаются! – URL: https://bazapesen.ru/text/tekst_pesni_russkie-nedayutsya_091400905_669038549p023561429.html (дата обращения : 01.04.2023).
3. Гайденко, П. П. Экзистенциал / П. П. Гайденко // Новая философская энциклопедия. – URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH0171c6e67f531df340fa0371> (дата обращения : 01.04.2023).
4. Евтушенко, Е. А. Жизнестойкость личности как психологический феномен / Е. А. Евтушенко. – Личность, семья и общество : вопросы педагогики и психологии. – №1 (58). – 2016. – С. 72–78.
5. Конюхова, Т. В. Жизнестойкость личности как особый паттерн установок освоения социальнокультурного пространства / Т. В. Конюхова, Е. Т. Конюхова. – Известия Томского политехнического университета. – 2013. – Т. 322. № 6. – С. 110–114.
6. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – М. : АСТ, 2022. – 288 с.
7. Ялом, И. Экзистенциальная психотерапия / И. Ялом. – М. : Независимая фирма «Класс», 1999. – 576 с.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ЛИЦ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭСКАПИЗМА

Юдина А.В., Афанасьева А.А., студенты 3 курса специалитета, факультет социальных наук
Научный руководитель: Павлова Е. В., канд. психол. наук, доцент,
доцент кафедры психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
i@ialina.ru

Аннотация. Рассматриваются особенности психологического благополучия студентов с высоким, средним и низким уровнем эскапизма. Показано, что в наибольшей степени эскапизм связан с показателями автономии и личностного роста в структуре психологического благополучия и минимально – с психологическим благополучием в целом.

Ключевые слова: психологическое благополучие, эскапизм, удовлетворённость жизнью

Понятие «психологическое благополучие» вошло в психологическую науку и практику благодаря работам Н. Брэдберна. Психологическое благополучие проявляется в соотношении между комплексами позитивных и негативных эмоций, накапливаемых в течение жизни; так же в данное понятие входит термин «удовлетворённость жизнью» [1]. С разрывом человека с привычной для него жизнедеятельностью и уходом в совершенно другую жизненную среду связан эскапизм [2, 3, 5]. Случаи эскапизма наблюдаются именно в ситуациях, которые характеризуются низким уровнем удовлетворенности жизнью.

Цель работы: выявить особенности проявления психологического благополучия у молодых людей с различным уровнем эскапизма. Сбор данных происходил в форме онлайн-опроса в апреле 2023 года. Общая выборка – 55 человек: юноши и девушки в возрасте от 18 до 25 лет, студенты ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет». Методики: «Шкала психологического благополучия» (К. Рифф, адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко), «Методика измерения уровня выраженности эскапизма» (Т.Н. Савченко, О.И. Теславская, Е.В. Беловол, А.А. Кардапольцева) [4]. Для оценки различий между группами был использован U-критерий Манна-Уитни (при уровне значимости $p \leq 0,05$).

В результате диагностики выявлено, что у 16,36 % респондентов низкий интегральный уровень эскапизма. У 58,18 % опрошенных средний уровень эскапизма; человек с таким уровнем, как правило адаптивен к окружающей действительности, доволен своим образом жизни и в целом собой. Высокий, «чрезмерный» интегральный уровень эскапизма выявлен у 25,45 % респондентов, которых можно описать как неудовлетворенных жизнью и собой, склонных к избеганию и к уходу от проблем, с общей пассивной жизненной позицией.

В группе респондентов с низким интегральным уровнем эскапизма у 44,44 % низкие баллы по шкале «Психологическое благополучие», средние у 55,56 % (рисунок 1). В целом преобладают респонденты с умеренными показателями критериев психологического благополучия. Относительно остальных более выражены «Личностный рост» и «Человек как открытая система». В группе с высоким интегральным уровнем эскапизма у 71,43 % низкие баллы по шкале «Психологическое благополучие», средние у 28,57 % опрошенных (рисунок 2). У значительной части респондентов низкие значения показателей «Позитивные отношения» (71,43 %), «Личностный рост» (64,29 %), «Цели в жизни» (64,29 %), высокие показатели имеет шкала «Баланс аффекта» (64,29 %), что свидетельствуют о негативной самооценке респондента, неудовлетворённостью обстоятельствами собственной жизни, ощущении бессилия.

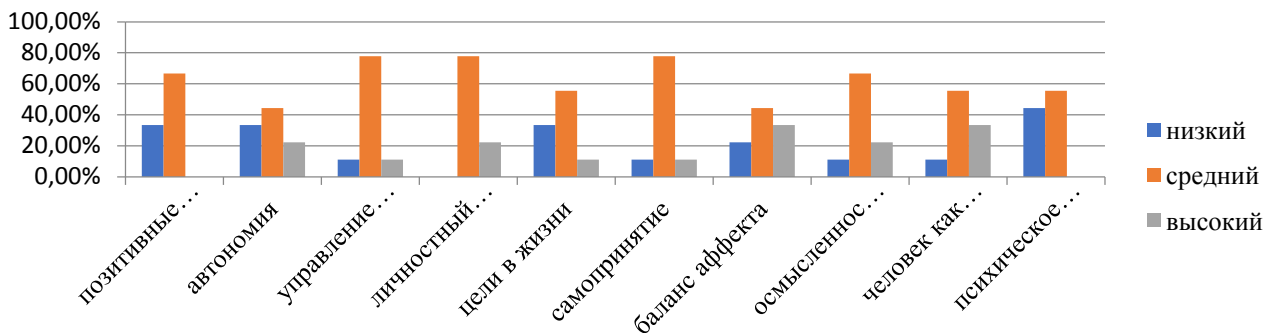


Рисунок 1 – Критерии психического благополучия в группе с низким уровнем эскапизма

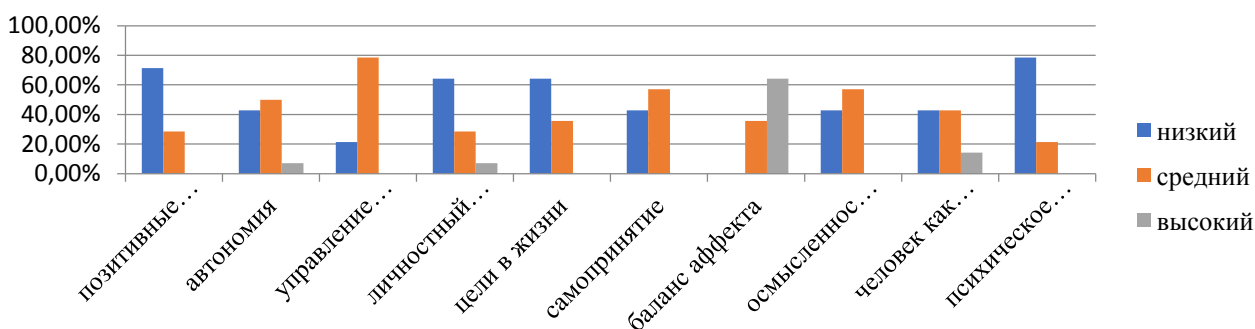


Рисунок 2 – Критерии психического благополучия в группе с высоким уровнем эскапизма

Значимые различия были выявлены между группами с низким и высоким уровнем выраженности эскапизма по критериям «Автономия» ($U=36,5$), «Управление средой» ($U=29,5$), «Личностный рост» ($U=27,5$), «Человек как открытая система» ($U=39,5$). Респонденты с высоким и средним уровнем эскапизма различаются по признакам «Автономия» ($U=79,0$) и «Личностный рост» ($U=78,5$). Между группами с низким и средним уровнем выраженности эскапизма не было выявлено значимых различий по психологическому благополучию.

Таким образом, мы можем сделать вывод, чем ниже уровень эскапизма, тем более человек автономен, и открыт внешнему миру, имеет более реалистичный взгляд на себя и на жизнь, открыт новому опыту, и самостоятельно регулирует собственное поведение, при этом на общее психологическое благополучие интегральный уровень эскапизма не влияет.

Библиографический список

- Идобаева, О. А. К построению модели исследования психологического благополучия личности: психолого-развитийный и психолого-педагогический аспекты / О. А. Идобаева // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 351. – С.128–133.
- Меньшикова, Е. Е. Идеологемы эскапизма в рекламном туристическом нарративе / Е. Е. Меньшикова // Современные исследования социальных проблем. – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 84–11.
- Окладникова, Е. А. Социальный эскапизм современной российской городской молодёжи: факторы, практики, следствия / Е. А. Окладникова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2014. – № 3 (35). – С. 74–83.
- Теславская, О. И. Эскапизм как предмет исследования в современной научной психологии / О. И. Теславская, А. А. Кардапольцева, Е. В. Беловол, Т. Н. Савченко // Психологический журнал. – 2017. – № 6. – С. 52–64.
- Теславская, О. И. Субъективное качество жизни и психологическая адаптация у лиц с низким, средним и высоким уровнем эскапизма / О. И. Теславская, Т. Н. Савченко // Экспериментальная психология. – 2019. – Т. 12, № 2. – С. 162–176.

УДК 342.711

ОСНОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аргучинцев Я.А., студент 4 курса бакалавриата, юридический факультет
Научный руководитель: Косихина С.С., канд. ист. наук,
доцент кафедры конституционного права
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
arguchintsev12@mail.ru

Аннотация. Статья содержит описание проблемных аспектов приобретения гражданства РФ в общем и упрощенном порядке и обозначает возможные пути их решения. Также в статье проводится сравнение отдельных положений действующего Федерального закона № 62 «О гражданстве РФ» и проекта федерального закона № 49269-8 «О гражданстве РФ».

Ключевые слова: гражданство, основания приобретения гражданства, общий порядок, упрощенный порядок

29 декабря 2021 г. Президент Российской Федерации внес в Государственную Думу Проект федерального закона № 49269-8 «О гражданстве Российской Федерации», который был принят в первом чтении 5 апреля 2022 г. [1]. Вместо регулярных поправок в ФЗ № 62 «О гражданстве» Россия в скором времени увидит новый закон. Принятие в будущем нового закона наталкивает на мысль, что существующие сегодня пробелы в правовом регулировании вопросов приобретения гражданства получают свое решение. Действующий закон выделяет следующие основания приобретения гражданства: 1) по рождению; 2) в результате приема в гражданство РФ; 3) в результате восстановления в гражданстве РФ; 4) в результате выбора гражданства РФ при изменении государственной границы РФ; 5) в соответствии с международным договором [2].

Проблемным является содержание некоторых требований при приеме в гражданство РФ в общем и упрощенном порядке. Закон обязует претендента на прием в гражданство иметь законный источник средств к существованию. Однако законодатель не определяет сумму доходов, которая считается достаточной для получения гражданства и о каких видах доходов идет речь. В связи с указанным возникают вопросы: 1) Как определять размер доходов? Для внесения ясности целесообразно закрепить в норме показатель, который можно было бы соотнести с МРОТ или прожиточным минимумом. 2) Законность источника средств к существованию. Представляется логичным добавить требование об обязательном подтверждении трудоустройства иностранного гражданина или лица без гражданства – это одновременно будет и подтверждением законности происхождения средств, и факта того, что доходы лица превышают МРОТ. В проекте закона о гражданстве указанное требование не прописано [3]. Вероятно, это было сделано в целях расширения круга лиц, способных претендовать на получение гражданства РФ. На льготных условиях в гражданство РФ принимаются лица, имеющие высокие достижения в области науки, техники и культуры; обладающие профессией либо квалификацией, представляющими интерес для РФ [4]. Что считать высокими достижениями в указанных сферах? Принятое в обеспечение закона Положение о порядке рассмотрения вопросов гражданства развернутого ответа не содержит. По процедуре определением уровня достижений лица занимается субъект, принимающий решение о приеме в гражданство, что повышает коррупционные риски. Данная норма также не нашла отражение в проекте закона о гражданстве – ее содержание неконкретно, а порядок применения неочевиден.

Без соблюдения каких-либо требований гражданство приобретают лица, имеющие особые заслуги перед РФ – это достижения в области науки, техники, культуры, спорта, значительный вклад в развитие общества и экономики, обеспечение обороноспособности и безопасности РФ и другие заслуги, способствовавшие повышению международного престижа России. Фактическая сторона вопроса раскрытия не получила. «Особыми заслугами» считаются «выдающиеся достижения», а заслугами, влекущими лишь сокращение срока проживания в РФ, считаются «высокие достижения». Грань между этими понятиями в законе не обозначена [5]. Проект закона о гражданстве также не раскрывает данный вопрос. Формулировка нормы сохранилась в прежнем виде. Либо ее содержание будет должным образом раскрыто в подзаконных актах, либо все останется без изменения. При приеме в гражданство в упрощенном порядке нынешнее законодательство требует от претендентов соблюдения Конституции РФ и российского законодательства, а также знание русского языка. В законопроекте знание основ законодательства и русского языка перестало быть обязательным. В будущем к претендентам на получение гражданства в упрощенном порядке предъявляется только одно требование: подтверждение факта проживания на территории РФ (независимо от срока проживания). Перечень категорий лиц, подпадающих под обозначенный критерий, достаточно широк [6]. Из этого следует, что бывший гражданин СССР, или субъект, имеющий родственника или супруга/супругу с гражданством РФ, возможно, даже никак не связанный с культурной и правовой стороны с российским обществом, получит гражданство России. По мнению автора, требование знания русского языка и основ законодательства должно распространяться на всех претендентов на получение гражданства, так как по этим факторам можно судить об успешной интеграции человека в общество, что в процессе приема в гражданство играет важную роль.

В 2022 г. гражданство России получили 691 тыс. человек [7]. Такая массовость обусловлена смягчением миграционной политики. Реалии таковы, что обычно на получение гражданства России претендуют лица из соседних государств, а так как Россия упростила порядок приобретения гражданства в первую очередь для их жителей, возникла ситуация, при которой упрощенный порядок получения гражданства стал приоритетнее общего, что противоречит самой логике закона. Упрощенный процесс не должен превалировать над общим. На дистанции результатом такой мягкой миграционной политики может стать дисбаланс на рынке труда и потенциальная нехватка рабочих мест для местного населения, рост мелкой экономической преступности ввиду отсутствия требования о подтверждении наличия источника средств к существованию, увеличение числа конфликтов межэтнического характера и популяризация негативных настроений, касающихся новых граждан.

Библиографический список

1. Проект федерального закона № 49269-8 «О гражданстве Российской Федерации» / Официальный сайт Системы обеспечения законодательной деятельности. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/49269-8> (дата обращения 15.03.2023).
2. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31.05.2002 N 62-ФЗ / Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36927/ (дата обращения 15.03.2023).
3. Проект федерального закона № 49269-8 «О гражданстве Российской Федерации».
4. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31.05.2002 N 62-ФЗ.
5. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31.05.2002 N 62-ФЗ.
6. Проект федерального закона № 49269-8 «О гражданстве Российской Федерации».
7. Сводка основных показателей деятельности по миграционной ситуации в РФ за январь-декабрь 2022 / Официальный сайт МВД России. – URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/35074904/> (дата обращения: 15.03.2023).

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ВОЗМОЖНЫ ЛИ ЗАИМСТВОВАНИЯ?

Белоножко А.А., студент 3 курса бакалавриата, юридический факультет
Научный руководитель: Кадыханова С.А., старший преподаватель кафедры
конституционного права
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ronetka70@mail.ru

Аннотация. Проведен сравнительный анализ российского и зарубежного законодательства в сфере правового регулирования института банковской тайны. Представлены наиболее действенные практики иностранных государств. Предложены поправки к действующему законодательству на основе положительного зарубежного опыта.

Ключевые слова: банковская тайна, персональные данные, зарубежные страны

Современное общество крайне трепетно относится к охране своих персональных данных. Это подтверждают совершенствующиеся технологии защиты во всех сферах жизни, начиная от паролей и отпечатков пальцев на телефоне и до биометрической информации для доступа к банковским операциям. В связи с этим приобретает важность такое понятие, как банковская тайна, в которое входят, помимо прочего, и персональные данные клиентов.

В предыдущих работах уже были рассмотрены недостатки российской системы охраны банковской тайны. В таких случаях нередко прибегают к изучению зарубежной практики для перенятия опыта и совершенствования отечественного законодательства. Наиболее интересным представляется банковская система Швейцарии, Германии и Канады в связи с многолетней успешностью и схожими с Россией проблемами в банковском секторе, которые связаны с географическим положением и плотностью населения.

Под персональными данными в соответствии с Федеральным закона «О персональных данных» понимается всякая информация, которая относится к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу [1].

Для целей данного исследования следует разграничивать понятия «банковская тайна» и «персональные данные». Первое шире второго. Персональные данные являются элементом банковской тайны. В большинстве зарубежных стран банковская тайна не выделяется как самостоятельный институт, а является разновидностью коммерческой тайны. В связи с этим разграничения вышеназванных понятий не происходит.

Это является главным отличием в понимании банковской тайны в отечественном законодательстве и в зарубежных странах. Говоря о других моментах, значительно отличающих данный институт, следует сказать о законных способах получения информации, составляющей банковскую тайну, государственными органами.

В европейских государствах под банковской тайной принято понимать сведения об операциях клиентов и состоянии их счетов в банках. Эти данные, по общему правилу, не могут предоставляться кредитными учреждениями. Исключением являются случаи о возбуждения уголовного дела, когда уполномоченные органы имеют законные основания для получения от кредитных учреждений информации о счетах лиц, в отношении которых такое дело было возбуждено. Также, многие зарубежные страны предусмотреть в своём законодательстве нормы, согласно которым начало разбирательства в рамках гражданского производства, осуществляемые государственными органами и организациями, не может служить основанием для предоставления доступа к информации, составляющей банковскую тайну. Однако, если кредитные учреждения являются сторонами гражданских споров, это правило не действует. Такая практика распространена, например, во Франции и Германии. Также общее

правило не действует в отношении решений суда по хозяйственным спорам. Например, при признании судом юридического лица неплатежеспособным кредитные учреждения обязаны предоставить сведения о соответствующем решении государственным органам [2]. Также кредитные учреждения обязаны предоставлять соответствующую информацию должностным лицам правоохранительных органов, осуществляющих предварительное расследование. При этом, перечень правоохранительных органов и лиц, имеющих право доступа к банковской тайне, является ограниченным. В российском же законодательстве доступ к сведениям, составляющим банковскую тайну, независимо от того, гражданское это дело или уголовное, имеют: суды, следственные, налоговые и таможенные органы, Счетная палата, Социальный фонд России, ФССП, ФТС и др. государственные органы. Решение суда не является единственным основанием для предоставления данных сведений, запрос может быть направлен правоохранительными органами, что категорически запрещено в Германии, где законодательство запрещает передавать информацию, составляющей банковскую тайну, полиции. В таком случае заинтересованные лица имеют право на возмещение вреда, причиненного в результате разглашения конфиденциальной информации. Далее, следует обратиться к нормативно-правовым актам Канады, которые устанавливают ответственность клиентов банков за разглашение персональных данных. Таким образом, в случае обращения клиента в банк с обвинением последнего в разглашении соответствующих сведений, банк может подать встречное обращение с указанием на то, что утечка информации является следствием ненадлежащей ее охраны самим клиентом. В таком случае может наступить материальная ответственность.

Важным упущением российского законодательства следует признать отсутствие указания на пожизненное (бессрочное) сохранение банками и их сотрудниками сведений, составляющих банковскую тайну, как это, например, установлено в специальном законодательстве Швейцарии. Более того, в России даже отсутствует отдельный нормативно-правовой акт, который бы регулировал данный институт, в то время, как в зарубежных странах соответствующие нормы установлены самостоятельными законами [3].

Таким образом, отставание российского правового регулирования института банковской тайны от зарубежных стран налицо. В связи с этим следует внести следующие поправки в действующее законодательство:

1) разработать и принять отдельный федеральный закон, который бы регулировал правовой режим банковской тайны;

2) внести в этот закон нормы о бессрочной охране банковской тайны, ограничению доступа к указанным сведениям государственных органов.

Кроме того, представляется целесообразным внести норму об ответственности субъекта данных за ненадлежащую их охрану, так как в российской действительности не редки случаи передачи паролей, номеров карт и прочего родственникам. Следовательно, институт банковской тайны и в национальном (российском), и в зарубежном законодательстве не может служить защитой откровенно "грязных" денег и требует надлежащей унификации требований относительно соблюдения и ограничения банковской тайны.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 29.12.2022) «О банках и банковской деятельности» / Ведомости съезда народных депутатов РСФСР. – 1990. – № 27. – Ст. 357.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О персональных данных» / Ведомости съезда народных депутатов РСФСР. – 2006. – № 31 (часть I). – Ст. 3451.
3. Олимпиев, А. Ю. Источники правового регулирования банковской тайны в РФ и некоторых зарубежных странах / А. Ю. Олимпиев // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 2. – С. 285–293.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА В РФ

Воронина О.Е., студент 4 курса бакалавриата, юридический факультет
Научный руководитель: Зайцева Т.А., канд. юрид. наук, доцент,
заведующая кафедрой гражданского права
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
voronina5556@gmail.com

Аннотация. Проведен анализ норм, регулирующих лицензионный договор. Определены основные проблемы правового регулирования лицензионного договора, а также предложены решения для данных проблем.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, лицензионный договор, открытая лицензия, вознаграждение по лицензионному договору

В сравнении с договорами об отчуждении, количество товарных знаков, переданных по лицензионному договору и договору коммерческой концессии, практически в два раза больше [1]. Данный факт говорит об актуальности лицензионного договора в системе экономики РФ.

В процессе исследования правового регулирования лицензионного договора были выявлены основные проблемы. Для начала стоит отметить проблему, возникающую при заключении открытой лицензии. 1 октября 2014 года была определена разновидность лицензионного договора в сфере авторского права – открытая лицензия [2]. Данный вид лицензионного договора регулируется ст. 1286.1 ГК РФ, согласно которой под открытой лицензией в сфере авторского права понимается лицензионный договор, заключенный в упрощенном порядке, по которому автором или иным правообладателем предоставляется лицензиату простая (неисключительная) лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства.

Согласно судебной практике, сложившейся до введения нормы об открытых лицензиях, существовала возможность заключения лицензионного договора путем «доведения произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору» [3]. Таким образом, заключение открытой лицензии было возможно еще до введения нормы об открытой лицензии.

Но, рассматривая данную проблему с иной стороны, необходимо отметить обоснованность нововведений в связи с наличием специальных правил о сроке, территории и переработке произведения, которые необходимо ввести в ст. 1286.1 ГК РФ. Стоит обратить внимание на то, что цена договора или указание на его безвозмездность не выступает в качестве существенного условия открытой лицензии. Таким образом, презюмируется ее безвозмездность. Также, согласно общему правилу, территория действия лицензии ограничивается территорией РФ, в то время как по умолчанию территорией действия лицензии выступает территория всего мира в целом.

Далее стоит перейти к следующей проблеме лицензионного договора, которая возникает при определении размера вознаграждения лицензиара согласно объему использования объекта лицензионного договора.

Согласно ч. 5 ст. 1235 ГК РФ по лицензионному договору лицензиат обязуется уплатить лицензиару обусловленное договором вознаграждение, если договором не предусмотрено иное. При отсутствии в возмездном лицензионном договоре условия о размере вознаграждения или порядке его определения договор считается незаключенным.

Проблема расчёта размера вознаграждения появляется в случае неиспользования переданного объекта, так как отсутствует доход от его использования. В данном случае в качестве цены при сравнимых обстоятельствах используется размер вознаграждения, который уплачен лицензиатом в предыдущие периоды или уплаченный иными лицензиатами. В иных случаях необходимо обращаться к услугам независимых оценщиков.

Согласно современному законодательству, обязанность лицензиата использовать объект договора определена только для издательского лицензионного договора в ст. 1287 ГК РФ: издатель обязан начать использование произведения не позднее срока, установленного в договоре. При неисполнении этой обязанности лицензиар вправе отказаться от договора.

В случае, если срок не определен договором, то издатель обязан начать использование в срок, обычный для данного вида произведений и способа использования, или лицензиар может обратиться в суд с требованием о расторжении договора.

Стоит отметить необходимость введения аналогичной нормы в общие положения о лицензионном договоре. При утверждении уплаты вознаграждения в форме процентных отчислений от дохода, получаемого при использовании результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, использование должно быть начато в срок, обычный для данного вида результата или средства и способа их использования.

Наряду с этим формулировка «обычный срок» является достаточно общей. Предлагается закрепить, по аналогии со ст. 510 ГК РСФСР 1964 г., что при отсутствии в договоре срока, использование объекта лицензионного договора должно быть начато в срок обычный для данного вида результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации и способа их использования, но не позднее полугода с момента предоставления права использования по договору.

При выделении данной нормы использование объекта договора будет обязанностью лицензиата. В случае, если стороны не определяют в договоре срок начала использования, то через полгода лицензиар будет вправе расторгнуть договор. Также в случае, если лицензия является исключительной, то лицензиар сразу после расторжения договора вправе предоставить право использования объекта более добросовестному пользователю.

Таким образом, в настоящее время существует необходимость закрепления в ГК РФ нормы об обязанности лицензиата по использованию объекта лицензионного договора в том случае, если вознаграждение определено в качестве процентов от дохода лицензиата.

На основании вышеизложенного, автором были выделены следующие проблемы в правовом регулировании лицензионного договора:

- 1) неполное определение открытой лицензии: отсутствие норм о сроке, территории и переработке произведения;
- 2) определение размера вознаграждения лицензиара согласно объему использования объекта лицензионного договора при его неиспользовании.

Автор может предложить следующие решения данных проблем:

- 1) введение в ст. 1286.1 ГК РФ норм о сроке, территории и переработке произведения;
- 2) закрепление в ГК РФ нормы об обязанности лицензиата использовать объект лицензионного договора (аналогичная норма предусмотрена только для издательского лицензионного договора) в том случае, если вознаграждение определяется в качестве процентов от дохода лицензиата;
- 3) закрепление нормы, согласно которой при отсутствии в договоре срока, использование объекта лицензионного договора должно быть начато в срок обычный для данного вида результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации и способа их использования, но не позднее полугода с момента предоставления права использования по договору.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Григорьева А.Е., студент 2 курса специалитета, лечебный факультет
Научный руководитель: Маслова Е.Н., канд. юрид. наук,
доцент кафедры философии, истории Отечества и иностранных языков
ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
AmurSMA@AmurSMA.su

Аннотация. Статья посвящена уголовным преступлениям, которые совершаются медицинскими работниками по отношению к пациентам. В основе лежит приговор по обвинению ХХ по статье ст. 109 УК РФ ч. 2 – причинение смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей.

Ключевые слова: уголовная ответственность, медицина, Амурская область

Медицинские работки нередко допускают ошибки, которые могут привести к непоправимым последствиям. В Уголовном кодексе РФ имеются составы преступления, субъектами которых являются медицинские работники [1].

Из статистической отчетности следственного комитета (далее – СК) по Амурской области о рассмотрении сообщений и расследовании дел о преступлениях, связанных с врачебными ошибками и ненадлежащим оказанием медицинской помощи, следует, что число данных преступлений интенсивно растет. Так, всего поступило сообщений о преступлении в 2018 г. – 47; в 2019 г. – 42; в 2020 г. – 58; в 2021 г. – 65; в 2022 г. – 62. Направлено прокурором дел в суд с обвинительным заключением в 2018 г. – 1; в 2019 г. – 1; в 2020 г. – 4; в 2021 г. – 2; в 2022 г. – 9. Число обвиняемых по направленным в суд делам в 2018 г. – 1; в 2019 г. – 1; в 2020 г. – 4; в 2021 г. – 2; в 2022 г. – 9. Количество потерпевших лиц в 2018 г. – 16; в 2019 г. – 2; в 2020 г. – 5; в 2021 г. – 3; в 2022 г. – 9 [5]. В практической деятельности следователям СК в Амурской области приходится достаточно часто сталкиваться с обращениями, связанными с некачественным оказанием медицинской помощи, приводящим к тяжким последствиям

Для того чтобы ознакомиться с уголовной ответственностью медицинских работников в Амурской области рассмотрим уголовное дело по статье ст. 109 УК РФ ч. 2. Всего по этой статье поступило сообщений о преступлении в 2018 г. – 17; в 2019 г. – 20; в 2020 г. – 21; в 2021 г. – 41; в 2022 г. – 32 [5].

В апреле 2021 года, врачом акушером-гинекологом ненадлежащим образом исполнены свои профессиональные обязанности, по отношению к пациентке, повлекшие причинение смерти по неосторожности при следующих обстоятельствах. Врачом установлен, что у пациентки наблюдалась родовая деятельность, на 4 см. была открыта шейка матки, были регулярные схватки, в связи с чем врачом, несмотря на то, что планируемым местом родоразрешения являлся стационар 2 уровня, было принято решение о самостоятельном принятии родов. Пациентке проведено обследование на аппарате кардиотокографии (КТГ), по результатам которого показатели жизнедеятельности плода имели нормальные показатели, в связи с чем дальнейшее КТГ врач решила не проводить. После зная, что клиническими рекомендациями «Оказание медицинской помощи ...» [2] и «Оказание специализированной медицинской помощи ...» [3], в соответствии с которыми при поступлении роженицы в родильный блок, врач должна вести исследование контрактильной деятельности матки – каждые 30 мин, с регистрацией полученных результатов на партограмме, во втором периоде родов провести инструментальный мониторинг сердечной деятельности плода, врач не выполнила указанные

манипуляции, что не позволило диагностировать острую интранатальную гипоксию плода и пересмотреть тактику ведения родов в пользу оперативного влагалищного родоразрешения. В процессе родоразрешения в результате острой интранатальной гипоксии, у плода произошла аспирация, приведшая к отеку головного мозга и легких, явившегося причиной гибели плода. Самой пациентке причинен тяжкий вред здоровью, обусловленный дефектами оказания медицинской помощи. После родоразрешения врач акушер-гинеколог, продолжая небрежно относиться к роженице, действуя в нарушение клинических рекомендаций от «Профилактика...» [4] не выполнила необходимые манипуляции, в результате объем кровопотери после родов через естественные родовые пути достиг 1 л., кровотечение продолжалось, пациентка не была доставлена в операционную, не поставлен вопрос о проведении гистерэктомии. Вместо этого пациентка была переведена в палату интенсивной терапии при том, что в данной клинической ситуации хирургическое вмешательство должно было быть выполнено не позднее 20 минут. Смерть пациентки наступила в результате гипотонического маточного кровотечения и кровотечения из не ушитых разрывов шейки матки, обусловивших развитие массивной кровопотери. Приговор: 1 год ограничения свободы [6].

Таким образом, опираясь на статистические данные и пример из судебной практики, можно сделать вывод, что ни один медицинский работник не застрахован от ошибок. Поэтому считаем целесообразным, в программу периодической аккредитации, которая обязательна для подтверждения профессионального уровня медицинских работников, включить курс правоведения с уклоном на уголовное право.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.03.2022) (с изм. И доп. Вступ. В силу с 23.03.2022) / «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996. – №25. – с. 259.
2. Письмо Минздрава России от 06.05.2014 N 15-4/10/2-3185 «О направлении клинических рекомендаций «Оказание медицинской помощи при одноплодных родах в затылочном предлежании (без осложнений) и в послеродовом периоде» (вместе с «Клиническими рекомендациями...», утв. Российским обществом акушеров-гинекологов). – URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Письмо Минздрава России от 23.08.2017 N 15-4/10/2-5871 «О направлении клинических рекомендаций «Оказание специализированной медицинской помощи при оперативных влагалищных родах при наличии живого плода (с помощью акушерских щипцов или с применением вакуум-экстрактора или родоразрешение с использованием другого акушерского пособия)» (вместе с «Клиническими рекомендациями (протоколом)...», утв. Российским обществом акушеров-гинекологов 14.04.2017). – URL: <https://rulaws.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Письмо Министерства здравоохранения Российской Федерации от 26 марта 2019 г. № 15-4/И/2-2535 «Профилактика, алгоритм ведения, анестезия и интенсивная терапия при послеродовых кровотечениях». – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
5. Статистические сведения СК РФ по Амурской области о рассмотрении сообщений и расследовании дел о преступлениях, связанных с врачебными ошибками и ненадлежащим оказанием медицинской помощи / Архив СК РФ по Амурской области, 2022 год.
6. Приговор по обвинению ХХ по статье ст. 109 УК РФ ч. 2 – причинение смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей / Архив Благовещенского городского суда, 2022 год.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ УЧЁТ В ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Кухарь В.В., студент 3 курса, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель: Маркова Ю.П., преподаватель
факультета среднего профессионального образования
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
valentinkukhar@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается профилактика правонарушений несовершеннолетних как одна из наиболее важных задач, которые стоят перед подразделением по делам несовершеннолетних. Это связано с тем, что несовершеннолетние являются наиболее уязвимой группой населения. Раскрыт, алгоритм работы с УПД на несовершеннолетнего. Предложен ряд мероприятий, для улучшения результатов работы по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних в подразделении по делам несовершеннолетних.

Ключевые слова: профилактический учет, индивидуальная профилактическая работа, субъекты профилактики правонарушений, формы профилактического воздействия

Профилактика правонарушений несовершеннолетних является одной из наиболее важных задач, которые стоят перед подразделением по делам несовершеннолетних. Это связано с тем, что несовершеннолетние являются наиболее уязвимой группой населения.

Постановка несовершеннолетнего на профилактический учет в подразделении по делам несовершеннолетних является одним из инструментов профилактики правонарушений среди несовершеннолетних. Этот процесс заключается в систематическом фиксировании информации о поведении несовершеннолетнего, анализе его причин и проведении мероприятий по предотвращению правонарушений в будущем.

Постановка на профилактический учет возможна в случаях, предусмотренных пунктами 49-50 инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации, утвержденной приказом МВД России от 15.10.2013 № 845.

При постановке несовершеннолетнего на профилактический учет проводится профилактическая беседа с несовершеннолетним, в рамках которой ему объясняются последствия нарушения закона и дается рекомендации по правильному поведению. Заводится учётно-профилактическое дело.

Заведение учётно-профилактического дела (УПД) на несовершеннолетнего является важной составляющей профилактики правонарушений среди несовершеннолетних. УПД позволяет систематически фиксировать информацию о поведении несовершеннолетнего и проводить мероприятия по профилактике его правонарушений.

В УПД включается информация о личности несовершеннолетнего, его семье, месте жительства, учебе, трудоустройстве и другие данные, которые могут оказать влияние на его поведение. Также в УПД отражаются все случаи нарушения несовершеннолетним законодательства. Для каждого случая нарушения правил поведения несовершеннолетнего проводится анализ, определяются причины и мероприятия по предотвращению повторения.

Основной целью заведения УПД является создание условий для превентивного воздействия на несовершеннолетнего и предотвращение его правонарушений в будущем. Для достижения этой цели подразделение по делам несовершеннолетних проводит совместную работу с родителями или законными представителями несовершеннолетнего, педагогиче-

скими работниками, медицинскими учреждениями, правоохранительными органами и другими специалистами.

В целом, заведение УПД на несовершеннолетнего позволяет эффективно осуществлять профилактику правонарушений, контролировать поведение несовершеннолетнего и принимать меры по предотвращению его правонарушений в будущем.

Работа с УПД на несовершеннолетнего включает в себя ряд мероприятий:

1. Сбор и анализ информации о несовершеннолетнем. При первом обращении несовершеннолетнего в подразделение по делам несовершеннолетних сотрудники начинают работу с заполнения УПД.

2. Принятие мер по профилактике правонарушений. На основании данных, содержащихся в УПД, сотрудники подразделения по делам несовершеннолетних могут принимать меры по профилактике правонарушений. Например, они могут направлять несовершеннолетнего на медицинское обследование, проводить социальную адаптацию, организовывать спортивные мероприятия или занятия художественной гимнастикой.

3. Контроль за соблюдением правил поведения несовершеннолетнего. Сотрудники подразделения по делам несовершеннолетних должны следить за поведением несовершеннолетнего и его соблюдением правил, установленных мерами профилактики. При необходимости они должны принимать меры по предотвращению нарушений.

4. Оценка эффективности мер по профилактике правонарушений. Сотрудники подразделения по делам несовершеннолетних должны периодически проводить оценку эффективности принимаемых мер по профилактике правонарушений. Если меры не привели к нужному результату, они должны быть скорректированы.

После заведения УПД сотрудники ПДН проводят профилактические мероприятия с несовершеннолетним [1].

По моему мнению, для улучшения результатов работы по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних в подразделении по делам несовершеннолетних, нужно:

1. Улучшить квалификации сотрудников. Работа с несовершеннолетними и с их семьями требует особого подхода и понимания особенностей психологии детей и подростков.

2. Улучшить материально-техническую базу. Подразделение по делам несовершеннолетних должно обладать соответствующей материально-технической базой, чтобы эффективно выполнять свои функции. Это включает в себя оборудование для проведения работы с несовершеннолетними и их семьями, а также соответствующую программную и техническую поддержку.

3. Повысить уровень сотрудничества с другими организациями и учреждениями. Работа с несовершеннолетними требует сотрудничества с различными организациями и учреждениями, такими как школы, медицинские учреждения и т.д. Необходимо улучшить сотрудничество между подразделением и другими организациями, чтобы эффективно решать проблемы несовершеннолетних [2].

Профилактический учет в подразделении по делам несовершеннолетних является эффективной мерой борьбы с преступностью и правонарушениями среди несовершеннолетних. Он помогает не только предупредить нарушения закона, но и помочь детям и подросткам в трудной жизненной ситуации. Поэтому перечисленные улучшения являются важными и способствуют для улучшения профилактической работы с несовершеннолетними.

Библиографический список

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Российская АН : Российский фонд культуры : 3-е изд., стереотип. – М. : АЗЪ, 1996. – 928 с.

2. Беженцев А. А. Профилактика правонарушений несовершеннолетних: учеб. пособие / А. А. Беженцев. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 272 с.

МЕСТО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Логинова О.Д., студент 3 курса бакалавриата, юридический факультет
Научный руководитель: Птахина И.Г., старший преподаватель кафедры гражданского права
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
oksalogi@yandex.ru

Аннотация. В статье поднимаются вопросы, касаемо места искусственного интеллекта в гражданской отрасли права, а также границ ответственности с его участием. Искусственный интеллект молниеносно развивается, в связи с чем возникает необходимость определения его места в правоотношениях, в том числе и в гражданских. В ходе исследования были проанализированы прецеденты с его участием, обобщено мнение общественности и сформулированы предложения по правовому регулированию искусственного интеллекта как на настоящий момент, так и на перспективу.

Ключевые слова: искусственный интеллект, субъект и объект права, ответственность, источник повышенной опасности, квази-субъект

Юридически термин впервые в России был закреплен в Указе Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», в котором говорится, что «Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека» [1].

В различных странах отмечается тенденция законодательного регулирования отношений в области искусственного интеллекта (далее – ИИ). Интересно, что человекоподобному роботу Софии в Саудовской Аравии даже дали гражданство.

Вопрос о том, являются формы ИИ объектом или субъектом права, остаётся дискуссионным, поэтому следует проанализировать отдельно оба аспекта.

Если говорить об ИИ в качестве объекта правоотношений, то, думается, что разумно создать базу правового регулирования ИИ, исходя из положений гражданского законодательства о животных. Животные в какой-то мере непредсказуемы, как и алгоритмы ИИ. Схожесть в том, что любой причиненный ими вред должен быть отнесён к ответственности контролирующего их лица. Также ИИ можно рассматривать, как результат интеллектуальной деятельности в качестве имущественно-неимущественных благ. Фактически роль ИИ может приравняться к имуществу либо занять близкое к нему место.

Некоторые ученые считают, что ИИ может стать субъектом правоотношений [2]. Проанализировав массу случаев по всему миру, можно сказать, что действительно видны конкретные юридические факты, самостоятельно созданные ИИ. Однако, думается, что все-таки нельзя сейчас рассматривать ИИ в качестве субъекта права, потому что вопрос о наделении его правосубъектностью и, как следствие, бременем несения гражданско-правовой ответственности остается открытым. В силу объективных причин ИИ не обладает всеми качествами человека и, на мой взгляд, не может стать полноценным субъектом правоотношений.

В случае причинения вреда устройствами, оснащёнными системами ИИ, думается, что субъекты всей цепочки правообладателей должны нести солидарную ответственность, так как они должны были обезопасить их использование. В то же время полностью игнорировать степень вины того или иного субъекта вряд ли возможно.

Наличие автономности у робота является условным, ИИ может выйти из-под контроля человека, поэтому его следует отнести к источнику повышенной опасности, что будет регулироваться статьей 1079 ГК РФ.

В ходе исследования был проведен опрос о месте ИИ в жизни общества. Он позволил

сделать вывод, что в данный момент люди, по большей своей части, относятся к искусственному интеллекту исключительно как к инструменту, как к объекту правоотношений. При этом респонденты положительно относятся к вовлечению роботов, оснащенных системами ИИ, в рутинные профессии людей. Однако, лишь половина опрошенных видит определенный риск в работе ИИ, как показано на рисунке 1.

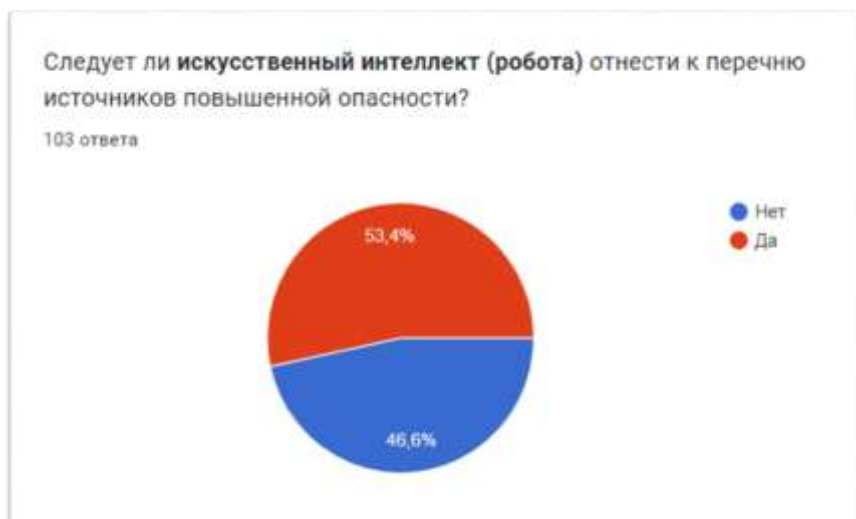


Рисунок 1 – Уровень опасности искусственного интеллекта

Таким образом, были сформулированы следующие предложения по правовому регулированию ИИ. Во-первых, простейшие устройства, оснащённые системами ИИ и работающие по строго заданным алгоритмам, необходимо рассматривать как объект в гражданском праве. Во-вторых, правовое регулирование ИИ на данном этапе развития общества целесообразно все-таки создать на основе правового регулирования животных. В-третьих, необходимо дополнить перечень источников повышенной опасности ст. 1079 ГК РФ путём введения положения об ИИ. В-четвертых, юридическую ответственность за работу искусственного интеллекта несёт лицо, задающее параметры его работы и управляющее его поведением.

Однако мы должны понимать, что развитие систем ИИ не стоит на месте, и в дальнейшем он будет только совершенствоваться, поэтому необходимо думать и о перспективе правового регулирования ИИ в гражданском праве. Необходимо рассмотреть возможность введения в будущем понятия «квази-субъект». Практическая потребность будет связана с необходимостью решения проблемы юридической ответственности для систем ИИ высшего уровня. Ответственность создателя ИИ вместе с его ответственностью приобретет субсидиарный характер. Также устройства, оснащенные системами ИИ можно будет привлечь к юридической ответственности в виде принудительного отключения или доработки программы, а также утилизации, как крайней мере ответственности.

При этом нужно вполне четко осознавать, что развитие ИИ не должно нарушать или умалять основополагающих прав и свобод человека.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») / Собрание законодательства РФ. – 2019 г. – N 41. – ст. 5700.

2. Незнамов, А. Модельная Конвенция о робототехнике и искусственном интеллекте / А. Незнамов, В. Наумов // Исследовательский центр проблем регулирования робототехники и ИИ. –2017 г. – 12 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УГОЛОВНОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО

Николенко Н.А., студент 2 курса бакалавриата, юридический факультет
Научный руководитель: Бутенко Т.П., канд. юрид. наук, доцент,
заведующий кафедрой уголовного права
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
levush20@mail.ru

Аннотация. В настоящее время все чаще говорят о перспективах внедрения искусственного интеллекта в уголовное судопроизводство. Несколько направлений уже получили свое развитие. Но человека в отправлении правосудия заменить пока нельзя.

Ключевые слова: искусственный интеллект, правосудие, уголовное судопроизводство, автоматизация судебной системы

Системы искусственного интеллекта являются важнейшим инструментом преодоления современных вызовов, которые в настоящее время стоят перед обществом. С помощью искусственного интеллекта упрощается решение ряда социальных, экономических и других проблем, с которыми сталкивается наше государство. Внедрение новейших технологий в жизнедеятельность человека с неизбежностью приводит к смене матрицы осуществления гражданских прав и исполнения обязанностей, трансформации правосодержания. Уголовный процесс как одна из отраслей процессуального права, отражающая движение, не может быть в стороне от этих изменений в обществе. В уголовно-процессуальной науке уже никого не удивляют словосочетания «автоматизация уголовного процесса», «цифровизация правосудия», «электронное правосудие».

Искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека (далее – ИИ). Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений. Такое определение дает Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490.

По мнению многих исследователей, искусственный интеллект можно использовать практически во всех сферах деятельности для создания и реализации новых возможностей человека. Применение искусственного интеллекта может осуществляться с целью освобождения человека от монотонной работы путем автоматического создания программного обеспечения, для автоматизации опасных видов работ, поддержки в принятии решений и поддержания коммуникаций между людьми. По преобразующему воздействию на общество искусственный интеллект сравнивают с электричеством, которое в свое время полностью изменило производство, выведя экономику на принципиально новый уровень развития, и поменяло технологический уклад в мире.

Попробуем разобраться, может ли ИИ прийти на замену человеку при осуществлении уголовного судопроизводства. Изучение научных работ, а также отечественной правоприме-

нительной практики позволяет сделать вывод о нескольких направлениях использования технологий ИИ в судебной деятельности, в том числе в уголовном судопроизводстве:

- поиск и обобщение судебной практики, а также юридическое консультирование, создание справочно-правовых систем (например, «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс» и т.д.);

- возложение на системы с ИИ рутинной работы по составлению формализованных документов или статистической отчетности;

- прогнозирование судебных решений, то есть развитие предыдущего направления, поскольку в основе любого прогноза лежит изучение судебной практики, поиск прецедентов, выявление определенных закономерностей;

- автоматизированное распределение дел (такая система предназначена для обеспечения справедливого распределения нагрузки между судьями и исключения влияния на этот процесс заинтересованных лиц);

- предиктивная юриспруденция, сущность которой заключается в прогнозировании поведения отдельных субъектов, потенциально представляющих интерес для правоохранительных органов, то есть правонарушителей и преступников.

На мой взгляд, использование ИИ в уголовном судопроизводстве имеет хорошие перспективы, призвано упростить и повысить эффективность работу судебных и правоохранительных органов. Но заменить человека при отправлении правосудия не может, и надеюсь, не сможет, еще долгое время.

Хотелось бы отметить, что уже сейчас необходимо начать разработку нормативной правовой базы, регулирующей использование ИИ в уголовном судопроизводстве. Целью такой работы должна быть не попытка заменить судью-человека, а оказание помощи участникам уголовного судопроизводства в подготовке и принятии законного обоснованного и справедливого решений по делу. В этих условиях отечественным юристам, исследователям и практикам нужно разрабатывать нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность ИИ сейчас, когда он еще не получил широкого распространения в отечественном судопроизводстве. При этом следует учитывать те положительные и негативные аспекты, с которыми уже столкнулись.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 03.03.2023).

2. Цветков, Ю. А. Искусственный интеллект в правосудии / Ю. А. Цветков // Закон. – 2021. – № 4. – С. 91–107.

3. Козырева, А. А., Пирожкова Т.В. Применение технологий искусственного интеллекта в правосудии / А. А. Козырева // Администратор суда. – 2021. – № 2. – С. 12–16.

4. Макутчев, А. В. Современные возможности и пределы внедрения искусственного интеллекта в систему правосудия / А. В. Макутчев // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – № 8. – С. 47–58.

5. Колоколов, Н. А. Еще раз об искусственном интеллекте в правосудии / Н. А. Колоколов // Уголовное судопроизводство. – 2020. – № 4. – С. 3–6.

ИНСТИТУТ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ

Совгир А.С., студент 4 курса бакалавриата, юридический факультет
Научный руководитель: Скоробогатова О.В., канд. юрид. наук,
декан юридического факультета
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
sovgir.01@mail.ru

Аннотация: Одним из важных этапов судебно-правовой реформы является создание в РФ присяжных судов, которые приблизили суд к обществу и в определенной степени позволили преодолеть негативный стереотип к правосудию. В статье представлены результаты исследования, целью которого являлось анализ института присяжных заседателей: правовых основ их деятельности и процессуальных особенностей рассмотрения уголовных дел.

Ключевые слова: институт присяжных заседателей, суд присяжных, присяжные заседатели

Сегодня в РФ нет целостных теоретико-прикладных исследований проблем организации и деятельности суда присяжных. Недостаточная теоретическая разработанность этой проблематики негативно влияет на развитие законодательной базы в этой сфере, а значит, и на защиту прав и основных свобод человека.

Целый ряд организационных и процедурных вопросов деятельности суда присяжных не закреплен в законодательстве РФ и является предметом научных споров. Сейчас идет реформирование уголовно-процессуального законодательства, и формулируются нормы, регламентирующие процедуру рассмотрения дел судом присяжных, в которых должно найти отражение все лучшее из опыта деятельности судов присяжных в зарубежных странах с учетом, конечно, особенностей национальной правовой системы

Суд присяжных – судебный институт, представляющий собой независимую от профессиональных судей коллегия избранных граждан, которые в силу своей осведомленности с условиями местного быта, специфики жизни всех тех общественных слоев, которые они представляют.

Привлечение представителей населения к отправлению правосудия имеет особую значимость, поскольку является формой реализации участия народа в управлении делами государства. Российская судебная система продолжает реализацию системных и последовательных мер, направленных на гуманизацию уголовного законодательства и правоприменительной практики. Председатель Верховного суда РФ Вячеслав Михайлович Лебедев на совещании по итогам 2022 года рассказал, что с участием присяжных заседателей рассмотрено 1096 дел в отношении 1385 лиц, из них осуждено 1006 лиц или 73 % , а оправдано 379 лиц или 27 % .

В суде с участием присяжных заседателей предусмотрена иная, более сложная относительно общего порядка судопроизводства процедура рассмотрения уголовного дела, регламентированная ст. 335 УПК РФ. На практике возникают сложности в реализации её положений, что приводит к отмене приговора, постановленного на основании вердикта суда присяжных заседателей.

Присяжные заседатели, являясь лишь «судьями факта», призваны оценивать только фактические обстоятельства дела, не вдаваясь в процессуальные аспекты. Объем представляемой присяжным заседателям информации по делу законодательно ограничен для исключения возможности принятия предвзятого решения. Согласно положениям ст. 299, 334 и 335

УПК РФ присяжным заседателям оглашаются только те сведения, которые позволяют коллегии сделать выводы о доказанности или недоказанности совершения преступного деяния, причастности к нему подсудимого и наличии в его действиях вины.

Закон исключает участие коллегии присяжных заседателей в разрешении вопросов о недопустимости доказательств, а также запрещает доводить до сведения присяжных заседателей данные о личности подсудимого (наличие судимости, алкогольной или наркотической зависимости и т.д.), поскольку данная информация может сформировать предвзятое отношение у кого-либо из присяжных заседателей к подсудимому и повлиять на принимаемое им решение.

Таким образом, судебное следствие по уголовному делу, рассматриваемому судом с участием присяжных заседателей, имеет процессуальную особенность – ограничение объема представляемой информации, связанной: с установлением фактических обстоятельств дела, излагаемых участниками процесса; некоторыми данными, характеризующими личность подсудимого; сведениями процессуального характера.

Систематические нарушения превышения объема представляемой информации присяжным заседателям могут служить причиной отмены приговора суда, вынесенного на основании вердикта коллегии присяжных, в случае его апелляционного обжалования, и это основание отмены является наиболее распространенным в судебной практике.

Главную сложность в проведении судебного разбирательства с участием присяжных заседателей также составляет процесс представления сторонами доказательств по делу, проблема которого состоит в определении, превышен или нет объем представляемой информации относительно фактических обстоятельств дела, личности подсудимого и процессуальных аспектов проведения предварительного расследования.

Для сокращения количества отмененных приговоров, постановленных на основании вердикта коллегии присяжных заседателей, по процессуальным основаниям представляется необходимым внести следующие изменения в регламентацию порядка проведения судебного следствия в суде с использованием данной формы судебного разбирательства:

1. Установить закрытый перечень вопросов, не подлежащих оглашению перед присяжными заседателями, ограничив его данными о личности подсудимого и потерпевшего, носящими негативный характер и способными вызвать предубеждение у присяжных заседателей (наличие судимости, алкогольная или наркотическая зависимость и т.д.).

2. Законодательно закрепить право участников процесса высказывать оценочные суждения в присутствии присяжных заседателей относительно исследованных в ходе судебного разбирательства доказательств, что соответствует положениям ст. 85 УПК РФ.

3. Председательствующим в ходе судебного разбирательства по уголовному делу судом с участием присяжных заседателей необходимо более активно реагировать на нарушения профессиональными участниками процесса порядка проведения судебного разбирательства с участием присяжных заседателей в форме вынесения частных определений.

Библиографический список

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.04.2023) / СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=lgmeejv7os382483959/ (дата обращения: 04.04.2023).

2. Российское агентство правовой и судебной информации. – URL : https://rapsinews.ru/judicial_news/20230214/308683693.html (дата обращения: 08.04.2023).

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВОСУДИЕ В АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Черепанова В.А., студент 2 курса магистратуры, юридический факультет
Научный руководитель: Зайцева Т.А., канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры теории и истории государства и права
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
violetta261099@gmail.com

Аннотация. В содержании научной статьи автор анализирует цифровизацию судопроизводства как новшество арбитражного процесса, выявляя ее преимущества, которые способствует обеспечению права участников спора на участие в судебном заседании и в целом содействует арбитражным судам в осуществлении справедливого правосудия.

Ключевые слова: арбитражные суды, правосудие, видеоконференц-связь, веб-конференция, мой арбитр, картотека арбитражных дел

Как известно, арбитражные суды Российской Федерации (далее по тексту – РФ) осуществляют правосудие путем разрешения экономических споров и рассмотрения иных дел, отнесенных к их компетенции соответствующими законами (статья 4 Закона об арбитражных судах) [1].

Деятельность арбитражных судов РФ базируется на основе принципов законности, независимости судей, равенства организаций и граждан перед законом и судом, состязательности и равноправия сторон, гласности разбирательства дел (статья 6 Закона об арбитражных судах) [2].

Рассмотрим реализацию принципов равноправия сторон и гласности разбирательства дел через систему так называемого «электронного правосудия».

В основе идеи создания системы «электронного правосудия» лежат принципы равноправия сторон и гласности разбирательства дел.

Систему «электронного правосудия» условно можно представить в виде трех основных блоков.

Первый – это защищенная сеть видеоконференцсвязи, которая связывает все арбитражные суды РФ и имеет прямой выход в Интернет через общедоступные каналы трансляции видео. Право на участие в судебном заседании посредством использования систем видеоконференцсвязи предоставлено лицам, участвующим в деле, положениями статьи 153.1 АПК РФ.

Например, один из участников арбитражного процесса находится в другом регионе или у суда возникла необходимость допросить свидетеля или эксперта, которые тоже находятся в ином регионе страны, то как раз с помощью использования систем видеоконференцсвязи возможно организовать видеосвязь с арбитражным судом по месту нахождения указанных лиц путем направления арбитражному суду судебного поручения.

Применение арбитражными судами системы видеоконференцсвязи позволяет в полном объеме обеспечить реализацию права граждан и организаций на участие в судебном заседании и сократить сроки рассмотрения дела.

Второй блок системы «электронного правосудия» представляет возможность участия лиц в судебном заседании посредством использования веб-конференции, или по-другому в онлайн-заседании.

На основании принятия Федерального закона от 30.12.2021 № 440-ФЗ АПК РФ был дополнен статьей 153.2 «Участие в судебном заседании путем использования системы веб-

конференции».

Согласно части 2 статьи 7 Федерального закона от 30.12.2021 № 440-ФЗ положения АПК РФ (в редакции настоящего Федерального закона) применяются при условии наличия технической возможности в суде [3].

Для участия в веб-конференции допускаются пользователи, учетные записи которых подтверждены в единой системе идентификации и аутентификации (далее – ЕСИА).

Для участия лица или его представителя в онлайн-заседании необходимо подать соответствующее ходатайство через информационную систему «Мой Арбитр». После вынесения судом определения об удовлетворении ходатайства заявитель на указанный адрес электронной почты получает соответствующее уведомление с указанием даты и времени проведения судебного заседания.

Третий блок системы «электронного правосудия» составляют группа порталов в сети Интернет, обеспечивающих доступ заинтересованных лиц к актуальной информации о работе арбитражных судов РФ.

Доступ ко всем порталам осуществляется свободно и бесплатно через главный портал системы арбитражных судов России – <http://www.arbitr.ru> [4]. Через указанный портал любое лицо может перейти в другой портал для ознакомления с картотекой арбитражных дел – <http://kad.arbitr.ru> [5], банком судебных решений – <http://ras.arbitr.ru> [6].

Для направления документа через систему «Мой арбитр» (<http://my.arbitr.ru>) необходимо зарегистрироваться в системе, и после предоставления доступа в личный кабинет направить документ. Документы направляются на сервер системы, регистрируются и передаются судье.

Также немаловажным шагом в развитии электронного правосудия стало полное сканирование поступающих в суд документов по делам, что существенным образом упрощает работу судьи.

Таким образом, внедрение в арбитражное судопроизводство систем видеоконференцсвязи и веб-конференции, а также наличие соответствующих порталов в сети Интернет обеспечивает реализацию принципов равноправия сторон и гласности разбирательства дел в арбитражном процессе, способствует обеспечению права участников спора на участие в судебном заседании и в целом содействует арбитражным судам в осуществлении справедливого правосудия.

Библиографический список

1. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации» / «Собрание законодательства РФ», 1995. – № 18. – Ст. 1589.
2. Федеральный закон от 30.12.2021 № 440-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / «Собрание законодательства РФ», 2022. – № 1 (Часть I). – Ст. 9.
3. Мой Арбитр. – URL: <https://my.arbitr.ru/#index> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Картотека арбитражных дел. – URL: <https://kad.arbitr.ru/> (дата обращения: 10.04.2022).
5. Решения арбитражных судов. – URL: <https://ras.arbitr.ru/> д обращения: 10.04.2022).

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЯЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИКАЗА ДЛЯ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО

Элмуродов Ж.Н., курсант 2 курса

Научный руководитель: Ромадова Л.А., канд. филос. наук,
доцент кафедры управления подразделениями в мирное время
ФГКВООУ ВО «Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова училище
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского»
larisaromadova@mail.ru

Аннотация. В статье приводится анализ степени воздействия приказа для военнослужащего. Управляющее воздействие приказа и обязательность выполнения приказа военнослужащим рассматривается в правовом аспекте.

Ключевые слова: приказ, управление, исполнение приказа, управляющее воздействие

В современных условиях обеспечение безопасности России выступает приоритетной задачей государства. Вооруженные Силы Российской Федерации – это слаженный механизм, способный решить предстоящие перед ним задачи и ответить на все глобальные вызовы. Исполнительская дисциплина, единоначалие – являются краеугольными камнями функционирования Вооружённых Сил РФ. Управляющее воздействие приказа играет особую роль в военно-служебных отношениях. Приказ – это обязательное для исполнения и выраженное в строгом соответствии с нормативно-правовыми актами, устное или письменное распоряжение начальника.

В толковых и энциклопедических словарях приказ определяется как:

- а) официальное указание, подлежащее неукоснительному исполнению [2];
- б) обязательное для исполнения официальное распоряжение начальника, того, кто облечен властью [3];
- в) официальное распоряжение органа власти (начальника), обращенное обычно к подчиненным и требующее выполнения определенных действий, соблюдения тех или иных правил или устанавливающее какой-нибудь порядок, положение [4];

Приказ может быть отдан в письменном виде, устно, доведен по средствам автоматизации и связи или через посыльного. В любом случае приказ должен быть доведен подчиненному, верно им понят, после чего тот обязан его исполнить. Для того чтобы иметь полномочия приказывать, необходимо обладать властью по отношению к исполнителю данного приказа. Объект управления (подчиненный) реагирует на управляющее воздействие, подчиняется субъекту управления (начальнику). Субъект управления формирует и реализует «господствующую волю», а объект управления подчиняется этой команде.

В военной среде взаимоотношения начальника с подчиненными характеризуются значительной степенью властности. Объясняется данное положение спецификой возлагаемых на военнослужащего задач. Определение приказа дано в ст. 39 Устава внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации: «Приказ – это распоряжение командира (начальника), обращенное к подчиненным и требующее обязательного выполнения определенных действий, соблюдения тех или иных правил или устанавливающее какой-либо порядок, положение» [1]. По мнению Е.А. Глухова, Устав содержит особенности механизма исполнения приказа в военной среде [5], обусловленные принципами военного управления:

1. Безусловная обязательность приказа.
2. Беспрекословность исполнения приказа.
3. Жёсткость санкций за нарушения правовых норм и приказов начальников.

4. Обжалование приказа подчиненным возможно лишь после его исполнения.
5. Готовность в любое время выполнять поставленные задачи.
6. Временные рамки отдачи приказов подчиненному военнослужащему не ограничены регламентом служебного времени.
7. Приказ военнослужащему может отдать не только его непосредственный начальник.

В сфере военных отношений приказ начальника имеет свои особенности.

Во-первых, приказ начальника ведет к возможности увеличения объема служебной нагрузки, ее характера, и даже к изменению самого характера служебных обязанностей для военнослужащего. Это достигается путем возложения временных и нештатных обязанностей, отдачи приказов, направленных на выполнение иных обязанностей, не связанных с должностным предназначением. Все это допускается без согласия самого военнослужащего, без письменного оформления распоряжения, по решению любого из прямых начальников военнослужащего.

Во-вторых, военнослужащий в своей деятельности руководствуется нормативными актами, определяющими их статус, права и обязанности. Указанные правовые акты могут быть изданы как на федеральном, так и на локальном уровне. Законодательная возможность корректировать повседневную деятельность возглавляемого воинского формирования посредством отдачи устных приказов (распоряжений) обуславливают высокий уровень локального «ручного управления» в военной сфере по сравнению с невоенными организациями. В условиях военного времени (боевых действий), в кризисных ситуациях, когда заранее все возможные алгоритмы деятельности прописать невозможно, без такого рода форм управления просто не обойтись.

Отметим положительные качества такого способа управления:

- 1) оперативность вмешательства;
- 2) отсутствие искажений управляющего распоряжения при передаче;
- 3) быстрота доведения;
- 4) возможность более глубокого разъяснения задачи.
- 5) Особенности военной службы обуславливают приоритет устных приказов (распоряжений) над существующими у воинских должностных лиц должностными обязанностями и регламентами работы.

Таким образом, единоначалие как принцип Вооруженных Сил РФ подразумевает наделение командира (начальника) всей полнотой распорядительной власти по отношению к подчиненным, которая, выражается в праве командира (начальника) единолично принимать решения, отдавать соответствующие приказы и обеспечивать их выполнение. Подчиненный обязан беспрекословно выполнять приказы. Посягательство на установленный порядок подчиненности подрывает воинскую дисциплину и способно нанести вред Вооруженным Силам РФ, что является абсолютно недопустимым.

Библиографический список

1. Устав внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 10 ноября 2007 г. № 1495) / СПС Гарант.
2. Прохоров, Большой энциклопедический словарь / под ред. Прохорова. – М. ; СПб., 2012.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М., 2018.
4. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка / под ред. Д. Н. Ушакова. – М., 2017.
5. Глухов, Е. А. Приказ как средство управляющего воздействия для военнослужащего и для гражданского сотрудника / Е. А. Глухов // Право в Вооруженных Силах. Военно-правовое обозрение. – 2021. – № 10. – С. 20–33.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СЕКЦИЯ 1 «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 338.48

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ РЕСУРСНОГО
ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Авдеева Ю.А., студент 3 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Шимко Д.А., студент 3 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Царевская Е.А., доцент кафедры международного бизнеса и туризма
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
avdeeva.ulia2002@mail.ru

Аннотация. В исследовании был проведен анализ ресурсов районов и округов Амурской области с применением кластерного подхода, посредством которого были выделены территории с различными уровнями развития промышленности и туристской инфраструктуры, как основных факторов, влияющих на становление и развитие промышленного туризма.

Ключевые слова: промышленный туризм, туристический кластер, кластерный подход, брендинг территории

В условиях пандемии COVID-19, было выявлено, что внутренний туризм Амурской области развит слабо. При всем многообразии культурно-исторических, природных, а также рекреационных ресурсов, создающих основу для развития различных видов туризма, в области преобладают те ресурсы, которые являются базой для развития промышленного туризма. Востребованность услуг промышленного туризма и перспектив его развития в регионе подтверждает Постановление Правительства Амурской области от 10 марта 2021 г. № 129 «Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области», где в главе 3 определяются приоритетные виды туризма, среди которых выделяют промышленный [1].

В последнее время формирование кластерных структур становится все более важным направлением государственной политики в социально-экономическом развитии регионов России. Выделение кластеров в сфере промышленного туризма в Амурской области позволит создать в регионе устойчивую структуру, направленную на формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта.

В рамках исследования был проведен анализ ресурсного потенциала Амурской области по наличию промышленных объектов в ее районах и округах, как инфраструктурных ресурсов, которые формируют потенциальный кластер для развития промышленного туризма. По данному критерию авторами было выделено четыре группы районов и округов. Первая группа – это муниципальные образования, в которых отмечается отсутствие промышленных объектов, которые могли бы способствовать развитию промышленного туризма. К данной группе был отнесен Селемджинский район. Ко второй группе отнесены территории, обладающие низким потенциалом для развития промышленного туризма (Архаринский, Благовещенский, Бурейский, Завитинский, Ивановский, Ромненский, Серышевский, Сковородинский, Тамбовский, Тындинский округа, Зейский, Константиновский, Магдагачинский, Мазановский, Михайловский и Октябрьский районы). Белогорский округ включен в третью группу, как территория, имеющая средний потенциал развития промышленного туризма. Территории с высоким потенциалом развития промышленного туризма вошли в четвертую группу: Свободненский район и Шимановский округ.

Таким образом, следует отметить, что территории с наибольшим сосредоточением

промышленных объектов располагаются на юге Амурской области. Преобладают промышленные предприятия, которые относятся к первичному сектору экономики, а также в большинстве своем преобладают предприятия вторичного сектора. Предприятия третичного сектора располагаются в Свободненском районе, ими являются Амурский газоперерабатывающий завод и космодром «Восточный». Также территории Амурской области были дифференцированы с точки зрения наличия туристской инфраструктуры, как фактора быстрой организации промышленных маршрутов [2]. Исходя из полученных данных, была составлена картограмма, отражающая отношение единиц туристской инфраструктуры, включающей в себя предприятия размещения, питания, торговли, к площади района или округа, в котором они находятся.

Так, были выделены районы и округа с неразвитой, слабо развитой, среднеразвитой и высокоразвитой туристской инфраструктурой. К территориям с слабо развитой инфраструктурой относятся Архаринский, Бурейский, Завитинский, Ивановский, Серышевский, Сквородинский, Тамбовский, Тындинский округа, Зейский, Константиновский, Магдагачинский, Михайловский, Октябрьский районы. Территорией со среднеразвитой туристской инфраструктурой является Шимановский округ, а с высокоразвитой – Свободненский район, Белогорский и Благовещенский округа. В Ромненском округе, Мазановском и Селемджинском районах туристская инфраструктура неразвита. На основе проведенного анализа было выявлено, что наибольшее число предприятий размещения, питания и торговли так же, как и промышленные объекты, располагаются на юге Амурской области. Центрами сосредоточения данных предприятий являются Свободненский район и Благовещенский округ. Используя кластерный подход на основе вышеуказанных критериев, в Амурской области можно выделить четыре кластера промышленного туризма: территории быстрого развития промышленного туризма (территории, обладающие высоким потенциалом для развития промышленного туризма с высокоразвитой туристской инфраструктурой), территории среднего развития промышленного туризма (территории, на которых есть промышленные объекты, но туристская инфраструктура среднеразвитая), территории с низким уровнем развития промышленного туризма (территории, имеющие низкий потенциал для развития промышленного туризма, а также слабо развитую туристскую инфраструктуру). Районы, не имеющие потенциал, с неразвитой туристской инфраструктурой относятся к группе территорий, где развитие промышленного туризма отсутствует.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что наибольшая сосредоточенность промышленных предприятий и предприятий туристской инфраструктуры наблюдается в Свободненском районе. Обладая всеми необходимыми для развития промышленного туризма ресурсами, Свободненский район является отличной базой для создания туристического кластера, территорией для быстрого развития промышленного туризма. На наш взгляд, следует провести брендинг территории, которое будет способствовать продвижению, как района, так и всего региона во внутреннем и въездном туризме. В исследовании предложен авторский вариант логотипа, который впоследствии можно будет использовать в производстве сувенирной продукции, для создания образа региона и привлечения туристов.

Библиографический список

1. Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области : Постановление Правительства Амурской области от 10 марта 2021 г. № 129 // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт]. – 2021. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2800202103170020> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Никулина, Ю. Н. Промышленный туризм: особенности организации и тенденции развития на региональном уровне: монография / Ю. Н. Никулина. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 194 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СРАВНЕНИИ С КАМЧАТСКИМ КРАЕМ

Андросова Е.Д., студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Мирошниченко Т.А., канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ko7mos8@yandex.ru

Аннотация. В работе рассмотрена проблема приключенческого туризма в Амурской области. Выявлены проблемы, сдерживающие популяризацию Амурской области как региона приключенческого туризма в сравнении с Камчатским краем, считающимся одним из самых популярных направлений данного вида туризма.

Ключевые слова: приключенческий туризм, Амурская область, Камчатский край

Приключенческий туризм вырос в последние десятилетия, поскольку туристы ищут разные виды отдыха, но измерение размера и роста рынка затруднено из-за отсутствия четкого рабочего определения. У приключенческого туризма существует множество определений, поэтому в данной научной работе были рассмотрены самые популярные из них, взятые из российских и иностранных источников.

На основании изучения данных определений, можно сделать вывод об общей картине того, что предполагается под приключенческим туризмом, а именно: физическая активность, познание нового, возможный риск и отдых на природе. Исходя из этого можно судить о видах туризма, которые включены в такое обширное понятие, как «приключенческий туризм» [1].

Приключенческий туризм, в определенной степени, включает в себя экологический туризм, то есть путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью, не нарушая целостности экосистемы, получить представление о природных, культурно - этнографических особенностях данной территории.

Амурская область является уникальной в плане возможностей приключенческого туризма, так как в ней сочетается почти нетронутая природа, таящая в себе множество секретов и отдаленность от популярных туристских зон. Каждый путешественник, решившийся на приключенческий тур, может почувствовать себя исследователем-первооткрывателем и получить незабываемые эмоции.

Для изучения уровня осведомленности потенциальных туристов о возможностях осуществления приключенческих туров по Амурской области был проведен опрос среди различных целевых аудиторий.

В результате были получены следующие данные. Большинство респондентов ответили, что, по их мнению, приключенческий туризм в Амурской области не развит. Основными препятствиями на пути его развития являются слаборазвитая инфраструктура (такой ответ дали 41,5 % опрошенных), высокая стоимость туристических услуг (33 %) и наличие различных рисков (17 %). При этом 35 % опрошенных все же хотели бы отправиться в приключенческий тур по Амурской области.

На данный момент по Амурской области есть предложения по подвидам приключенческого туризма у таких туроператоров как «Планета 360», «Визит центр Зея», «Неизвестная земля» и «Горизонт Экстрим».

На основании изученных данных мы пришли к выводу, что полноценных приключенческих туров по области практически нет, есть только отдельные активные и экстремальные

туры и экскурсии, что не является приключенческими турами в полной мере. Также нельзя не отметить тот факт, что предложение туров достаточно скромное. Туроператор «Неизвестная земля» предлагает всего 3 тура (при этом цена на сайте не указана). «Горизонт экстрим» предлагает достаточно много туров, но из них всего несколько по Амурской области, в основном это сплавы по рекам. Следуя из этого, хочется подвести итог, что потенциал приключенческого туризма, который заложен в Амурскую область – не реализован, цена также достаточно высокая для местных жителей (13000 руб. за два дня, 6500 руб. за сутки соответственно).

Исходя из этого, чтобы выявить, какой регион на Дальнем Востоке наиболее популярен в сфере приключенческого туризма для дальнейшего сравнения с Амурской областью, респондентам был задан вопрос о том, какой регион из предложенных они бы выбрали для приключенческого тура. Лидером оказался Камчатский край, на втором месте Приморский край, на третьем – о. Сахалин, и только на четвертом Амурская область.

Приключенческий туризм на Камчатке развит особенно хорошо. Преобладают такие его подвиды как: водный туризм (сплав по рекам, морские прогулки, дайвинг), экологический туризм (Камчатка заняла второе место в Национальной экологической премии «Чистый воздух – 2021»), горнолыжные и альпинистские туры, охота и рыбалка, вертолётные и снегоходные туры, хели-ски.

Туры по Камчатке предлагают множество туроператоров, вот лишь некоторые из них – «Dofamin», «Kamchatkaland», «Край Вулканов» и «Bustravel41». Цены предлагаемых туров на самом деле даже выше (от 8500 до 22000 руб. за сутки), чем в Амурской области, но спектр видов туризма очень разнообразен [2].

В итоге можно сделать вывод, что по Амурской области необходимо провести более масштабное исследование рынка приключенческого туризма, выявить сдерживающие факторы и предложить решения реализации потенциала в сфере приключенческого туризма. Для этого нужно составить тур, не уступающий по интересности и разнообразию турам Камчатского края. Он может включать в себя такие интересные активности как:

- рыбалка на Зейском водохранилище;
- пешие маршруты к «кривунам» Черпельскому и Корсаковскому;
- экскурсии по заповедникам Норскому, Хинганскому и Зейскому;
- вертолетная прогулка вдоль хребта Джагды;
- восхождения на гору Брюс и Город Макит хребта Эзоп;
- сплавы по рекам Амур, Зея, Селемджа.

Библиографический список

1. Романова, И. В. Приключенческий туризм: эволюция и современное значение термина в зарубежных исследованиях мировой туристской индустрии / И. В. Романова // Вестник ВГУ. – Серия : География. Геоэкология. – 2015. – № 4. – С.46–52.
2. Камчатский край. – Текст : электронный // Тонкости туризма [сайт]. – 2023. – URL: https://tonkosti.ru/Камчатский_край (дата обращения: 04.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Аргунова А.А., студент 1 курса бакалавриата, экономический факультет
Научный руководитель: Лазарева В.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. Развитие туристической отрасли в регионе во многом определяется наличием и уровнем развития туристической инфраструктуры. Целью работы является анализ уровня развития туристической инфраструктуры региона. В качестве полигона исследования выбрана Амурская область, граничащая с КНР. В статье представлен проект, направленный на развитие туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, экономическая специализация региона, приграничный регион

Важное значение для развития региона является определение отрасли экономической специализации с учетом его конкурентных преимуществ. Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период 2025 г. определены перспективные экономические специализации в разрезе всех субъектов Российской Федерации. Так, для Амурской области в качестве одной из таких отраслей определен туризм.

Одним из важнейших направлений развития туризма области является въездной и внутренний туризм. Следует сказать, что последствия пандемии существенно затормозили развитие въездного туризма, который в значительной степени ориентирован на КНР.

Для привлечения иностранных и российских туристов в области реализуется подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области». В последнее время активное развитие в Амурской области получил промышленный туризм на крупные промышленные объекты региона, включая космодром «Восточный», гидроэлектростанции, а также крупнейший золотой прииск.

В Амурской области реализуется Стратегия развития территориального туристского кластера Амурской области, конечной целью которого является создание и продвижение туристского продукта региона на внутреннем рынке и обеспечение доступности услуг непосредственно на территории области.

Анализ состояния туристической отрасли региона в целом свидетельствует о том, что Амурская область способна обеспечить туристам достаточно сопоставимый уровень комфорта и сервиса. Однако имеется ряд ограничений, сокращающих поток въездного туризма в область. Среди них недостаточные мощности туристической инфраструктуры, значительные транспортные издержки, отсутствие современного комплекса объектов туристического показа и развлечений. В условиях ограниченности бюджетных средств и низкого интереса инвесторов к сфере туризма, возникает необходимость проработки перспективных направлений, стимулирующих приток инвестиций. В частности, актуальным направлением для Амурской области является создание на территории области особой экономической зоны туристского типа.

Библиографический список

1. Лазарева, В. В. Потенциал приграничного положения: практика использования и направления развития / В. В. Лазарева, В. Н. Дьяченко, Н. Ю. Власова. – Москва : Издательский Дом «Инфра-М», 2022. – 222 с.

ФАКТОРЫ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Арташкина А.А., студент 3 курса бакалавриата, экономический факультет
Научный руководитель: Лазарева В.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. Проблемой развития пространства региона является значительная дифференциация социально-экономического развития. Статья посвящена анализу факторов, определяющих неравномерность социально-экономического развития внутрирегионального пространства. Определены ключевые направления использования рассмотренных факторов в целях устойчивого развития территорий.

Ключевые слова: неравномерность развития, факторы, регион, региональная политика

Одной из главных черт стабильного развития региона считается внутренний баланс его социально-экономического пространства. Тенденцией последних десятилетий является усиление внутрирегиональной дифференциации и, как следствие, снижается связанность пространства региона. В трудах отечественных исследователей рассмотрены не только проблемы значительной неравномерности развития внутри региона, но и представлены методические подходы к оценке социально-экономической дифференциации территорий. Так довольно часто, для оценки дифференциации социально-экономического развития часто применяются методы декомпозиции неравенства, группа энтропийных индексов, регрессионный подход и другие [2].

Важное значение в исследовании проблемы неравномерности социально-экономического развития регионального пространства занимает вопрос определения факторов, объясняющих различия между территориями как по уровню, так и динамике их развития, при этом существующие исследования можно разделить на три группы:

- «во-первых, это фундаментальные теоретические исследования, направленные на построение теорий регионального роста, общих моделей регионального развития, о которых речь шла в предыдущих лекциях;

- во-вторых, это группа исследований, выполненных в рамках социально-экономической географии. Преимуществом этих работ, по сравнению с предыдущей группой, является стремление авторов охватить по возможности максимально широкий набор факторов. В качестве недостатков работ следует отметить отсутствие количественных оценок вклада разных факторов в формирование закономерностей территориального развития;

- третья группа работ, основана на построении эконометрических моделей, где авторы делают попытку совместить учет множества факторов с оценкой их вклада в социально-экономическое развитие регионов. Результаты таких работ полезны и интересны. Вместе с тем их авторы признают, что для ряда регионов значительную часть составляет необъясненная доля роста ВРП» [3].

В настоящее время не сложилось общепринятой классификации факторов регионального развития, вместе с тем в научной литературе наиболее распространены следующие признаки классификации факторов развития региональной экономики: территориальная принадлежность (внешние и внутренние факторы развития); вид используемых ресурсов (материальные и нематериальные факторы развития); возможность влияния (контролируемые и не-

контролируемые факторы развития); способ использования ресурсов; форма влияния на экономические процессы и иерархия для регионального развития.

С учетом данных признаков была предложена пирамида факторов регионального развития, построенная О.В. Кузнецовой на базе пирамиды потребностей Маслоу. На нижние уровни пирамиды помещены так называемые объективные факторы. В каждом из регионов складывается определенное их сочетание, которое во многом объясняет сложившуюся картину дифференциации регионов по уровню и динамике их развития (рисунок 1) [3].



Рисунок 1 – Пирамида факторов регионального развития (О.В. Кузнецова)

Предложенный подход к иерархии факторов регионального развития позволяет сделать вывод о том, что федеральная региональная политика должна стать именно тем фактором, который может позволить развиваться регионам и при недостаточно благоприятных объективных условиях.

Библиографический список

1. Куманеева, М. К. Пространственная социально-экономическая дифференциация: проблемы регулирования внутрирегиональных диспропорций / М. К. Куманеева, Е. В. Слесаренко, О. Б. Шевелева // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т.10. – № 4. – С. 965–986.
2. Селюнина, В. С. Факторы внутрирегиональной дифференциации социально-экономического развития / В. С. Селюнина // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления. Симферополь : Полипринт – 2017. – С. 78–81.
3. Кузнецова, О. В. Региональная политика России: 20 лет реформ и новые возможности / О. В. Кузнецова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 392 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Бирило К.А., студент 3 курса бакалавриата, экономический факультет
 Научный руководитель: Колесникова О.С., старший преподаватель кафедры финансов
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 tolya121212@gmail.com

Аннотация. В данной статье производится анализ основных показателей развития банковского сектора России. Проанализировано современное состояние банковского сектора, выделены факторы, оказывающие влияние на работу банков на современном этапе. На основе проведенного анализа выявлены современные тенденции функционирования банковской системы страны.

Ключевые слова: банковская система, инфляция, ключевая ставка, санкции

В начале 2022 года российская экономика столкнулась с широким спектром угроз, которые были обусловлены масштабными и беспрецедентными санкциями в отношении России от ряда иностранных государств. В результате, под санкциями оказались банки, которые контролируют более 70% банковских активов страны.

В этот период банковский сектор испытал существенный отток средств вкладчиков, а ослабление рубля и рост инфляционных ожиданий способствовали значительному повышению потребительского спроса, что, в свою очередь, способствовало увеличению инфляции [1] (рисунок 1).

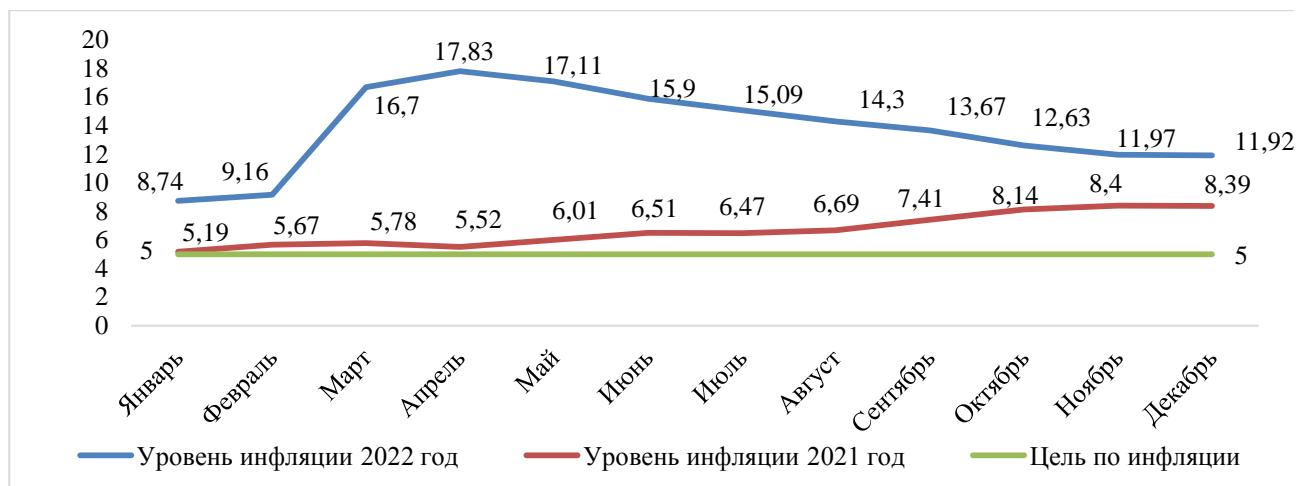


Рисунок 1 – Динамика уровня инфляции в России за 2021-2022 гг.

Вхождение российской экономики в полосу адаптационного спада происходило практически одновременно с резким всплеском инфляции, которая в апреле 2022 г. достигла максимального значения (17,83 %).

В ответ на это Банком России была увеличена ключевая ставка (с 9,5 до 20,0 % годовых), что способствовало возвращению средств населения на депозиты и уменьшило потребительский спрос. К апрелю существенная часть снятых наличных денежных средств уже вернулась в банки, в том числе в виде срочных рублевых депозитов.

К началу третьего квартала 2022 г. кредитная активность населения, которая заметно снизилась во втором квартале, начала постепенно восстанавливаться: отмечался рост выдач, как необеспеченных потребительских кредитов, так и ипотеки.

Рост корпоративного кредитования также ускорился. Это было связано не только со смягчением денежно-кредитной политики (снижением ключевой ставки после резкого подъема), но и с действием льготных программ для физических лиц и сектора малого предпринимательства.

В целом за год банковскому сектору удалось полностью компенсировать убыток первого полугодия и выйти на небольшую прибыль в размере 203 млрд. руб.



Рисунок 2 – Динамика прибыли банковского сектора с 2020-2022 гг.

В 2022 г. также наблюдалось изменение в количестве кредитных организаций, но уже не столь существенное, как ранее: если на начало 2022 г. свою деятельность на территории страны осуществляли 335 банков, то на 1 декабря их численность составила 326 ед.

С одной стороны, данная тенденция может способствовать повышению устойчивости банковского сектора, так как вследствие этого на рынке, как правило, остаются достаточно сильные и стабильные участники [2]. С другой стороны, возникает риск ограничения конкуренции в банковском секторе, которое может поставить в менее выгодные условия относительно небольшие банки.

Нужно сказать, что тенденцию снижения количества банков на современном этапе не стоит рассматривать исключительно как негативную для экономики, так как в настоящее время усиливается процесс цифровизации услуг и совершенствования технологий и процессов в банках, что активно способствует развитию удаленного доступа населения к банковским продуктам.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были выделены следующие тенденции развития банковского сектора России: продолжающаяся уменьшение количества банков; усиление позиций отдельных системообразующих банков; рост цифровизации банковского сектора; повышение значимости для банковского сектора и экономики в целом, государственной поддержки населения и бизнеса.

В целом, несмотря на сильное давление политических и экономических факторов, банковская система России сохранила свою устойчивость. Качество банковских активов остается под контролем. Кредитный портфель возвращается к росту, как в корпоративном, так и в потребительском сегменте.

Библиографический список

1. Колесникова, О. С. Региональная инфляция в России : факторы и тенденции (на примере субъектов Дальневосточного федерального округа) / О. С. Колесникова, Н. А. Лагодина // Вестник Амурского государственного университета. Серия : Естественные и экономические науки. – 2022. – № 99. – С 112–117.

2. Филонова, А. Е. Тенденции развития банковской системы РФ на современном этапе / А. Е. Филонова, О. С. Колесникова // Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию экономического факультета АмГУ. Под общей редакцией О. А. Цепелева. – 2021. – С. 167–170.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДНЫХ ГОСУДАРСТВ

Винокуров Д.А., студент 3 курса специалитета, экономический факультет
Научный руководитель: Новопашина Е.С., канд. техн. наук,
доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
danila.vinokurov.19@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем обеспечения экономической безопасности контрактной системы в условиях реализации санкционной политики западных государств. В рамках исследования была проведена оценка выполнения обязательной доли закупок товаров отечественного производства в медицинской сфере, а также разработан комплекс мер по улучшению программы закупок.

Ключевые слова: экономическая безопасность, контрактная система, квотирование

На современном этапе экономического развития Российской Федерации большое внимание уделяется совершенствованию системы государственных закупок. Обеспечение экономической безопасности такой системы позволяет создать подходящие условия для экономической безопасности регионов, хозяйствующих субъектов, домохозяйств и отдельных граждан за счет действенных механизмов противодействия различным вызовам и угрозам.

Сущность экономической безопасности в сфере государственного заказа заключается в грамотном расходовании средств бюджета, достижении высокого качества и объема поставляемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ, в преобладании конкурсных процедур при выборе поставщиков, а также в противодействии коррупции.

Проблема обеспечения экономической безопасности в сфере государственных закупок Российской Федерации на современном этапе стоит достаточно остро. В настоящее время основными угрозами экономической безопасности при осуществлении закупок являются:

1. Коррупционная составляющая государственных закупок. Данная угроза за последние годы приобрела большую актуальность. По последним данным статистики, объем коррупционного рынка в 2021 году составил около 7 трлн. руб., что сопоставимо с 6,2 % ВВП Российской Федерации [1].

2. Создание искусственной конкуренции между исполнителями государственных закупок.

3. Нецелевое расходование средств бюджета.

4. Высокая доля иностранных товаров в общем объеме закупаемой продукции.

В связи с изменившейся внешнеполитической ситуацией, связанной с включением медицинских комплектующих в санкционный список, возникла экстренная необходимость в корректировке закупочного законодательства. И медицинская сфера, как одна из самых значимых, не стала исключением. Значимым изменениям подверглись медицинские закупки. А именно изменилась система квотирования. На основе сводного аналитического отчета о результатах мониторинга закупок товаров 2021 г. [2] был проведен анализ о достижении в отчетном периоде заказчиками минимальной доли закупок в основных категориях товаров сферы здравоохранения.

Таблица 1 – Сводная информация о достижении в отчетном периоде заказчиками минимальной доли закупок [2]

| Наименование товара | Размер установленной минимальной обязательной доли закупок российских товаров, % | Размер достигнутой доли закупок российских товаров, % |
|--|--|---|
| Материалы клейкие перевязочные | 40,00 | 55,98 |
| Оборудование для облучения | 9,00 | 44,13 |
| Томографы компьютерные | 50,00 | 0,00 |
| Системы однофотонной эмиссионной компьютерной томографии | 40,00 | 0,00 |
| Приборы, аппараты и комплексы гамма-терапевтические контактной лучевой терапии | 40,00 | 0,00 |
| Медицинские морозильники, холодильники комбинированные лабораторные | 65,00 | 0,00 |
| Стерилизаторы воздушные | 70,00 | 10,01 |
| Шприцы-инъекторы медицинские многодозового и одноразового использования | 45,00 | 31,44 |

По итогам анализа был сформулирован вывод о том, что программа государственных закупок в медицинской сфере нуждается в доработке. Ведь по многим позициям размер установленной минимальной доли закупок российских товаров не выполняется, что связано с отсутствием на российском рынке отечественных томографов, аппаратов лучевой терапии и медицинских морозильников. В современных условиях, целесообразным решением станет увеличение доли закупок перевязочных материалов и шприцов инъекторов до 55 %. Размер квоты по оборудованию для облучения также можно увеличить хотя бы в 2 раза. По остальным позициям необходимо снизить минимальный размер квоты, в силу отсутствия необходимого оборудования отечественного производства.

Таким образом, закупки оказывают комплексное влияние на экономику страны в целом. Реализуя различные функции, система государственных закупок является основополагающим институтом государственного регулирования, важнейшего инструмента экономической политики государства. Программа гос. закупок далеко не совершенна и из года в год подвергается различным изменениям и корректировкам по позициям, предложенным в данной статье.

Библиографический список

1. Амурский статистический ежегодник 2021 / Сборник : Амурстат. – Благовещенск, 2018. – 416 с.
2. Портал Министерства финансов Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 16.04.2023).

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Выскавка О.А., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
 Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук, доцент,
 доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
 ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
 Olgav032006@gmail.ru

Аннотация. Проведен экономико-статистический анализ оплаты труда в отрасли сельского хозяйства Амурской области в динамике и в соотношении со среднеобластным уровнем. Выявлены тенденции, определены прогнозы, перспективы и пути повышения.

Ключевые слова: среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, сельское хозяйство, тенденции, прогноз, пути повышения

Заработная плата, как экономическая категория, отражает сложные связи, которые формируются в процессе производства и распределения в различных секторах экономики, экономических интересах субъектов производственных отношений. Номинальная начисленная заработная плата в отрасли сельского хозяйства в исследуемом периоде 2010-2021 гг. ежегодно ниже уровня заработной платы по экономике Амурской области в целом (таблица 1). Максимальное значение соотношения заработной платы в отрасли сельского хозяйства со среднеобластным уровнем было зафиксировано в 2016 году, а самое минимальное – в 2010г. Различия в заработной плате между среднеобластным уровнем и отраслью сельского хозяйства обусловлено многими факторами, в том числе спецификой отрасли.

Следует отметить, что основные проблемы заработной платы и ее повышения обусловлены различными факторами [1].

Таблица 1 – Динамика среднемесячной номинальной заработной платы в Амурской области и в отрасли сельского хозяйства за 2010-2021 годы [составлено автором по данным [3]]

| Годы | Среднемесячная начисленная номинальная заработная плата, руб. | | Соотношение размера заработной платы в отрасли сельского хозяйства со среднеобластным уровнем, % | Индекс потребительских цен, % |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|--|-------------------------------|
| | В среднем по Амурской области | В отрасли сельского хозяйства | | |
| 2010 | 21208 | 11978 | 56,4 | 109,4 |
| 2011 | 24202 | 14008 | 57,8 | 106,7 |
| 2012 | 26789 | 16210 | 60,5 | 107,1 |
| 2013 | 30741 | 17576 | 57,1 | 107,7 |
| 2014 | 32396 | 20111 | 62,1 | 110,5 |
| 2015 | 32902 | 24851 | 75,5 | 112,8 |
| 2016 | 33837 | 28307 | 83,6 | 105,0 |
| 2017 | 37367 | 29134 | 77,9 | 101,7 |
| 2018 | 42315 | 30815 | 72,8 | 105,9 |
| 2019 | 47234 | 33024 | 69,9 | 107,7 |
| 2020 | 52430 | 33682 | 64,2 | 128,0 |
| 2021 | 59098 | 38740 | 65,5 | 100,3 |
| Темп роста 2012 г. к 2010 г., раз | В 2,7 раза | В 3,2 раза | В 1,16 раза | В 0,916 раза |

Тем не менее, в сельском хозяйстве наблюдается повышение заработной платы опережающими темпами. Так, за 2010-2021 годы заработная плата в среднем по амурской обла-

сти выросла в 2,7 раз, а в отрасли сельского хозяйства – в 3,2 раза. Анализ тенденций дифференциации среднемесячной начисленной заработной платы проведен путем построения эконометрических трендовых моделей, из которых наглядно виден, во-первых, разрыв между размером средних размеров оплаты труда, а, во-вторых, – опережающий рост заработной платы в отрасли сельского хозяйства (рисунок 1).

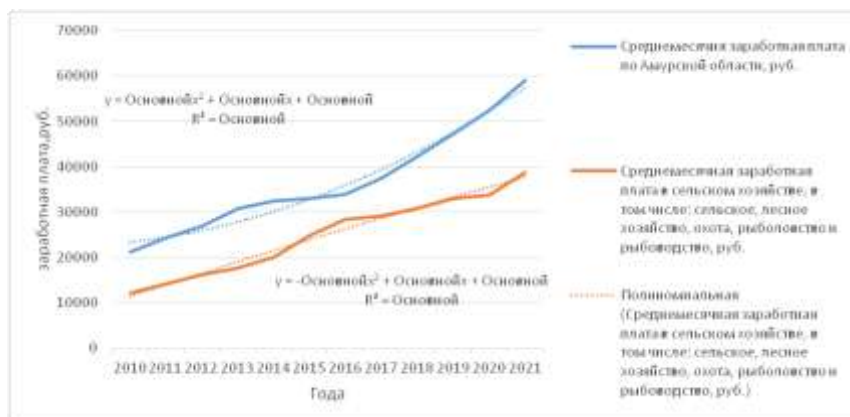


Рисунок 1 – Динамика и тренды среднемесячной начисленной заработной платы в Амурской области и в отрасли сельского хозяйства за 2010-2021 годы

Полученные, наиболее аппроксимирующие линии трендов характеризуют ускоряющую тенденцию роста среднемесячной начисленной заработной платы в сельском хозяйстве в среднем ежегодно на 2658,9 рублей, с ускорением роста в среднем ежегодно на $8673,3x^2$ рублей, а в целом по Амурской области – в среднем ежегодно на 488,02 рублей, с ускорением роста в среднем ежегодно на $22639x^2$ рублей. Следует учесть, что на динамику стоимостных показателей, которым является заработная плата, существенное влияние оказывают инфляционные процессы. За 2010 – 2021 годы индекс потребительских цен показывал нестабильную динамику, и в 2021 года оказался меньше, чем в 2010 на 9,1 процентных пункта (таблица 1). Прогнозные значения показывают увеличение разрыва между заработной платой в отрасли сельского хозяйства и среднеобластным уровнем. Так, к 2025 году размер заработной платы в отрасли сельского хозяйства по верхнему пределу интервального прогноза составит всего 46,7 % от среднеобластного уровня, что на 18,8 процентных пункта ниже фактического соотношения 2021 года.

Государством регулируется минимальный размер оплаты труда, а государственная поддержка отрасли сельского хозяйства по различным направлениям помогает сельскохозяйственным предприятиям снижать затраты на производство, в результате чего высвобождающиеся средства необходимо направлять для повышения уровня заработной платы работникам. Заработная плата является важнейшим макроэкономическим показателем благосостояния не только отдельной сферы или сектора экономики, но и функционирования экономики страны в целом. Именно поэтому первоочередной задачей Правительства РФ должно являться регулирование уровня оплаты труда, сокращение дифференциации производящих отраслей, повышение уровня и качества жизни населения страны [2].

Библиографический список

1. Особенности условий формирования оплаты труда в сельском хозяйстве / Е.А.Федоров / ОАО «Всероссийский центр уровня жизни» (научная организация), г. Москва – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-usloviy-formirovaniya-oplaty-truda-v-selskom-hozyaystve/viewer> (дата обращения: 04.04.2023).
2. О соотношении номинальной заработной платы и прожиточного минимума в России / Е.Е.Репринцева -2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-nominalnoy-zarabotnoy-platy-i-prozhitochnogo-minimuma-v-rossii/viewer> (дата обращения: 04.04.2023).

ГЕОГРАФИЯ ТРУДОВОЙ ИММИГРАЦИИ В СТРАНАХ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Голубятникова Н.С., студент 4 курса бакалавриата, естественно-географический факультет
Научный руководитель: Алексеева Т.Г., канд. геогр. наук, доцент кафедры географии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
stuleva.natasha@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос географии миграций в странах Персидского залива, роль трудовой иммиграции в социально-экономическом и демографическом развитии государств региона.

Ключевые слова: миграция, трудовая иммиграция, страны Персидского залива

В наше время большое количество людей постоянно пересекает государственные границы, преследуя при этом различные цели. Современный человек стремится к лучшим условиям и именно поэтому процесс миграции непрерывен и носит международный характер.

Миграция населения – это перемещение людей через границы тех или иных территорий, связанное с постоянной или временной переменой места жительства. Изучением многочисленных форм миграций занимается наука миграциология [1, с. 86–90].

В нефтедобывающих странах Персидского залива миграции играют значительную роль в демографическом и социально-экономическом развитии.

Персидский залив является одним из самых крупных центров мира по притяжению трудовых ресурсов.

Причин трудовой иммиграции в страны Персидского залива несколько. Во-первых, это изначальный низкий уровень образования арабского населения. Во-вторых, это огромная заинтересованность иммигрантов в больших заработках. В-третьих, это привлечение мигрантов за счет наличия в странах нескольких сотен миллиардов нефтедолларов. Следует также отметить незаинтересованность коренного населения в трудоустройстве. Дело в том, что страны Персидского залива направляют определенную часть доходов от экспорта нефти на социальную поддержку своего населения [2, с. 155–156].

В настоящее время страны Персидского залива осознают необходимость замещения трудовых иммигрантов местными жителями. Именно поэтому почти все страны Персидского залива придерживаются жесткой миграционной политики [3, с. 64–65].

С притоком иностранной рабочей силы в странах Персидского залива были построены крупные современные города, мосты и автомагистрали, различные промышленные предприятия и сельскохозяйственные фермы. Помимо этого, иностранные граждане принесли новые технологии, организацию производств и эффективную систему менеджмента. Также, иммигранты активно заняты в обустройстве и обслуживании нефтепромыслов. В 1990-х годах в странах Персидского залива наблюдался «Небоскребный бум». В эти годы благодаря трудовым мигрантам в ОАЭ, Саудовской Аравии, Катаре и Омане было построено около 500 небоскребов. Также, с их помощью был осуществлен серьезный проект – Пальмовые острова в Дубае. Параллельно данному проекту осуществлялся еще один – «Карта мира». Помимо этого, трудовыми иммигрантами были построены крупные отели и другие необходимые объекты для развития международного туризма [4, с. 4].

Анализ современной статистики по странам Персидского залива позволяет сделать вывод о том, что во всех странах наблюдается положительный естественный прирост населения. Также, во всех странах мужчин в значительной мере больше, чем женщин. Что касается грамотности мужского населения, то лидируют по этому показателю Катар и Саудовская Аравия. Наиболее грамотные женщины в Катаре, Объединенных Арабских Эмиратах и

Кувейте. Следует отметить, что во всех странах процент грамотных мужчин больше, чем процент грамотных женщин (исключением являются лишь Объединенные Арабские Эмираты). В целом, во всех государствах Персидского залива показатели грамотности высокие.

Сравнивая относительные показатели, можно сделать вывод о том, что во всех странах Персидского залива очень низкая смертность, которая колеблется в пределах 1,4-3,3 ‰. В то время как рождаемость находится в пределах – 11-20,4 ‰ [5].

За последние десятилетия в странах Персидского залива наблюдается огромный рост трудовой иммиграции. Анализируя статистику, можно отметить, что еще в 1975 г. число таких иммигрантов достигало около 2 млн. чел. А к 2000 г. это число увеличилось в пять раз – насчитывалось около 10 млн. иммигрантов (без учета нелегалов) [3, с. 155-156]. В 2021 г. миграционный прирост по странам региона составил в Бахрейне 4,46 ‰, в Омане 60,2 ‰, в ОАЭ 9,1‰, в Катаре 34,7 ‰, в Кувейте 28,4 ‰, в Саудовской Аравии 5,6 ‰.

В Катаре, Омане и Кувейте миграционный прирост в несколько раз больше, чем естественный прирост. В Омане наблюдается самый высокий миграционный прирост, в 2021 г. он составил 60 ‰. Затем следуют Саудовская Аравия, Кувейт, Катар, ОАЭ и Бахрейн [5].

Основные выводы:

1. Страны Персидского залива являются одними из самых крупных центров мира по притяжению трудовых ресурсов;
2. Притяжение трудовых ресурсов связано с заинтересованностью иммигрантов в больших заработках и незаинтересованностью коренного населения в трудоустройстве из-за политики перераспределения государственного дохода;
3. В настоящее время странами Персидского залива решается проблема большого количества трудовых мигрантов;
4. Трудовые мигранты оказывают серьезное воздействие на социально-экономическое развитие стран Персидского залива.

Библиографический список

1. Юдина, Т. Н. Миграция: словарь основных терминов / Т. Н. Юдина. – М. : Издательство РГСУ ; Академический проект, 2007. – 472 с.
2. Максаковский, В. П. Географическая картина мира : В 2 кн. Кн. II : Региональная характеристика мира / В. П. Максаковский. – М. : Дрофа, 2004. – 480 с.
3. Краснова, Н. В. Институционализация экономики. Миграционная политика стран Персидского залива / Н. В. Краснова // Экономика и управление, 2008. – № 5. – С. 68.
4. Мазеин Н. В. Иностранная рабочая сила в зоне Персидского залива: страны, которые перестали быть арабскими / Н. В. Мазеин // География, 2003. – № 11. – С. 7.
5. Население Земли – счетчик населения мира. – URL: <https://countrysmeters.info/ru/World> (дата обращения: 27.01.2022).

ПРЕДПОЧТЕНИЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭТНИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ

Дементьева А.С., студент 1 курса магистратуры, факультет международных отношений
Научный руководитель: Ульянова В.В., канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
alya.dementeva.00@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются основные предпочтения китайских респондентов в организации этнических туров в Амурской области. Особое внимание уделяется факторам, оказывающим влияние на организацию качественных этнических туров.

Ключевые слова: этнический туризм, виды этнического туризма, этнические объекты

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2019 г. число туристических прибытий из Китая в Россию составило 1 млн 883 тыс поездок. Это на 14 % выше значения 2018 г. По прогнозам Института исследований международного туризма, к 2030 г. с целью туризма будут ездить более 400 млн китайцев, а Китай будет играть ключевую роль в туристических рынках мира. В соответствии с Концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг) [1] одним из ведущих направлений развития внутреннего, въездного и международного туризма в России является этнический туризм. Новая стратегия восстановления туризма после пандемии, направленная на привлечение китайских туристов в Россию обусловила необходимость проведения исследования, направленного на выявление предпочтений у граждан из Китая в организации этнических туров (на примере Амурской области). Информационную базу для настоящего исследования представляли результаты анкетирования, проведенного автором в 2023 г. с респондентами из Китая. В опросе приняло участие более 300 иностранных студентов в возрасте от 19 до 25 лет [2].

Анализ полученных результатов проведенного опроса свидетельствует о том, что большая часть опрошенных китайских (96 %) граждан имеют ограниченные представления о коренных этносах Амурской области и истории их формирования. Наиболее востребованными у китайских респондентов являются комбинированные этнокультурные (86 %) и эколого-этнографические туры (56 %). Около 32 % опрошенных считают интересными джайлоо туры, этно-гастрономические, этнолингвистические и фольклорные туры. Среди опрошенных более 86 % считают привлекательными этнические ландшафтные комплексы и этнические поселения, которые способствуют не только отдыху, но и знакомству с историей и культурой коренных народов региона. Около 72 % китайских респондентов считают целесообразным в разработке этнотуров учитывать ценность и значимость объектов показа. В информационном содержании интересны традиционные типы ведения хозяйства и природопользования эвенков (84 %), при этом важным является выявление черт общего и различия с орочонами из Китая. Для многих китайских респондентов интересны этнографические музеи (66 %), этнические праздники (62 %), этнический театр (60 %), традиции, обряды, фольклор (58 %), традиционные типы жилищ, одежды и обуви (54 %), народные ремесла (42 %), декоративно-прикладное искусство (36 %), изобразительное искусство (26 %), оружие (28 %), орудия труда (26 %), особенности языка, религиозные ритуалы (20 %), этнические археологические памятники (2 %). Иконы как объект показа для китайских туристов сложны. Для многих китайских (более 90 %) респондентов в выборе этнического тура важным фактором является

наличие других интересных объектов, которых нет в других регионах и объектов, относящихся к категории «самый-самый». Респондентам из Китая интересна этническая кухня (56 %), но на каждый день они предпочитают национальную китайскую кухню (98 %). Немаловажное значение для опрошенных граждан имеет безопасность по здоровью в вопросах Covid-19 (98 %), удаленность этнической дестинации (86 %), доступность объектов показа (84 %), безопасность на маршруте (82 %), транспортная инфраструктура (80 %), наличие гида-переводчика (88 %) с хорошим знанием китайского языка. По продолжительности этнотура респонденты их Китая (92 %) предпочитают одно- и двухдневные туристские этнические маршруты. Только 2 % китайских граждан готовы участвовать в этнических турах продолжительностью более 3 дней. На влияние стоимости в выборе этнотура указали 26 % китайских респондентов. Большинство опрошенных готовы заплатить за этнотур в пределах Амурской области до 40 тыс руб. (52 %). Из сезонов года, по мнению, респондентов наилучшим временем года являются осень (80 %), лето (62 %) и зима (10 %). Выбор осеннего сезона, вероятно, связан с основным периодом отпусков в Китае, который приурочен к «золотой недели» по случаю образования КНР. Респонденты предпочитают путешествовать в составе малых групп (не более 10 чел.) и индивидуально [3].

В выборе видов деятельности в этнотурах большинство опрошенных предпочитают фотосъемки, разнообразные качественные экскурсионные программы, насыщенные новыми эмоциями и впечатлениями, дегустацию аутентичных блюд и напитков местной этнической кухни, участие в этнических фестивалях, национальных спортивных играх, народных праздниках, играх и забавах (при соблюдении дистанции), а также в мастер-классах по прикладному искусству, приготовлению уникальных этнических блюд, сбору дикоросов, изготовлению сувениров из традиционных природных материалов, которые они могут забрать с собой. По мнению, значительного числа опрошенных респондентов (64 %) им интересен активный отдых (катание на оленях, ездовых собаках, охота, рыбалка) и релаксация. Особый интерес со стороны китайских респондентов выявлен к аутентичным этническим местам с красивой природой. В содержание этнических экскурсий предпочитают топонимику, уникальные факты, легенды, сравнение с этносами Китая. Сдерживающими факторами при выборе этнотура для респондентов из Китая являются высокая стоимость, безопасность, качество, слабое развитие инфраструктуры и информационной освещенности об этнических турах [4].

Таким образом, респондентов из Китая в большей степени интересует не что посмотреть, а чем заняться, какой уникальный опыт они могут приобрести.

Библиографический список

1. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» / Консультант Плюс : [сайт]. – 2023. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974 (дата обращения: 20.04.2023).
2. Монахова, Н. С. Этнографический туризм в России : основные виды и факторы развития / Н. С. Монахова // Вестник Российского нового университета, 2010. – № 2. – С. 164–168.
3. Ульянова, В. В. Исследование предпочтений у иностранных туристов по целям путешествия при выборе субъектов ДФО / В. В. Ульянова // Научное обозрение : теория и практика. – 2020. – Т. 10. – Вып. 3. – С. 516–529.
4. Ульянова, В. В. Особенности предпочтений туристов из Китая, Республики Корея и Японии в культурно-познавательном туризме Амурской области / В. В. Ульянова // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сб. науч. статей по итогам Междун. науч.-практ. конференции (г. Санкт-Петербург, 14–15 февраля 2020 г.). – СПб. : Изд.-во СПбГЭУ, 2020. – С. 92–95.

РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, И ПОВЫШЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Иванкова А.О., студент 3 курса бакалавриата, экономический факультет
 Научный руководитель: Сериков С.Г., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 aleksandraivankova008@gmail.com

Аннотация. В статье произведен анализ расходов федерального бюджета. Поставлены задачи оптимизации расходов бюджета. А также спрогнозированы расходы и доходы на 2022-2024 гг.

Ключевые слова: расходы, федеральный бюджет, оптимизация расходов

Важное место в финансовой системе любой страны занимает ее бюджет, так как именно с момента принятия государством данного документа финансы приобретают всеобщий характер. Расходы федерального бюджета – денежные средства, направляемые в последствии на финансирование затрат общегосударственных вопросов, а также выражающие экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением национального дохода, используемого на общегосударственные цели [1].

Рассмотрим данные по расходам федерального бюджета за 2017-2021 гг. (таблица 1)

Таблица 1 – Расходы федерального бюджета по отраслям за 2017-2021 гг.

| Показатели, в млрд. руб. | Годы | | | | | Темп прироста, % | | Уд. вес, % (2021г) |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------|-------------|--------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021г /2017г | 2021г/2020г | |
| Расходы - всего | 16 420,3 | 16 713,0 | 18 214,5 | 22 821,6 | 24 762,1 | 50,80 | 8,50 | 100 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| Общегосударственные вопросы | 1 162,4 | 1 257,1 | 1 363,5 | 1 507,7 | 1 759,5 | 51,37 | 16,70 | 7,11 |
| Национальная оборона | 2 852,3 | 2 827,0 | 2 997,4 | 3 168,8 | 3 573,6 | 25,29 | 12,77 | 14,43 |
| Национальная безопасность | 1 918,0 | 1 971,6 | 2 083,2 | 2 226,6 | 2 335,9 | 21,79 | 4,91 | 9,43 |
| Национальная экономика | 2 460,1 | 2 402,1 | 2 827,1 | 3 483,9 | 4 356,6 | 77,09 | 25,05 | 17,59 |
| ЖКХ | 119,5 | 148,8 | 282,2 | 371,5 | 593,7 | 396,82 | 59,81 | 2,40 |
| Охрана окружающей среды | 92,4 | 116,0 | 197,6 | 260,6 | 405,1 | 338,42 | 55,45 | 1,64 |
| Образование | 615,0 | 722,6 | 826,5 | 956,9 | 1 064,4 | 73,07 | 11,23 | 4,30 |
| Культура, кинематография | 89,7 | 94,9 | 122,4 | 144,5 | 146,7 | 63,55 | 1,52 | 0,59 |
| Здравоохранение | 439,8 | 537,3 | 713,0 | 1 334,4 | 1 473,9 | 225,13 | 10,45 | 5,95 |
| Социальная политика | 4 992,0 | 4 581,8 | 4 882,8 | 6 990,3 | 6 675,8 | 33,73 | -4,50 | 26,96 |
| ФК и спорт | 96,1 | 64,0 | 81,4 | 75,3 | 70,9 | -26,33 | -5,84 | 0,29 |
| СМИ | 83,2 | 88,4 | 103,5 | 121,1 | 114,0 | 37,02 | -5,86 | 0,46 |
| Обслуживание государственного долга | 709,2 | 806,0 | 730,8 | 784,2 | 1 084,2 | 52,88 | 38,26 | 4,38 |
| Межбюджетные трансферты | 790,7 | 1 095,4 | 1 003,1 | 1 395,9 | 1 107,7 | 40,09 | -20,65 | 4,47 |

Таким образом, анализ таблицы 1 показал, что практически по всем статьям расходов наблюдается рост. Также следует отметить значительное увеличение трат на национальную

оборону, безопасность и экономику, но вместе с этим уменьшились расходы по социальной политике, физической культуре, СМИ и межбюджетным трансфертам. Исходя из этого, можно предположить, что бюджетные ассигнования по этим статьям бюджета возможно были перенаправлены на национальную безопасность в связи с специальной военной операцией на Украине, либо расходы по данным статьям были пересмотрены исходя из данных доходной части бюджета. Вместе с этим, можно сказать, что приоритетное положение в расходной части бюджета занимают такие статьи расходов как: национальная оборона и безопасность (23,86 %); национальная экономика (17,59 %); социальная политика (26,96 %).

С помощью рисунка 1 можно отследить динамику доходов, расходов и соответствующий дефицит или профицит бюджета. За исследуемый период дефицит бюджета был выявлен только в 2017 и 2020 гг. Причинами данного явления могли стать как многочисленные санкции, направленные в сторону Российской Федерации с целью угнетения ее экономики, так и пандемия COVID-19, которая подорвала положение очень многих стран. А профицит составил в 2018-2019 и 2021 гг, профицит 2021 года может быть связан с увеличением доходов, которые выросли за счёт модернизации процедур исполнения федерального бюджета для обеспечения эффективного и целевого использования средств.

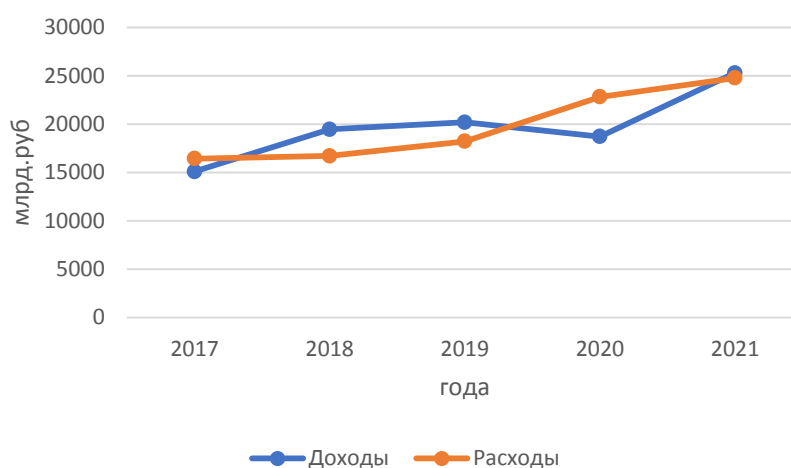


Рисунок 1 – Динамика доходов и расходов за 2017-2021 гг.

К числу мер оптимизации расходов федерального бюджета в условиях санкций можно отнести проведение протекционистской политики в отношении национальных компаний [2], то есть помощь и защита от внешней конкуренции, стимулирование и развитие отечественного производства, а также перевод активов и золотовалютных резервов из долларов США в более надежные валюты, такие как юань и евро, или инвестировать в национальную экономику.

Библиографический список

1. Лебедева, А. Д. Расходы государственного бюджета и их эффективность / А. Д. Лебедева, Т. А. Бабинцева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2017. – №10. – С. 183–192.
2. Воронков, А. Н. Влияние деглобализации мировой экономики на экономическую безопасность России / А. Н. Воронков, В. С. Чеботарев, С. А. Рудаков // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – №3(51). – С. 226–234.

ПРИМЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АДАПТАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ РЫНКА КИТАЯ

Кареева А.В., студент 3 курса специалитета, факультет международных отношений
Научный руководитель: Палаева И.В., канд. филол. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
kareeva.nyuta@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены действия, которые необходимо провести для адаптации товаров, а также примеры адаптации популярных брендов.

Ключевые слова: адаптация, продовольственные товары, китайский рынок

Самым главным при адаптации товара для экспорта на зарубежные рынки является исследование потребителей. Важно пройти тестирование товаров фокус-группами, состоящими из потенциальных потребителей, встречи с закупщиками и дистрибуторами. Именно при прохождении этих этапов происходит адаптация товаров, выявляются особенности потребления товара китайскими покупателями. На фокус-группе устанавливаются аксиома и выявляются гипотезы, которые потом проверяются путём количественного анализа, тестируется продукт, который планируется экспортировать на рынок Китая.

Адаптированный вкус и внешний вид продукта имеет большое значение в Китае. Товары со сроками годности менее 12 месяцев в Китай ввозить слишком рискованно. В первую очередь, значение имеет правильная локация, название продукта на китайском языке. Также есть совершенно специфические вещи, связанные с китайским менталитетом. Нельзя забывать и о таких, казалось бы, мелочах, как цветовая гамма, которая в азиатском регионе может вызвать совершенно иные ассоциации у покупателя.

Действия, которые необходимо провести:

1. Изучение иностранных и местных товаров, аналогов, успешно продающихся в Китае.
2. Анализ спроса, проведение потребительского тестирования на контрольных группах.
3. Анализ соответствия состава продукции санитарным нормам и требованиям законодательства Китайской Народной Республики.
4. Определение позиционирования продукта и бренда, ценообразования с учётом специфики рынка, менталитета и вкусовых предпочтений жителей Китая.
5. Разработка уникального дизайна, упаковки, а также рекламных материалов.

Результат, получаемый благодаря проведённым действиям:

1. Понимание предпочтений китайских потребителей: того, как вкус и внешний вид продукта и упаковки воспринимается конечным покупателем.
2. Рекомендации по улучшению продукта, позволяющие повысить удовлетворённость конечного потребителя.
3. Чёткое понимание эффективного позиционирования продукта.
4. Адаптированный под китайский рынок продукт и упаковку.

Примеры из мировой маркетинговой практики. Печенье Oreo. В течение пяти лет после выхода на китайский рынок уровень продаж печенья неизменно оставался на низком уровне. Компания провела тестирование и выяснила, что в её продукции китайского потребителя отталкивает два аспекта – вкус и цена: печенье казалось слишком сладким, а цена в 72 цента за 14 штук слишком высокой. Компания разработала 20 опытных образцов с пони-

женным содержанием сахара и протестировала их на фокус-группах, чтобы выявить оптимальную рецептуру. Вопрос слишком высокой, по мнению китайского потребителя, цены был решён с помощью выпуска упаковки меньшим количеством печенья, и её цена составила 29 центов.

Напиток Coca-Cola. Проведя исследование, компания подобрала подходящий перевод названия 可口可乐, которое звучит очень похоже на оригинальное название продукта и дословно переводится как «вкусный-весёлый», что оптимально отражает ценности компании. Компания уделила большое внимание актуальным интересам китайцев. В далёком 1979 году, когда компания только начинала свой путь на рынке, она интересовалась мыслями и настроениями местных жителей и в ходе проведённого опроса выяснила, что большинство китайцев хочет показать не традиционный Китай «с драконами и фонариками», а современную страну. А кто может помочь в этом как нельзя лучше, чем компания, напиток которой на Западе ассоциируется с новым, прогрессивным обществом [1]?

Шоколад Kit Kat. Первой попыткой Nestle закрепиться на китайском рынке были продажи шоколада Kit Kat. Однако, потребителей привлекали более низкие цены другого импортного шоколада. Компании пришлось снизить стоимость шоколада за счет использования в производстве заменителей масла какао. Nestle не стали проводить рекламную кампанию, полагая, что сам бренд и низкая цена привлечет потребителей, но идея провалилась. Сегодня Nestle представляет на китайском рынке новую версию шоколада Kit Kat, произведенного с применением натурального масла какао.

Примеры российских компаний: классический молочный шоколад «Алёнка», произведенный фабрикой «Красный октябрь». Его популярность и конкурентоспособность обеспечивают два фактора: натуральный вкус за доступную стоимость и качество. С учетом вкусовых предпочтений китайских потребителей была разработана специальная линейка кондитерских изделий. Для работы на китайском рынке «Объединенные кондитеры» адаптировали дизайн упаковки «Аленки». Шоколад «Алёнка» выпускается в специальном формате, причем надписи на упаковках выполнены на китайском. Учитываются и вкусовые традиции: китайцы не любят слишком сладкое, поэтому в продукцию для Китая сахара кладут чуть меньше, стараясь не терять оригинальный вкус [2].

Овсяное печенье, произведенное Кондитерским объединением «Любимый Край». Кондитерское объединение грамотно подошло к адаптации своей продукции. В китайской кухне традиционно используется мало сахара, и поэтому было решено уменьшить его количество в продукте, а ягодный вкус, напротив, сделать более насыщенным, то есть привычным для китайцев, которые предпочитают яркие сочетания. Об этом просили и китайские дистрибьюторы, и респонденты на фокус-группах [3].

Таким образом, адаптация продовольственных товаров под потребителя является очень важным процессом, который гарантирует успех на новом рынке.

Библиографический список

1. Адаптация товара для потребителя КНР – гарант высоких продаж на рынке Китая / Бизнес Панда : [сайт]. – 2023. – URL: <https://businesspanda.ru/> (дата обращения: 14.04.2023).
2. За что в Китае полюбили «Аленку» // Альта-Софт : [сайт]. – 2022. – URL: https://www.alt.ru/external_news/96414 (дата обращения: 14.04.2023).
3. Трудности перевода : как производители сладостей адаптируются для зарубежных рынков // Деловой Петербург : [сайт]. – 2017. – URL: https://www.dp.ru/a/2017/05/25/Proizvoditeli_adaptirujut (дата обращения: 14.04.2023).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗУЕМЫХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Карелина О.С., студент 3 курса специалитета, экономический факультет
Научный руководитель: Рычкова Е.С., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
olya.trotsenko.02@mail.ru

Аннотация. В рамках статьи производилось исследование мер поддержки населения в Амурской области и анализ ее демографической обстановки с целью оценки эффективности и целесообразности реализации государственных социальных программ и политик, а также выявлялись имеющиеся проблемы и несовершенства для последующего создания перечня предложений, направленных на устранение пробелов и повышения результативности в области демографических показателей региона.

Ключевые слова: демографические показатели, государственные меры поддержки

Не смотря на активное государственное противодействие проблеме демографического кризиса в виде мер поддержки населения, демографическая обстановка Амурской области продолжает показывать отрицательную тенденцию. Необходимо проанализировать ситуацию и установить причины и методы решения проблемы низкой эффективности проводимых государственных мер поддержки населения. Обращаясь к данным Правительства Амурской области [1] о реализации государственных мер, можно отметить достижение плановых показателей за 2020 и 2021 гг.; в 3 квартале 2022 гг. показатели были выполнены примерно на 2/3, а также на 1.03.2023 года показатели по государственным мерам выполнены пока что на 12 %. Анализируя данные Амурстата [2], [3], можно сказать, что численность населения Амурской области стабильно сокращалась с 2014 г. и сохраняла такую тенденцию включительно до 2021 г. (в сравнении с 2014 г., сократилась на 38,8 тыс. чел.). Можно отметить особенность региона, которая заключается в преобладании пожилого нетрудоспособного населения над детьми.

По ожидаемой продолжительности жизни в 2018 году наблюдается пиковая точка (69,1 лет – все, 64,1 – мужчины, 74,6 – женщины), когда было достигнуто максимальное значение, однако с 2019 г. вновь происходило сокращение. Особое внимание привлекают показатели естественного и миграционного прироста, которые принимают отрицательные значения на всем исследуемом периоде. Индекс депопуляции на протяжении всего исследуемого периода превышал допустимое значение (>1). Примерно половина показателей отображают отрицательную динамику в 2021 году. Во многом, максимальный отрицательный темп прироста наблюдается по коэффициенту миграционного прироста (-44,58 %). Если обратить внимание на динамику коэффициентов брачности и разводимости, можно заметить, что последний из них преобладает в темпе прироста на 10 %, следовательно, разводы осуществляются в более быстром темпе, чем заключение новых браков в Амурской области.

Из полученных результатов оценки демографической безопасности на основе выбранных методик видно, что демографическая ситуация в Амурской области оценивается как опасная и нестабильная, однако лишь по коэффициенту младенческой смертности значение соответствует федеральному и мировому уровню. В рамках анализа демографической обстановки так же был выполнен опрос студентов АмГУ в возрасте от 18 до 30 лет (109 опрошенных). Из результатов опроса, можно сделать выводы о том, что: 76,1 % обучающихся видят перспективы трудоустройства в Амурской области, 66,3 % из данной группы респондентов

планируют устраиваться по полученной ими специальности/направлению подготовки, другая часть студентов (19,3 %) планируют получить дополнительную квалификацию или трудоустроиться по иной специальности (14,4 %); 15 студентов планируют переезд за пределы ДВФО: 66,7 % – в регионы Центральной России, 6,7 % – Нижегородская область, за пределы РФ, 20% затруднились ответить; актуальные причины миграции, которые выделили респонденты: неудовлетворенность состоянием инфраструктуры ДВФО (22,2 %), предложения по работе в другом регионе/стране (19,4 %), желание пожить «для себя», увидеть мир, попутешествовать (19,4 %); 75,2 % опрошенных хотят создать семью, из них 62,4 % считают оптимальным для этого период в процессе построения карьеры; 89,9 % планируют завести детей, в большинстве ответов – в ближайшие 5-10 лет (47,7 %), однако 11 студентов (10,1 %) не изъявляют такого желания; актуальные причины нежелания детей, отмеченные респондентами: желание построить карьеру (25 %), желание пожить «для себя» (25 %), безразличное отношение к детям (16,7 %); в вопросе института семьи и разводов, большинство респондентов выражают отрицательное мнение.

Не смотря на предоставление большого числа мер поддержки населения, существуют серьёзные проблемы в их реализации, что прослеживается из анализа демографической обстановки региона, которые заключаются в следующем: мошенничество со средствами материнского капитала; снижение доступности граждан отдельных категорий в силу внедрения цифровых технологий; низкий размер пособий; недостаточный объем информационного осведомления и другие. Далее необходимо составить перечень предложений по совершенствованию мер, с целью устранения ранее указанных проблем и повышения эффективности и целесообразности проводимых демографических программ: расширение категорий по сертификату на материнский капитал; модернизация государственных платформ; возобновление офлайн-услуг для граждан, которые не имеют возможностей воспользоваться специальными платформами; распространение брошюр с информацией о государственных мерах поддержки в местах женской консультации; введение мер, направленных на поддержку супругов, которые занимаются вопросом планирования детей; повышении границ дохода для возможности получения пособий; внедрение системы контроля за использованием денежных средств по пособиям; введение системы пособий для выпускников, которые ещё не трудоустроились; включение категории «студенты» в программу «Дальневосточная ипотека».

Библиографический список

1. Портал Правительства Амурской области : офиц. сайт. – URL: <https://www.amurobl.ru/>. (дата обращения: 14.04.2023).
2. Амурский статистический ежегодник 2018 : стат. Сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2018. – 416 с.
3. Амурский статистический ежегодник 2022 : стат. Сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2022. – 342 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ:
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Кодолова Е.В., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
Прядко Д.П., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
ekaterinaflowerit@mail.ru, deanaprydkoo@gmail.com

Аннотация. Обобщены проблемы состояния и развития человеческого капитала сельских территорий Амурской области. Выявлены основные социально-экономические условия и факторы, формирующие уровень и качество жизни, а также причины оттока населения и определены пути решения проблемы потери человеческого капитала сельских территорий.

Ключевые слова: население, сельские территории, миграционная убыль, миграционный отток, социально-экономические условия и факторы

Сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики России. Обеспеченность продуктами питания и сырьем для перерабатывающей промышленности напрямую зависит от производительности сельского хозяйства. Но в отрасли существует ряд проблем, сдерживающих ее развитие, в особенности кадровая проблема, обусловленная тем, что в условиях сокращения общей численности населения Амурской области в течение длительного периода, снижение числа жителей сельских территорий происходит опережающими темпами. Так, если за 2012-2022 годы численность населения области в целом сократилась на 5,98 %, а городского населения – на 4,52 %, то численность сельского населения уменьшилась на 8,93 % [1]. Особую озабоченность вызывает преимущественная миграция молодежи, в результате которой складывается тенденция старения сельского населения. Все это негативно сказывается на кадровой обеспеченности отрасли сельского хозяйства и недостатке квалифицированных специалистов. Основной причиной является низкий уровень качества жизни в сельской местности, обусловленный слабой социально-экономической инфраструктурой. Для выявления первопричин оттока человеческого капитала из сельской местности нами определены основные социально-экономические условия и факторы, формирующие уровень и качество жизни сельского населения, а именно: выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников (X1); среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (X2); уровень безработицы (X3); общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (X4); число дошкольных образовательных организаций на 1000 человек населения (X5); число больничных коек на 10000 человек населения (X6); численность врачей на 10000 человек населения (X7); распределение предприятий и организаций на 1000 человек населения (X8); объем платных услуг населению на 1000 человек населения (X9); число школ на 1000 человек населения (X10); средняя температура января и июля (X11, X12). Расчет произведены при помощи пакета анализа Microsoft Excel.

Множественный коэффициент корреляции показал, что между миграционным оттоком населения сельских территорий и социально-экономическими факторами, включенными в модель, существует весьма высокая связь. При этом, совокупность включенных факторов формирует 82,6 % изменения миграционного оттока.

Многофакторная регрессионная модель имеет вид: $Y(X) = 80,36615 + 0,58045X1 + 0,00008X2 - 2,33997X3 - 0,68219X4 + 3,26481X5 + 0,02709X6 + 0,43043X7 + 1,51927X8 - 1,13996X9 - 19,92112X10 - 2,76885X11 - 0,78355X12$. Полученная регрессионная модель характеризует прямую зависимость миграционного оттока (Y) от X1, X2, X5, X6, X7, X8. При этом переменные X3, X4, X9, X10, X11, X12, показали обратную зависимость. Частные стандартизованные коэффициенты регрессии показали хорошо различимую эластичную связь между миграционным оттоком и общей площадью жилых помещений (X4), числом школ (X10) и природно-климатическими факторами (X11; X12), что указывает на существенность влияния данных факторов на миграционный отток. С остальными факторами связь неэластична. Бетта – коэффициенты отражают наибольшее влияние на миграционный отток размера заработной платы (X2) и количества школ (X10). Следовательно, именно отсутствие развитой инфраструктуры, свободного доступа в город и наличия образовательных учреждений являются причинами роста урбанизации, которые для населения при выборе места жительства превосходят даже размер заработной платы. На основании многофакторной регрессионной модели можно рассчитать оптимистический прогноз, взяв максимальное значение показателей, уменьшающих миграционный отток и среднее значение менее значимых признаков: $Y(X) = 80,36615 + 0,58045*3 + 0,00008*60674,41 - 2,33997*1,805 - 0,68219*38,3 + 3,26481*0,83 + 0,02709*77,41 + 0,43043*23,1 + 1,51927*9,43 - 1,13996*19,24 - 19,92112*2,61 - 2,76885*20,515 - 0,78355*24,86 = -64,612$ человек. Расчет показал, что увеличение обеспеченности жильем, платными услугами и общеобразовательными учреждениями до их максимальных значений по совокупности, может уменьшить среднее значение миграционного оттока с фактического -119,4 человек до -64,612 человек, то есть он в среднем сократится на 54,788 человек. Таким образом, для уменьшения миграционного оттока населения сельских территорий, в также для привлечения жителей в сельскую местность необходимы следующие мероприятия: 1) улучшение уровня оснащенности медицинских, образовательных, культурных учреждений; 2) повышение качества образования в сельских школах путем цифровизации данной сферы и активного привлечения молодых педагогов; 3) улучшение транспортной инфраструктуры путем совершенствования логистики пассажирских перевозок и улучшения качества дорог, что особенно актуально для северных районов области; 4) содействие миграции населения в сельскую местность с помощью предоставления льгот, субсидий, создания жилищных программ, программ поддержки малого бизнеса в селах; 5) улучшение коммунальной инфраструктуры, куда входят системы трубопроводов, электроснабжения, водоснабжения, водоотведения и др. На уровне государства принимаются различные меры по улучшению данной ситуации, разрабатываются различные социально-экономические программы, такие как «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» и др. Мероприятия, представленные в данных документах направлены на «создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни» [2].

Библиографический список

1. Пастушенко, С. Б. Экономико-статистический анализ региональных особенностей состояния человеческого капитала сельских территорий Амурской области в современных условиях их социально-экономического развития / С. Б. Пастушенко // Агропромышленный комплекс : проблемы и перспективы развития : материалы всероссийской научно-практической конференции (Благовещенск, 20 апреля 2023 г.). – Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2023.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/2844094b7ba6e57e91fd5bb036ee91d9f6727238/ (дата обращения: 14.04.2023).

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Козка Ж.Р., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
 Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук, доцент,
 доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
 ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
 kozka.2003@mail.ru

Аннотация. Проведен трендовый анализ среднегодовой численности занятых в экономике Амурской области за период с 2006 по 2021 гг. на основе которого построен прогноз до 2024 года включительно, обобщены факторы и определены пути повышения занятости населения области.

Ключевые слова: численность занятых, трендовый анализ, прогнозирование, факторы и пути повышения занятости

Уровень занятости населения является одним из основных показателей для оценки состояния экономики государства. Традиционно считается, что, чем выше уровень занятости, а соответственно, ниже уровень безработицы, тем выше благосостояние населения страны и ее экономическое развитие в целом. В связи с этим, занятости и безработице уделяется большое внимание органами государственного управления на всех уровнях. С 2018 года в России действует национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», реализация которого ведется в 70 регионах страны путем внедрения ключевых мероприятий – создание рабочих мест, профессиональное обучение востребованных специальностей, стимулирование работодателей к приёму на работу безработных граждан, заключение социальных контрактов по направлению «поиск работы», и другие [1].

В России существует значительная дифференциация социально-экономического развития ее регионов, что накладывает существенный отпечаток на региональные рынки труда, занятость и безработицу населения. В связи с этим, исследование особенностей формирования и занятости населения регионов является актуальным. Проведенный трендовый анализ за 2006 – 2021 годы по наиболее аппроксимирующему полиномиальному тренду подтверждает ускоряющуюся тенденцию снижения среднегодовой численности занятых в экономике Амурской области в среднем ежегодно на 1,32 тыс. человек (рисунок 1).

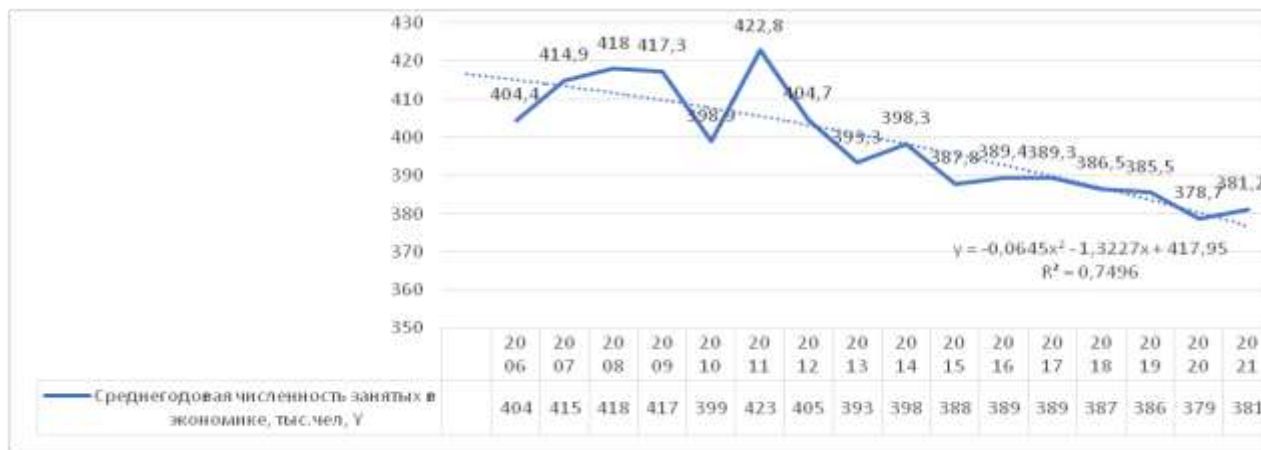


Рисунок 1 – Динамика и тренд среднегодовой численности занятых в экономике Амурской области за 2006 – 2021 годы [составлено автором по данным [2]]

Чтобы контролировать изменение изучаемого показателя и принимать меры, направленные на достижение его желаемых значений, целесообразно статистически спрогнозировать развитие изучаемого явления на перспективу. Прогноз на основе линии тренда является наиболее понятным и простым методом прогнозирования. Значения точечного прогноза, определенного по полученному полиномиальному тренду, составили: на 2023 год – 369,53 тыс. чел., а на 2024 год – 365,69 тыс. чел.

Наиболее точную характеристику дает интервальная оценка, которая определяет возможные пределы, в которых может находиться прогнозное значение с определенным уровнем вероятности. Таким образом, интервальный прогноз показал, что с вероятностью 95% можно утверждать, что при условии сохранения выявленной ускоряющейся тенденции снижения на перспективу, к 2024 году среднегодовая численность занятых в экономике Амурской области может составить от 362,02 тыс. чел. по пессимистическому варианту до 369,36 тыс. чел. по оптимистическому варианту.

На уровень занятости населения влияет множество факторов. По степени зависимости от управленческих решений на уровне региона, эти факторы делятся на: регулируемые, слабо регулируемые и нерегулируемые. К нерегулируемым факторам, как правило, относят природно-климатические условия, географическое положение, к слабо регулируемым относятся факторы, обладающие большой инерцией, изменение которых мало зависит от принятия управленческих решений, а регулируемые факторы отражают качество управления, уровень организации труда и производства, эффективность использования ресурсов и т.д. [1].

Следовательно, на региональном уровне в целях повышения занятости населения возможна реализация следующих мероприятий:

- улучшение системы здравоохранения, направленное на сокращение темпа роста заболеваемости населения на основе расширения доступности для населения качественных медицинских услуг;

- наращивание темпов роста объема производства продукции и услуг на душу населения на основе расширения видов экономической деятельности и поддержки предпринимательства;

- активизация системы подготовки и переподготовки кадров путем создания специализированных учебных центров на основе сотрудничества предприятий и образовательных организаций.

Исследователями в области региональных особенностей производительности труда, Амурская область отнесена к категории регионов – полюсов роста, характеризующимся высоким потенциалом и значительными внутренними и внешними ресурсами для роста производительности труда, и темпами снижения уровня занятости населения ниже среднероссийских [1].

Рассматриваемые мероприятия будут способствовать расширению сферы приложения труда населения Амурской области, повышению качества рабочей силы и ее конкурентоспособности на рынке труда, и, как следствие, росту занятости и снижению безработицы.

Библиографический список

1. Бурцева, Т. А. Исследование занятости в регионах России / Бурцева Т. А., А. А. Френкель, А. А. Сурков. – URL: https://www.researchgate.net/publication/356749615_Issledovanie_zanatosti_v_regionah_Rossii (дата обращения: 10.04.2023).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. – URL: <https://amurstat.gks.ru/statistic> (дата обращения: 10.04.2023).

ГЕОГРАФИЯ ТЕХНОПОЛИСОВ И ТЕХНОПАРКОВ ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАН МИРА

Кривенко М.М., студент 3 курса бакалавриата, естественно-географический факультет
Научный руководитель: Алексеева Т.Г., канд. геогр. наук, доцент кафедры географии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
mixa_007_02@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития процесса интеграции науки и производства в форме технопарков и технополисов высокоразвитых стран мира.

Ключевые слова: научно-производственная интеграция, технопарк, технополис

Обычно экспертами [1, с. 8–11] принято выделять следующие территориальные формы интеграции науки и производства: регион науки; технополис (комплекс науки и производства с развитой инфраструктурой сферы услуг, входящий в территорию отдельного города); технопарк (научно-производственный территориальный комплекс, в состав которого входят исследовательский центр и взаимосвязанная с ним зона производства); инкубатор.

Технопарки и технополисы имеют обширную географию в высокоразвитых странах. Родиной обширной территориальной интеграции науки и производства принято считать США [2, с. 70]. Большая часть территориальных форм интеграции науки и производства в стране были созданы «снизу», и за счет региональных средств. На данный момент в США находятся такие значимые формы научно-производственной интеграции как «Силиконовая долина», «Шоссе 128», «Исследовательский треугольник», «Долина роботов» и др.

Важную роль, нынешнего развития сети технопарков *Канады*, играет Научный исследовательский совет (НИС). Основная часть технопарков, из-за специфики географического расположения Канады, расположены в юго-восточной и южной части страны.

Великобритания имеет преимущество в создании технопарков в своей стране, за счет древней истории развития сетей высших образовательных учреждений. География технопарков Великобритании характеризуется тем, что большая их часть находится в районе Большого Лондона, региона науки «Коридора М4», и в районе Мидленда. Именно там и расположена большая часть производственных сил страны, научных центров, сказывается высокий уровень квалификации рабочих и огромное количество высокотехнологичных фирм.

Появление технопарков в *Германии* началось немного позже, чем в других западных странах, однако это ей не помешало стать ведущей страной по количеству технопарков в Европе. География технопарков представляет из себя неравномерную сеть, где большая часть находится на территории Западной Германии и тесно связана с наукоемкими предприятиями, значительная часть Восточной Германии остается в зоне периферии.

Во *Франции* наибольшую роль в формировании технопарковой структуры страны играли центральные и региональные власти, в то время как частные предприятия не имели особой роли [3, с. 123]. География технопарков и технополисов Франции соответствуют общемировым правилам размещения в районах с более развитым промышленным комплексом и выходом к мировому рынку.

Италия имеет слаборазвитую сеть технопарков по всей стране. В этом сказывается ряд факторов: отсутствие реформ в сфере обновления структуры производства; высокий уровень теневой экономики и коррупции; инвестиции Италии в НИОКР составляют 71 % от среднего уровня по ЕС [4, с. 49]. Технопарки севера Италии имеют высокую степень интеграции и широкую специализацию, тогда как технопарки юга (например Фрозизоне, Кампобассо и Потенца) имеют узкую специализацию и слабость вклада в НИОКР.

Когда-то для Японии была характерна очень высокая территориальная концентрация.

С 1960-х годов в Японии началось «переселение науки» в город Цукуба [5, с 148-149]. Сразу же после строительства Цукубы властями Японии началась реализация проекта «Технополис», в результате было создано еще 19 технопарков во всей стране.

Началом территориальной научно-производственной интеграции *Республики Корея* можно считать декабрь 1973 года, когда был утвержден план строительства научного городка Дэдок и началось переселение ряда научных и управленческих центров из Сеула [6, с. 603]. Не менее важным центром территориальной интеграции науки и производства следует отметить «Техно-долину Панге», которая начала работать с 2011 года [7, с. 850-852].

Главный технопарк Сингапура, One-Nort создавался на базе другого парка – Singapore Science Park, существовавшего с 1980 по 2000 годы как пример политики правительства Сингапура по удержанию транснациональных корпораций, конкурентоспособности местного бизнеса [3].

К концу 1990-х годов в Израиле сформировался технополис «Силиконовое Вади», с высокотехнологичным производством, который оценивается наравне с производством и исследованиями технополисов Европы, и уступающий только Силиконовой Долине [8; 9].

Из известных типов территориальной научно-производственной интеграции, в *Австралии* получили развитие технопарки. И немалая доля этих технопарков размещена на юго-востоке страны, что подчеркивает схожесть их размещения с размещением производства и расселением населения страны.

У каждой высокоразвитой страны мира свой путь создания сетей технопарков и технополисов, и их формирование является закономерным итогом НТР, который формирует в дальнейшем базу для создания и развития наукоемких отраслей производства. В процессе исследования был выполнен ряд авторских картосхем, которые позволили более четко проанализировать особенности размещения и функционирования центров интеграции науки и производства.

Библиографический список

1. Авдулов, А. Н. Научные и технологические парки, технополисы и регионы науки. / А. Н. Авдулов, А. М. Кулькин. – М. : ИНИОН РАН, 2005. – 148 с.
2. Минат, В. Н. Технополисы и технопарки США и их роль в региональном развитии / Минат. В. Н. – Рязань : Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук, 1999. – 180 с.
3. Приказчикова, О. Ф. Научные парки и технополисы Западной Европы как форма территориальной организации науки / О. Ф. Приказчикова– МПГУ : М, 2003. – 221 с.
4. Захарова, Н. В. Формирование инновационной экономики и национальной инновационной системы в Италии : основные проблемы и перспективы / Захарова Н. В. – Новосибирск : Вопросы новой экономики, 2014 , № 1(29) 46–53 с.
5. Тацуно, Ш. Стратегия – технополисы : Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. В. И. Данилова-Данильяна. – М : Прогресс, 1989. – 344 с.
6. Park, SC. The city of brain in South Korea: Daedeok science town / SC. Park. – International Journal of Technology Management, 2004. – № 28, – 602–613 p.
7. Lee, S. Y. Government-led regional innovation: a case of ‘Pangyo’ IT cluster of South Korea / S. Y. Lee. – Abingdon : Taylor & Francis Group, 2017, – 848–866 p.
8. Bresnahan, T. Israel’s Silicon Wadi : The forces behind cluster formation / T. Bresnahan, A. Gambardella, A. Saxenian – Stanford : Stanford Institute for Economic Policy Research, 2002. – 36 p.
9. Kaplan, G. Israel : A High-tech Haven / G. Kaplan – New York City : IEEE Spectrum. 1998. – 23–32 p.

КОНТРОЛЛИНГ КАК НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузьмина М.В., студент 4 курса специалитета, факультет международных отношений
Приходько В.А., студент 4 курса специалитета, факультет международных отношений
Научный руководитель: Левентов Н.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
masha.kuzmina1101@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема внедрения контроллинга в таможенных органах Российской Федерации как информационно-аналитической и методической поддержки руководителей таможенных органов при принятии экономически эффективных управленческих решений, ориентации процесса управления на обеспечение качественного и своевременного выполнения возложенных на таможенные органы задач.

Ключевые слова: таможенные органы, контроллинг, управленческие решения

Таможенные органы Российской Федерации являются Федеральными органами исполнительной власти и эффективное решение задач, стоящих перед ними в настоящее время возможно только на основе современных подходов к принятию управленческих решений. Государством перед таможенными органами РФ ставятся различные задачи по обеспечению экономической безопасности страны, но они невыполнимы без создания целостной, эффективной и гибкой системы управления, которая опирается на экономические, рыночные инструменты при должном использовании организационных воздействий [1]. И именно контроллинг видится нам основой создания такой системы управления в таможенных органах.

Контроллинг представляет собой прежде всего систему, ориентированную на долгосрочное и эффективное развитие информационно-аналитической, методической и инструментальной поддержки руководителей предприятий и организаций по достижению поставленных целей, обеспечивающую реализацию цикла управления по всем функциональным сферам и процессам посредством измерения ресурсов и результатов деятельности.

В состав основных направлений контроллинга входит:

- технологизация и автоматизация деятельности таможенных органов;
- мониторинг, логистика и регулирование внешнеэкономической деятельности;
- таможенное администрирование – подготовка, принятие и контроль управленческих решений [2].

Сам контроллинг не является чем-то новым в управлении таможенными органами, отдельные составляющие контроллинга в том или ином виде давно реализованы, в частности, в процессе управления формируются цели, составляются планы, закрепляются соответствующие таможенные процедуры контроля. Различные подразделения таможенных органов регулярно составляют аналитические отчеты из баз и банков данных и которые являются основой для принятия управленческих решений в оперативной и стратегической таможенной деятельности. Поэтому часто контроллинг рассматривают только в качестве контроля, что является неверным, так как контроллинг предполагает использование различных технологий и методов эффективного управления, в том числе финансовых инструментов и инструментов автоматизации подготовки и контроля управленческих решений.

В таможенной службе используемые направления контроллинга не вписаны в единую и целостную систему, а носят лишь выборочный характер и, по нашему мнению, малоэффективны.

Для повышения эффективности контроллинга в таможенных органах, мы считаем, что можно отказаться от тотального внедрения контроллинга всех функций служебной деятельности. Сосредоточиться, по нашему мнению, необходимо на контроле так называемых «узких мест». Причем, используя гибкость принципов контроллинга, которая дает возможность выбора управленческого решения, мы считаем возможным, контролировать в различных структурах таможенных органов их уникальные «узкие места». Здесь мы обращаемся к закону (принципу) Парето, который в наиболее общем виде гласит: «20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % дают лишь 20 % результата» [3].

Конечно, такой принцип, положенный в основу контроллинга не приведет к решению всех проблем, но упор, сделанный на 20 % «узких мест» в таможенной деятельности различных подразделений в различных таможенных органах, должен привести к решениям, позволяющим снизить последствия и факторов негативного влияния остальных 80% имеющихся проблем.

Чтобы понимать, что является этими основными 20 % таможенных операций, которые будут подвергаться контроллингу, мы должны следовать принципу стратегического сознания и в выборе приоритетных целей и задач необходимо использовать стратегические цели и задачи ФТС РФ [2].

В идеале интеграция контроллинга в таможенные органы должна освободить руководителей от необходимости постоянного, детального изучения и анализа условий для решения части стандартных задач. Элементы системы контроллинга в управленческой структуре должны повысить надежность реализации планов деятельности, упростить технологию оперативного управления.

Обозначение контроллинга в таможенной деятельности как существующего термина с его возможностями поможет сформировать четкий план действий при принятии управленческих решений, внедрение в таможенные органы контроллинга как концепции направит процессы управления на новый уровень обеспечения качественного и своевременного выполнения возложенных на таможенные органы Российской Федерации задач.

Библиографический список

1. Фалько, С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов / С. Г. Фалько. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 272 с.
2. Осипов, С. В. Контроллинг : теория и практика: учебник и практикум для вузов / С. В. Осипов – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 145 с.
3. Кох, Р. Принцип 80/20 / [пер. с англ.] Р. Кох. – М. : Эксмо, 2012. – 443 с.

ЧИСТЫЙ ОТТОК КАПИТАЛА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Лысенко В.А., студент 3 курса, экономический факультет
Научный руководитель: Истомин В.С., старший преподаватель кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
vsevolod.shavin.2001@mail.ru

Аннотация. В статье произведен анализ динамики и структуры чистого оттока капитала из Российской Федерации за последние 10 лет. Выделены основные факторы оттока капитала из России. Выдвинуто предположение о возможных последствиях оттока капитала для национальной экономики РФ. Дана оценка данным последствиям.

Ключевые слова: отток капитала, динамика, структура, сальдо финансовых операций частного сектора, платежный баланс, анализ, причины оттока капитала

Влияние оттока капитала на национальную экономику Российской Федерации всегда являлось актуальной темой для исследований российских ученых и обсуждений среди населения, поскольку в условиях активной глобализации и интеграции международных рынков отток или приток капитала в экономику повсеместен для большинства стран и в больших объемах может как положительно, так и отрицательно повлиять на развитие экономики или стать индикатором экономического кризиса. Согласно данным Банка России, отток капитала из РФ в 2022 г. составил 227 млрд. долл. и существенно превысил отток капитала в 2014 г., являвшийся до этого момента рекордным, что привлекает внимание к исследованию возможного масштаба и характера влияния данного оттока на российскую экономику. Поэтому, для достижения этой цели целесообразным будет проанализировать динамику и структуру, а также выделить наиболее вероятные причины оттока капитала из РФ [1].

Рассмотрим динамику чистого вывоза капитала из РФ частным сектором за последние 10 лет, представленную на рисунке 1.

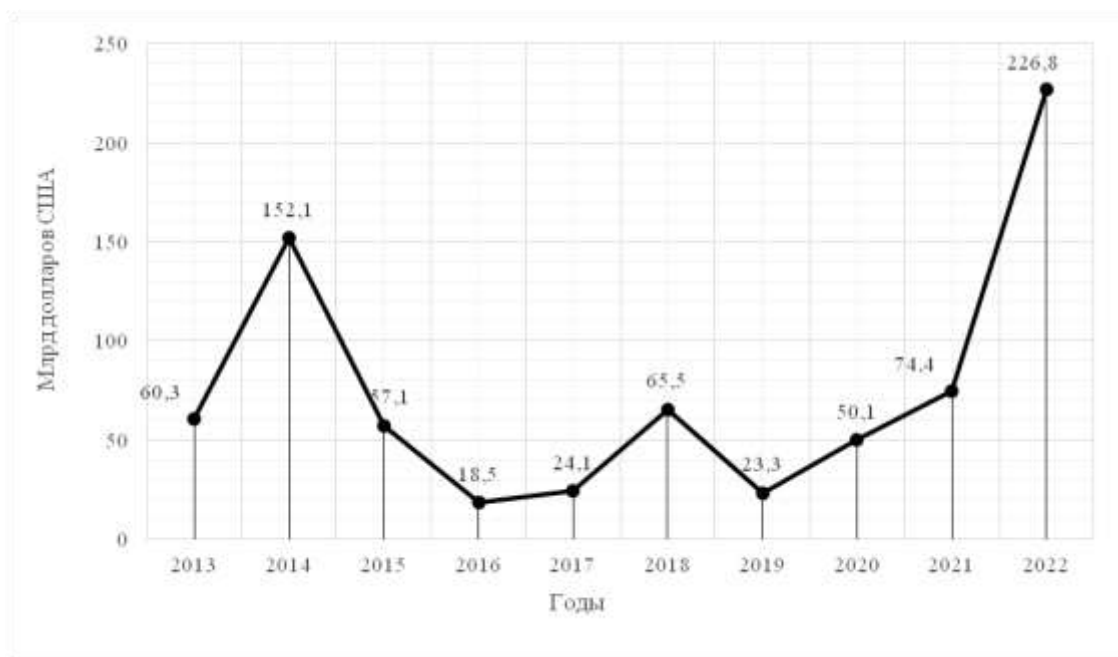


Рисунок 1 – Динамика чистого оттока капитала из РФ

Далее для анализа структуры оттока капитала обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Структура чистого оттока капитала из РФ

| Годы | Удельный вес показателя, % | | |
|------|--------------------------------------|---|-------------------------------------|
| | чистое кредитование частного сектора | чистое кредитование банковского сектора | чистое кредитование прочих секторов |
| 2013 | 100 | 28,69 | 71,31 |
| 2014 | 100 | 56,54 | 43,46 |
| 2015 | 100 | 59,89 | 40,11 |
| 2016 | 100 | -5,95 | 105,95 |
| 2017 | 100 | 96,68 | 3,32 |
| 2018 | 100 | 49,77 | 50,23 |
| 2019 | 100 | 75,97 | 24,03 |
| 2020 | 100 | 43,31 | 56,69 |
| 2021 | 100 | 8,20 | 91,80 |

Анализ структуры чистого вывоза капитала из РФ показал, что за весь анализируемый период не наблюдалось устойчивой и стабильной структуры оттока капитала, по причине ежегодного существенного изменения данной структуры: если в 2013 году доля банковского сектора в оттоке капитала составляла примерно 30 %, а прочих секторов экономики 70 %, то в 2014-2015 гг. соотношение долей уже составляло 60 и 40 %, а в 2016 году – (-6 %) и 106 %.

Таким образом, на основании данных горизонтального и вертикального анализа, выделим наиболее вероятные причины оттока капитала из России:

1. Шоковое состояние национальной экономики, ввиду приближения экономического кризиса или резкого и достаточно существенного изменения сложившейся экономической конъюнктуры, что приводит к ухудшению инвестиционного климата, ослаблению курса национальной валюты и, соответственно, ослаблению доверия к государству и экономике.

2. Нестабильный курс национальной валюты, что напрямую влияет на доходы отечественного бизнеса и населения, которые, стараясь сберечь ценность своих капиталов, переводят их в более надежные иностранные экономики, выводя при этом активы из России [2].

3. Увеличение операций, осуществляемых на валютном рынке, и расширение объёмов сделок с производными ценными бумагами. В России спекулятивная составляющая финансового рынка увеличена, что, облегчает перемещение капиталов.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что существенное увеличение уровня чистого оттока капитала из РФ в 2022 г. несет скорее отрицательное, чем положительное влияние на национальную экономику России, поскольку данный отток с достаточно большой вероятностью является одним из последствий экономического шока, вызванного введением многочисленных санкций и экономических издержек проводимой РФ спецоперации на Украине. Однако, с другой стороны, результаты горизонтального и вертикального анализа говорят об отсутствии стабильной и длительной тенденции увеличения чистого вывоза капитала из РФ, что указывает на малый масштаб влияния данного оттока на экономику России, поскольку, когда российская экономика приспособится к новым условиям и, соответственно, выйдет из шока, объем оттока капитала должен снизиться до прежних уровней 2020-2021 гг., что и прогнозирует Банк России в 2023-2025 гг.

Библиографический список

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ: офиц. сайт. – URL: <https://www.cbr.ru>. (дата обращения 18.04.2023).

2. Сафонова, О. В. Отток капитала из Российской Федерации : динамика, факторы, причины и последствия / О. В. Сафонова, М. В. Медведева // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2018. – № 4 (56). – С. 147–157.

ВЕГЕТАРИАНСКИЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ И РАЗВИТИЕ

Набоко Д.В., студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Феоктистов С.В., канд. геогр. наук,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
janaki2010@mail.ru

Аннотация. В работе анализируется потенциал развития вегетарианского гастрономического туризма в городе Санкт-Петербург. Рассматривается качество и количество ресурсов для создания туристических маршрутов в исследуемой теме.

Ключевые слова: гастрономический вегетарианский туризм, культурная столица России, динамика оборота общественных предприятий, вегетарианские заведения

Вегетарианский гастрономический туризм – это вид путешествия, полностью соответствующий ценностям туриста-вегетарианца, главной целью которого является знакомство с местной вегетарианской кухней. Также данный вид туризма отличается особенной культурно-развлекательной программой, которая может включать в себя спортивные, оздоровительные и благотворительные мероприятия (йога, походы, сплавы, занятия по медитации, массажи, посещение приютов для животных и многое другое), так как вегетарианство - это определенный стиль жизни.

Учитывая особенности вегетарианского гастрономического туризма, можно сделать следующий анализ территории. Санкт-Петербург – город федерального значения, который называют «Культурной столицей России» [1]. Этот статус не безосновательный. Санкт-Петербург обладает большим количеством культурных ресурсов, как организаций в этой сфере, так и событий. На территории города расположено: 94 театра; 205 музеев; 42 концертных организаций и залов; 14 креативных арт-пространств; 10 парков и садов; арт-пространств и парков, 1 объект Всемирного наследия ЮНЕСКО [2].

Для развития событийного туризма Санкт-Петербурга особенно примечателен 2013 г., так как за этот год количество фестивалей возросло на 154,4 %. Это вызвано реализацией концепции развития сферы культуры в Санкт-Петербурге в 2012-2014 гг. После 2013 г. видна тенденция спада динамики вплоть до 2020 г. Однако в 2021 г. Показатель по изменению количества театральных премьер в городе достиг максимальной точки (155,7 %). Динамика по другим мероприятиям также изменилась в положительную сторону. Исходя из этого можно прогнозировать повышение всех показателей. Также можно рассчитывать на развитие культуры вследствие одобрения развития культуры в городе до 2035 г., где говорится повышении на 17% вкладываемых инвестиций [3].

Санкт-Петербург – город, занимающий 3 место в 5 лидеров в России по обороту общественного питания в 2021 году. Показатели города, имея 184 % в отношении к предыдущему году, характеризуется быстровозрастающей динамикой. Это произошло из-за возможности получения субсидий, и отмены НДС для предприятий общественного питания.

В 2019 году по данным «Zoom market» Санкт-Петербург занимает первое место по количеству вегетарианцев [4]. Возможно, это обусловлено длительной историей вегетарианства в Санкт-Петербурге, которая зародилась еще при жизни Л.Н. Толстого. Именно в Санкт-Петербурге в дореволюционные времена появились первые сообщества вегетарианцев, открывались столовые, издавались книги и газеты, посвященные теме питания и сострадания к животным.

Современное состояние вегетарианства в городе, характеризуется наличием 21 вегетарианских заведений, в которых нет блюд, содержащих мясо, рыбу и морепродукты.

Из этого числа для веганов представлено 17 предприятий питания, в которых имеется больше 3 блюд с веганским составом. Заведений, полностью соответствующих принципам веганства, в городе отсутствуют. Для вегетарианцев с религиозными убеждениями есть 4 предприятия, в которых соблюдаются их принципы.

Вегетарианские блюда представлены преимущественно в традициях: Индии (6 заведений), России (6 заведений) и Европы (13 заведений). Однако присутствует также: израильская (2 заведения), мексиканская (2 заведения), азиатская (Япония, Корея). Также отдельным направлением в вегетарианской кухне в Санкт-Петербург является фьюжн кухня (9 заведений).

В городе насчитывается 7 предприятий вегетарианского питания, которые организуют музыкальные и поэтические вечера, мастер-классы по приготовлению, лекции по правильному питанию и т.д.

Вегетарианские заведения представлены в различных ценовых категориях. Пять заведений предлагают средний чек до 500 рублей, 10 заведений – средний чек от 600 до 900 рублей и еще 5 заведений – средний чек от 1000 до 1800 рублей.

Если говорить о дополнительных услугах для вегетарианцев, которые будут удовлетворять их потребности, то это будут спа-центры и фитнес-йога.

Подводя итоги, можно сказать, что Санкт-Петербург имеет высокий потенциал для развития вегетарианского гастрономического туризма так как:

- существует поддержка от государства в сфере культуры и общественного питания;
- высокие показатели статистических данных за 2021 г.;
- наличие 21 предприятий вегетарианского питания с культурными мероприятиями;
- возможности в создании новых экскурсионных маршрутов по городу с тематикой вегетарианства.

Библиографический список

1. Данте, Д. Почему Петербург называли культурной столицей? / Д. Данте // musaget.ru : [сайт]. – 2023. – URL: <https://musaget.ru/pochemu-peterburg-nazvali-kulturnoy-stolitsey/> (дата обращения: 23.04.2023).

2. Статистика культурной жизни Петербурга / Администрация Санкт-Петербурга : официальный сайт. – URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/culture_statistics/ (дата обращения: 23.04.2023).

3. Одобрена Концепция развития сферы культуры Санкт-Петербурга до 2035 года / Администрация Санкт-Петербурга : официальный сайт. – URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/258116/> (дата обращения: 23.04.2023).

4. Соцопрос : только 2 % россиян являются вегетарианцами / Исследовательское агентство «ZOOM MARKET» : [сайт]. – URL: <https://www.mazm.ru/article/a-2122.php> (дата обращения: 23.04.2023).

ОЦЕНКА УРОВНЯ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОДУКТАМИ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО И МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Новикова А.С., студент 3 курса бакалавриата, экономический факультет
Научный руководитель: Енина Д.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Novikovaanna.02@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ показателей самообеспеченности населения Амурской области молоком и молочными продуктами в период с 2011 г. по 2021 г.

Ключевые слова: уровень самообеспеченности, молочнопродуктовый подкомплекс, нормативный уровень самообеспеченности

В современных реалиях существует ряд показателей, измеряющих уровень самообеспеченности субъектов страны продовольственными запасами. В данной работе рассматривается самообеспеченность молоком, так как его употребление является важным компонентом в рационе питания каждого человека. Проведенный анализ показал, что ситуация с производством молока в РФ с 2011 по 2015 г. только ухудшалась, но в 2019 г. произошел значительный рост производства, благодаря которому в 2021 году показатель вырос на 1542,4 (по сравнению с 2015 г.) млн. тонн. Рассматривая ситуацию в масштабах субъектов страны, несложно заметить похожую тенденцию, во всех федеральных округах производство молока увеличилось, например, в Дальневосточном ФО производство возросло на 439,3, исключение составляет лишь Уральский и Сибирский ФО, в которых производство сократилось.

В структуре производства молока в хозяйствах всех категорий Дальневосточный Федеральный округ стабильно с 2011 г. по сей день занимает предпоследнее место, хотя ДФО по сравнению с 2011 г. нарастил показатель производства практически в 2 раза. В течение десяти лет несменяемыми лидерами по производству молока в ДФО остаются такие регионы, как республика Саха (Якутия) – 158,3 тыс. тонн и Амурская область – 140,9. Хотя стоит отметить негативный факт снижения производства в Амурской области на 25,5 тыс. тонн, что плохо может сказаться на самообеспеченности региона.

В Российской Федерации существуют определенные рекомендуемые министерством здравоохранения РФ нормы потребления продуктов питания. Для молока и молочных продуктов норма составляет 380 килограмм на душу населения, но уровень потребления молока в Амурской области меньше в 2 раза от рекомендуемой, что может плохо сказаться на здоровье и самочувствии населения. Также стоит отметить, что в регионе существует тенденция к снижению потребности в молочных продуктах в силу стабильного сокращения численности населения Амурской области на 1,1 %.

Говоря о показателях использования молока и молочных продуктов, можно отследить снижение производства на 15,3 %, а неудовлетворение личного потребления восполняется ростом в 4 раза показателем ввоза молока и молочных продуктов, включая импорт из соседних регионов и стран (Беларусь). Также происходит увеличение вывоза молокопродуктов из региона в 2,2 раза, что связано с выходом предприятий на новые рынки, такие как рынки Китая, Южной Кореи и Тайваня.

В Амурской области нормативный уровень самообеспеченности (85 %), зафиксированный в доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, не достигнут. По личному потреблению рассчитанный уровень самообеспеченности с 2011 г. по 2015 г. находится в пределах нормы (более 90 %), но с 2019 г. данный показатель не достигается

(сокращение на 23,74 %), что говорит о критическом положении и о том, что Амурская область нуждается в продовольственном обеспечении.

Исходя из исследования уровня самообеспеченности молоком и молочными продуктами с учетом потенциальной потребности, видно, что масштабы местного производства не могут обеспечить население собственными продуктами питания. Данная проблема решается ввозом молочной продукции в регион, но стоит учитывать территориальную удаленность Амурской области, что, несомненно, сказывается на конечной стоимости товаров в силу дорогостоящих транспортных издержек. Также существует проблема ввоза в регион продуктов увеличенного срока хранения, что сказывается на качестве продукции.

Подводя итоги выше сказанному, можно сделать вывод, что Амурская область не обеспечена в нужном количестве важными продовольственными продуктами, хотя обладает всеми необходимыми ресурсами (Транссиб, Байкало-Амурская магистраль), чтобы стать самообеспеченным регионом. Для этого государство должно стимулировать экономику, осуществлять инвестиционную политику тем самым, создавая все необходимые условия для развития продовольственной безопасности Амурской области.

Библиографический список

1. Амурская область в цифрах : Краткий статистический сборник / Амурстат-Благовещенск, 2020. – 232 с.
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 / Консультант – плюс : [сайт справ.-правовой системы]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/ (дата обращения: 23.04.2023).
3. Россия в цифрах. 2021 : Крат. стат. сб. / Росстат/ – М., 2021 – 543 с.
4. Российский статистический ежегодник : Статистический сборник / Росстат/ – Москва, 2022. – 696с.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Нэйверт В.Д., студент 4 курса специалитета, экономический факультет
 Научный руководитель: Бабкина Н.А., канд. техн. наук, доцент,
 доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 vneywert2001@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрено динамика фактов взяточничества в государственных органах в период с 2007 по 2021 г., проанализирована эффективность деятельности многофункциональных центров в борьбе с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, МФЦ, взяточничество, услуга

Борьба с коррупцией – одно из главных направлений деятельности нашего государства. В настоящее время существует достаточное количество инструментов успешного противодействия ей. Многофункциональный центр (МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг – один из них. Объектом исследования являются МФЦ, предметом – деятельность МФЦ как инструмент борьбы с коррупцией.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) периодически проводит опросы россиян по поводу их оценки степени распространённости коррупции в обществе в целом и в своём регионе в частности. В таблице 1 представлены результаты такой оценки.

Таблица 1 – Результаты опроса ВЦИОМ: поражение коррупцией сфер и институтов современной России

| Сфера жизни | Значение показателей по годам, % | | | | Темп прироста, % | | |
|----------------------------|----------------------------------|------|------|------|------------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2012 | 2018 | 2021 | 2012 к 2007 | 2018 к 2012 | 2021 к 2018 |
| Сфера медицины | 16 | 17 | 23 | 34 | 6,25 | 35,29 | 47,83 |
| ГАИ (ГИБДД) | 33 | 32 | 16 | 14 | -3,03 | -50,00 | -12,50 |
| Полиция (не включая ГИБДД) | 24 | 26 | 16 | 14 | 8,33 | -38,46 | -12,50 |
| Судебная система | 13 | 21 | 14 | 7 | 61,54 | -33,33 | -50,00 |
| Власть | 26 | 36 | 14 | 20 | 38,46 | -61,11 | 42,86 |
| Сфера образования | 15 | 13 | 11 | 23 | -13,33 | -15,38 | 109,09 |
| Крупный бизнес | 10 | 14 | 8 | 8 | 40,00 | -42,86 | 0,00 |
| Военкоматы | 11 | 7 | 3 | 2 | -36,36 | -57,14 | -33,33 |

Источник: таблица составлена автором <http://wciom.ru/>

Анализ данных, представленных в таблице, показывает, что в 2007 г. и последующие годы в 3-ТОП коррумпированных сфер и институтов общества по мнению респондентов входят ГАИ, власть и полиция. При этом хорошую тенденцию к уменьшению доли коррумпированности демонстрирует ГАИ (ГИБДД) с 36 % в 2007 году до 14% в 2021 г.

Субъектами коррупционных отношений являются три «экономических агента» - взяткополучатель (принципал), посредник (агент), взяткодатель (клиент), чтобы противостоять коррупции многие экономисты пришли к выводу, что необходимо создать такую систему, которая разорвет цепочку этих отношений [1]. Для решения такой проблемы в России была создана система МФЦ, которая стала одним из шагов в борьбе с коррупцией в государственных органах.

В таблице 2 представлены этапы развития и перевода услуг государственных органов в систему МФЦ.

Таблица 2 – Этапы развития МФЦ

| Этап развития | Услуги |
|---------------|--|
| 2007 | Получение паспортов, водительских удостоверений, свидетельств о рождении, смерти, браке, разводе и других документов |
| 2010 | Регистрация прав на недвижимость, оформление разрешений на строительство и другие услуги, связанные с недвижимостью. Получение военно-медицинской справки, получение отсрочки от призыва и других документов для военной службы |
| 2012 | Получение медицинских услуг, запись к врачу, выдача рецептов, справок и других документов, а также услуг, связанных с трудоустройством и поддержкой малого бизнеса. Регистрация транспортных средств, получение разрешений на перевозку опасных грузов. |
| 2014 | Подача налоговых деклараций, получение справок о доходах и другие налоговые услуги |
| 2016 | Получение социальных услуг, включая оформление пособий и другие виды помощи. Получение разрешений на использование природных ресурсов, земельных участков. |
| 2018 | Получение услуг, связанных с образованием, включая выдачу аттестатов, дипломов, запись в детский сад и другие услуги. Получение разрешений на ввоз и вывоз транспортных средств. Получение справок о состоянии исполнительного производства по решениям суда, а также информации о наличии долгов по алиментам. |
| 2021 | Получение выписок из реестров, получение информации о штрафах ГИБДД и оплата их, информации о задолженности по налогам и сборам, коммунальным платежам, по кредитам и их оплата, получение справок о доходах и имуществе и другие. Подача заявлений на регистрацию брака или на развод, на интеллектуальную собственность. |

Источник: составлено автором <http://мфц.рф>

Ограничение личного контакта между должностными лицами и клиентами, которые могут получить определенную услугу, с помощью введения МФЦ, автоматизировал процесс получения таких услуг, что способствовало снижению уровня коррупции в ГАИ (ГИБДД).

Как видно из таблицы 2, начиная с 2007 года некоторые полномочия ГАИ (ГИБДД) переводили в систему МФЦ и на сегодняшний день большинство услуг ГИБДД можно получить через такую систему.

Все это говорит об эффективной деятельности МФЦ как инструмента по противодействию коррупции.

Библиографический список

1. Левакин, И. В. Противодействие коррупции : учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общей редакцией Е. В. Охотского. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – С. 140–163.

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКУЮ ПРАВОВУЮ СИСТЕМУ

Паршин М.А., студент 3 курса специалитета, экономический факультет
 Научный руководитель: Бабкина Н.А., канд. техн. наук, доцент,
 доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 mikhail0241@gmail.com

Аннотация. В статье исследован процесс имплементации требований международных антикоррупционных стандартов в российскую систему права и приведены результаты внедрения международных конвенций в области коррупции.

Ключевые слова: имплементация, коррупция, ратификация, конвенции

В настоящее время имплементации антикоррупционных норм в российскую правовую систему характеризуется сложностью и многогранностью данного процесса, а также насущностью вопросов противодействия коррупции в современной России. На данный момент созданы международные документы (таблица 1), способные снизить масштабы распространения и ослабить пагубное влияние коррупции на экономическую безопасность государства.

Таблица 1 – Основные международные конвенции против коррупции

| № п/п | Документ | Дата принятия | Дата ратификации в России |
|-------|--|---------------|---------------------------|
| 1 | Конвенция ООН против коррупции | 31.10.2003 | 08.03.2006 |
| 2 | Конвенция ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц | 17.12.1997 | 01.02.2013 |
| 3 | Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности | 12.12.2000 | 24.03.2004 |
| 4 | Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию | 27.01.1999 | 25.07.2006 |

Стоит отметить, что между датой принятия каждой из конвенций и датой её ратификации, прошло значительное количество времени. Этот факт свидетельствует о действии российского законодателя на упреждение. Перед ратификацией каждого из документов была подготовлена соответствующая нормативно правовая база для соответствия отечественной системы права требованиям международных конвенций.

Конвенция ООН является системообразующей в области борьбы с коррупцией. Генеральная прокуратура РФ определена органом, ответственным за реализацию положений данного документа. Остальные конвенции более детально нормируют вопрос противодействия коррупции.

подавляющее большинство положений, предусмотренных в международном антикоррупционном законодательстве, уже было реализовано в системе страны к моменту подписания соглашений. Однако, с целью соответствия нормам международных документов, в России были внесены изменения в действующие статьи и введены новые. Такие изменения происходили как до ратификации каждого документа, так и после. Каждое изменение было обусловлено требованиями одной из четырех конвенций, если нужной статьи не было – она вводилась в уголовный кодекс РФ (таблица 2).

Таблица 2 – Основные изменения в законодательстве России, обусловленные имплементацией международных антикоррупционных стандартов

| № п/п | Статья УК РФ | Дата принятия и внесения изменений | Примечание |
|-------|--|---|---|
| 1 | 290 Получение взятки | Прин.: 10.02.2000 Ред.: 08.12.2003, 21.11.2011 | Выгоды или услуги имущественного характера стали считаться взяткой. |
| 2 | 291 Дача взятки | Прин.: 10.02.2000 Ред.: 08.12.2003, 04.05.2011 | Введено понятие «Иностранное должностное лицо». |
| 3 | 291.1 Посредничество во взяточничестве | Прин.: 04.05.2011 Ред.: 03.07.2016 | Установлена ответственность за обещание взятки. |
| 4 | 127.1 Торговля людьми | Прин.: 08.12.2003 Ред.: 07.12.2011 | Введено понятие «купли-продажи человека». |
| 5 | 174 Отмывание денежных средств | Прин. 08.12.2003 Ред. 28.06.2013 | Введена ответственность за легализацию незаконных денежных средств |

Приведём изменения по годам количества статей антикоррупционной направленности в правовой системе России на рисунке 1.

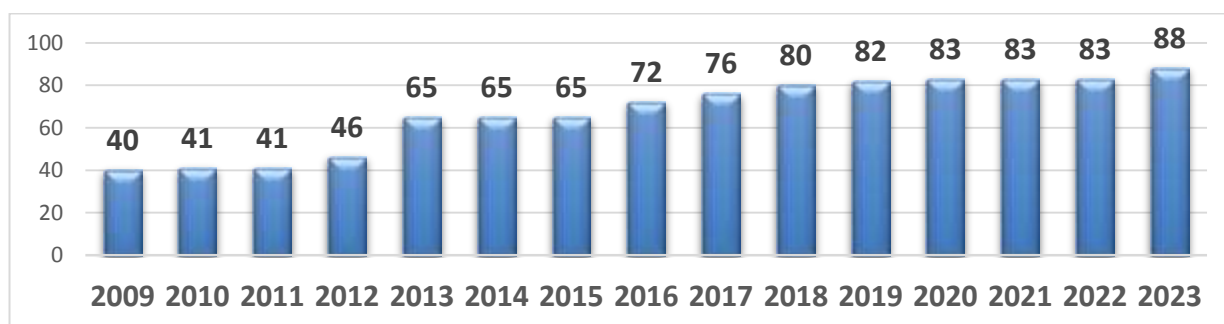


Рисунок 1 – Количество статей УК РФ антикоррупционной направленности по годам

Как следует из приведённых данных, в результате имплементаций требований международных антикоррупционных стандартов, российская правовая база значительно расширилась – более чем в 2 раза с 2009 года. Были изменены существующие статьи и введены новые. До 2009 года статьи отдельно не выделялись в группу антикоррупционных. В 2013 году наблюдается резкий скачок, вызванный ратификацией конвенции ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц.

На сегодняшний день процесс имплементации ратифицированных конвенций позволил наладить стабильную антикоррупционную правовую систему, однако сам процесс имплементации положений конвенций ещё не окончен. Изменения в статьях УК РФ, направленных на борьбу с коррупцией, принимаются по сей день.

Библиографический список

1. Каширкина, А. А. Международно-правовые модели имплементации антикоррупционных конвенций / А. А. Каширкина // Журнал российского права. – 2014. – №3 (207). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnopravovye-modeli-implementatsii-antikorrupsionnyh-konventsiiy> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Астанин, В. В. Имплементация норм против коррупции в частноправовой сфере в современной России / В. В. Астанин // Мониторинг правоприменения. – 2014. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/implementatsiya-norm-protiv-korrupsii-v-chastnopravovoy-sfere-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 20.04.2023).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

Писарев К.А., студент 3 курса бакалавриата, естественно-географический факультет
Научный руководитель: Алексеева Т.Г., канд. геогр. наук, доцент кафедры географии
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
pisarevfix2002@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются тенденции и особенности экономических реформ в КНР с момента ее образования до настоящего времени. Анализируется текущая ситуация и меры, предпринятые руководством страны для решения конкретных проблем, ход реализации комплексных реформ и отдельных экономических экспериментов, влияние экономических реформ на развитие территориально-отраслевой структуры хозяйства.

Ключевые слова: Китай, экономика, экономические реформы, индустриализация, территориально-отраслевая структура

Следы разрушительной войны в Китае против японских захватчиков и последовавших за ней гражданской войны были повсюду. Промышленное производство сократилось вдвое. В других секторах экономики ситуация тоже была ненамного лучше. Из-за войны почти весь железнодорожный, морской и речной транспорт не функционировал. Инфляция и безработица были повсеместными, а дефицит товаров первой необходимости – острым. Первое, что должно было сделать правительство молодого государства, – это быстро восстановить разрушенную экономику. Отправной точкой стала ориентация на создание сильного государственного экономического сектора. В результате государство взяло под контроль все основные отрасли промышленности, банки и современные средства транспорта. Идеи индустриализации обрели четкое выражение в первом пятилетнем плане (1953-1957 гг.), главной задачей которого была определенная концентрация усилий на строительстве крупных промышленных объектов, некоторые из которых сооружались при технической поддержке Советского Союза. Среди главных объектов первой пятилетки – предприятия топливно-энергетической, металлургической, машиностроительной промышленности.

Выработанная в 1953 г. программа предусматривала, кроме индустриализации, «социалистические преобразования» в сельском хозяйстве и прочих отраслях экономики. Планировалось в течение 15 лет, или трех пятилеток, перевести сельское хозяйство на социалистические начала путем объединения всех крестьян в производственные кооперативы (аналоги коллективных хозяйств, колхозов, в СССР). В стране проводилась громадная работа по возрождению промышленных предприятий, электростанций, железных дорог, и иных производственных объектов. В относительно короткие сроки – всего за три года – был достигнут, а по отдельным показателям даже превзойден рекордный уровень предыдущих лет.

В 1958 году неоспоримые результаты восстановления экономики, особенно в промышленности, заставили китайское руководство принять авантюрный план, направленный на «большой скачок вперед» в производстве и сплочение крестьян в «народные коммуны». Главной целью этого эксперимента было доказать, что Китай без поддержки извне и без современных технологий сможет превзойти передовые индустриальные страны всего за пятьдесят лет. Тем временем экономические условия становились все более тяжелыми, а производство резко падало. В этих условиях руководство страны было вынуждено принять меры по исправлению ситуации. На это была направлена программа «корректировки» национальной экономики [1].

После смерти Мао в 1976 г. к власти пришли новые лидеры, перед ними была постав-

лена задача наметить экономическую программу, которая позволила бы Китаю не только выйти из застоя, но и стабильно развиваться. Руководство Дэн Сяопина приняло основополагающие решения, определившие характер и содержание коренной реформы экономической системы и наметившие новую экономическую политику. Основной задачей был постепенный переход от командно-административного метода к рыночному принципу регулирования экономики. Абсолютно доминирующий государственный сектор постепенно заменялся коллективными, частными и индивидуальными предприятиями, хотя государственный сектор продолжал играть ведущую роль в базовых отраслях [2]. Прежде всего, экономические реформы были направлены не столько на приватизацию неконкурентоспособной «старой экономики», сколько на создание и развитие «новой экономики», то есть совершенно новых предприятий. Эти новые частные предприятия, особенно в сельской местности, могли использовать огромный потенциал сельской рабочей силы, новейшие технологии и конструкции или их имитации, заимствованные из-за рубежа, лучший управленческий персонал и иностранные инвестиции со всего мира [3].

Китайские лидеры создали четыре специальные экономические зоны (СЭЗ) – Шанхай, Чжухай, Шаньтоу и Хайкоу – для привлечения прямых инвестиций из Гонконга, Тайваня и США. В то же время Китай успешно осваивал потребительские рынки Запада, особенно США. Успешная трансформация промышленности постепенно устранила дисбаланс между производством тяжелой и легкой промышленности и привела к росту сектора услуг. Развитие и расширение внешней торговли способствовало интеграции Китая в мировую экономику: с 1979 по 1988 гг. по темпам роста ВВП Китай уступал только Южной Корее [3].

В 1995 г. была принята долгосрочная программа экономического и социального развития до 2010 г., которая представляла собой второй этап стратегической программы модернизации во всех областях экономики [4]. По данным Международного валютного фонда (МВФ), номинальный ВВП Китая в 2010 г. достиг \$5,878 трлн. Китай опередил Японию и стал второй по величине экономикой в мире (\$14,658 трлн.), обогнав Японию (\$5,459 трлн.), с 2006 по 2009 гг. валовой внутренний продукт страны рос в среднем почти на 11,5% в год. По объему экспорта Китай уже был крупнейшим в мире экспортером с показателем 1,2 трлн. долларов США (по сравнению с Германией и США). По импорту он занимал второе место – 1 трлн. долларов США (по сравнению с 1,6 трлн. долларов США для Германии) [5].

Таким образом, можно увидеть, что с 1978 г. Китай добровольно трансформирует свою экономику, и в этом он добился успешного прогресса, он уже более 35 лет демонстрирует и будет демонстрировать всему миру невозможное – успешное проведения реформ по всем направлениям. В то же время Китай отошел от чисто советских социалистических принципов построения социалистического общества и доказал всему миру, что возможны и другие пути достижения его давней цели – построения коммунистического общества [3].

Библиографический список

1. Страны Япономорского региона и Китай : экономическое развитие и экологические проблемы : учебное пособие для естественных и экономических факультетов вузов. – Владивосток : Изд-во Дальневосточного университета, 2007. – С. 14–21.
2. Максаковский В. П. Географическая картина мира. Региональная характеристика мира / В. П. Максаковский. – М., 2005. – С. 226–226.
3. Ягья Т. С. К вопросу об экономическом развитии Китая / Т. С. Ягья, 2014. – С. 140–141.
4. Russian.China.org.cn : Пятилетний план. – URL: <http://russian.china.org.cn/russian/223070.htm> (дата обращения: 20.04.2023).
5. Арин О. Россия на обочине мира / О. Арин. – URL: <http://www.rusglobus.net/Arin/books/Russiaadge/13.htm> (дата обращения: 20.04.2023).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Пискунова Ю.О., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет
Научный руководитель: Лазарева В.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
v_lazareva12@mail.ru

Аннотация. В статье представлен анализ действующей системы профессионального развития государственных гражданских служащих Амурской области.

Ключевые слова: государственная служба, профессиональное развитие, повышение эффективности, инновации

Проблема профессионализма служащих исполнительных органов государственной власти является одной из ключевых проблем. Профессиональное развитие гражданского служащего представляет собой процесс, направленный на поддержание и повышение гражданским служащим уровня квалификации, необходимого для надлежащего исполнения должностных обязанностей, и включает в себя дополнительное профессиональное образование и иные мероприятия по профессиональному развитию.

На базе отдела государственной гражданской службы и проектов при Правительстве Амурской области было проведено исследование, представляющее собой опрос по выявлению степени удовлетворенности существующей системой профессионального развития. В рамках исследования были опрошены 115 человек. 15 из них – сотрудники Управления, 100 – слушатели. Результаты показали, что 27 % опрошенных устраивает нынешняя система, 68 % видят в ней несовершенства, ещё 5 % воздержалось от ответа, что позволило сделать определённые выводы. Процентное соотношение изложено на рисунке 1.

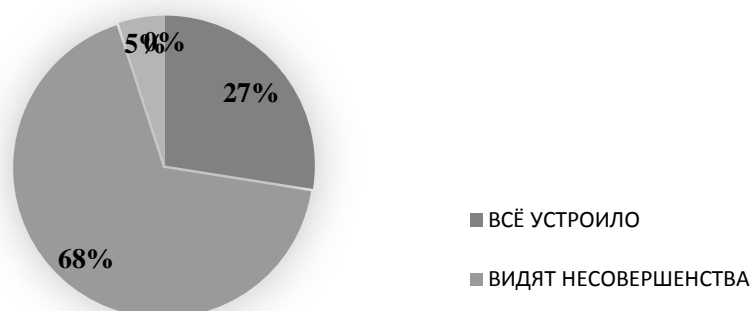


Рисунок 1 – Результаты опроса по выявлению степени удовлетворенности существующей системы профессионального развития

Повышение эффективности государственного управления – комплексная задача, предполагающая не только повышение профессиональной компетентности государственных гражданских служащих, но и формирование и развитие системы профессионального развития государственных гражданских служащих с помощью инновационных подходов. Одним из таких подходов является индивидуализация.

Важно помнить, что индивидуализация предполагает не только повышение ориентированности на компетенции в конкретной сфере, где государственный служащий осуществляет свою деятельность. Речь идет также и об обеспечении системы непрерывного профес-

сионального развития государственных гражданских служащих. Оно возможно при условии разработки и реализации как на уровне региона, так и в каждом органе государственной власти программы профессионального развития персонала, составленной с учетом текущей потребности и перспектив развития организации, что позволит обеспечить комплексный подход к развитию кадрового потенциала государственной гражданской службы в целом.

С учетом сказанного, автором разработана «Дорожная карта» по индивидуализации профессионального развития государственных гражданских служащих (таблица 1).

Таблица 1 – Дорожная карта «Индивидуализация профессионального развития государственных служащих»

| | |
|--------------------|--|
| Заказчик проекта | Управление государственной гражданской службы Амурской области |
| Цели проекта | 1) Модернизация программ по профессиональному развитию государственных гражданских служащих; 2) Повышение эффективности их профессиональной служебной деятельности. |
| Период выполнения | 2023–2026 |
| Целевая аудитория | Государственные гражданские служащие |
| Реализация проекта | Поэтапное выполнение программы в соответствии с «Дорожной картой» (см. ниже) |

В «Дорожной карте» выделим несколько этапов:

1) диагностика уровня профессиональной подготовки государственных гражданских служащих и уровня владения компетенциями, необходимыми для исполнения должностных обязанностей. На основе этого будут сделаны соответствующие выводы о конкретных недостатках той или иной программы обучения;

2) анализ полученных данных и определение потребности в обучении гражданских служащих;

3) корректировка нормативно-правового регулирования процесса индивидуального профессионального развития гражданских служащих, формирование более узконаправленных, эффективных в практическом плане программ;

4) разработка текущего и перспективного планов индивидуального профессионального развития для каждого гражданского служащего, исходя из потребностей органа государственной власти и уровня подготовки;

5) разработка и внедрение системы мотивации сотрудников. Каждому проходящему обучение нужно четко понимать для чего и зачем он осваивает новые навыки, как это отразится на его дальнейшем карьерном росте и перспективах;

6) организация непрерывного профессионального развития и обучения гражданских служащих на базе лучших образовательных площадок с применением инновационных образовательных технологий;

7) мониторинг качества обучения по обновлённым индивидуальным программами и применения полученных знаний на практике с последующей отчётностью.

Библиографический список

1. Пискунова, Ю. О. Профессиональное развитие государственных служащих как фактор повышения эффективности государственного управления (на примере Амурской области) / Ю. О. Пискунова // Современные проблемы развития экономики России и Китая : Материалы IV международной научно-практической конференции, Благовещенск, 24–25 ноября 2022 года / Под общей редакцией О. А. Цепелева. Том 1. Часть 2. – Благовещенск : Амурский государственный университет, 2023. – С. 93–96.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Плаксин Д.С., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
 Научный руководитель: Тихонов Е.И., канд. экон. наук,
 доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
 ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
 den-plaksin113@mail.ru

Аннотация. Обозначен объект исследования. Выведены параметры для проведения трендового анализа. Спрогнозирован объем производства сельскохозяйственной продукции в Дальневосточном федеральном округе до 2024 года включительно.

Ключевые слова: тенденции развития, сельское хозяйство, трендовый анализ, прогнозирование, Дальневосточный федеральный округ

Чтобы определить тенденции развития сельского хозяйства Дальневосточного федерального округа, было проведено исследование по объему производства зерна (в весе после доработки), сои (в весе после доработки), картофеля, овощей, скота и птицы (в убойном весе), молока и яиц. Данные об объемах производства сельскохозяйственной продукции, позволяют спрогнозировать их объем производства в будущем. Самым простым методом прогнозирования является трендовый анализ. Данный метод заключается в сравнении каждой позиции с рядом предшествующих периодов и определении тренда, иными словами, основной тенденции динамики показателя с целью прогнозирования будущих значений [1].

На основании данных об объемах производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Дальневосточном федеральном округе (с 2000 по 2021 годы), был спрогнозирован их объем производства на 3 последующих года [3]. Для анализа была применена полиномиальная линия тренда, так как объем производства является нестабильной величиной. Уравнение полиномиальной линии тренда выглядит следующим образом:

$$Y = b + c_1x + c_2x^2, \quad (1)$$

где Y – величина аппроксимации;

b, c_1, c_2 – константы;

x – период прогнозирования [2].

К каждому объему производства сельскохозяйственной продукции применялась формула, значение констант в которой зависело от объемов производства за предыдущие периоды. Формулы линии тренда отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Формулы линий тренда, используемые при расчете прогнозных значений

| Сельскохозяйственная продукция | Формула линии тренда |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Зерно (в весе после доработки) | $y = 0,8587x^2 + 5,7566x + 355,5$ |
| Соя (в весе после доработки) | $y = 1,0188x^2 + 58,405x + 5,5087$ |
| Картофель | $y = -0,1791x^2 - 32,666x + 1690,1$ |
| Овощи | $y = 0,2355x^2 - 15,184x + 560,01$ |
| Скот и птица (в убойном весе) | $y = 1,0078x^2 - 12,578x + 120,67$ |
| Молоко | $y = 2,8842x^2 - 54,472x + 785,28$ |
| Яйцо | $y = -0,7392x^2 + 39,673x + 786,65$ |

Прогноз совокупного объема производства основных видов сельскохозяйственной продукции представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Объем производства сельскохозяйственной продукции с 2000 по 2021 год и прогноз объемов производства на 2022, 2023 и 2024 годы, тыс. тонн

| Год | Период | Зерно (в весе после доработки) | Соя (в весе после доработки) | Картофель | Овощи | Скот и птица (в убойном весе) | Молоко | Яйцо, млн. штук |
|------|--------|--------------------------------|------------------------------|-----------|-------|-------------------------------|--------|-----------------|
| 2000 | 1 | 310,9 | 198,9 | 1378,9 | 493,9 | 82,5 | 669,7 | 753,3 |
| 2001 | 2 | 397,8 | 215,9 | 1679,0 | 533,9 | 84,1 | 648,1 | 799,8 |
| 2002 | 3 | 577,4 | 227,2 | 1770,0 | 532,4 | 86,2 | 647,2 | 897,4 |
| 2003 | 4 | 324,2 | 256,6 | 1782,0 | 571,3 | 88,5 | 629,8 | 916,2 |
| 2004 | 5 | 269,4 | 278,6 | 1670,0 | 571,5 | 94,9 | 608,9 | 988,9 |
| 2005 | 6 | 385,2 | 282,7 | 1631,0 | 551,6 | 94,6 | 583,5 | 992,3 |
| 2006 | 7 | 430,2 | 350,7 | 1182,0 | 372,3 | 100,5 | 565,7 | 1063,0 |
| 2007 | 8 | 560,4 | 387,4 | 1206,0 | 351,9 | 102,5 | 570,0 | 1119,0 |
| 2008 | 9 | 504,2 | 474,6 | 1316,0 | 392,6 | 110,5 | 584,3 | 1111,0 |
| 2009 | 10 | 581,3 | 590,7 | 1282,0 | 388,8 | 119,7 | 596,3 | 1127,0 |
| 2010 | 11 | 297,3 | 761,9 | 1286,0 | 401,2 | 124,2 | 591,4 | 1189,0 |
| 2011 | 12 | 612,7 | 1044,8 | 1286,0 | 430,0 | 128,0 | 582,5 | 1166,0 |
| 2012 | 13 | 546,8 | 968,2 | 1319,0 | 433,7 | 128,4 | 571,8 | 1185,0 |
| 2013 | 14 | 428,4 | 601,8 | 1035, | 391,2 | 134,0 | 565,2 | 1149,0 |
| 2014 | 15 | 773,3 | 1424,6 | 1305,0 | 450,2 | 130,9 | 536,4 | 1191,0 |
| 2015 | 16 | 684,7 | 1419,6 | 1189,0 | 401,1 | 123,9 | 537,2 | 1175,0 |
| 2016 | 17 | 804,6 | 1327,03 | 1115,4 | 389,5 | 126,3 | 535,9 | 1173,3 |
| 2017 | 18 | 756,1 | 1835,0 | 1087,3 | 371,2 | 134,0 | 507,3 | 1191,4 |
| 2018 | 19 | 800,1 | 1649,6 | 1067,8 | 356,0 | 339,3 | 977,7 | 1319,3 |
| 2019 | 20 | 816,7 | 1348,1 | 895,4 | 329,3 | 304,4 | 981,6 | 1263,4 |
| 2020 | 21 | 834,2 | 1450,2 | 902,5 | 325,9 | 317,2 | 973,6 | 1335,4 |
| 2021 | 22 | 840,5 | 1669,4 | 853,8 | 332,9 | 342,5 | 976,4 | 1360,3 |
| 2022 | 23 | 942,2 | 1887,8 | 844,0 | 335,4 | 364,5 | 1058,2 | 1308,1 |
| 2023 | 24 | 988,3 | 1994,1 | 802,9 | 331,2 | 399,3 | 1139,3 | 1313,0 |
| 2024 | 25 | 1036,1 | 2102,4 | 761,5 | 327,6 | 436,1 | 1226,1 | 1316,5 |

По результатам анализа в 2024 году по сравнению с 2021 годом объем производства зерна, сои, скота и птицы (в убойном весе) и молока вырастет на 23,3; 25,9; 27,3; и 25,6 % соответственно. Однако снизится объемов производства картофеля, овощей и яиц на 10,8; 1,6; и 3,2 % соответственно.

Следует отметить, что данные, полученные в процессе исследования являются прогнозными, а значит существует вероятность того, что объем производства в будущем периоде может измениться как в положительную, так и отрицательную сторону. В первую очередь метод прогнозирования позволяет определить тенденции развития, а в каждом конкретном году объем производства будет складываться из факторов, упомянутых ранее.

Библиографический список

1. Анализ финансового состояния предприятия : официальный сайт – URL: <https://afdanalyse.ru/> (дата обращения: 24.03.2023).
2. Параметры линии тренда в Office : официальный сайт – URL: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области : официальный сайт. – URL: <https://amurstat.gks.ru/> (дата обращения: 03.04.2023).

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Попова Е.А., студент 3 курса специалитета, экономический факультет
 Научный руководитель: Рычкова Е.С., канд. экон. наук, доцент,
 зав. кафедрой экономической безопасности и экспертизы
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 2003katipopova22@gmail.com

Аннотация. В работе представлены результаты исследования особенностей развития теневой экономики и ее непосредственного влияния на экономическую безопасность Амурской области, а также оценки степени занятости населения в неформальном секторе экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, теневая экономика, неформальный сектор

Проблемы теневой экономики стали одними из наиболее важных как для России, так и для многих стран мира. Некоторые разновидности теневой деятельности (наркобизнес, коррупция, финансирование терроризма) признаны угрозами национальной экономической безопасности, их справедливо включают в число глобальных проблем современности.

Теневая экономика состоит из секторов, самый обширный сектор теневой экономики – это неформальный, он занимает 62 %. Она вписывается в структуру современной рыночной экономики, взаимодействует и переплетается с официальной экономикой. Следующий по сектор по объему – это фиктивный, он занимает 24 % – это предоставление взяток и тому подобных действий. Рассмотрим структуру численности занятых в самом большом неформальном секторе экономики (НФС) Амурской области. Распределение численности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение численности занятых в НФС Амурской области по полу за 2019-2021 г.

| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Темп роста, % | |
|---|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|
| | | | | 2020 г. к 2019 г. | 2021 г. к 2020 г. |
| Всего занято в НФС, тыс. чел. | 75,2 | 83,7 | 82,1 | 111,3 | 98,1 |
| в процентах от общей численности занятого населения | 19,5 | 22,1 | 21,3 | - | - |
| из общего количества занятых в НФС, тыс. чел. | | | | - | - |
| Мужчины | 35,1 | 42,0 | 40,7 | 119,7 | 97,0 |
| Женщины | 40,1 | 41,7 | 41,4 | 104,0 | 99,3 |

В Амурской области с 2019 по 2021 г. было увеличение количества вовлеченных в неформальный сектор экономики, но в 2021 г. произошел спад менее чем на 8 %. Так, в 2019 г. численность занятых в НФС составила 19,5 % от общей численности занятого населения; в 2020 – уже 22,1 %; а в 2021 упало до 21,3 %. Это люди, которые выбирают зарплату в конверте и неофициальные договоренности с работодателем. Таких тружеников в Приамурье в 2021 гг. оказалось почти 88 тыс. чел. Причем и мужчины, и женщины в равной степени задействованы в данном секторе.

Анализ тенезации экономики России по отраслям за 2021 г. показал, что наибольшую

часть занимает строительство 36 % и торговля 24 %, а отрасль производство занимает 18 % от общей доли.

По состоянию Амурской области на 2021 г., почти половина всего населения, задействованного в неформальном секторе, занимаются оптовой и розничной торговлей (43,1 %). Более чем по 8 % от количества занятых в НФС приходится на такие виды деятельности, как: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; обрабатывающие производства; строительство. Наименее задействованными отраслями, относящимися к «прочим» видам экономической деятельности, являются: транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, образование и здравоохранение.

Оценка степени занятости населения в неформальном секторе экономики, производилась на основании первичных источников информации. Проведенный опрос показал, что в среднем житель Амурской области тратит в месяц около 27843,42 руб. В структуру расходов входят затраты на продукты питания, на покупку которых большинство опрошенных тратят 10000-12000 руб. в месяц. Наибольшей расходной статьёй бюджета жителей области является покупка непродовольственных товаров. На эти расходы у 42 % опрошенных уходит 7000-10000 руб. в месяц. На оплату ЖКУ и другие услуги наибольшее число респондентов ежемесячно тратит 5000-7000 руб. На транспортные расходы наибольшее число жителей Приамурья в месяц тратят около 3000-5000 руб. Стоит учитывать, что официально прожиточный минимум на территории Амурской области по данным за 2023 г. составил 17047 руб. на душу населения, для трудоспособного населения – 18581 руб., для пенсионеров – 14660 руб. Кроме того, на январь 2023 г. было установлено, что средняя модальная заработная плата жителя Амурской области составила 50000 руб.

Сравнивая прожиточный минимум и данные о средних расходах жителя области, можно сделать вывод, что покупка дорогостоящих товаров длительного пользования для большинства затруднительна, что способствует привлечению заемных средств.

Проанализировав анкету, выяснилось, что почти у 40 % опрошенных есть кредит; причем почти у половины из них – два и более. Все вышеперечисленные данные приводят к выводу, что часть населения задействована в неформальном секторе экономики, с целью поиска дополнительного заработка. Данные анкетирования показали, что 79 % опрошенных задумывался о поиске неофициального источника дохода, а у 42 % он имеется.

Таким образом, проведенное исследование показало, что на сегодняшний день занятость населения Амурской области в теневом секторе экономики достигла значительных масштабов. Одной из основных причин роста численности неформально занятых является низкий уровень доходов населения и невозможность в силу определенных обстоятельств повысить уровень своего благосостояния, не прибегнув к помощи теневого рынка.

Библиографический список

1. Амурская область в цифрах, 2022 / Федеральная служба государственной статистики по Амурской области : офиц. сайт. – URL: https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/123749 (дата обращения 18.04.2023).
2. Итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций Амурской области за 2021 год : Зап. / Амурстат. – Благовещенск, 2022. – 30 с.
3. Ломсадзе, Д. Г. Теневая экономика. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в ЕС и России : учебное пособие для вузов / Д. Г. Ломсадзе. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 98 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: . <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (дата обращения 18.04.2023).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Саморукова А.В., студент 2 курса бакалавриата, экономический факультет
 Научный руководитель: Колесникова О.С., старший преподаватель кафедры финансов
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 nastasiika07@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматриваются преимущества индивидуальных инвестиционных счетов, являющихся инструментом трансформации сбережений в долгосрочные инвестиции. Исследованы тенденции функционирования индивидуальных инвестиционных счетов в современных экономических условиях.

Ключевые слова: индивидуальный инвестиционный счет, инвестиции, ИИС типа Ш, акции, облигации

Как известно, для развития экономики большой интерес представляют долгосрочные инвестиции, в том числе, населения. В связи с этим в России реализуются различные мероприятия, направленные на разработку и внедрение инструментов, способствующих трансформации краткосрочных сбережений в устойчивые инвестиции [1].

Традиционно, одним из таких инструментов считается индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). Привлекательность таких счетов, в первую очередь, обусловлена возможностью получения налоговых льгот, что и стимулирует граждан осуществлять долгосрочные вложения.

В ходе проведенного исследования было установлено, что российские инвесторы преимущественно ориентированы на краткосрочные инвестиционные вложения с целью быстрого получения дохода. Об этом свидетельствует тот факт, что при ежегодном росте количества ИИС (рисунок 1), их доля в общем количестве брокерских счетов остается на достаточно низком уровне (16 % по итогам 2022 г.).

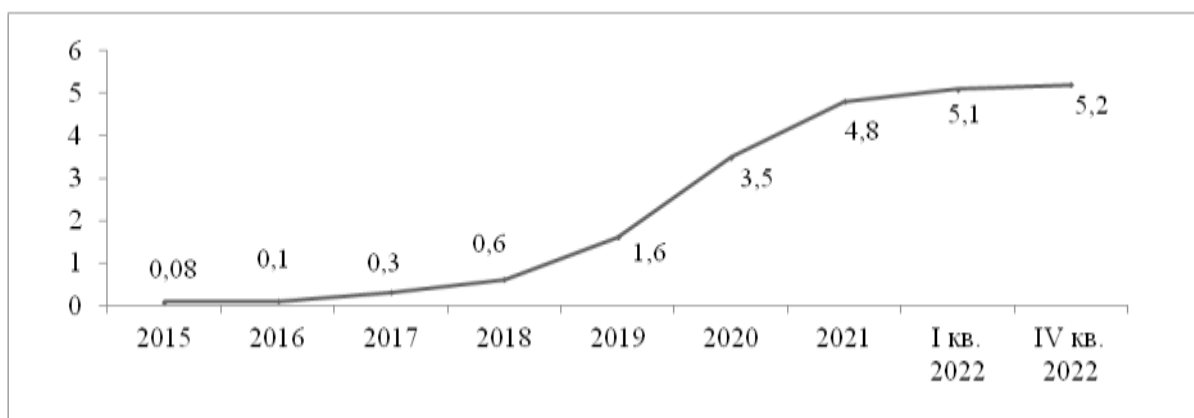


Рисунок 1 – Количество ИИС на конец года, млн. ед.

В целом, темпы роста количества ИИС в 2022 г. были сдержанными: на конец 2022 г. число ИИС составило 5,2 млн. единиц. Причиной закрытия отдельных ИИС мог служить перевод активов от одного брокера к другому в условиях санкционных ограничений [2].

Объем портфелей ИИС по итогам года снизился до 446 млрд. руб., в том числе, вследствие отрицательной переоценки акций. Активность в конце года объясняется особенностями исчисления налогового вычета со взносов на ИИС. Новые средства на ИИС оставались в

форме денежных средств, либо вкладывались преимущественно в ликвидные активы – государственные облигации и акции российских эмитентов.

Нужно сказать, что владельцы ИИС чаще всего применяют вычет типа А с целью увеличения текущего дохода за счет возврата НДФЛ. Это также свидетельствует о том, что население страны, в большинстве случаев, ориентировано на краткосрочные инвестиции.

В современных условиях возникла потребность в некоторой трансформации существующих типов ИИС. В связи с этим, Банком России планируется введение ИИС типа III в совместном использовании с типом I (тип А) и типом II (тип Б).

Преимущество ИИС нового типа – возможность открывать несколько ИИС одновременно. Это распространяется на открытие ИИС типа III дополнительно к уже существующему ИИС типа I или II (без закрытия). Если же ИИС типа III уже открыт, в таком случае, допускается открытие ИИС типа I или II. Таким образом, у инвестора будет возможность, используя основные преимущества вышеперечисленных типов ИИС, одновременно управлять своими вложениями, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Таким образом, не смотря на сложные экономические условия, физические лица сохранили интерес к инвестированию, в том числе к приобретению российских акций. Этому также способствует общее снижение их стоимости на фондовом рынке. При этом инвесторы, которые вошли на рынок ценных бумаг в 2022 г. впервые, преимущественно покупали ценные бумаги (объем покупок превысил объем продаж) [3].

Исходя из сказанного, а также учитывая сохраняющиеся геополитические риски, можно предположить, что по итогам 1 квартала 2023 г. будет зафиксировано некоторое снижение открытия ИИС. Однако, существенное снижение количества индивидуальных инвестиционных счетов будет сдерживаться ростом интереса граждан к инвестиционным инструментам российских эмитентов на фоне ограничений на приобретение иностранных активов неквалифицированными инвесторами.

Библиографический список

1. Саморукова, А. В. Индивидуальный инвестиционный счет: тенденции и перспективы развития в современной России / А. В. Саморукова, О. С. Колесникова // В сборнике : День науки. Материалы XXXI научной конференции Амурского государственного университета. Благовещенск, 2022. – С. 125–126.
2. Саморукова, А. В. Инвестиционное поведение населения на современном этапе развития экономики / А. В. Саморукова, О. С. Колесникова // В сборнике : Современные проблемы развития экономики России и Китая. Материалы IV международной научно-практической конференции. Под общей редакцией О. А. Цепелева. – Благовещенск, 2023. – С. 203–206.
3. Колесникова, О. С. Влияние санкций 2022 года на инвестиционное поведение населения России / О. С. Колесникова, А. В. Саморукова // Вектор экономики. – 2023. – № 2 (80). – DOI 10.51691/2500-3666_2023_2_3.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УНИВЕРСАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Торопчин В.А., студент 2 курса бакалавриата, экономический факультет
Научный руководитель: Праскова Ю.А., канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории и государственного управления
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
torvitalya@gmail.com

Аннотация. С помощью инструментов статистического анализа произведена оценка влияния ряда факторов регионального развития на реализацию научно-технического потенциала субъектов РФ. Выделены ведущие факторы регионального научно-технического прогресса, определены их статистические характеристики. Составлено регрессионное уравнение, описывающее потенциальные возможности развития науки и инноваций в субъектах РФ.

Ключевые слова: научно-техническое развитие, научные разработки, корреляционно-регрессионный анализ

В настоящее время проблема интенсификации научно-технического развития актуализирована требованиями структурной перестройки национальной экономики и необходимостью обеспечения производственного комплекса отечественными технологиями.

Региональную научно-техническую политику можно охарактеризовать как совокупность теоретических идей, целей и задач, практических мероприятий по развитию науки, техники, труда и производства [1].

Задача стимулирования национальной инновационной активности может быть эффективно решена оптимизацией научно-технического потенциала регионов.

В рамках исследования была поставлена задача установить соответствие между региональным научно-техническим потенциалом и группой факторов, имеющих количественные характеристики, путем составления адекватного регрессионного уравнения.

Регрессионное уравнение, характеризующее связь между результативным и факторными признаками, имеет следующий общий вид:

$$Y_t = a_0 + \sum_{i=1}^n a_i X_i + \varepsilon \quad (1)$$

где Y_t – результативный признак;

a_0 – постоянная величина;

a_i – коэффициент регрессии;

X_i – факторный признак;

ε – случайный член.

Для анализа было выбрано 36 субъектов РФ, принадлежащих к разным федеральным округам; равномерно расположенных на территории страны и характеризующихся разными уровнями социально-экономического развития.

В качестве результирующего признака, определяющего региональный научно-технический потенциал, было выбрано количество разработанных передовых производственных технологий, в качестве факторных признаков было отобрано 10 показателей, относящихся к научной, инновационной и социально-экономической сферам [2].

Анализ корреляционной связи между анализируемыми признаками позволил выделить те факторные признаки, которые в большей степени влияют на результирующий признак и в меньшей – друг на друга.

Полный перечень факторных признаков, выбранных для анализа, а также перечень

признаков, выделенных для составления регрессионного уравнения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы регионального научно-технического развития

| Наименование факторного признака для субъектов РФ | Обозначение признака |
|---|----------------------|
| Численность исследователей, имеющих ученую степень* | X ₁ |
| Внутренние затраты на научные исследования и разработки | X ₂ |
| Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки | X ₃ |
| Численность исследователей, направленных на работу (стажировку) в зарубежные организации | X ₄ |
| Удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры | X ₅ |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий | X ₆ |
| Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в процентах | X ₇ |
| Численность населения | X ₈ |
| Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте | X ₉ |
| Доля инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту | X ₁₀ |
| *Жирным шрифтом, указаны те факторные признаки, которые были отобраны для составления регрессионного уравнения | |

На основе выбранных факторов было составлено регрессионное уравнение по виду выражения (1). Вид разработанной статистической модели, а также параметры, характеризующие ее, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика разработанной статистической модели

| Характеристика аналитической зависимости | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| Коэффициенты регрессионного уравнения* | a ₀ | a ₁ | a ₂ | a ₇ | a ₈ |
| | -8,24017618 | -0,00226747 | 0,00149846 | 0,08605237 | 0,00001112 |
| Вид аналитической зависимости** | $Y = 0,00149846 \cdot X_2 + 0,00001112 \cdot X_8$ | | | | |
| Уровень значимости критерия Фишера регрессионной модели | $2,55343 \cdot 10^{-8}$ ($2,55343 \cdot 10^{-8} < 0,05$) | | | | |
| Множественный коэффициент корреляции | 0,851229212 | | | | |
| Коэффициент достоверности аппроксимации | 0,724591172 | | | | |
| Достоверность отличия коэффициентов регрессионного уравнения от нуля | P ₀ 0,37748371 (P ₀ > 0,05) | P ₁ 0,62786180 (P ₁ > 0,05) | P ₂ 0,00311190 (P ₂ < 0,05) | P ₇ 0,83111154 (P ₇ > 0,05) | P ₈ 0,00045642 (P ₈ < 0,05) |
| Заключение по регрессионной модели | Модель значима; вариация результативного признака на 72,46 % объясняется вариацией факторных признаков | | | | |
| ** Модель скорректирована с учетом фактического равенства нулю коэффициентов a ₀ , a ₁ , a ₇ | | | | | |

Приведенная в таблице 2 статистическая модель, характеризует влияние численности населения субъектов РФ и внутренних затрат на осуществление научных разработок на количество передовых разработанных технологий в рамках региональных научно-технических комплексов. Может быть использована для составления прогнозов при реализации государственной научно-технической политики.

Библиографический список

1. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азриляна. – М. : Институт новой экономики, 2008. – 1472 с.
2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.04.2023).

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Трифонова А.В., студент 3 курса специалитета, экономический факультет
 Научный руководитель: Бальцежак М.С., старший преподаватель
 кафедры экономической безопасности и экспертизы
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 talina-02@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу макроэкономических индикаторов экономической безопасности Амурской области. За основу проведения анализа были взяты методики оценки экономической безопасности двух авторов. Результаты анализа показали, что общее состояние экономической безопасности региона за последние три года является неустойчивым и имеет отрицательную динамику.

Ключевые слова: экономическая безопасность, макроэкономические индикаторы, уровень жизни

На современном этапе актуальным вопросом для государства является обеспечение экономической безопасности. Амурская область является уникальным и важным регионом, имеющим большой экономический потенциал, и существенное значение для страны. Она представляет собой приграничный регион России, соседствующий с КНР, экономика которого состоит из многоотраслевого хозяйства.

Несмотря на то, что Российская Федерация имеет набор показателей, которые используются для анализа экономической безопасности, большинство из них не применимы к Амурской области, поскольку в них не учитывается специфика региона. Именно поэтому проведение анализа макроэкономических показателей экономической безопасности Амурской области представляет большой интерес.

На сегодняшний день существует множество подходов к оценке экономической безопасности региона, однако, большинство ученых придерживаются методик Сенчагова В.К. и Глазьева С.Ю., включающих широкий комплекс индикаторов, которые позволяют оценить состояние экономической безопасности.

С использованием данных методик, был выполнен выбор макроэкономических показателей, которые наиболее полно отражают экономическую безопасность Амурской области. Значения индикаторов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ макроэкономических индикаторов экономической безопасности Амурской области за 2020-2022 гг.

| Показатель | Пороговое значение | | Значение показателей Амурской области | | |
|--|--------------------|------------|---------------------------------------|---------|---------|
| | В. Сенчагов | С. Глазьев | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Объем инвестиций к ВРП, % | 25 | 25 | 80,2 | 77,6 | - |
| Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в % ко всему населению, % | 7 | 7 | 15,2 | 14,2 | 13,9 |
| Уровень безработицы по методологии МОТ, % | 5 | 7 | 6 | 5,2 | 4,2 |
| Индекс потребительских цен на товары и услуги, % | 125 | 120 | 107,2 | 108,3 | 113,1 |
| Отношение доходов 10% наиболее обеспеченного и 10% наименее обеспеченного населения, раз | 8 | 8 | 13,3 | 13,4 | 13,5 |

Таблица 1, содержащая макроэкономические показатели, позволяет оценить состояние социально-экономических процессов в регионе в контексте экономической безопасности. Из проведенного анализа следует, что большинство показателей превышают установленные авторами пороговые значения, что является негативным фактором.

Наибольшую опасность для экономики региона представляет ежегодное увеличение такого показателя, как индекс потребительских цен на товары и услуги. Так как индекс потребительских цен является основным индикатором инфляции в стране, то можно смело говорить о том, что темпы роста инфляции в Амурской области увеличиваются с каждым годом всё больше и больше. Данный фактор оказывает неблагоприятное влияние на экономику региона и уровень жизни его жителей.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что общее состояние экономической безопасности Амурской области в период с 2020 по 2022 годы является неустойчивым, поскольку всемирная пандемия и введенные санкции негативно повлияли на экономику региона.

Для преодоления текущей ситуации необходимо разработать комплекс мер по усовершенствованию системы обеспечения экономической безопасности региона, включающий в себя следующие шаги:

- создание инструментов мониторинга угроз экономической безопасности;
- создание и расширение институтов и механизмов, которые будут гарантировать обеспечение экономической безопасности;
- разработка комплекса мер по улучшению социально-экономического развития региона, направленных на повышение экономической безопасности, а также контроль над своевременным их осуществлением.

Библиографический список

1. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник / В. К. Сенчагов. – М. : Лаборатория знаний, 2020. – 818 с.
2. Показатели экономической безопасности по методике С. Глазьева. // Институт свободы Московский либертариум. – URL: <https://libertarium.ru/index.html> (дата обращения: 11.04.2023).
3. Амурская область в цифрах, 2022 [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики по Амурской области : офиц. сайт. – URL: https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/123749 (дата обращения: 11.04.2023).
4. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. – URL: <http://gks.ru> (дата обращения: 11.04.2023)

ДИНАМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Труш А.В., студент 1 курса, агротехнологический колледж
Научный руководитель: Забара Е.М., преподаватель агротехнологического колледжа
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
E-mail: Letter_box_n@mail.ru

Аннотация. Динамическая эффективность Амурской области, как одного из регионов Дальнего Востока в экономическом развитии России возрастает. Инфраструктурная составляющая Амурской области позволяет создавать сбалансированное сотрудничество внутри страны. Географическое расположение и территории России позволяют увеличивать товарооборот между регионами страны.

Ключевые слова: Амурская область, экономическое развитие, динамическая эффективность, инфраструктурная составляющая

Динамическая эффективность Амурской области, как одного из регионов Дальнего Востока, в экономическом развитии России возрастает. Развитие Дальнего Востока является одним из национальных приоритетов государственной политики Российской Федерации [1, 2]. Инфраструктурная составляющая Амурской области позволяет создавать сбалансированное сотрудничество внутри страны. Транспортная инфраструктура Амурской области налаживает устойчивое развитие возможностей в хозяйственной деятельности между регионами страны, а также международного сотрудничества. Такие программы активно реализуются. Географические возможности и территории России позволяют увеличивать товарооборот между регионами страны. Он должен динамично нарастать, быть плановым на долгое время и становиться стабильным. Необходимо создавать такую логистическую цепочку, чтобы было выгодно использовать свои приоритетные возможности внутри регионов своей страны. Создавать мощь своего государства, независимость России. Должно быть четкое понимание перспектив области, ее долгосрочных возможностей развития. В последние годы наблюдается рост производства сельскохозяйственной продукции, выращенной в области. Известной продукцией в стране, произведенной по современным технологиям в Амурской области, является соевый лецитин, соевый изолят и др. продукты, которые используются в пищевой промышленности. Развитие агропромышленного комплекса позволяет увеличивать возможности получения высококачественной сельхозпродукции, необходимой для внутреннего рынка. Тем самым создавать экономическую и продовольственную безопасность страны. Ресурсы для развития и укрепления экономической стабильности Амурской области перспективные. Экономическая динамика зависит от качественной производственной инфраструктуры. Амурская область находится в географическом соседстве с Китаем. Китай является вторым крупным инвестором в экономику Амурской области. В области уже сейчас есть возможности для создания производства новых материалов в разных областях промышленности. С учетом регионального аспекта должны рассматриваться и решаться все производственные, хозяйственные и другие направления развития области. Должна быть заинтересованность во внутренних проектах по регионам, динамично развивающихся возможности области.

Библиографический список

1. Отчет № 14 сентябрь 2022. Доклад ЦБ РФ «Региональная экономика» (14.09.2022).
2. Проект стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2035 года.

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ушахин А.В., студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений

Научный руководитель: Мирошниченко Т.А., канд. геогр. наук,

доцент кафедры международного бизнеса и туризма

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

ushahin2002@gmail.com

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы водного туризма в Амурской области. Выявлены факторы, сдерживающие его развитие. Представлен анализ ситуации с точки зрения туроператоров и потенциальных туристов.

Ключевые слова: водный туризм, туристская инфраструктура, гидроклиматические ресурсы

Водный туризм как феномен появился в мире давно, в Советском Союзе активно развивался, но после 1990-х потерял свою актуальность. В настоящее время ведётся активная поддержка и развитие водного туризма, как одного из перспективного направления в России [1]. Цель данного исследования – изучить проблемы развития водного туризма в Амурской области, выявить и оценить факторы, препятствующие продвижению водных туров и их выходов на широкую целевую аудиторию.

Водный туризм – один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм или яхтинг, морской каякинг. Следует немного пояснить как определяются категории маршрутов в водном туризме. Каждая река своеобразна и сложность водного маршрута определяется скоростью течения реки, уровнем воды, протяженностью маршрута и количеством препятствий. Уровень воды в реке зависит от времени года, а скорость течения реки зависит от падения реки. Основными препятствиями на реках являются пороги, каменистые перекаты и водопады. Водные походы условно разделяются на некатегоризированные и категоризированные (с 1 по 6 категорию сложности – международный стандарт). В 2016 году варианты категорий были немного расширены: в 4, 5, 6 категории были введены степени сложности.

Уровень развития водного туризма в мире неодинаков. Конечно, это в первую очередь связано с ресурсами. В некоторых странах Европы, например, в Италии, Хорватии очень популярен рафтинг. Самым лучшим считается рафтинг в Северной Америке в горах Канады и на Аляске. Высоким спросом в Китае пользуется рафтинг по горной реке Чан Хуацзян близ горы «Пяти пальцев». Среди рек африканского континента особой популярностью у рафтеров пользуются реки Кении, Намибии, Ботсваны, Зимбабве и ЮАР. Рафтинг в Африке – один из самых сложных.

Водная система России включает реки: Волгу, Каму, Оку, Свирь, Обь, Енисей, Лену, Иртыш, Амур и др.; и озера: Байкал, Ладожское, Онежское, Ильмень, Чудское. Для туристских путешествий используются каналы: Беломорско-Балтийский, протяженностью 227 км; Волго-Балтийский – 361 км; Волго-Донской – 101 км. Общая протяженность внутренних судоходных путей Российской Федерации составляет 101,5 тыс. км, из которых более 16 тыс. км – это искусственно созданные каналы и водохранилища. Недостаточное развитие направлений водного туризма связано, прежде всего, с недостаточным инфраструктурным обеспечением, с необходимостью улучшения водных путей, медленной реализацией программ поддержки внутреннего туризма и низкой маркетинговой активностью в этих вопросах.

Дальний Восток обладает большими запасами водных ресурсов. Моря принадлежат бассейнам Северного Ледовитого и Тихого океанов. Реки в основном относятся к бассейну двух крупнейших рек – Лены и Амура, впадающих соответственно в Северный Ледовитый и Тихий океаны, причем они настолько велики, что впадающие в них притоки в свою очередь являются крупными реками, по которым возможно судоходство. Гидрографическая сеть Дальнего Востока включает много сравнительно мелких озер. Что касается Амурской области, следует отметить следующее. В 2003 году в рамках диссертационного исследования Чуб Маргариты Александровны были определены восемь рекреационных районов и определены виды туризма, которые могут в этих районах развиваться. Согласно данному исследованию во всех выделенных районах есть потенциал для развития водного туризма.

Основные реки, по которым чаще всего организуются сплавы это Амур, Зея, Селемджа, Бурей, хотя потенциал области гораздо больше. Водные маршруты в Амурской области есть, но реализуются в основном некоммерческими организациями. В 2019 году общественная организация Некоммерческое партнерство «Туристы Амура» в рамках грантового проекта представили и прошли 7 водных туристических эколого-познавательных маршрутов по территории Амурской области.

Практически все представленные маршруты имеют относительно низкий уровень сложности прохождения и рассчитаны в основном на семьи и большие компании людей, которые впервые решили принять участие в сплавах. Большая часть их оказалась первой категории сложности, и два маршрута 2 и 3 категории соответственно. Также большинство маршрутов рассчитаны в среднем на 5-7 дней. Период прохождения маршрутов представлен поздней весной – летом – ранней осенью. Большая часть маршрутов представлена по реке Зея и ее притокам, это связано с тем, что данная река достаточно спокойная, без резких перепадов, течений; широко разливается она в пределах Благовещенска, очень живописны ее берега: с белым, мелким песком, густыми смешанными или хвойными лесами. В летнее время река Зея прекрасно подходит для туристических водных маршрутов.

Что касается туроператоров, в Благовещенске есть несколько компаний, которые организуют аналогичные сплавы, в основном по реке Зея. Прежде всего это «Планета 360» (ООО «Бон Вояж»), туристическая компания «Горизонт-Экстрим», «Юниор Экстрим» [2]. Нами был проведен опрос потенциальных туристов, чтобы выяснить их отношение к перспективам развития водного туризма в Амурской области. Итоги опроса показали, что уровень развития водного туризма в области довольно низок, и перспективы оцениваются как слабые. При этом наиболее перспективными направлениями были указаны сплавы на катамаранах и рафтах. В то же время отмечено негативное влияние высоких цен на сопутствующее оборудование для данного вида туризма и практически полное отсутствие рекламы и продвижения данных туров в средствах массовой информации.

На наш взгляд данный вид туризма нуждается в активной поддержке со стороны государства (особенно на стадии приобретения оборудования для походов), а активное продвижение позволит привлечь к участию в нем потенциальных туристов.

Библиографический список

1. Кротова, Н. В. Концепция развития туризма в России: новое видение и перспективы / Н. В. Кротова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 4. – С. 8–12.
2. Вдохновляйся. Идеи путешествий / Туристско-информационный центр Амурской области [сайт]. – 2023. – URL: <https://visitamur.ru/adventures/12/> (дата обращения: 04.03.2023).

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СЕКЦИЯ 2 «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ.
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

УДК 657.3

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ 100 % ДОСТУПНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ БЛАГОВЕЩЕНСКЕ**

Блейшвиц Д.М., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет
Научный руководитель: Ступникова А.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента организации
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
dasakalita8@gmail.com

Аннотация. В статье разработан проект по обеспечению 100% доступности дошкольного образования детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет в городе Благовещенске. Рассмотрены основные фазы жизненного цикла проекта и основные работы, проводимые на каждой фазе. Определены сроки проекта, а также ответственные лица по каждой из фаз жизненного цикла.

Ключевые слова: жизненный цикл проекта, инициация, планирование, реализация, завершение

Актуальность темы заключается в том, что на данное время многие организации не в силах разработать правильное управленческое решение. Для этого, в своей деятельности, организациям необходимо применять проектный подход [1, 2].

Цель проекта, представленного в данной работе – установление дополнительной меры социальной поддержки родителям детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, не обеспеченных местом в муниципальных образовательных учреждениях. Проектное управление предполагает выделение 4 основных фаз жизненного цикла проекта. Первая фаза – инициация. Сроки выполнения фазы составляют 29 дней: 15.01.2024-12.02.2024. Ответственные лица: Мэр города Благовещенска; Начальник управления образования. Фаза инициации предполагает проведение следующих работ:

1. рассмотрение указа президента об обеспечении 100 % доступности дошкольного образования детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет;
2. подготовка предложения в Администрацию о выделении средств городского бюджета;
3. утверждение положения и ответственных лиц по реализации программы.

Вторая фаза – планирование. Сроки выполнения фазы составляют 56 дней: 13.02.2024-1.04.2024. Ответственные лица: Заместитель начальника по вопросам дошкольного образования и охране прав детства; Начальник финансового управления. Фаза планирования предполагает проведение следующих работ:

1. разработка бюджетной заявки на выделение средств городского бюджета;
2. разработка дорожной карты программы;
3. составление списка необходимых документов для родителей, необходимых для выдачи сертификатов;
4. проведение мониторинга потребности в создании дополнительных мест для детей в возрасте до 3 лет с учетом спроса потребителей на услугу и планируемых дошкольных групп.

Третья фаза – реализация. Сроки выполнения фазы составляют 140 дней: 2.04.2024-19.08.2024. Ответственные лица: Начальник управления образования; Заместитель начальника по вопросам дошкольного образования и охране прав детства; Заместитель начальника по

вопросам финансирования образовательных учреждений; Председатель Амурского регионального отделения Общероссийской Организации «Деловая Россия»; Начальник финансового управления; Заместитель бюджетного отдела финансового управления. Фаза реализации предполагает проведение следующих работ:

1. индивидуальные консультации 100% родителей из актуальной очереди города о мерах социальной поддержки для родителей детей в возрасте от 1,5 до 3 лет (сертификаты), а также о наличии свободных мест в муниципальных и частных детских садах;
2. размещение в социальных сетях информации о наличии свободных мест в муниципальных и частных детских садах;
3. индивидуальные встречи со всеми руководителями частных детских садов, принимающих детей до 3 лет по сертификатам дошкольника;
4. изучение возможности размещения дополнительных мест для детей в возрасте до 3 лет с учетом норм действующего законодательства и СанПиН по помещениям, входящим в состав муниципального имущества;
5. запуск программы по выдаче сертификатов дошкольника;
6. сбор данных и согласий у партнеров программы и у родителей детей из актуальной очереди города, детей в возрасте от 1,5 до 3 лет;
7. размещение детей в частных детских садах на новый учебный год.

Четвертая фаза – завершение. Сроки выполнения фазы составляют 7 дней: 20.08.2024-26.08.2024. Ответственные лица: Начальник управления образования; Заместитель начальника по вопросам дошкольного образования и охране прав детства; Мэр города Благовещенска. Фаза завершения предполагает проведение следующих работ:

1. подготовка отчёта о реализации программы;
 2. проведение анализа укомплектованности мест по предоставляемым сертификатам и заключение о его 100 % достижении;
 3. представление отчета на заседании управления города Благовещенска;
 4. проведение прогноза о дальнейшем развитии программы, ее рефинансирование.
- График жизненного цикла проекта представлен на рисунке 1.

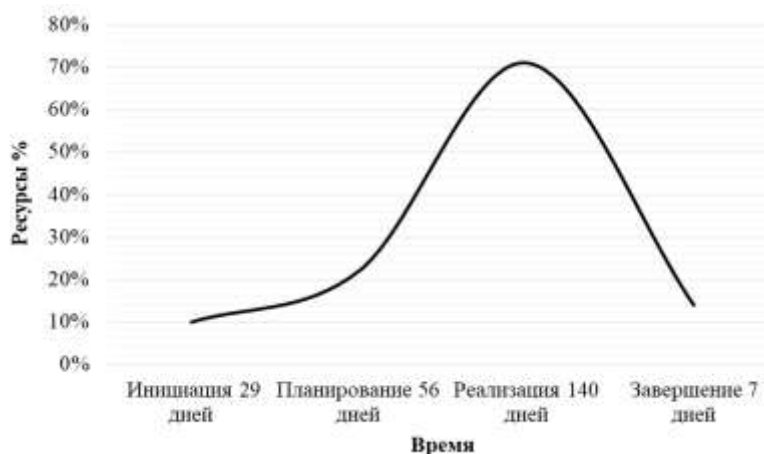


Рисунок 1 – График жизненного цикла проекта

Представленные в проекте работы должны обеспечить 100% доступность дошкольного образования детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет в городе Благовещенске.

Библиографический список

1. Бегларян, К. Э. Теоретические аспекты анализа жизненного цикла предприятия / К. Э. Бегларян // Научная палитра. – 2020. – № 2 (28). – С. 14.
2. Пастухова, В. Н. Методы определения стадий жизненного цикла / В. Н. Пастухова // Наукосфера. – 2018. – № 4. – С. 85–88.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «АВТО ЦЕНТР САМАРАГД»

Восканян Ж.В., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет
 Научный руководитель: Рыбакова Л.В., канд. техн. наук, доцент,
 доцент кафедры экономики и менеджмента организации
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 Zh777vos@mail.ru

Аннотация. В статье выполнен анализ маркетинговой деятельности предприятия автосервиса, показаны возможности ее совершенствования.

Ключевые слова: маркетинг, автосервис, анализ, совершенствование, ресурсы, затраты

Целью представляемого исследования является анализ маркетинговой деятельности предприятия автосервиса ООО «Авто Центр Самарагд» г. Благовещенска и поиск возможностей ее совершенствования.

Маркетинговая деятельность является определяющей в формировании спроса на услуги предприятия, как объекта исследования данной работы. В деятельности ООО «Авто Центр Самарагд» в настоящее время применяются только некоторые элементы маркетинга, в том числе: маркетинговое исследование рынка, формирование ассортиментной политики, продвижение и т. д.

Бюджет затрат на маркетинговые мероприятия в настоящее время на предприятии приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Бюджет затрат маркетинга ООО «Авто Центр Самарагд»

| Направление затрат, тыс. руб. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---------|---------|---------|
| в СМИ | 12 | 224 | 281 |
| из них: | | | |
| газеты и журналы | 12 | 36 | 44 |
| на радио | | 188 | 237 |
| сувенирная продукция и рекламные листовки | | 252 | 306 |
| продвижение онлайн | 120 | 150 | 180 |
| в том числе: | | | |
| поддержание собственного сайта | 120 | 150 | 180 |
| Итого затрат | 132 | 626 | 767 |
| в % от | | | |
| прочих расходов | 8,59 | 27,93 | 8,81 |
| общих расходов компании | 2,70 | 9,06 | 4,79 |

Из представленных данных видно, что затраты, которые можно отнести к маркетинговым мероприятиям, ежегодно увеличиваются. Кроме того, растет их доля как в составе прочих расходов, так и в составе себестоимости оказания услуг.

Анализ маркетинговой деятельности предприятия показал необходимость совершенствования планирования маркетинга по разделам:

- 1) анализ и прогноз развития экономики;
- 2) выдвигаемые цели, которой будут подчинены такие задачи как: увеличение число клиентов за счет введения программ лояльности; увеличение интернет-активности;
- 3) сегментирование рынка;
- 4) в плане должны быть прописаны мероприятия товарной, ценовой, сбытовой и ком-

муникационной политик с указанием ответственных исполнителей и сроков выполнения.

5) необходим бюджет маркетинговых мероприятий на очередной финансовый год.

В организации маркетинга предприятия уже имеются некоторые ресурсы, укажем их ниже и покажем возможности их совершенствования.

Можно выделить следующие ресурсы и предложить соответствующие мероприятия по их совершенствованию.

Следует развивать поисковый маркетинг или маркетинг карт, для этих целей компании нужны эффективные посадочные страницы или подробный каталог продукции.

Другим эффективным ресурсом маркетинга для ООО «Авто Центр Самарагд» является маркетинг в социальных сетях. Для целей рекламы в социальных сетях используется личный профиль. Для этого необходимо: делать экспертные комментарии в профильных сообществах, периодически отвечая на вопросы пользователей, связанные с бизнесом; репостить публикации бизнес-страницы, не забывая и про комментарии пользователей (клиентов); рассказывать о бизнесе ООО «Авто Центр Самарагд» с личной страницы. Это могут быть: различные истории, ситуации, наблюдения, поводы для гордости за компанию.

Кроме того, можно приобрести рекламу у самих социальных сетей и продвигать товарный каталог внутри них, т. е. маркетинг в мессенджерах. Для смартфонов мессенджеры – это основной тип коммуникации. В настоящее время люди стали охотнее переписываться в мессенджерах, чем звонить.

Не стоит отказываться от такого ресурса как партизанский маркетинг. Это смесь возможностей креативного мышления и некоторых очень простых методов продвижения товара или услуги.

Таким образом, хороший продукт (качественные товары и услуги), запоминающийся сервис, добрые отношения с клиентами при понимании работы базовых онлайн-платформ помогут обеспечить продвижение в Интернете.

В ходе исследования проведен расчет затрат на реализацию предложений и расчет их экономической эффективности. Получено, что в сравнении с 2022 г. бюджет маркетинга увеличился незначительно, с 767 до 824 тыс. руб.

В бюджете маркетинга заложены расходы по следующим направлениям:

- 1) реклама на радио;
- 2) изготовление сувенирной продукции (для ведения партизанского маркетинга);
- 3) продвижение онлайн, в том числе: поддержание сайта в нужном для маркетинга направлении; получение консультационных услуг и выполнение работ, которые не могут быть выполнены силами специалиста по маркетингу; покупка контентной рекламы в сети.

По результатам внесенных предложений был проведен расчет затрат на их реализацию и расчет экономического эффекта от их применения. Расчеты показали, что данные предложения могут быть эффективными при условии их качественного внедрения.

Библиографический список

1. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия : Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8–15.
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «АМУРСНАБСБЫТ»

Евладова А.П., студент 4 курса бакалавриата, экономический факультет
Научный руководитель: Васильева А.В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономики и менеджмента организации
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
eva_alina.20011209@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье представлена разработка мероприятия по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт». Предварительно проведена оценка конкурентоспособности, которая выявила слабые стороны исследуемой организации.

Ключевые слова: розничная торговля, мероприятия, конкурентоспособность

Объектом исследования в данной работе является АО «Амурснабсбыт». Актуальность работы заключается во влиянии конкурентоспособности организации на ведение успешного бизнеса. Чем выше конкурентоспособность организации, чем больше у нее конкурентных преимуществ, тем успешнее она на своем рынке, тем большую прибыль она получает.

Акционерное общество «Амурснабсбыт» зарегистрировано в качестве юридического лица 24.10.2002 г. Организация расположена по следующему адресу: 675029, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Мухина, дом 152.

Основным видом деятельности организации является розничная торговля строительными материалами (ОКВЭД 47.52.7).

Основными конкурентами АО «Амурснабсбыт» являются: АСЯ, Строй-Лидер и Строймаркет.

В целях определения конкурентных преимуществ исследуемой организации в сравнении с конкурентами была проведена оценка конкурентоспособности.

Данные предприятия оценивались по следующим показателям: ассортимент, месторасположение, ценовая политика, качество обслуживания, мерчендайзинг, наличие сайта для онлайн-заказов, организация парковочных мест.

Оценка конкурентоспособности предприятий «Амурснабсбыт», «АСЯ», «Строй-Лидер» и «Строймаркет» показала, что наивысшей степенью конкурентоспособности обладают «Строй-Лидер» и «Строймаркет».

Слабыми местами АО «Амурснабсбыт» выявлены такие показатели, как организация парковочных мест, мерчендайзинг и ассортимент. На рис. 1 представлен многоугольник конкурентоспособности.

Несмотря на небольшую разницу баллов в современных нестабильных для экономики условиях необходимо постоянно совершенствоваться, внедрять новые технологии, улучшать свой торговый потенциал на рынке товаров и услуг.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность АО «Амурснабсбыт» разработаны мероприятия, которые позволят организации опередить всех ее конкурентов: расширение парковки, налаживание выкладки товара, расширение ассортимента.

При помощи метода экспертных оценок было выявлено оптимальное мероприятие по повышению конкурентоспособности – расширение ассортимента.

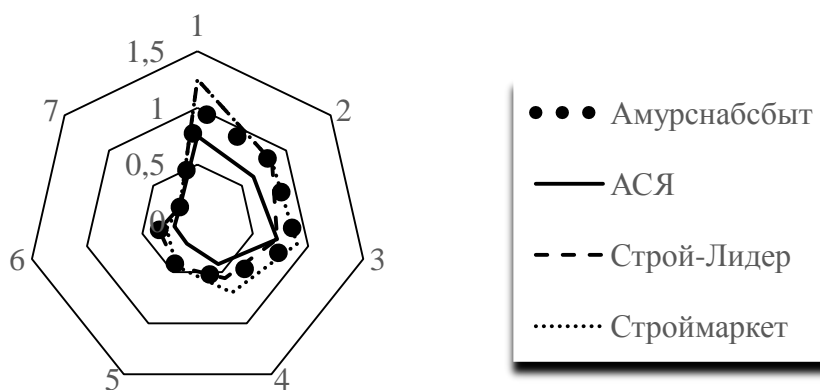


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности торговых предприятий

При проведении ABC-анализа ассортимента АО «Амурснабсбыт» было выявлено, что в АО «Амурснабсбыт» отсутствует такой товар, как ламинированная древесно-стружечная плита (ламинированное ДСП), которая используется при сборке мебели. Данный товар представлен у конкурентов исследуемой организации.

Стоит заметить, что обычное ДСП в АО «Амурснабсбыт», согласно проведенному анализу, относится к товарам группы А, а именно является немногочисленным, но важным товаром.

Таким образом, в целях повышения конкурентоспособности будет разработано мероприятие по внедрению в товарный ассортимент организации ЛДСП.

В целях реализации внедрения ЛДСП для акционерного общества «Амурснабсбыт» необходимо провести ряд мероприятий.

Первостепенно был проведен анализ ассортимента АО «Амурснабсбыт». Следующим шагом было принятие решения о внедрении ассортиментной группы ламинированной древесно-стружечной плиты (ЛДСП).

После принятия решения о введении ЛДСП необходимо определить место для выкладки товара. Как только ответственные лица подобрали место, можно приступать к поиску поставщика.

При поиске надежного поставщика был проведен анализ поставщиков ЛДСП, который определил, что с поставщиком ООО «ЛДСП» организация понесет меньшее количество затрат. Стоимость одного листа ЛДСП размером 2,44x1,83 м. у этого поставщика составляет 3150 рублей. Данный поставщик имеет выгодное местоположение, в связи с чем затраты на доставку минимальные.

После того, как мы определились с поставщиком, можно приступать к подписанию всех необходимых документов и оформлять заказ. Как только заказ будет оформлен, главный бухгалтер АО «Амурснабсбыт» получит счет в размере 157500 руб., который необходимо оплатить в течение пяти дней. Далее согласовывается способ доставки, в данном случае выбрана автодоставка, стоимость которой составит 15 тыс. руб.

Завершающими действиями для реализации мероприятия является доставка ЛДСП, его приемка, выкладка и запуск в продажу.

Таким образом, на реализацию мероприятия по повышению конкурентоспособности АО «Амурснабсбыт», а именно внедрение ЛДСП будет затрачено 69 дней и 172500 руб.

Библиографический список

1. Моташенко, Е. Ю. Стратегический менеджмент проектов / Е. Ю. Моташенко // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2020. – № 1.
2. Маркелова, Ю. В. Роль менеджмента в стратегическом менеджменте / Ю. В. Маркелова, Р.И. Вагапова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022.

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНА НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Казанцева Т.И., студент 1 курса магистратуры, филологический факультет
Научный руководитель: Куроедова М.А., канд. филол. наук, доцент,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
invest.press@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается внешний инвестиционный имидж Амурской области, какие каналы для его распространения используются и как это повлияло на инвестиционную привлекательность и экономику области.

Ключевые слова: территориальный имидж, инвестиционный имидж региона, PR-мероприятия, PR-инструменты

В реалиях новой экономической ситуации Россия активно развивает внутренний потенциал. Это обуславливает высокую конкуренцию среди регионов за человеческий и финансовый капитал, в которой проработанный имидж субъекта играет решающую роль, позволяя значительно приумножить экономическое состояние территории. И максимальное влияние на привлечение не только инвестиций, но и уникальных специалистов в Амурскую область за последние пять лет оказало формирование имиджа Приамурья среди инвесторов.

Инвестиционный имидж региона – складывающаяся у потенциальных и действующих инвесторов совокупность представлений об инвестиционном климате территории и оценок этого климата, способствующая приходу новых инвесторов, увеличению объемов инвестиций действующих инвесторов, препятствующая уходу действующих инвесторов и уменьшению объемов инвестиций [1]. Такое определение дает Д. П. Гавра и Ю. В. Таранова. При этом, они отмечают, что конструирование положительного имиджа территории на основе её конкурентных преимуществ – один из шагов, который создает благоприятную обстановку для притока инвестиций.

Позиционирование Амурской области среди конкурентов, обладающих развитым экономическим потенциалом, строится на уникальных преимуществах, базирующихся на экономических центрах, прописанных в Стратегии экономического развития Амурской области [2]. Энергетический центр имеет отражение в позиционировании области как энергоизбыточного региона. Логистический центр нашел свое отражение в понятии «Приамурье-главный логистический хаб Дальнего Востока». Успехи агропромышленности строятся в информационном пространстве за счет рекордов по выращиванию сои и её переработке, выходе на самообеспечение молоком и строительство животноводческих комплексов. Центр газопереработки славится благодаря крупнейшим в мире заводам «Амурский ГПЗ» и «Амурский ГХК», а также магистральному газопроводу «Сила Сибири». На данный момент в качестве центральной территориальной индивидуальности, которую чаще всего используют при детализации имиджа области – самая протяженная граница с Китаем и «Китай через речку». На этом объективном факторе строится субъективный фактор о более тесное сотрудничество с Китаем, чем у других регионов ДФО. Также это выделяет Приамурье как «главный транспортный коридор в Азию», который выгоден по сравнению с тем же Приморьем, до портов которых нужно везти грузы еще несколько тысяч километров.

Формальный имидж Амурской области для инвесторов строится на основе Национального рейтинга состояния инвестиционного климата. Согласно этому рейтингу, Амурская область поднялась с 78 на 14 место всего за пару лет, став одним из лидеров по работе с ин-

весторами в стране [3]. Недостаточная освещенность в средствах массовой информации (СМИ) инвестиционного климата того или иного потенциального объекта инвестирования вполне может стать причиной отказа вложения средств в пользу другого объекта, имеющего хорошо продуманный медиа-имидж.

Анализ публикаций в федеральных СМИ, в которых упоминается Амурская область, позволяет сделать следующие выводы. Наибольшее количество статей экономической тематики было посвящено аграрному, газохимическому и космическому комплексам региона. В позитивном ключе представлено также динамичное развитие таких отраслей, как энергетика, и транспортная инфраструктура, добыча полезных ископаемых. В экономической сфере Амурская область зачастую представлена как динамично развивающийся регион, с высоким ростом инвестиций, низким уровнем безработицы, растущими заработными платами. Помимо работы с федеральными СМИ, область активнее использует такие инструменты продвижения среди инвесторов как создание мероприятий, проведение презентаций для инвесторов. Приамурье участвует на постоянной основе как в сторонних форумах и выставках (Восточный экономический форум, Российский инвестиционный форум в Сочи, Питерский международный экономический форум, и т.д) и создаёт региональные крупные мероприятия, направленные на привлечения внимания инвесторов (АмурЭкспоФорум, Дни Амурской области в Совете Федерации).

В рамках этих событий имидж региона отражал все его конкурентные преимущества. Формирование имиджа Приамурья как «Житницы Дальнего Востока» значительно увеличило интерес аграрного бизнеса. Транслирование успехов переработки сои и пригодных климатических условий, наличия свободных энергетических мощностей на всемирных и всероссийских деловых мероприятиях, проведение презентаций и публикация имиджевых пиар-текстов по данной тематике позволило привлечению в регион за последние три года инвестиционных проектов на сумму более 20 млрд рублей. На это повлияла и детализация такого экономического преимущества как то, что у нас производят больше всего сои в стране. Транслирование информации о наличии свободных энергетических мощностей для крупных производств дали стимул в реализации крупных инвестиционных проектов в северной и центральной частях области, для которых требовался большой объем энергозатрат. Положительный имидж в сфере логистики помог привлечь в регион инвестора для строительства новых транспортных и инфраструктурных проектов и росту грузоперевозок через границу в регионе. А информационная кампания по созданию газохимического кластера дала старт развитию новой отрасли – сжижение природного газа.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод, что за последние пять лет опыт формирования имиджа Приамурья среди инвесторов можно считать успешным. Об этом говорят данные Амурстата, согласно которым в этот период инвестиции в основной капитал составили 1,8 трлн рублей [4].

Библиографический список

1. Амурстат [сайт]. – URL: <https://28.rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения 14.04.2023 г.).
2. Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве : учеб. пособие / Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. – с. 117.
3. Инвестиционный портал Амурской области: [сайт]. – URL: <https://invest.amurobl.ru/> (дата обращения 14.04.2023 г.).
4. Постановление Правительства Амурской области от 13.07.2012 N 380 (ред. от 05.04.2021) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года».

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кондратенко В.А., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
 Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук,
 доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
 ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
 Weta.K@mail.ru

Аннотация. Проведен статистический анализ степени влияния факторов на объем производства продукции сельхозтоваропроизводителями Амурской области и определены пути его повышения на основе эконометрического моделирования.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, стоимость валовой продукции, факторы, эконометрическая многофакторная регрессионная пространственная модель связи

Амурская область является крупнейшим сельскохозяйственным регионом ДФО, имеющим 34 % сельскохозяйственных угодий и 59 % пашни Дальневосточного федерального округа [1]. В связи с этим, в экономике Амурской области Агропромышленный комплекс (АПК) имеет особое значение, как один из основных народнохозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности региона не только путем обеспечения потребностей людей в продуктах питания, но и путем существенного влияния на занятость, уровень и качество жизни населения сельских территорий и на эффективность всей региональной экономики. Основная доля ответственности за эффективность функционирования регионального АПК лежит на сельскохозяйственных товаропроизводителях, объемы производства продукции которых зависят от множества условий и факторов.

Для оценки влияния факторов на объем производства продукции, случайным бесповторным отбором осуществлена выборка крупных и средних сельскохозяйственных организаций Амурской области, на основе данных годовой отчетности которых были отобраны показатели и построена пространственная эконометрическая многофакторная регрессионная модель формирующая стоимость их валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий. Проведением предварительного анализа 26-ти объясняющих переменных путем построения корреляционной матрицы, было отобрано 7, не состоящих в функциональной зависимости и не являющихся коллинеарными: фондообеспеченность сельскохозяйственных угодий, тыс. руб., X1; энергообеспеченность пашни, л.с., X2; энерговооруженность рабочей силы, л.с., X3; трудообеспеченность сельскохозяйственных угодий, чел., X4; урожайность зерновых культур, ц/га, X5; урожайность сои, ц/га, X6; фондовооруженность рабочей силы, тыс.руб., X7. Расчеты произведены при помощи пакета анализа Microsoft Excel (таблицы 1, 2).

Таблица 1 – Результат расчета коэффициента множественной корреляции и детерминации

| <i>Регрессионная статистика</i> | |
|---------------------------------|----------|
| Множественный R | 0,845028 |
| R-квадрат | 0,714072 |
| Нормированный R-квадрат | 0,463885 |
| Стандартная ошибка | 743,9711 |
| Наблюдения | 16 |

Коэффициент множественной корреляции показал, что существует сильная зависимость стоимости валовой продукции на 100 га сельхозугодий от факторов, включенных в модель, и данные факторы формируют 71,4 % стоимости валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий (на остаточные, неучтенные факторы приходится 28,6 %).

Таблица 2 – Результаты расчета коэффициентов регрессии

| | <i>Коэффициенты</i> | <i>Стандартная ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-Значение</i> | <i>Нижние 95%</i> | <i>Верхние 95%</i> | <i>Нижние 95,0%</i> | <i>Верхние 95,0%</i> |
|----------------|---------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| У-пересечение | 427,7422 | 1471,513 | 0,290682 | 0,778688 | -2965,57 | 3821,057 | -2965,57 | 3821,057 |
| Переменная X 1 | 0,186524 | 0,159341 | 1,170596 | 0,275448 | -0,18092 | 0,553966 | -0,18092 | 0,553966 |
| Переменная X 2 | 15,55379 | 13,12258 | 1,185269 | 0,269922 | -14,7069 | 45,81451 | -14,7069 | 45,81451 |
| Переменная X 3 | -14,5803 | 11,46864 | -1,27132 | 0,239332 | -41,027 | 11,86647 | -41,027 | 11,86647 |
| Переменная X 4 | -1520,29 | 1908,34 | -0,79666 | 0,448645 | -5920,93 | 2880,348 | -5920,93 | 2880,348 |
| Переменная X 5 | 30,82288 | 32,47532 | 0,949117 | 0,370348 | -44,0653 | 105,7111 | -44,0653 | 105,7111 |
| Переменная X 6 | 121,5095 | 93,9101 | 1,293891 | 0,231805 | -95,0476 | 338,0665 | -95,0476 | 338,0665 |
| Переменная X 7 | -1,06205 | 1,368898 | -0,77584 | 0,460162 | -4,21873 | 2,094639 | -4,21873 | 2,094639 |

В результате расчетов получена многофакторная пространственная эконометрическая регрессионная модель: $Y(X) = 427,74 + 0,19X_1 + 15,55X_2 - 14,58X_3 - 1520,29X_4 + 30,82X_5 + 121,51X_6 - 1,06X_7$. Полученная модель характеризует прямую зависимость результативного показателя от фондообеспеченности сельскохозяйственных угодий, энергообеспеченности пашни урожайности зерновых культур и сои. И обратную зависимость энерговооруженности рабочей силы, трудообеспеченности сельскохозяйственных угодий и фондовооруженности рабочей силы. Таким образом, сельхозпроизводителями основные фонды и посевные площади используются достаточно эффективно, поскольку рост обеспеченности основными средствами и урожайности сельскохозяйственных культур увеличивает стоимость валовой продукции. В то же время, недостаточно эффективно используется рабочая сила, поскольку к снижению стоимости валовой продукции приводит как ее увеличение, так и наращивание ее вооруженности основными средствами и энергетическим мощностями. Следовательно, одним из основных резервов увеличения производства продукции является повышение эффективности использования трудовых ресурсов путем наращивания производительности труда работников. Для этого необходима обеспеченность работников современной высокопроизводительной техникой с одновременным повышением их квалификации путем организации обучения на рабочем месте и в специализированных образовательных организациях.

По данным Министерства сельского хозяйства Амурской области, отрасль сельского хозяйства Амурской области нуждается в модернизации сельскохозяйственной техники и ее обновлении, которое позволит проводить посевную и уборочную кампании в более сжатые и лучшие агротехнические сроки. По расчетам Минсельхоза, каждый год парк АПК должен пополняться 580 новыми тракторами и 390 единицами уборочной техники. Их покупка ежегодно может обходиться в сумму более 7 миллиардов рублей. С 2019 года, областной бюджет компенсирует сельхозпроизводителям 20 % от стоимости техники, но этих мер недостаточно. Амурские специалисты предлагают дополнительно установить 30-процентную скидку на сельхозтехнику для дальневосточников за счет федерального бюджета [2].

Библиографический список

1. Акулова, К. А. Современное состояние агропромышленного комплекса Амурской области / К. А. Акулова // Молодой ученый. – 2022. – № 45 (440). – С. 261–263. – URL: <https://moluch.ru/archive/440/96122/> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Соя стратегического назначения : как Приамурье за четыре года увеличит производство главной культуры / Амурская правда. – URL: <https://ampravda.ru/2019/10/17/91595.html> (дата обращения: 17.10.2019).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ООО «ТИРИЙ»

Мартынова А.С., студент 3 курса, факультет среднего профессионального образования
 Научный руководитель: Кириллюк Н.В., преподаватель факультета
 среднего профессионального образования
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

Аннотация. Работа посвящена исследованию вопросов в области оценки эффективности использования основных фондов предприятия с практической точки зрения.

Ключевые слова: основные фонды, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность

Проведя анализ динамики и состава основных производственных фондов, можно сделать вывод, что по всем группам основных производственных фондов наблюдается устойчивое снижение по причине износа и амортизации, за исключением группы «Садовые участки и насаждения». В структуре ОПФ ООО «Тирий» отсутствуют такие группы фондов, как сооружения и передаточные устройства. В структуре основных производственных фондов наблюдается изменение стоимости по группе «Машины и оборудование»: в 2022 году наблюдаем прирост в сумме 101001 тыс.руб., или 1,8 %. Данный прирост обеспечен увеличением стоимости рабочих машин на 101019 тыс.руб., или на 11,9 % к предыдущему периоду, и снижением стоимости по группе «силовые машины» на 18 тыс.руб., или на -0,3%; а также приростом измерительных и регулирующих приборов в 2022 году в объеме 55 тыс.руб., или 43,7% к значению 2021-го года.

Анализ динамики и структуры основных производственных фондов позволяет сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в структуре основных производственных фондов занимают машины и оборудование, в частности рабочие машины, далее – здания производственно-цеховых и складских помещений. Итак, наибольший удельный вес в структуре основных производственных фондов занимает категория рабочих машин, достигая в 2022 году 93,5 % доли в совокупном объеме производственных фондов, что обусловливается спецификой и отраслью деятельности производственного предприятия ООО «Тирий», как производственной группы.

Использование основных производственных фондов оценивается по показателям фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности. Расчет соответствующих показателей произведен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет показателей эффективности использования объектов основных производственных фондов в ООО «Тирий» в 2020-2022 гг.

| Показатели | 2020 | 2021 | 2022 | Абс. откл., 2022/ 2020, тыс. руб. | Отн. откл., 2022/ 2020, % |
|---|---------|---------|---------|---|---------------------------------|
| 1. Стоимость реализованной продукции, тыс.руб. | 1219876 | 1311270 | 1420855 | +200979 | +16,5 |
| 2. Стоимость ОС по первоначальной стоимости на конец года, тыс.руб. | 986207 | 921616 | 1046120 | +59913 | +6,1 |
| 3. Численность персонала, чел. | 474 | 498 | 530 | +56 | +11,8 |
| 4. Валовая прибыль, тыс.руб. | 21506 | 135480 | 468726 | +447220 | +2079,5 |
| 5. Фондоотдача, руб./руб. (стр.1/ стр.2) | 1,24 | 1,42 | 1,36 | +0,12 | -/- |
| 6. Фондоемкость, руб./ руб. (стр.2/ стр.1) | 0,81 | 0,70 | 0,74 | -0,07 | -/- |
| 7. Фондовооруженность труда, тыс.руб./ | 2080,61 | 1850,63 | 1973,81 | -106,79 | -/- |

| | | | | | |
|--|------|-------|-------|--------|-----|
| чел. (стр.2/ стр.3) | | | | | |
| 8. Фондорентабельность, % (стр.4/ стр.2) | 2,18 | 14,70 | 44,81 | +42,63 | -/- |

По данным таблицы 1 можно судить о повышении эффективности использования основных производственных фондов на предприятии ООО «Тирий». В 2022 году по сравнению с 2020 годом стоимость объектов ОПФ увеличилась на 6,1 %, хотя рост стоимости реализованной продукции наблюдается в размере 16,5 %. В результате такой динамики отмечаем, что показатель фондоотдачи на предприятии увеличился лишь на 12 копеек, или на 9,8 %, а показатель фондоемкости уменьшился на 7 коп., или на 8,9 % за исследуемый период. Таким образом, введенные объекты ОПФ позволяют наращивать мощность производственной деятельности предприятия.

Однако, обращает на себя внимание снижение показателя фондоотдачи в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 6 коп./руб. Это может говорить о незначительном снижении эффективности (как меры интенсивности) использования основных производственных фондов, то есть о риске потенциального снижения эффективности управления ими.

Увеличение показателя фондорентабельности на 42,63 % обусловлено превышением темпов роста стоимости прибыли от реализации продукции над темпами роста объема основных средств предприятия (16,5 % и 6,1 % - соответственно).

Отрицательную динамику среди прочих показателей демонстрирует только значение показателя фондовооруженности труда: его значение за анализируемый период снизилось на 106,79 тыс.руб./чел., или 5,1 % в 2022 году по отношению к 2020 году вследствие превышения темпа роста персонала над темпами роста объектов основных средств (11,8 % и 6,1 % соответственно).

Следовательно, проведенный анализ наличия и структуры основных производственных фондов в ООО «Тирий» продемонстрировал, что у предприятия на балансе имеется достаточное количество объектов основных производственных фондов, подавляющий удельный вес среди которых составляют активные ОПФ, непосредственно участвующие в производстве продукции Группы. Ввод в эксплуатацию нового, современного, более технически производительного оборудования позволяет говорить о высоком уровне обеспечения технического состояния основных производственных фондов исследуемого предприятия. Динамика показателей эффективности использования ОПФ зафиксировала некоторое снижение показателя фондоотдачи в 2022 году по сравнению с 2021 годом, что говорит о риске потери мощности производственной деятельности на предприятии.

Библиографический список

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
2. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. – 2-е изд., стереотип. – Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2021. – 232 с.
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В ООО
«АМУРАГРОКОМПЛЕКС»

Мищенко Е.А., студент 4 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
katyunya_mishchenko@list.ru

Аннотация. Обобщено значение себестоимости продукции растениеводства в современных условиях функционирования АПК. Выявлены причины роста себестоимости продукции растениеводства в ООО «Амурагрокомплекс» и определены пути и резервы ее снижения.

Ключевые слова: себестоимость, продукция растениеводства, структура и динамика затрат, резервы снижения себестоимости

Актуальность исследования себестоимости продукции растениеводства обусловлена тем, что в рыночных условиях данная отрасль находится в жесткой конкурентной борьбе с ведущими мировыми производителями. Фактически, производители продукции растениеводства работают на рынке совершенной конкуренции, ввиду стандартизованности товара, а также практически одинаковых условий его производства. В связи с этим, жизнеспособным оказывается только то предприятие, которое сумеет организовать производственный процесс таким образом, при котором будут постоянно снижаться удельные издержки. Себестоимость продукции является важнейшим качественным показателем, характеризует все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки, и эффективность работы. В ней отражаются качественные изменения в технике, технологии, организации труда и производства. Себестоимость служит исходной базой формирования цен, прибыли и всех финансовых показателей. Всестороннее изучение себестоимости необходимо для выявления резервов роста рентабельности производства, выбора и обоснования наиболее эффективных направлений капитальных вложений и внедрения новой техники, определения оптимальных вариантов специализации производства, установления экономических оправданных границ повышения качества продукции [3].

Группа компаний ООО «Амурагрокомплекс» является крупнейшим сельхозтоваропроизводителем Дальнего Востока, крупнейшим экспортно-ориентированным сельхозтоваропроизводителем Амурской области, входит в 25 крупнейших землепользователей России, лидером по объемам производства сои. и представлена тремя производственными компаниями: ООО «Амурагорокомплекс», ООО «Анновское» и ООО «Белогорское» с центром управления в ООО «УК Амурагрокомплекс». В условиях экономического роста и научно-технического прогресса в сельском хозяйстве происходит изменение соотношения между затратами живого и прошлого труда за счет увеличения количества применяемого оборудования, материально-технических ресурсов [2]. Анализ показал, что в ООО «Амурагрокомплекс» наибольший удельный вес в составе затрат за исследуемый период 2019 – 2021 годы занимают материальные затраты - 45,82 %, в динамике их величина уменьшилась на 35,64 %. Динамика и структурные сдвиги являются неблагоприятными, поскольку существенно увеличилась сумма постоянных затрат - на 75,65 %, и в структуре на них приходится 34,69 %. Также следует отметить, что сокращение затрат на семена, посадочные материалы и химические средства защиты может привести к снижению качества продукции растениеводства.

Таблица 1 – Динамика себестоимости 1ц отдельных видов продукции растениеводства в ООО «Амурагрокомплекс» за 2019 – 2021 годы

| Показатели | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Темп роста, % (раз) 2021 г к | |
|-------------------|---------|----------|---------|------------------------------|--------|
| | | | | 2019 г | 2020 г |
| 1. Зерновые, руб. | 1765,15 | 1 243,69 | 1254,41 | 71,07 | 100,86 |
| 2. Соя, руб. | 1900,35 | 2 230,38 | 2121 | 111,61 | 95,10 |

Себестоимость 1 центнера зерновых культур за исследуемый период снизилась на 28,93 %, а себестоимость 1 центнера сои повысилась на 11,61 %. В наибольшей степени на изменение себестоимости каждого вида продукции повлияло изменение удельных переменных затрат. В связи с этим, основными источниками резервов снижения себестоимости единицы продукции являются: 1) увеличение объема производства продукции; 2) сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования ресурсов; 3) не зависящие от работы предприятия (природно-климатические условия, емкость сырьевой базы и т.д.). Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы. При увеличении объема производства возрастают только переменные расходы, сумма же постоянных затрат остается неизменной. Резервы сокращения затрат выявляют по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-технических мероприятий. Основная цель управления производственными затратами заключается в установлении рациональности, оптимизации суммы и уровня затрат, обеспечивающих достижение предусмотренных объемов прибыли [1]. Расчеты показали, что основным резервом снижения себестоимости сои является увеличение объемов ее производства, в первую очередь, за счет повышения урожайности. За счет этого резерв снижения затрат составил 1020261,9 тыс. рублей, и резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости составил 8423,36 тыс. рублей. На повышение урожайности больше всего влияет внесение минеральных удобрений. На сегодняшний день внесение удобрений в ООО «Амурагрокомплекс» составляет всего 60-70 % необходимого количества, что требует довнесения не менее 30-40 %. Довнесение на 40 % может дать существенный экономический эффект (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели экономической эффективности довнесения минеральных удобрений под зерновые и сою в ООО «Амурагрокомплекс»

| Показатели | Фактически | Проектный вариант | Отклонение (+/-) |
|--|------------|-------------------|------------------|
| Урожайность, ц/га | 21,7 | 24,99 | 3,29 |
| Производственные затраты на 1 га, руб. | 57285,54 | 58437,54 | 1152,00 |
| в т.ч. дополнительные | - | 1152,00 | 1152,00 |
| Себестоимость 1 ц, руб. | 2639,89 | 2338,44 | -301,45 |
| Себестоимость продукции, тыс.руб. | 2214487,12 | 2259019,98 | 44532,86 |

Таким образом, увеличение затрат на удобрения приведет к увеличению объемов производства сои. При этом, будет наблюдаться сокращение уровня себестоимости на 301,45 руб./ц, что в условиях достаточно высокой прибыльности сои обеспечит дальнейшее увеличение объема прибыли всей отрасли растениеводства и ООО «Амурагрокомплекс» в целом.

Библиографический список

1. Верховская, М. В. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / М. В. Верховская. – Томск : ТПУ, 2019. – 117 с. – ISBN 978-5-4387-0914-5.
2. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия / И. В. Кондратьева. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 232 с. – ISBN 978-5-507-45267-5.
3. Якубов, Т. В. Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учебное пособие / Т. В. Якубов, М. И. Ахмадов, К. В. Хлебников. – Грозный : ГГНТУ, 2022. – 111 с. – ISBN 978-5-6048469-3-3.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ВЫРУЧКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Моисеенко.Д.В., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
meldoni@list.ru

Аннотация. Определены факторы формирования выручки сельхозтоваропроизводителей и дана количественная оценка их влияния при помощи построения и анализа эконометрической пространственной регрессионной модели связи. На основе этого определены пути и резервы увеличения выручки.

Ключевые слова: выручка, факторы, эконометрическая регрессионная пространственная модель связи, сельскохозяйственные предприятия Амурской области

Процесс производства сельхозтоваропроизводителей завершается выпуском готовой продукции, основная часть которой реализуется внешним потребителям. Реализация продукции характеризует успешность процесса производства и окончание каждого очередного кругооборота средств, авансированных для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также является завершающей стадией кругооборота его средств. Денежные средства, полученные за реализованную продукцию, образуют выручку предприятий, являющуюся источником финансирования их затрат и формирования прибыли [1]. Сумма выручки функционально зависит от количества реализованной продукции и цен реализации. В то же время существует множество факторов, оказывающих воздействие на формирование выручки, но находящихся с ней не в функциональной, а в корреляционной зависимости.

Для оценки влияния различных факторов на размер выручки случайным бесповторным отбором была произведена выборка крупных и средних сельскохозяйственных организаций Амурской области в количестве 16 единиц, на основании данных годовой отчетности которых собран массив данных, характеризующих все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Наиболее существенными факторами функционирования сельскохозяйственных предприятий является обеспеченность ресурсами, в частности, техническими средствами производства. В современных условиях предприятия существенно наращивают количество сельскохозяйственной техники. Для оценки степени влияния наличия ресурсов, в частности, основных средств, на размер выручки, при помощи пакета анализа Microsoft Excel, построена пространственная однофакторная регрессионная эконометрическая модель связи графическим способом. На этапе предварительного анализа выявлено, что наиболее аппроксимирующей является полиномиальная функция, значение коэффициента которой наиболее приближено к единице $R^2 = 0,9668$. Исходя из результатов графического метода, аналитическая форма зависимости – модель регрессии имеет вид: $Y(x) = 64208 + 0,5023x + 0,00000009x^2$. Таким образом, можно сделать вывод, что зависимость выручки от стоимости основных средств нелинейная. При этом, наблюдается прямая зависимость, так как параметр b_1 имеет положительный знак. Следовательно, при увеличении стоимости основных средств на 1 тыс. рублей, сумма выручки увеличивается в среднем на 0,5023 тыс. рублей.

Причем, тенденция роста выручки при наращивании стоимости основных средств ускоряющаяся. Таким образом, несмотря на то, что каждая тысяча рублей прироста стоимо-

сти основных средств дает всего 502,3 рубля прироста выручки, ускорение данной тенденции позволяет предполагать, что эффективность использования основных средств повысится.

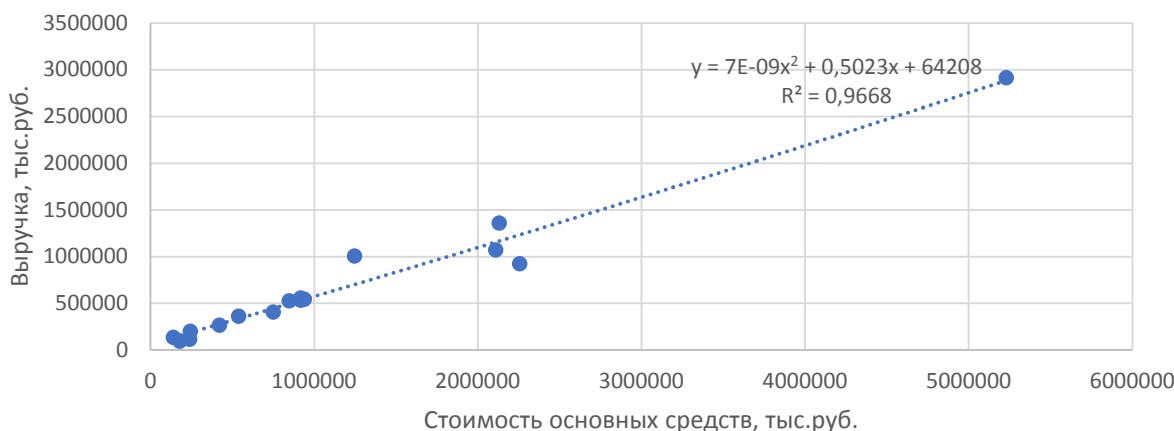


Рисунок 1 – Корреляционное поле и линия регрессии зависимости выручки сельскохозяйственных предприятий Амурской области от стоимости основных средств

Значение средней ошибки аппроксимации ($\bar{A} = 3,32\%$) не превышает допустимые пределы, следовательно, полученную регрессионную модель можно считать адекватной и удачно подобранной для прогнозирования – определения резервов повышения выручки.

Наибольший размер основных средств 5230693 тыс.руб. в данной совокупности сельскохозяйственных предприятий имеет ООО «Амурагрокомплекс» которое может выступать в качестве бенчмаркера. Поскольку, предприятия данной совокупности находятся в приблизительно равных условиях производственно-хозяйственной деятельности, то они имеют возможность довести стоимость основных средств до средней по совокупности (1192529,94 тыс.руб.). Следовательно, при доведении стоимости основных средств предприятий данной совокупности досреднего по совокупности уровня их выручка может составить: $Y(x) = 64208 + 0,5023x + 0,00000009x^2 = 64208 + 0,5023 \cdot 1192529,94 + 0,00000009 \cdot 1192529,94^2 = 793358,95$ тыс. руб. Расчет показал, что при наращивании размера основных средств до уровня наиболее обеспеченного основными средствами предприятия данной совокупности, выручка может быть увеличена на 793358,95 тыс. руб. У пяти предприятий исследуемой совокупности выручка превышает возможный уровень, остальные 11 предприятий имеют внутренние резервы увеличения выручки за счет наращивания размера основных средств.

Особенностью основных средств является то, что отдача от их использования имеет задержку во времени, и затраты на их приобретение окупаются не сразу.

В связи с этим, необходимо сокращение сроков достижения проектной производительности техники и оборудования, совершенствования научной организации труда, производства и управления, использования скоростных методов работы на основе повышения квалификации и профессионального мастерства работников, задействованных в производственном процессе. Организации должны стремиться не только наращивать и модернизировать основные средства, но и максимально эффективно использовать [2].

Библиографический список

1. Теоретические основы формирования выручки. Электронный ресурс. – URL: https://studbooks.net/1768290/ekonomika/teoreticheskie_osnovy_formirovaniya_vyruchki (дата обращения: 15.04.2023).
2. Кочелорова, Г. В. Оценка эффективного использования основных средств в сельскохозяйственной организации / Г. В. Кочелорова // Социальноэкономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 4. – С. 20–29. – DOI: 10.36718/2500-1825-2022-4-20-29.

PR–ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА

Перепелица О.И., студент 1 курса магистратуры, филологический факультет
Научный руководитель: Куроедова М.А., канд. филол. наук, доцент,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
olya.perepelitsa@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена изучению основных инструментов PR–продвижения в сети Интернет, которые используются для продвижения информационного агентства.

Ключевые слова: продвижение, PR–продвижение, информационное агентство

В настоящее время компании, которые выходят на рынок и предлагают товар или услугу, не могут обойтись без использования технологий PR, будь то создание фирменного стиля, поддержание корпоративных отношений, отношений со СМИ или любые другие задачи, подпадающие под категорию связей с общественностью. Связи с общественностью — один из наиболее эффективных способов построения маркетинговых стратегий и создания прочной онлайн-репутации.

Инновационным средством PR принято считать сеть Интернет, которая стремительно развивается и совершенствуется. Количество пользователей Интернета с каждым годом стремительно растёт.

Возрастающее количество информации, появление новых медиа и падение доверия к традиционным способам способствуют глобальным изменениям. С развитием Интернета у специалистов по связям с общественностью появляется все больше инструментов, таких как: электронный пресс-релиз, блоги, форумы, корпоративный сайт организации, социальные сети, онлайн-конференции, вебинары.

Инструмент PR–продвижения социальные сети. SMM (Social media marketing) — это целый комплекс различных мероприятий, в которых социальные медиа используют для продвижения и раскрутки бренда, товаров, услуг или компаний в целом.

Социальные сети — один из самых эффективных каналов продвижения для бизнеса, потому что они включают прямую коммуникацию с клиентом [2]. Они помогают достаточно просто рассказать о бренде, товарах, услугах или компании, тем самым привлечь к себе внимание, как будущих потребителей, так и поддерживать лояльность уже существующей аудитории. При этом постоянно оставаться в рамках трендов, поддерживать двустороннюю коммуникацию, анализировать репутацию и отношение к компании.

Инструменты социальных сетей такие как, лайки, репосты, охваты, посещаемость, статистика просмотров и другие, позволяют мгновенно понимать интерес ваших пользователей к конкретной публикации или группе в целом и быстро исправлять недостатки. В целом социальные сети сами по себе обладают структурой, позволяющей создавать социальные связи, строить взаимоотношения, распространять информацию.

Информационное агентство «Порт Амур» — это электронное периодическое издание, в режиме реального времени освещающее события в Амурской области и на Дальнем Востоке.

Для своего продвижения агентство использует канал коммуникации – интернет: официальный сайт, группу ВКонтакте, группу Одноклассники, канал в Телеграм.

В процессе анализа использования информационным агентством «Порт Амур» Телеграм-канала, можно сделать вывод о том, что стали увеличиваться охваты с приростом подписчиком; привлекать интересным контентом новых людей в канал; вовлекать существую-

щую аудиторию; получать обратную связь и пожелания подписчиков канала с помощью комментариев; сотрудничать с другими СМИ и делать взаимный PR; повышать узнаваемость бренда; привлекать новых клиентов, которые приходят по рекомендации или увидели реальные отзывы, отслеживать их впечатления и следить за информацией.

Ежедневный и регулярный контакт с пользователями социальных сетей дает видимый результат. Активность пользователей, их желание поделиться своим опытом и информацией, а также распространение публикаций, связанных с брендом, создают возможности для привлечения аудитории, ее наращивания, укрепления доверия и пробуждения интереса у других пользователей в социальных медиа. Все это приводит к увеличению продаж и прибыли в целом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационное агентство «Порт Амур» в качестве инструмента PR–продвижения в настоящее время активно использует социальную сеть канал в Телеграм. Благодаря этому агентство с помощью социальной сети может устанавливать и поддерживать контакт с целевым пользователем, предоставляя возможность отслеживать их реакции в режиме реального времени. Тем самым, появляется возможность скорректировать свое поведение и отношение к пользователю. На данный момент социальные сети, как источник распространения информации является весьма перспективным.

Библиографический список

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 433 с.

2. Миланова, П. А. Применение инструментов SMM-менеджмента в стратегическом маркетинге организации / П. А. Миланова // Вестник современных исследований : сб. статей. – 2018. – С. 209–211.

3. Косяченко, О. В. PR – кампания : планирование и организация / О. В. Косяченко ; под общей ред. Горбачевой В. В., Борисенко Е.Г. // Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма : сборник материалов I-й Международной научно-практической конференции, Волгоград, 20–21 октября 2021 года – Том 2. – Волгоград : Волгоградская государственная академия физической культуры, 2021. – С. 299–301.

ПУТИ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО
«МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД «АМУРСКИЙ»

Попихина Е.И., студент 4 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
katrinaslot@gmail.com

Аннотация. Проведен анализ финансовых результатов деятельности ООО «МЭЗ «Амурский» и выявлена основная проблема их формирования. Определены пути и рассчитан проект повышения финансовых результатов за счет роста производительности труда работников в результате участия предприятия в национальном проекте «Производительность труда», на основании рекомендаций, разработанных ФЦК.

Ключевые слова: финансовые результаты, SWOT-анализ, текучесть кадров, производительность труда, национальный проект, резервы повышения финансовых результатов

Целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли и увеличение рентабельности. Прибыль используется для развития организации и мотивации работников внутри нее, и чем более качественный финансовый результат получен, тем более конкурентоспособна фирма на рынке. Особенно важно вести деятельность таким образом, чтобы уровень рентабельности из года в год только увеличивался. Для реализации подобных стремлений компания должна проводить анализ финансовых результатов для оценки факторов влияния на прибыль, финансовых возможностей организации, выявления недостатков в работе, возможностей для оптимизации деятельности и дальнейшего развития компании.

Предприятия агропромышленного комплекса представляют собой множество взаимосвязанных отраслей, все они являются незаменимыми звеньями в процессе создания продукции и обеспечения продовольственной безопасности страны. Агропромышленный комплекс включает в себя как непосредственно сельское хозяйство, так и перерабатывающую промышленность и сферу снабжения сельского хозяйства и оказания ему различного рода услуг. К числу предприятий агропромышленного комплекса относится ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» – дочернее предприятие компании ООО «Амурагроцентр», являющееся резидентом территории опережающего развития «Белогорск» и считающееся единственным в России предприятием, занимающимся глубокой переработкой сои с получением таких продуктов как соевый изолят и пищевая соевая клетчатка [1].

Проведенный SWOT-анализ показал, что слабые стороны предприятия касаются в большей своей части трудовых ресурсов. Не смотря на высокие показатели выработки и снижение трудоемкости, проблемы с образованностью и текучестью рабочей силы продолжают оставаться актуальными. Таким образом, одной из основных проблем предприятия является высокая текучесть кадров, коэффициент которой в 2021 году составил 13,37 %. Необходимо отметить, что нормативным значением текучести кадров считается 3-5 %. Значение коэффициента на предприятии более чем в два раза превышает данный критерий, что говорит о действительно существующей проблеме. Как правило, персонал уходит с работы, будучи неудовлетворенным уровнем заработной платы, условиями работы и загруженностью их трудового процесса. Построенная ранее производственная функция Кобба-Дугласа, адаптированная для анализа прибыли ООО «МЭЗ «Амурский», позволила выявить проблему нехватки работников при постоянно расширяющемся производстве [3]. Проведенный факторный анализ прибыли от продаж показал, что наибольшее влияние на ее увеличение оказал рост объема продаж, а наибольшее отрицательное влияние в сторону ее уменьшения оказал

рост себестоимости. Также анализ ряда показателей рентабельности выявил, что деятельность предприятия в 2020 году была более эффективной, нежели в 2021 году. Расчет факторных влияний на рентабельность продаж показал, что в наибольшей степени на повышение рентабельности продаж повлиял рост выручки, и на снижение - рост себестоимости, а изменение коммерческих и управленческих расходов оказало меньшее влияние.

Для решения проблемы высокой текучести кадров и ряда других проблем, приводящих к потере прибыли (предварительный анализ, проведенный специалистами предприятия, выявил порядка 37 различных проблем), ООО «МЭЗ «Амурский» вступил в национальный проект «Производительность труда». Целью проекта является обеспечение к 2024 году темпов роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 % в год [2]. Применение полученных от участия в проекте рекомендаций на всех линиях производства позволит сократить потери продукции при сохранении тех же затрат. Так как полная реализация проекта предполагает увеличение производительности труда не менее чем на 5 % в год, то на этом основании рассчитаны проектные значения выработки, трудоемкости и, как следствие, - финансовых результатов (таблица 1).

Таблица 1 – Проектные значения прибыли и рентабельности за счет повышения производительности труда в ООО «МЭЗ «Амурский»

| Показатели | Фактические значения (2021 г.) | Проектные значения | Темп роста, проекта к факту, % |
|--|--------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| Выручка, тыс. руб. | 13380012 | 14049013 | 105,00 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 688 | 688 | 100,00 |
| Выработка на одного работника, тыс. руб. | 19447,69 | 20420,08 | 105,00 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 10959575 | 10959575 | 100,00 |
| Валовая прибыль, тыс. руб. | 2420437 | 3089438 | 127,64 |
| Коммерческие расходы, тыс. руб. | 860024 | 860024 | 100,00 |
| Управленческие расходы, тыс. руб. | 168762 | 168762 | 100,00 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 1391651 | 2060652 | 148,07 |
| Рентабельность продаж, руб. | 0,10 | 0,15 | 141,02 |
| Трудоемкость, чел./тыс. руб. | 0,000051 | 0,000049 | 95,24 |

Проектные расчеты на основании повышения производительности труда при сохранении фактических численности работников и расходов на производство продукции показали, что выручка также увеличится на 5 %, выработка на одного работника возрастет на 972 тыс. руб., валовая прибыль вырастет на 27,64 %, прибыль от продаж – на 48,07 %, а рентабельность продаж - на 41,02 %. Трудоемкость при этом сократится на 4,76 %. Итого резерв увеличения прибыли составит 669001 тыс. руб. без внесения дополнительных затрат, лишь за счет оптимизации производственных процессов. Так проблема нехватки рабочей силы решается за счет роста производительности труда на 5 % и снижения трудоемкости на 4,76 %. При этом происходит увеличение рентабельности продаж почти в половину.

Библиографический список

1. Амурагроцентр / МЭЗ Амурский : сайт. – Благовещенск, 2023. URL : <https://amuragro.ru/> (дата обращения: 15.04.2023).
2. О проекте – Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда : сайт. – Москва, 2023. URL : https://производительность.рф/national-project/about_project/ (дата обращения: 15.04.2023).
3. Попихина, Е. И. Финансовые результаты предприятия ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский»: особенности формирования и пути повышения / Е. И. Попихина // Молодёжь XXI века : шаг в будущее : материалы XXIII региональной научно-практической конференции. [В 4 т.]. Т. 2. – Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2022. – С. 184–186.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стороженко П.В., студент 3 курса бакалавриата, экономический факультет
 Научный руководитель: Рыбакова Л.В., канд. техн. наук,
 доцент кафедры экономики и менеджмента организации
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 polynast@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена проблема профессионального выгорания сотрудников, выполнена ее диагностики и предложены мероприятия по решению данной проблемы на примере организации энергетической сферы.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, сотрудники, производительность труда, диагностика, имитационное моделирование

Проблема профессионального выгорания сотрудников является наиболее распространенной в компаниях различных сфер деятельности. Важно регулярно отслеживать психологическое состояние персонала и создавать комфортные условия работы для каждого сотрудника.

Объектом исследования является филиала ПАО «ДЭК» «Амурэнергосбыт», расположенный в г. Благовещенск. Основным видом деятельности организации является качественное и непрерывное электроснабжение своих потребителей, а также помощь в решении задач, от которых зависит благополучие региона.

Клиентский офис Благовещенского расчетно-контрольного центра филиала ПАО «ДЭК» «Амурэнергосбыт» – офис по работе с населением. Именно поэтому проблема профессионального выгорания является актуальной для данной организации.

Профессиональное выгорание – это негативное состояние человека, которое развивается в следствие хронического стресса в условиях профессиональной деятельности и приводящее к психическому и эмоциональному истощению личности. [1]

В ходе выявления проблемы филиала «Амурэнергосбыт» был применен имитационного моделирования. Целью имитационного моделирования является определение степени выгорания сотрудников клиентского офиса. Переменными, влияющими на цель, приняты: X_1 – удовлетворенность работой, X_2 – уровень загруженности в течении дня, X_3 – испытывает ли сотрудник стресс и эмоциональное истощение в течении рабочего дня.

В таблице 1 представлены дискретные значения для каждой переменной в исходной ситуации.

Таблица 1 – Дискретные значения переменных

| Переменная | Дискретное значение | Вероятность | Кумулятивная вероятность | Случайное число |
|---|---------------------|-------------|--------------------------|-----------------|
| X_1 (удовлетворенность работой) | Удовлетворен | 0,7 | 0,7 | 0-70 |
| | Неудовлетворен | 0,3 | 1,0 | 71-100 |
| X_2 (уровень загруженности в течении дня) | Низкий | 0,5 | 0,5 | 0-50 |
| | Средний | 0,3 | 0,8 | 51-80 |
| | Высокий | 0,2 | 1,0 | 81-100 |
| X_3 (испытывает ли сотрудник стресс и | Нет | 0,8 | 0,8 | 0-80 |

| | | | | |
|---|----|-----|-----|--------|
| эмоциональное истощение в течении рабочего дня) | Да | 0,2 | 1,0 | 81-100 |
|---|----|-----|-----|--------|

В таблице 2 представлен фрагмент 10 наблюдений из 100. Получено, что 40 % от общего числа опрошенных удовлетворены своей работой, 60 % работников испытывают стресс и эмоциональное истощение. 50 % и 40 % респондентов имеют соответственно высокий и средний уровень загруженности, основной причиной которого является профессиональное выгорание.

Таблица 2 – Фрагмент имитационного моделирования

| № сотрудника | Удовлетворенность организацией работы | | Уровень загруженности в течении дня | | Испытывает ли сотрудник стресс и эмоциональное истощение в течении рабочего дня | |
|--------------|---------------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|---|----------------|
| | С.ч. | X ₁ | С.ч. | X ₂ | С.ч. | X ₃ |
| 1 | 72 | Неудовл. | 82 | Высокий | 89 | Да |
| 2 | 37 | Удовл. | 57 | Средний | 78 | Нет |
| 3 | 06 | Удовл. | 92 | Высокий | 82 | Да |
| 4 | 61 | Удовл. | 70 | Средний | 56 | Нет |
| 5 | 97 | Неудовл. | 89 | Высокий | 99 | Да |
| 6 | 99 | Неудовл. | 66 | Средний | 68 | Нет |
| 7 | 87 | Неудовл. | 02 | Низкий | 81 | Да |
| 8 | 79 | Неудовл. | 59 | Средний | 85 | Да |
| 9 | 21 | Удовл. | 87 | Высокий | 62 | Нет |
| 10 | 73 | Неудовл. | 97 | Высокий | 91 | Да |

По результатам диагностики проблемы профессионального выгорания сотрудников клиентского офиса Благовещенского расчетно-контрольного центра филиала ПАО «ДЭК» «Амурэнергосбыт» можно сделать вывод о том, что проблема эмоционального выгорания является актуальной для предприятий энергетической сферы.

Для решения проблемы было предложено совершенствовать систему планирования работы сотрудников.

Имитационное моделирование прогнозного состояния в результате внедрения предложенной системы показало, что 80 % сотрудников будут удовлетворены работой, это в 2 раза больше, чем было в исходном состоянии. 60 % и 30 % респондентов имеют низкий и средний уровень загруженности соответственно и лишь у 10 % уровень загруженности остался высоким. 80 % сотрудников больше не испытывают стресс и эмоциональное истощение на работе.

Можно сделать вывод о том, что совершенствование системы планирования работников улучшит ситуацию в филиале, сотрудники перестанут испытывать стресс и станут более удовлетворены своей работой, проблема профессионального выгорания станет менее актуальной

Библиографический список

1. Водопьянова, Н. Е. Психология управления персоналом. Психическое выгорание : учебное пособие для вузов / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 299 с.
2. Константинов, В. В. Профессиональная деформация личности : учебное пособие для вузов / В. В. Константинов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 186 с.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ СПРОСА НА ГОСТИНИЧНЫЕ
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО МАТЕРИАЛАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО
КОМПЛЕКСА «УЮТ»

Торосян Д.М., студент 3 курса, экономический факультет
Научный руководитель: Мясоедов С.А., д-р. экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики и менеджмента организации
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
e-mail Vip.apple2002@inbox.ru

Аннотация. В работе изложены результаты исследования по формированию спроса на гостиничные услуги, проведён его анализ, выявлены ограничивающие спрос факторы, предложены рекомендации по повышению спроса за счет активизации рекламной деятельности.

Ключевые слова: управление спросом, гостиничные услуги

Услуги гостиничного бизнеса имеют чёткие сезонные колебания спроса. При этом следует признать, спрос на услуги размещения в целом можно оценивать как весьма нестабильный, на который влияют социально-экономические, политические, климатические и иные факторы. Поэтому актуальность системы формирования спроса на гостиничные услуги, его прогнозирование является базовым фактором обеспечения конкурентоспособности организаций и устойчивого развития субъекта [3].

Целью работы является поиск анализ и обоснование направлений за счёт поиска оптимального управленческого решения.

Основными потребителя услуг гостиницы «УЮТ» выступают:

1. Водители большегрузных автомобилей;

Для данной категории характерным является потребность в дополнительных в дополнительных бытовых услугах, таких как стирка, глажка белья, пользование душем. Если правильно организовать пространство на территории гостиницы, то за счет предоставления этих услуг можно существенно увеличить выручку. Кроме того, ночевать на трассах с дорогим грузом по-прежнему весьма рискованно, поэтому спрос на платную охраняемую стоянку также остается стабильно высоким.

2. Командировочные;

3. Жители и гости близлежащих населённых пунктов, желающих на выходные выехать из города, из промышленных населённых пунктов и отдохнуть на берегу озера, находящегося недалеко от гостиницы «УЮТ»;

4. Туристы. Такие гости, как правило, приезжают поздно вечером и уже рано утром снова отправляются в путь. Главными приоритетами для них являются уют и наличие удобств в номере, тихая и спокойная обстановка, а также возможность оставить машину в безопасном месте.

5. Почасовая сдача номеров для гостей.

В ходе проведённого исследования была составлена диаграмма Исикавы, где приведены факторы, препятствующие достижению повышения спроса на гостиничные услуги: месторасположение гостиницы «УЮТ», отсутствие сайта организации, устаревший ремонт.

Для последующего принятия управленческого решения было проведено экспертное оценивание. В результате были определены факторы, влияющих на проблему спроса по степени их значимости, где 1 – имеет малое значение, 9 – оказывает наибольшее значение: 1) Современный ремонт, 2) Квалификация сотрудников, 3) Сайт организации, 4) Баннеры на трассе, 5) Эпидемиологическая ситуация в стране, 6) Расположение гостиницы, 7) Количе-

ство номеров, 8) Наличие всех удобств в номерах, 9) Уровень заработной платы.

В ходе разработки управленческого решения по проблеме низкого спроса на гостиничные услуги гостиничного комплекса «УЮТ», оптимальным решением данной проблемы была определена рекламная деятельность организации.

Реклама имеет множество направлений и видов, но в данном случае будет рассматриваться такой вид рекламы, как реклама в интернете, а именно через создание личного сайта организации.

Для более эффективного выполнения плана, необходимо распределить обязанности между исполнителями. Распределение обязанностей при реализации принятого управленческого решения было осуществлено при помощи матрицы распределения обязанностей, которая представлена в таблице. Условные обозначения функций: О – ответственность, И – исполнение, У – утверждение, С – согласование, П – планирование, К – контроль.

Таблица 1 – Матрица распределения обязанностей

| Функции участников проекта | Владелец гостиницы | Спец. по созданию сайта | Веб-дизайнер | Менеджер по продажам |
|---|--------------------|-------------------------|--------------|----------------------|
| Поиск специалиста по созданию сайта | О, И | | | |
| Оформление технического задания для специалиста по созданию сайта | О, П, У, И | П, С | С | |
| Поиск веб-дизайнера | О, И | | | |
| Оформление технического задания для веб-дизайнера | О, П, У, И | С | П, С | |
| Создание сайта | У, К | О, И | О, И | |
| Проведение консультации по правилам общения с клиентами по телефону | О, И | | | С |
| Прием звонков от посетителей сайта | К | | | О, И |
| Сбор данных по работе сайта | К | | | О, И |
| Составление отчетности по работе сайта | У, К | | | О, И |

В результате предложенных мероприятий, после принятия управленческого решения по созданию личного сайта организации, показатель выручки за год увеличится на 1245000 рублей или на 25,78 %.

Библиографический список

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 351 с.
2. Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 456 с.
3. Мясоедов С. А. Анализ концептуальных основ устойчивого экономического развития // Экономические науки. – М. – 2017. – №152. – С. 19–22.

ТЕНДЕНЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОВОЩЕВОДСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Украинец А., студент 2 курса бакалавриата, финансово-экономический факультет
 Научный руководитель: Пастушенко С.Б., канд. экон. наук, доцент,
 доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
 ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»
 ukrainets.kobra18@mail.ru

Аннотация. Определены тенденции объема производства и потребления овощей в Амурской области, на основе которых построены прогнозы развития подотрасли овощеводства на перспективу. Выявлены причины недообеспеченности населения области овощной продукцией. Определены направления развития подотрасли овощеводства.

Ключевые слова: объем производства и потребления овощей, тенденции, прогнозы, государственная поддержка, направления развития на перспективу

Овощеводство представляет собой важную отрасль сельского хозяйства, которая играет большую роль в обеспечении населения диетической натуральной, а также консервированной продукцией в течение года. Актуальность темы исследования определяется тем, что, в связи с современными потребностями развития экономики при нестабильной ситуации и направлением на импортозамещение требуется создать наиболее благоприятные условия для развития регионального сельского хозяйства, в частности, отрасли растениеводства и подотрасли овощеводства [2]. Динамика производства овощей, уровень обеспеченности населения овощной продукцией, а перерабатывающей промышленности сырьем, определяется развитием и размещением овощеводства в нашем регионе.

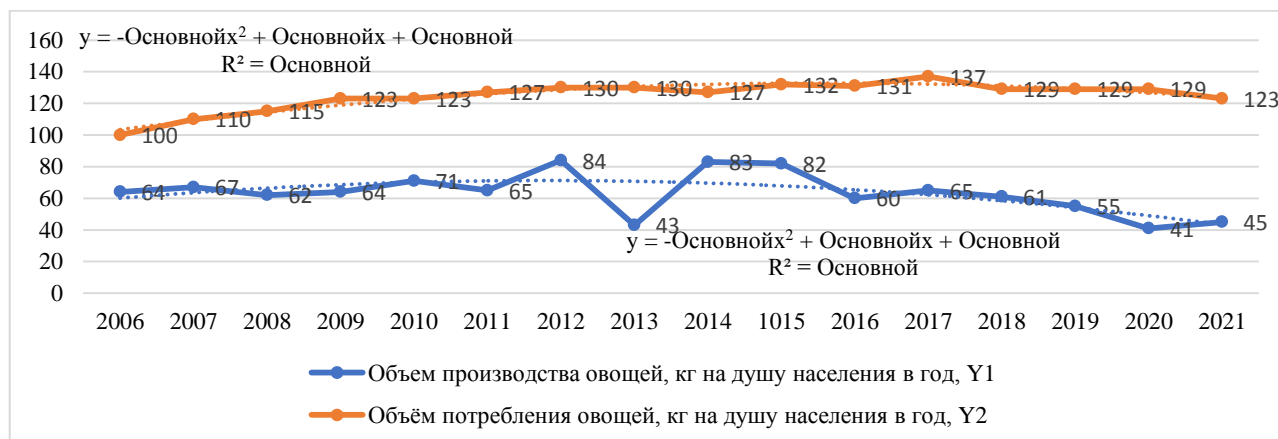


Рисунок 1 – Динамика и тренды производства и потребления овощей населением Амурской области за 2006 – 2021 годы [составлено автором по данным [5]]

Полученные, наиболее аппроксимирующие полиномиальные тренды (рисунок 1) характеризуют замедляющиеся тенденции увеличения объема производства и потребления овощей в Амурской области. Так, в среднем ежегодно, объем производства овощей увеличивается на $4,5014$ кг на душу населения, с замедлением роста в среднем ежегодно на $0,3305x^2$ кг на душу населения. А объем потребления овощей населением в среднем ежегодно увеличивается на $6,7621$ кг на душу населения, с замедлением роста в среднем ежегодно на $0,3181x^2$ кг на душу населения. В целом анализ динамики показывает, что объем потре-

ния овощей населением Амурской области существенно превышает объем их производства отраслью сельского хозяйства. При этом тенденция роста потребления опережает тенденцию роста производства. Сложившаяся ситуация недообеспеченности населения Амурской области овощной продукцией связана с рядом причин. В Амурской области производство овощей в основном сосредоточено в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах, которые дают небольшие объемы. Крупные сельхозтоваропроизводители слабо заинтересованы в производстве овощей, в силу высокой трудоемкости их выращивания, низкой рентабельности, и необходимости создания особых условий их хранения и транспортировки до потребителя.

При этом, в связи с географическим положением области, существует высокая конкуренция продукции отечественных производителей с импортной продукцией, в основном из КНР. Только, например, за первую половину февраля 2023 года из Китая завезли 40 партий овощей и фруктов по международному автомобильному мосту. Общий объем перевозок дней превысил 700 тонн [3]. Согласно построенным трендам, в Амурской области ожидается наращивание производства и потребления овощей. Точечный прогноз по среднему варианту показал, что при условии сохранения выявленной тенденции к 2024 году объем производства овощей может составить 41,19 кг на душу населения, а объем потребления - 127,59 кг на душу населения. Интервальная оценка позволяет предполагать, что с вероятностью 0,95 к 2024 году объем производства овощей может составить от 39,88 кг на до 42,50 кг на душу населения, а объем потребления - от 126,29 кг до 128,89 кг на душу населения. Прогнозы свидетельствуют о наращивании разрыва между объемом производства овощей сельхозпроизводителями области и объемом потребления овощной продукции населением. В связи с этим, в современных условиях, министерствами сельского хозяйства на федеральном и региональном уровнях уделяется большое внимание именно развитию производства овощей путем разработки программ государственной поддержки этой подотрасли. Минсельхоз России реализует Федеральный проект по стимулированию производства картофеля и овощей. В 2023 году его финансирование составит 5 млрд рублей, что в 2 раза больше, чем было выделено на это направление в 2022 году [4].

Одной из основных проблем обеспечения населения области овощной продукцией является недостаточность условий ее хранения. В общей сложности в регионе на данный момент функционирует 41 хранилище для овощей и картофеля. Больше половины из них требуют ремонта, так как размещаются в приспособленных складах и продуктовых базах, построенных 30 лет назад. С 2024 года в рамках Федерального проекта будет увеличено возмещение прямых понесенных затрат на создание и модернизацию овоще- и картофелехранилищ с 20 % до 25 % стоимости проекта [1].

Библиографический список

1. Гранты на строительство овощехранилищ / RuNews24 : [сайт]. – 2023. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/278477719> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Статистическая динамика производства и реализации овощей / Научный форум, 2016 : [сайт]. – 2016. – URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016026118> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Импортзамещение из КНР / Амурская правда: [сайт]. – 2023. – URL: <https://ampravda.ru/2023/02/22/0119635.html> (дата обращения: 15.04.2023).
4. Механизмы господдержки АПК / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации : [сайт]. – 2023. – URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-usovershenstvuet-mekhanizmu-gospodderzhki-apk-v-2023-godu/> (дата обращения: 15.04.2023).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области // Статистика : [сайт]. – 2023. – URL: <https://28.rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 15.04.2023).

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВИДЕО «ШУМ»

Хрянин Н.В., студент 1 курса магистратуры, филологический факультет
Научный руководитель: Кунгушева И.А., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
nikitahrianin@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные способы продвижения региональной компании по производству видео «ШУМ», включающие преимущественно рекламно-маркетинговые технологии, такие как таргетированная реклама. Также представлена практика использования отдельных технологий из области ПР-коммуникаций.

Ключевые слова: видеореклама, видеоконтент, продвижение, таргетированная реклама

Одним из активно развивающихся направлений в современном медиaprостранстве является видеореклама. Несмотря на свою короткую историю, которая насчитывает менее двадцати лет, в современном мире видеореклама является одним из самых перспективных направлений для продвижения и научного описания [1, с. 69].

В последние годы в Амурской области как среди производителей, так и в среде потребителей набирает популярность креативная видеореклама. Оригинальные в исполнении ролики от 30 секунд до 1 минуты можно увидеть в социальных сетях, на экранах телевизоров, в торговых центрах. По данным министерства цифрового развития и связи Амурской области, охват аудитории видео составляет 427 711 человек.

Производством креативной видеорекламы, музыкальных клипов, видеоконтента для социальных сетей в Приамурье занимается компания «ШУМ». Как и в любом бизнесе, в данной области неустанно возрастает внутриотраслевая конкуренция. Основным конкурентом компании по производству видео «ШУМ» в Амурской области является digital-продакшн «Граница», который с 2015 года занимается производством рекламных роликов, музыкальных клипов и дизайном. За это время digital-продакшн «Граница» выполнил более 500 проектов для локальных и всероссийских брендов. Поэтому оставаться рентабельной на рынке компании «ШУМ» помогает системное и профессиональное продвижение.

Назовем основные способы продвижения компании по производству видео «ШУМ». Таргетированная реклама – это самый мощный маркетинговый инструмент продвижения видео. Особенности таргетированной рекламы в том, что она охватывает необходимую для рекламодателя целевую аудиторию. Так, на цифровых платформах можно настроить пол, возраст, географическое положение, интересы и психографику потенциальных клиентов. [2, с. 39].

Для заявленной компании наиболее подходящими для продвижения площадками являются YouTube, VK, Telegram, алгоритмы поиска Google, Яндекс. Наша рекламная организация использует различные форматы таргетированной рекламы: универсальную запись (можно увидеть в ленте новостей или на стенах сообществ); карусель (позволяет отобразить в одном объявлении несколько карточек товаров); рекламу в stories (объявление занимает весь экран); поисковую контекстную рекламу и др. Например, с начала существования компании по производству видео «ШУМ» (сентябрь 2022 года) клиентская база в социальных сетях увеличилась сегодня на 290 человек (77,4 %).

К преимуществам использования таргетированной рекламы в практике продвижения

названной нами компании отнесем определенность целевой аудитории, возможность персонализировать объявления, невысокую стоимость. Однако нельзя не сказать о недостатках таргетированной рекламы: это модерация соцсетями (требования соцсетей и законодательные запреты). Например, запрет таргетированной рекламы в Instagram, TikTok с 2022 года.

Наряду с рекламно-маркетинговыми способами продвижения используются PR-технологии, где немаловажной является деятельность по распространению информации о компании «ШУМ» среди населения г. Благовещенска с целью формирования положительного имиджа организации. Такого рода коммуникация осуществляется через сотрудничество со СМИ, посредством участия в пресс-конференциях, форумах и др. Так, режиссёр и сценарист команды «ШУМ» в 2023 году презентовали компанию на молодёжном форуме «Новая медиареальность». Это позволило не только привлечь новых высококвалифицированных сотрудников, но и усилить клиентскую базу компании.

Преимущества связей с общественностью: максимально широкая целевая аудитория, формирование прочных связей со СМИ, установление отношений с государственными и общественными организациями, объективное восприятие образа компании целевыми аудиториями, долгосрочность воздействия на целевую аудиторию, возможность эффективного представления производимых компанией видеопродуктов. Недостатки связей с общественностью: высокая стоимость отдельных мероприятий, эпизодический характер коммуникаций, отсутствие гарантий формирования благоприятного отношения к предприятию и его услугам.

Стоит отметить виды рекламы, которые не являются эффективными для продвижения компании по производству видео «ШУМ». 1. Это реклама на телевидении и радио. Компания «ШУМ» ориентирована на конкретных потребителей, в то время как СМИ охватывают слишком широкую аудиторию. По статистике, около 80% зрителей переключают ТВ-канал во время рекламы. 2. Наружная реклама. Работа компании «ШУМ», как правило, ведется на интернет-платформах. Чтобы дорогостоящая наружная реклама принесла пользу компании, рекламных щитов, баннеров, плакатов и вывесок должно быть не менее 10 на каждой важной точке города, что является достаточно затратным и малоэффективным.

Таким образом, к наиболее эффективным методам продвижения компании по производству видео «ШУМ» мы относим таргетированную рекламу и отдельные технологии в области связей с общественностью.

Библиографический список

1. Байкова, И. А. Видеореклама как эффективный маркетинговый инструмент продвижения предприятий индустрии развлечений / И. А. Байкова, А. И. Петов // Петербургский экономический журнал. – 2019 г. – № 3. – С. 69–75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoreklama-kak-effektivnyy-marketingovy-instrument-prodvizheniya-predpriyatiy-industrii-razvlecheniy> (дата обращения: 15.04.2023).

2. Гусейнов, Т. Практикум по видео рекламе. Настройки, кейсы, продакшн / Т. Гусейнов. – Москва, 2016. – 82 с.

**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ.
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 316.74

**РЕЛИГИОЗНО-МИФОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА (АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ С TAKEDA GT)**

Азаровская С.В., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Лапин А.В., канд. филос. наук, доцент,
доцент кафедры религиоведения и истории
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Azarovskaya03@mail.ru

Аннотация. В данной статье поднимается тема влияния религиозно-мифологического контента на пользовательский интерес. Целью исследования является отношение пользователей к религиозно-мифологическому контенту в играх Хидэтака Миядзаки. В основе исследования лежит интервью, которое было взято у игрового блогера Takeda GT. Автор приходит к выводу, что религиозно-мифологический контент стимулирует игроков использовать дополнительные источники для лучшего понимания сюжета игр.

Ключевые слова: компьютерные игры, религиозно-мифологический контент, Хидэтака Миядзаки, Takeda GT

Компьютерные игры – это сложный социокультурный феномен, который стал не только способом отражения современных идей, настроений и воззрений, но и формирования определенного сообщества, заинтересованного в создании собственного контента на основе видеоигр. По результатам исследования Аналитического центра НАФИ, 60% россиян в возрасте от 18 лет и старше играют в видеоигры на регулярной или эпизодической основе, что составляет примерно 88 млн. человек [1].

Игровое сообщество (иначе игровое комьюнити) – это группа людей, которых объединяет любовь к видеоиграм. Игровое комьюнити можно разделить на два основных типа: мировое и локальное. Главная особенность мирового игрового сообщества состоит в том, что в него входят игроки со всего мира. Локальное игровое сообщество объединяет игроков как из одного региона (например, регион Европы, Азии и т.д.), так и из одной конкретной страны. Целью таких сообществ является поддержание командного духа среди геймеров, открытая дискуссия между игроками из разных стран, создание эксклюзивного контента, организация киберспортивных турниров, а также популяризация видеоигр в массовой культуре [2]. Существует несколько видов игровых комьюнити: сообщества вокруг командных игр, комьюнити вокруг игровых блогеров, сообщества вокруг многопользовательских игр и т.д. Игровые сообщества не вводят ограничения по половозрастному признаку, поскольку это противоречит их изначальным целям. Для того чтобы игровое комьюнити просуществовало как можно дольше, разработчики обычно стремятся создавать такой контент, который побуждал бы игроков взаимодействовать как на форумах и специализированных площадках, так и в реальной жизни на различных мероприятиях или фестивалях. Несмотря на то, что основным двигателем подобных сообществ являются игроки, именно разработчики компьютерных игр должны отвечать за создание правил сообщества и будущую модерацию (регулирование), поощрение позитивного взаимодействия и дискуссий между игроками и т.д. Одним из способов получения быстрого и эффективного роста игрового сообщества стало игровое блогерство, которое подразумевает под собой один из видов журналистики, нацеленное на обсуждение и описание видеоигр [3]. Можно выделить несколько видов проявления данного вида

журналистики: «летсплей», игровые обзоры и стриминг. «Летсплей» (Let's play с англ. – «давай поиграем») – это прохождение видеоигр, которое основывается на субъективных впечатлениях игрока. Если рассматривать основную цель игровых обзоров, то она состоит в том, чтобы отметить как достоинства, так и недостатки в какой-либо игре. Стримы (англ. stream, букв. поток) сосредоточены на прохождении игр в режиме онлайн на специальных стриминговых сервисах.

Сейчас среди игрового сообщества особенно популярны игры, которые используют исторический нарратив, поскольку они отличаются самобытной культурой и яркими историческими личностями. Например, во многих компьютерных играх присутствует религиозно-мифологическое содержание, тонко вплетаясь в сюжетную канву видеоигр. Во время прохождения таких компьютерных игр видеоблогеры транслируют собственную позицию на тему конкретных культурных феноменов, что становится темой для обсуждения среди зрителей и других игроков. Чтобы подкрепить исследование эмпирическим материалом, было взято интервью у Takeda GT, канал которого посвящен прохождению различных популярных видеоигр. Во время анализа интервью выяснилось, что Takeda GT с давних пор интересуется японской культурой: «Да, Япония для меня всегда была одной из самых интересных стран. Изначально, конечно, были интересны только самураи, но этот интерес позже был направлен и на культуру Японии». На канале Takeda GT отдельное место отводится творчеству Хидэтака Миядзаки, японского разработчика видеоигр, который часто использует различный религиозно-мифологический контент в своих проектах. На вопрос о том, как реализуются подобные сюжеты в его играх, Takeda GT ответил, что религиозное и культурное содержание присутствует, однако оно никогда не навязывается игрокам. Также он отмечает, что Хидэтака Миядзаки использует в игровом контенте содержание такого специфического понятия как сансара. Миры Миядзаки наполнены страданием, но у игрока всегда есть возможность через перерождение продвигаться по сюжету игры. На вопрос о том, использует ли Takeda GT дополнительные источники для того, чтобы глубже изучить культурные особенности, которые нашли отражение в играх японского разработчика, он сказал следующее: «Перед прохождением игры я обычно анализирую эпоху игры. Иногда подготовка не требуется. Если хочется рассказать подробнее о тех или иных исторических событиях, что описываются в игре, тогда я могу воспользоваться дополнительными материалами».

Подводя итог, хочется сказать, что религиозно-мифологический контент в играх является одним из стимулов для углубленного изучения культурной традиции, так как в нем присутствует много незнакомых элементов, что привлекают внимание игроков. Кроме того, в игровом сообществе часто обсуждается тема использования религиозно-мифологических мотивов в компьютерных играх, поскольку это является одним из способов адаптации старых традиций в новых форматах.

Библиографический список

1. Гейминг в России – Социальные и экономические эффекты / НАФИ [сайт]. – 2023. – URL: <https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/geyming-v-rossii-2022-sotsialnye-i-ekonomicheskie-effekty> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Игровое комьюнити : как его развивают разработчики (разбор комьюнити на примере игры) / DTF [сайт]. – 2023. – URL: <https://dtf.ru/games/1540730-igrovoe-komyuniti-kak-ego-razvivayut-razrabotchiki-razbor-komyuniti-na-primere-igry> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Яремчук, А. Видеоигровая журналистика и медиаиндустрия : история развития и сегментация. – Текст : электронный / А. Яремчук // А-фактор : научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2020. – № 1. – URL: <http://www.a-factor.ru/tekushchij-pomer/itemlist/category/113-sotsiologicheskie-nauki> (дата обращения: 15.04.2023).

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ САУДОВСКОЙ АРАВИИ И РОССИИ

Альнуаймах Абдуллах Саттам, курсант 3 курса, специальный факультет
Научный руководитель: Киселева О.В., старший преподаватель кафедры русского языка
ФГКВОУ ВО «Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова училище
имени маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского»
oksana_kiselyova@mail.ru

Аннотация. В статье представлен краткий анализ образовательных систем России и Саудовской Аравии.

Ключевые слова: система образования, детский сад, школа, университет

Ребенок с рождения до трех лет живет на попечении родителей, и именно они заботятся о его воспитании, а воспитание призвано направить ребенка на позитивные установки, приучить его отличать правильное от неправильного, познакомить его с понятием опасности (выходя из дома, он должен быть осторожен на дороге, держать родителей за руку, уважать старших, а также такими, как не прикасаться к горячим вещам, таким как чашка чая).

В детский сад ребенок поступает в возрасте четырех лет, а в ясли – на первом году жизни. Детский сад выбирается по техническим характеристикам, которые устраивают родителей с точки зрения целесообразности здания и его заинтересованности в принятии необходимых мер предосторожности для безопасности детей, а так же наличия высококвалифицированных воспитателей детского сада и хорошего опыта работы с детьми. В детском саду детей ориентируют на позитивное поведение, детям помогают взаимодействовать со своими сверстниками и воспитателями в детском саду, а также помогают развивать двигательную активность.

Школа выбирается по статусу и по наличию высоко квалифицированных преподавателей, в том числе и государственных школ без платы за обучение, и частных школ с оплатой.

Школьные годы составляют 12 лет, разделенных на 6 лет начальной ступени, 3 года средней ступени и 3 года младшей ступени.

Международные школы преподают свои учебные программы на английском языке. Обязательные предметы: Религиозные материалы для изучения учащимися исламского права, материалы по арабскому языку для развития языка у учащихся и научные материалы для обучения и развития их идей. Выпускных экзаменов три:

- 1- школьный тест по учебным предметам;
- 2- тест на способности для измерения способностей учащихся;
- 3- тест успеваемости, чтобы узнать уровень образования на протяжении всего периода обучения.

Что касается выпускного, он отличается от одного региона к другому. Например, мой выпуск в школе Ибн Хальдуна: выпускная церемония, на которой присутствовали родители, братья, их коллеги. Церемония проходила в школьном театре, и все ученики, в том числе и выдающиеся, были удостоены чести руководства.

Выбор университета. По желанию учеников часть из них поступает в вузы, а часть – в военные училища. По совокупным оценкам экзаменов и тестов учеников принимают в студенты, в приеме нет помех. Количество лет варьируется от колледжа к колледжу: военные училища, 3 года, медицинские колледжи 7 лет, сестринское дело 3 года, научно-технические колледжи 5 лет, гуманитарные и административные колледжи 4 года.

Есть обязательные предметы типа (арабский язык, математика, информатика, религиозные дисциплины).

Работа выбирается в соответствии с вашим желанием и соответствием вашей специализации, после чего дается ряд вакансий, и при приеме новый сотрудник в течение 3-х месяцев проходит обучение, так как он интенсифицирует курсы обучения и получает инструктаж.

Система образования в Российской Федерации - это комплекс обучающих программ, определяемых государственными стандартами образования, и реализующихся через образовательные учреждения.

Дошкольное обучение (ясли, детские сады, центры раннего детского развития, прогимназии). Прием детей в ясли осуществляется с 1,5 лет. В детские сады с 3 лет. Выбор детского сада, обычно, определяется территориально (относительно места жительства).

Общеобразовательные заведения (школы, лицеи, гимназии) осуществляют начальное, основное и среднее образование. По окончании обучения школьники сдают единый государственный экзамен (ЕГЭ). Выбор ЕГЭ определяется собственными предпочтениями учеников и требованиями ВУЗа, куда планирует поступать выпускник.

Высшее образование можно получить в университетах, институтах, академиях. Поступление на бюджетные места, финансируемые государством, определяется суммой баллов ЕГЭ.

Учреждения образования в России бывают государственными и негосударственными, то есть частными.

Образовательные учреждения образуют российскую систему, которая включает такие типы обучения как государственное, дополнительное, самообразование.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что и в Саудовской Аравии, и в России присутствуют специфические черты образовательной системы, но имеется и сходство, прежде всего определяемое целью образования: становление и развитие самодостаточной, гармоничной личности.

Библиографический список

1. Азаров, П. А. Искусство образования / П. А. Азаров. – СПб. : Высшее образование, 2018. – 264 с.
2. Аль-Хайари, Абдаллах. Образование и вызовы глобализации / Аль-Хайари, Абдаллах // «Фикр ва Накд». – 2021. – № 6. – С.19–30
3. Ватфа Али Асаад. Арабское просвещение между двумя новыми эпохами / Ватфа Али Асаад // «Шуун Арабийя». – 2019. – № 107. – С. 36–50.

ШАРЖ КАК ЖАНР ИСКУССТВА И СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ ХУДОЖНИКА

Бабенко М.Е., студент 3 курса бакалавриата, индустриально-педагогический факультет
Научный руководитель: Дроздов С.А., канд. пед. наук,
доцент кафедры изобразительного искусства и методики его преподавания
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»

Аннотация. В статье рассматривается понятие «шарж», его цели и особенности, а также его значение в истории творчества как жанр искусства и способа самовыражения художника.

Ключевые слова: искусство шаржа, способ самовыражения, художник

Шарж в изобразительном искусстве имеет свой художественный язык, определенные правила рисования и требования к способу выражения. Чаще всего с помощью шаржа изображаются различные персонажи в шуточной, но одновременно добродушной форме. Это может быть, как портрет, так и изображение группы людей. Шарж несет в себе информацию нравственно-эстетического характера, с помощью него воплощаются и передаются идеи, замысел автора в отношении портретируемого.

Рисуя шарж, художник анализирует человека и стремится заглянуть в его внутренний мир, чтобы с точностью изобразить все детали. На шаржах изображают не только своих близких и знакомых, но и известных людей, политических лидеров, героев фильмов, исторические события, различных литературных героев и т.д. Шаржи несколько преувеличивают определенные черты человека или его действий. Шарж добродушен, похож на дружескую усмешку, имеет цель порадовать человека, рассмешить его или преподнести подарок в виде шаржа.

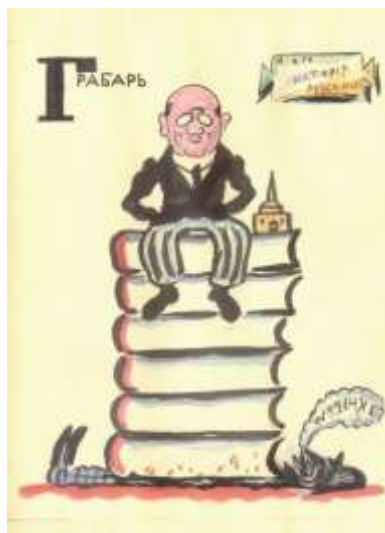


Рисунок 1 – Пример шаржей: работы Добужинского Мстислава Валериановича – акварельный шаржи для «Веселой азбуки»

Каждый художник по-своему изображает шарж. Даже на одного человека могут нарисовать большое количество шаржей, которые будут не похожи друг на друга. У каждого художника есть индивидуальность в его шаржах.

Скажем о самовыражении художников посредством шаржа. Рисование шаржей является источником самовыражения, самопознания и классического удовлетворения от собственноручно созданного произведения искусства. Художнику нравится процесс создания рисунка, и куда приятнее смотреть на уже готовую работу, которая помимо художника порадует еще и изображаемого человека. Это возможность делиться информацией, передавать глубинные мысли и желания, эмоции и идеи. Художник передает точное сходство человека с рисунком, создает определенный сюжет и подчеркивает индивидуальность человека. Шарж отлично развивает творческое мышление, помогает познавать мир вокруг себя в совершенно новом качестве и передавать это познание другим людям, родным, близким. Кроме отражения личности художника, картины передают и состояние общества в данную эпоху, его стремления и популярные философские течения. Например, в XVI-XVII веках создавались сатирические изображения с помощью которых высмеивали общественных деятелей и политиков.

Будучи доступные каждому, шаржи позволяют любому взрослому или ребенку развить в себе чувство прекрасного, переосмыслить свою духовную составляющую и избавиться от накопившегося в суматохе современного мира стресса, помогают самовыражаться в данной области. К тому же это просто безумно приятно, ведь рисование не наказывает за ошибки, здесь любой промах можно превратить в нечто еще более прекрасное, чем первоначальная задумка.

В современном мире у художников есть огромное количество самовыражения с помощью шаржа. Можно рисовать шаржи карандашом, придавая шаржу индивидуальность. Также рисунки можно создавать с помощью масляных красок на холсте, создавая произведение на огромном пространстве. Рисовать можно как эскизы, так и полноценные изображения с различными сюжетами. Также в последнее время создают шаржи с помощью графического планшета и печатают изображение на холсте. Художник может продавать шаржи или рисовать их для себя, для удовольствия от процесса. Многие заказывают шаржи для подарка своим близким.

Исходя из вышесказанного можем сделать вывод, что шарж как жанр искусства является одним из способов самовыражения художника и играет огромную роль в искусстве.

Библиографический список

1. Шарж – это. Дружеский шарж. Как рисовать шаржи. – URL: <https://fb.ru/article/172704/sharj---eto-drujeskiy-sharj-kak-risovat-sharji> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Весёлая азбука Добужинского. – URL: <https://pelerin-rus.livejournal.com/10537.html> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Об искусстве и самовыражении. – URL: <https://proza.ru/2006/03/23-82> (дата обращения: 04.04.2023).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕСТНЫХ ГЛИН НА ТЕМУ «АМУРСКИЙ СУВЕНИР»

Бесараб В.Ю., студент 3 курса, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель: Ананенко Г.А., преподаватель факультета среднего профессионального образования
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ValeriaBesarab@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается разработка и выполнение сувенирной продукции в керамике на тему «Амурский сувенир». В ходе работы изучены достопримечательности Приамурья. В результате проведенного исследования, разработаны и выполнены авторские изделия, отображающие уникальность нашего региона. Выполнены экономические расчеты по изготовлению плоскостных и объемных сувенирных работ. Разработана и создана упаковка и рекламная продукция.

Ключевые слова: керамика, сувенирная продукция, технология, регион

Традиция приобретать сувениры уходит корнями в далекое прошлое.

В настоящее время во многих городах России предлагается широкий ассортимент сувенирной продукции, который позволяет туристу выбрать изделие, полностью соответствующее его финансовым возможностям, интересам, вкусам, предпочтениям, это магниты, тарелки, брелоки и многое другое.

В течение двух месяцев студенты ФСПО АмГУ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в рамках дисциплины «Художественная обработка материала» выполняли заказ Туристско - информационного центра Амурской области. Студенты выполняли керамическую сувенирную продукцию на тему: «Амурский сувенир».

Любая работа начинается с творческого поиска, идеи и разработки будущего изделия.

Автором была разработана и выполнена серия работ в керамике, отображающая уникальность нашего региона: лотос Комарова, амурозавр, космодром «Восточный», достопримечательности дореволюционного города Благовещенска каменного зодчества.

Работа над керамическими изделиями велась строго в соответствии с технологией выполнения работ из глины. Для изготовления сувениров в глиняное тесто добавлялись отощающие добавки в виде просеянных опилок, пуха тополя и камыша для придания изделиям после обжига легковесности. Добавляя в глиняное тесто просеянный речной песок, изделия имеют наименьшую усадку. Изучив основные способы формообразования и основные способы декорирования глиняных изделий, при работе был использован конструктивный способ (модульная лепка) лепка из пласта. Затем на сырую поверхность изделия наносились элементы декора, автор применял в своих работах гравировку, тиснение и наклепные узоры.

Сушка глиняных изделий была долгой и проходила в естественных условиях. При такой сушке лепные заготовки высыхают равномерно. Работы дважды подвергаются обжигу. Первый «утильный» обжиг, при котором из керамического черепка испаряется оставшаяся влага и сгорает органика. Затем изделия декорировались глазурными красками с помощью кистей разной ширины. Глазурь повышает декоративные свойства и механическую прочность изделия. Второй обжиг «политой», он придает дополнительную прочность и образует на изделии равномерное стекловидное покрытие.

Выполнив экономические расчеты изготовления плоскостных и объемных изделий, определена сумма затрат и выполнения готового сувенира. Сувенирные керамические работы представлены на рисунке 1а.

Для привлечения внимания, интереса экскурсантов, потребителей, жителей и гостей города к выставкам, творческим ярмаркам, была разработана и выполнена упаковка и рекламная продукция, представленная на рисунке 1б.



а



б

Рисунок 1 – Керамические сувенирные тарелки (а), рекламная продукция (б)

Таким образом, занятия керамикой являются приятной деятельностью, приносящей практическую пользу, так как керамические изделия широко используются людьми в быту, а также выступают в качестве сувениров. Данная сувенирная продукция выполняет эстетическую и познавательную функцию, она приносит пользу региону, прославляя его и раскрывая красоту и уникальность нашей Амурской области.

Автор считает, что она и все студенты успешно справились с поставленными целями и задачами по выполнению керамической сувенирной продукции на тему «Амурский сувенир».

Благодаря сувенирной продукции возрождаются народные художественные промыслы, а иногда зарождаются новые.

Библиографический список

1. Алферов, Л. Г. Технологии росписи. Дерево. Металл. Керамика. Ткани / Л. Г. Алферов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2000 – 352 с. – ISBN 5-222-01031-7.
2. Березовикова, О. Н. Художественное проектирование изделий декоративно-прикладного и народного искусства: учебное пособие / О. Н. Березовикова. – Новосибирск : Неола-Пресс, 2017 – 128 с. – ISBN 978-5-7782-3318-8.
3. Бугамбаев, М. Гончарное ремесло. Керамика / М. Бугамбаев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2000.
4. Овчарова, Ю. А. Развитие художественно-творческих способностей студентов художественно-графических факультетов педвузов на занятиях по керамике / Ю. А. Овчарова. – Москва : Вита, 2013 – 120 с. – ISBN: 978-5-7042-2448-8.
5. Шаталов, Г. Туристический сувенир : от идеи до туриста / Г. Шаталов, В. Косых. – СПб. : Питер, 2022. – 352 с.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ОБРЯДОВЫХ КУЛЬТУР РОССИИ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ

Бин Бусайиис Сауд Бандар, курсант 3 курса, специальный факультет
Научный руководитель: Киселева О.В., старший преподаватель кафедры русского языка
ФГКВОУ ВО «Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова училище
имени маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского»
oksana_kiselyova@mail.ru

Аннотация. В статье представлен краткий сопоставительный анализ традиционных семейных обрядовых обычаев и норм Саудовской Аравии и России.

Ключевые слова: семья, брачно-семейные отношения, потребности, брак

В данной статье мы сравним брачно-семейные отношения в таких странах, как Саудовская Аравия и Россия, поскольку существуют очень значительные различия, но есть много общего в культурах наших стран.

В Саудовской Аравии можно выйти замуж или жениться в возрасте от 18 до 24 лет. До брака происходит помолвка. После помолвки будущие муж и жена могут общаться друг с другом через социальные сети или куда-то выходить, но при условии присутствия рядом отца или брата невесты.

Первый взгляд. После прочтения Аль-Фатиха наступает ритуал «шуфы» (законный взгляд), и он основан на намерении завершить брак и в том случае, если обе семьи согласны. Во время шуфы приглашается невеста. Она должна сидеть в присутствии будущего мужа.

Приданое – это обычай, условия, которые оговариваются между женихом и отцом невесты. В том случае, если муж предоставляет небольшую квартиру (в случае, если он в состоянии), они могут жить в ней, но часто в начале брака муж и жена живут с семьей мужа, и у них есть свой этаж.

Количество детей часто составляет от 4 до 9, в последнее время это число уменьшилось, причина в основном связана с возможностью родителей обеспечить детям достойную жизнь. Все родители хотят лучшей жизни для своих детей, особенно в начале, дети зависят от них, особенно в материальных вопросах. Конечно, большинству помогают родители, но в зависимости от ситуации, например, если сыну или дочери предстоит дорогостоящая операция и муж не может ее оплатить.

Детей воспитывают отец, мать, и бабушка является важным звеном в воспитании детей. Да, конечно, в Саудовской Аравии есть разница между воспитанием мальчика и девочки. Разница в том, что девочка воспитывается как важная фигура в обществе и что она играет главную роль в доме и его обустройстве, воспитании детей в дальнейшем. Ее учат ответственности, усердию в школе на уроках и в учебе. Этому учат и мальчиков, и девочек.

Сын воспитывается ответственным за дом, он должен обеспечить безопасность дома в будущем и нести ответственность за материальное благополучие семьи. Его рано учат водить машину – с 13 лет.

Мать и отец часто разрешают выходить и играть перед домом с детьми одного возраста под присмотром отца, потому что, когда они возвращаются домой, отец рассказывает ему о его плохом и хорошем поведении и учит его, как обращаться со стариками, потому что сын должен естественно уважать старших.

Хорошие повседневные отношения мужа с женой определяются потребностями супружеской жизни. Его уважение к ее чувствам и личной жизни, ее приверженность религиозному образованию и совместное сотрудничество в соблюдении всех норм и правил. Объ-

занность повиновения: Аллах сделал мужчину опекуном женщины, повелевая, направляя и заботясь, точно так же, как правители несут ответственность за подданных. Аллах наделил мужчин физическими и умственными характеристиками и финансовыми обязанностями и возможностями, которыми он руководил бы. Кроме того, жена не должна разрешать входить в дом тому, кого муж ненавидит: муж имеет право по отношению к своей жене не пускать в свой дом того, кто его ненавидит.

Муж должен хорошо относиться к жене и не обижать ее. Предоставить жене приданое и алименты на нее, быть любезным с женой и доставлять ей удовольствие, исполняя ее желания. Он должен почитать ее, не оскорблять, не проклинать ее и не причинять ей вреда, хранить ее в секрете, ценить ее обстоятельства и принимать во внимание ее слабости. Он должен уважать ее семью и принимать во внимание ее чувства. Избегать упоминать другую женщину при ней и не отдавать предпочтение другой женщине. Говорить добрые слова жене и заставлять ее чувствовать себя нежной и в безопасности. Уважать ее перед людьми и не высмеивать ее. Уважать ее советы относительно их жизни и воспитания их детей; уважать участие жены в домашних делах и снижать нагрузку на нее. Решать проблемы, которые могут возникнуть между ними, и избегать жалоб.

Нематериальные права жены представлены в том, чтобы не причинять ей вреда, в хорошем обращении с ней и в справедливости между женами, если их много. Нанесение вреда жене упомянуто в Священном Коране и утвержденной Сунне Пророка, и это предназначено для сохранения прав жены. Там указан также запрет на нападение или оскорбление ее словом или делом, а также запрет на завладение ее деньгами.

В России граждане, вступающие в брак, наделены более широкими правами. Это касается положения женщин в семье, финансового обеспечения семьи, равноправие между мужчиной и женщиной. В отличие от брака в Саудовской Аравии, в России у мужчин нет обязанности по содержанию жены, она сама может зарабатывать деньги и обеспечивать семью, в то время как муж может заниматься домашним хозяйством и воспитанием детей.

Для заключения брака необходимы взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в брак, и достижение ими брачного возраста. Брачный возраст в России, как для мужчин, так и для женщин – 18 лет. В России официально признаётся только гражданская форма брака. Церковный брак не имеет никакой юридической силы. В церковном таинстве жених и невеста, соединенные любовью и взаимным согласием, получают благословение Бога для создания семьи. Считается, что если брачующиеся заключают свой союз в церкви, то, когда они умрут, они снова встретятся на небесах. Церковный брак молодожены могут заключить лишь по собственным убеждениям.

В отличие от брака в Саудовской Аравии, в России не требуется никакого одобрения родителей для вступления в брак, а также муж не обязан вручать своей будущей жене приданое. Ещё одним отличием является тот факт, что в России не признаётся многожёнство, у мужчины может быть только одна жена.

Сходством является и то, что и в России, и в Саудовской Аравии необходимо согласие обеих сторон на заключение брака. Мусульмане при заключении брака руководствуются, прежде всего, религией, а также определенными нормами, установленными в обществе. В России, напротив, существует свобода вступления в брак, независимо от каких-либо предписаний, или же каких-то убеждений в обществе.

Традиции Саудовской Аравии – другой мир. Но этим культура Саудовской Аравии и интересна. В ней сплетаются древние обычаи, национальный характер, местные нравы и даже современные тенденции. И очень важно не забывать, что каждый народ уникален по своему.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Быченко А.И., студент 5 курса, факультет дизайна и технологии
Научный руководитель: Васильева Н.А., канд. архитектуры, доцент кафедры дизайна
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
shadow_mo0n@mail.ru

Аннотация. Исследование посвящено изучению процессов интегрирования цифровых технологий в пространство общественных зданий с торгово-развлекательной функцией. Был проведен анализ современных тенденций в дизайн-проектировании архитектурно-пространственной среды таких зданий. В процессе работы выявлены наиболее популярные технологии для преобразования уже существующих торговых центров в многофункциональные социокультурные комплексы. Результаты исследования были применены в курсовом проектировании для разработки дизайн-проекта реновации торгового центра «Небесный» в современный многофункциональный торгово-выставочный центр.

Ключевые слова: дизайн-проектирование, торгово-выставочный центр, цифровые и интерактивные технологии, реновация

В современном быстроразвивающемся мире человек остро нуждается в общественных пространствах для отдыха и живого общения с друзьями и близкими людьми, в которых можно будет набраться сил и зарядиться энергией. Здания общественного назначения с торгово-развлекательной функцией как раз и являются такими местами отдыха, так как в них происходит общение и духовное насыщение человека посредством различных форм его времяпровождения. На сегодняшний день существующий формат этих зданий устарел и требует переосмысления.

Сегодня информационные технологии в области коммуникаций и носителей информации стремительно меняют уровень и характер взаимодействия человека с пространством, в котором он находится. В наше время уже невозможно представить современные коммерческие здания без использования в них высокотехнологичных решений. Так, например в торгово-выставочных пространствах на смену традиционным и устаревшим способам демонстрации экспонатов приходят новые технологии, которые позволяют взаимодействовать с ними в самых различных форматах. Физическая реальность приобретает всё больше возможностей посредством различных интерактивных технологий. Посетитель, находясь в таком пространстве, не ощущает, где заканчивается физическое, а где уже начинается виртуальное пространство. В ходе работы проведен анализ опыта внедрения виртуальной среды в действующие пространства торгово-выставочных комплексов. Примером такого современного опыта может послужить футуристическая экспозиция Level Green в Вольфсбурге, которая освещает проблемы устойчивого развития среды. Также в качестве ярких примеров таких пространств можно выделить Немо в Амстердаме, Urbanis в Манчестере и Newseum в Вашингтоне. Данные выставочные пространства полностью строятся на внедрении в них цифровых технологий. Стоит отметить, что экспозиции в них не имеют характер типичного для выставок зального построения, а представляют собой пространственный сценарий, траектория принятия которого выстраивается с помощью компьютерных технологий, которые используются в качестве подачи информации. В качестве образного сценария выставочного поля может быть использован элемент создания новостей, естественнонаучные законы природы, или современная городская среда [1].

Основная идея, в которой формируется современная выставочная экспозиция – это создание такой среды, в которой восприятие выставки и экспозиции адресовано каждому посетителю в индивидуальном порядке посредством интерактивных технологий. Поэтому в данном исследовании была проведена классификация мультимедийных средств, которые используются в организации экспозиционно-выставочных пространств 21-го века. Одной из таких систем является бесконтактная интерактивная система с помощью, которой посетитель может управлять экспозицией жестами рук. Сенсорные панели и экраны, ещё один вид интерактивных технологий, основанный на использовании инфракрасных камер, которые расположены под всей поверхностью дисплея. А при помощи технологии MultuTaction есть возможность создания модульных конструкций любых размеров и форм. Интерактивные симуляторы также активно начинают использоваться в музейных и выставочных пространствах. Они представляют собой электронное запрограммированное действие и аппаратные средства, которые имитируют реальные условия, а также период событий в определенном времени и пространстве. Такие симуляторы позволяют создать эффект полного погружения, эффект реального присутствия посетителя и часто используются в целях обучения и имеют мощный воспитательный характер. Виртуальная реальность (VR6-формат) также сегодня становится одним из наиболее востребованных видов интерактивных технологий, так как она обеспечивает полное погружение посетителя в выставочное пространство. Трёхмерная компьютерная среда, посредством воздействия средств технического назначения на органы чувств переносит гостя в искусственно созданный на основе тематики экспоната мир, в который можно войти, осмотреться в нем, ощутить настроение и проникнуть в его смысл.

Следовательно, можно сделать вывод, что в последние годы развитие информационных технологий позволяет создавать технические и психологические феномены, которые в популярной и научной литературе получили название «виртуальной реальности» и «киберпространства». Современные технологии создают новое качество восприятия и переживаний, и поэтому сегодня наиболее активно применяются для реноваций морально и функционально устаревших торговых центров и общественных пространств с торгово-развлекательной функцией. Изучение этих технологий позволило в рамках курсового проектирования разработать проект реновации типового торгового центра «Небесный» в современный торгово-выставочный комплекс. Проект направлен на создание платформы для популяризации современных выставочных пространств посредством внедрения цифровых и интерактивных технологий. Предлагается создать гибридное пространство в ареале торгового центра с торговыми точками, экспо-павильонами, фуд-кортами, коворкинг зонами, а также различных форматов мест для общения. Во всех разрабатываемых пространствах активно используются современные цифровые технологии для организации всех процессов их деятельности.

Таким образом, в результате проведенного исследования удалось выявить не только классификацию современных цифровых технологий, и способы их внедрения в процесс проектирования торгово-выставочных пространств, но и применить их в курсовом проектировании. Реновация уже существующих торгово-развлекательных зданий в многофункциональные комплексы, посредством наполнения их новыми форматами общения, цифровыми технологиями, современными формами и материалами становится одной из наиболее перспективных тенденций их развития.

Библиографический список

1. Бурова, Т. Ю. Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций / Т. Ю. Бурова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-formirovanii-vystavochnyh-ekspozitsiy/viewer> (дата обращения 18.02.2023).

РАЗРАБОТКА КАПСУЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Бянкина Е.А., студент 3 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии
Научный руководитель: Помазкова Е.И., канд. техн. наук,
доцент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
yekaterinburg_02@bk.ru

Аннотация. Особенностью комплекта одежды современного школьника является проектирование минимального набора предметов одежды обеспечивающего максимальное количество образов. Создание капсульного гардероба школьной формы возможно с использованием метода трансформации.

Ключевые слова: капсульный гардероб, модели школьной одежды требования к школьной форме, функции одежды, школьник, школьная форма, имидж школьника

Предлагаемый рынком ассортимент школьной одежды для старших школьников однообразен, имеет устаревший вид школьной формы советских времен и не соответствует новым запросам современного поколения и направлениям моды.

В создании имиджа современные стилисты зачастую пользуются методом капсульного составления гардероба. Капсульный гардероб – это набор минимального количества предметов одежды с максимальным количеством образов к ним. «Капсула» является частью базового гардероба любого человека. При этом базовый гардероб это более широкое понятие. Он состоит из всех элементов гардероба человека, которые можно собрать в отдельные «капсулы». Капсульный же гардероб своей функциональностью обеспечивает одну-единственную конкретную сферу деятельности человека. В создании варианта капсульного гардероба современного школьника было принято решение использовать прием трансформации одежды

Согласно Закону «Об образовании» каждая школа может иметь свою отличительную модель школьной одежды. Внешний вид, цветовое решение, покрой формы может отражать особенности этого образовательного учреждения. В стандартный набор гардероба школьника входят: сарафан, юбка, классические брюки, жакет, жилет и блузка. Варианты комплектации могут быть различными.

В школах города Благовещенска для существующих профильных классов разработаны и внедрены определенные модели современной школьной одежды, в полной мере отражающие профиль класса, в отличие от общеобразовательных классов [1].

В лицее № 6 выявлен запрос в среде школьников старших классов на создание капсульного гардероба современного школьника. При проектировании «капсулы» школьной одежды были рассмотрены нормативные документы выбранной школы города Благовещенска. Устав лицея № 6, г. Благовещенска определяет следующие требования к проектируемой одежде для девушек: жилет и юбка классического покроя синего цвета, длиной юбки не выше 10 см от верхней границы колена; непрозрачная блузка/рубашка голубого цвета; парадная школьная одежда состоит из повседневной школьной одежды, дополненной белой блузкой [2].

Исходя из анализа требований и набора предметов одежды существующего стандартного гардероба школьника, используя метод трансформации, были разработаны следующие модели школьной одежды для девушек старших классов, представленные на рисунке 1. Разработанный капсульный гардероб состоит из предметов стандартного гардероба с учетом нормативных требований школы. За основу плечевой одежды был взят жилет и поясные из-

деля: юбка и брюки.

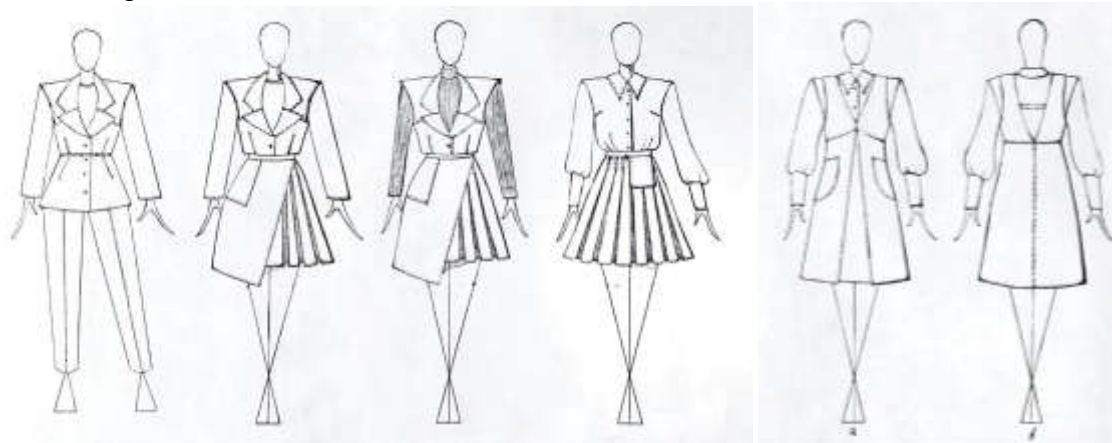


Рисунок 1 – Модели школьной одежды для девушек старших классов

Жилет малого объема, укороченный до талии с английским классическим воротником с нагрудными и талиевыми вытачками, средним швом спинки. Юбка на притачном поясе, в мелкую складку, длиной выше колена. Брюки классического кроя на высокой посадке, слегка зауженные к низу, с боковыми карманами. Сарафан умеренного объема с V-образным вырезом горловины переда и спинки и завышенной фигурной линии талии. Части лифа спинки придерживаются декоративной перемычкой. Нижняя часть сарафана с расширением к низу за счет глубокой центральной встречной складки спереди, со стороны спинки со средним швом. Сарафан с накладными фигурными карманами длиной до колена.

Дополнительными элементами являются съемные детали, при помощи которых можно трансформировать основные, а именно: рукава, съемные пояса. Рукава одношовные, съемные, к окату которых присоединены по 5 шлевок. Места расположения шлевок рукавов совпадают с местами расположения ответных петель в пройме жилета и сарафана. Съемные пояса трех видов: баска к жилету, ассиметричный фартук, пояс с карманом. Баска к жилету одинакового объема с жилетом, с талиевыми вытачками, совпадающими по расположению с вытачками жилета. К верхнему краю баски присоединены 6 шлевок. Места расположения шлевок баски совпадают с местами расположения ответных петель в нижнем крае жилета. Ассиметричный фартук длиной до колена с накладным карманом в боковом шве.

Для капсульного гардероба было использовано всего 5 элементов. В результате использовании метода трансформации выбранных составляющих гардероба было получено 28 вариантов современного образа для девушек старших классов.

На основе проанализированных требований к школьной одежде и запроса и пожеланий самих школьников разработаны эскизы капсульного школьного гардероба.

Создание «капсулы» позволило сделать школьный гардероб более компактным, расширяя при этом количество всевозможных ежедневных образов.

В дальнейшем отдельные элементы современного капсульного гардероба можно внедрить в базовый гардероб.

Библиографический список

1. Закон «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. №273 – ФЗ / Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. – М. : Просвещение, 2010 г.

2. Положение о школьной форме и внешнем виде обучающихся лицейских классов Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Лицей № 6 города Благовещенска», 2022 г.

СОЗДАНИЕ ЯРКИХ АКЦЕНТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ В ТЕХНИКЕ ХОЛОДНЫЙ БАТИК НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ПАННО «СОЛНЦЕВОРОТ»

Вишневская А.А., студент 4 курса бакалавриата, индустриально-педагогический факультет
Научный руководитель: Долгушина Е.М., старший преподаватель
кафедры изобразительного искусства и методики его преподавания
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
satti-1978@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности выполнения ручной росписи по ткани в технике холодного батика. Рассмотрен традиционный обряд славянских народов праздника «Солнцеворот».

Ключевые слова: Роспись по ткани, техника холодный батик, праздник солнцеворот

В декоративно прикладном искусстве батик занимает особую роль. В повседневном мире интерес к данному виду творчеству растёт и развивается. В наше время можно встретить множество инструментов, красок, контуров и прочего, что может усовершенствовать наше творчество. Различные техники батика применялись в древние времена в качестве росписи предметов быта, интерьера и одежды. Опыт предков пришёл к нам с тех времён и сохранил свою актуальность в современном мире [1].

Историческим местом зарождения ручной росписи по ткани является остров Ява. Само значение «батик» означает «восковые капли». Большинство по сей день украшают свои костюмы, одежду и предметы быта из ткани неповторимыми рисунками.

История возникновения батика уходит корнями в Китайскую империю. Именно в этой технике окрашивали шелк, в Китае и Японии, создавая великолепные изделия.

Актуальность темы заключается в том, что батик является абсолютно неповторимым и уникальным творчеством, пользующийся спросом на декор интерьера. Так же с помощью батика можно подчеркнуть индивидуальность личности, Солнцеворот праздник, который пришёл к нам от древних славян и сохранил на сегодняшний день свои обычаи и традиции, к которым мы придерживаемся до сих пор.

Преимуществом батика является доступность необходимых материалов и простота в его выполнении. Выполнить уникальную работу, которая будет украшать ваш интерьер каждый день [2].

Батик включает в себя различные техники:

Холодный батик – эта техника росписи по ткани использует специальный резервирующий состав. Холодный батик основан на том, что при этом способе росписи тканей все формы рисунка, как правило, имеют замкнутую контурную обводку резервом. Для нанесения на ткань контура рисунка применяют стеклянные трубочки, либо же более современную версию - резервирующий состав в тюбике.

Горячий батик – это техника росписи ткани, суть которой заключается в том, что узор формируется путем расплавленного воска. После окрашивания ткани и устранения воска на поверхности остается рисунок.

Узелковый батик – это способ окрашивания тканей, при котором перед началом работы ткань скручивают, связывают, складывают, делают на ней узлы. Получается такая своеобразная абстракция, неповторимый размытый рисунок.

Смешанный батик – это окрашивания ткани при помощи 2х разных техник [2].

Техника выполнения может быть выбрана любая в зависимости от целей автора.

Автор выбрал технику холодного батика с целью передачи лёгкости и воздушности

работы.



Рисунок 1 – Наглядное пособие для дисциплины «Декоративное искусство»

Идеей проекта послужила Славянская культура и обычаи, углубившись в их традиции наше внимание, привлекли традиции праздника Солнцеворот. Данный праздник схож с праздником «Ивана купала».

Первым этапом была разработка эскиза в карандаше. Для этого нам потребовалось изучить особенности этого праздника, чтобы передать основную суть праздника Солнцеворот.

Вторым этапом было выполнение эскиза в цвете. Перед нами стояла задача передачи настроения и атмосферы этого солнечного дня. В связи с этим была выбрана тёплая цветовая гамма с использованием жёлтых, оранжевых, красных, тепло зелёных оттенков.

На третьем этапе мы перенесли изображение на натянутую ткань и зарезервировали.

Автором было принято решение расположить девушку в центре, тянущуюся к солнцу, как к источнику света, тепла и энергии. Сама девушка представлена в традиционной славянской рубахе, её волосы собраны в косу в которую вплетены цветы. Сама девушка находится в окружении папоротника, Славяне верили, что папоротник в день солнцеворота зацветает и искали его цветки чтобы загадать желания. Как символ праздника, солнце было изображено больше по размеру и выделено цветом. Дополнением к композиции стали птицы как символ свободы и лёгкости, а так же некоторые декоративные элементы.

Завершающим этапом некоторые элементы автор подчеркнул контуром, чтобы придать работе акцентов.

Батик является замечательным дополнением к интерьеру и служит не только передачей задуманного сюжета, но и эстетического образа.

Библиографический список

1. Алпатова, И. А. Узорные ткани. Русское декоративное искусство / И. А. Алпатова. – М. : Искусство, 1993. – 312 с.
2. Гильман, Р. А. Художественная роспись тканей. Пособие для вузов / Р. А. Гильман. – М. : Владос, 2005. – 54 с.

РЕЛИГИОЗНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ КУРСАНТОВ ДВОКУ: ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Гаврилова К.В., студент 4 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Пелевина О.В., канд. филос. наук, доцент,
доцент кафедры религиоведения и истории
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ksenia-gavrilova@mail.ru

Аннотация. В работе исследована проблема адаптации иностранных курсантов, проходящих обучение в ДВОКУ. Проведено анкетирование и интервью среди иностранных курсантов ДВОКУ, исповедующих ислам, для выявления особенностей их религиозной жизни в условиях военного училища.

Ключевые слова: ислам, мусульмане, религиозность, дальневосточное высшее общевоинское командное училище, иностранные курсанты

На процессы социопсихологической и культурной адаптации иностранных курсантов, проходящих обучение в Дальневосточном высшем общевоинском командном училище, значительную роль оказывает религиозная принадлежность. Большинство иностранных студентов-выходцев из стран Африки и Ближнего Востока исповедуют ислам, что можно понять, узнав место их проживания, откуда они прибыли на обучение в Россию. В связи с этим у иностранных курсантов возникает необходимость соблюдать религиозные традиции и обычаи в учебном заведении.

В результате проведения анкетирования и интервью с иностранными курсантами ДВОКУ, в котором приняли участие 39 человек из таких стран как Саудовская Аравия, Палестина, Мали, Камерун, Конго, Нигер, Гвинея, удалось узнать, что у иностранных курсантов-мусульман нет особой необходимости в адаптации ко всем правилам и нормам культуры России, так как закрытый тип вуза ограничивает среду, к особенностям которой адаптируются иностранные курсанты. Также это связано с тем, что иностранные курсанты приехали на обучение в ДВОКУ с базовыми знаниями в области языка, литературы и культуры, о чём свидетельствуют ответы курсантов на вопросы анкеты. Так удалось узнать, что у некоторых курсантов до приезда на обучение в Россию в родной стране были учителя по русскому языку, что существенно облегчило иностранным курсантам адаптацию в новой языковой и культурной среде. Также иностранные курсанты признались, что до приезда в Россию читали такие произведения русской литературы как «Война и мир», «Анна Каренина» Л. Н. Толстого. Помимо этого иностранные курсанты рассказали, что смотрели видеоролики об истории России. Однако помимо небольших проблем с социокультурной адаптацией у некоторых иностранных курсантов могут возникать трудности с отправлением религиозных обрядов, обусловленные жёсткой регламентацией всех видов деятельности в учебном заведении и проживанием в казарме, что также является актуальной проблемой для курсантов-мусульман военных учебных заведений.

В ходе проведения анкетирования и интервью были заданы вопросы, которые позволили выявить религиозность иностранных курсантов, то есть их вовлеченность в религию и их следование религиозным ориентирам. Анализ ответов иностранных курсантов-мусульман показывают, что каждый курсант соблюдает обычаи, традиции и обряды ислама, но в разной степени. Большое количество иностранных курсантов отметили, что соблюдают все предписания религии ислам. Самое трудное для курсанта мусульманина – это совмещение времени молитвы с распорядком дня. Однако, согласно Общевоинским уставам, военнослужащий

имеет право участвовать в богослужениях в свободное от службы время [1]. Также совершение пятикратной молитвы не вызывает трудностей у курсантов-мусульман, так как распорядок дня в училище у курсантов на старших курсах не сильно перегружен. Это связано с тем, что, начиная со второго года обучения в училище, курсанты имеют возможность проживать на съёмных квартирах, в связи с этим курсанты имеют больше свободного времени для совершения пятикратной молитвы. Также на территории ДВОКУ находится молельная комната, которая была обустроена иностранными курсантами из Саудовской Аравии в 2021 году на собранные ими средства. Там у курсантов-мусульман есть возможность проводить время в молитве. Соблюдение пищевых предписаний также не вызывает трудностей у иностранных курсантов, поскольку в столовой училища практикуется система питания «Шведский стол», согласно которой каждый курсант имеет возможность выбрать себе блюдо, которое наиболее приемлемо для него [2]. Соблюдение поста в месяц Рамадан также не вызывает сложностей у курсантов-мусульман. На протяжении всего священного месяца Рамадан руководство училища предоставляет курсантам-мусульманам, проживающим в казарме, возможность брать увольнительные каждый день, чтобы приступить к разговению.

Большое количество иностранных курсантов из всех представителей благовещенской уммы знакомы только с имамом. Вероятнее всего, знакомство иностранных курсантов состоялось во время встреч с имамом благовещенской общины Рашидом Умаровым в ДВОКУ. Иностранные курсанты ДВОКУ не интегрированы в местную мусульманскую общину, так как почти все иностранные курсанты посещали мечеть лишь до приезда в Благовещенск.

В результате проведенного исследования удалось выяснить, что процесс адаптации у иностранных курсантов проходит успешно. По результатам анкетирования можно понять, что большее количество курсантов-мусульман приехали на обучение в ДВОКУ с небольшим багажом знаний о России и русской культуре. Большинство из курсантов до приезда в Россию уже знали русскую историю и владели русским языком в разной степени, что позволило им быстрее адаптироваться в новых условиях и облегчить первые месяцы пребывания в России. Ответы на вопросы, связанные с выявлением религиозности у иностранных курсантов, показывают, что каждый курсант соблюдает обычаи, традиции и обряды ислама, но в разной степени. Большое количество иностранных курсантов отметили, что соблюдают все предписания ислама. Так, можно сказать, что трудности с отправлением религиозных обрядов вполне преодолимы.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О статусе военнослужащих» от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ (ред. от 01.07.2021). – Текст : электронный : Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
2. Условия размещения и регламент служебного времени. – Текст : электронный // ДВОКУ им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского : [сайт]. – 2023. – URL: <https://dvoku.mil.ru/Postupayuschim/Pravila/Usloviya-razmeshheniya-i-reglament-sluzh> (дата обращения: 16.11.2021).

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ТАБАЧНОЙ ЗАВИСИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ НАДПИСЕЙ НА ПАЧКАХ СИГАРЕТ)

Гордиенко А.В., студентка 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Ситникова В.В., канд. социол. наук, доцент,
доцент кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
vikatk@mail.ru

Аннотация. В статье описывается пагубное влияние курения на человека и особенно массового курения, а также важность социальной профилактики табачной зависимости посредством размещения предупредительных надписей на пачках сигарет.

Ключевые слова: курение, массовое курение, социальная профилактика

До реформы Петра I, когда курение было разрешено, с этой пагубной привычкой боролись гораздо эффективнее, чем сейчас. Михаил Романов, например, раз и навсегда победил курение, когда ввел новый закон – уличенный в этом деянии будет казнен без возможности защищаться в суде. Но у Петра I были планы на пополнение казны, благодаря уплате купцами табачных акцизов, так что запрет был снят, а пагубная привычка курения табака ушла в массы, и по сей день продолжает набирать ужасающие масштабы.

Борьба с курением в России имеет относительно молодые корни. Но в Европе борьба с вредными привычками ведется давно, методично и довольно эффективно. Во-первых, СМИ перестали публиковать рекламу табака, и начали активно формировать негативный образ курящего человека. Курить стало не модно. Во-вторых, за курение в общественных местах назначили достаточно высокие штрафы. В-третьих, курильщиков выгнали из баров, пабов и других заведений общественного питания. В-четвертых, сигареты стали дорогими: цена одной пачки составляет 5-7 евро (400-500р). Это достаточно дорого, даже для человека с европейскими доходами. В-пятых, за продажу табака несовершеннолетнему магазинам грозит многотысячный штраф. Результаты не заставили себя долго ждать. Например, в Германии 72 % людей молодого возраста ни разу не пробовали даже одной сигаретной затяжки.

Курение – одна из самых значительных угроз здоровью человека. По данным Всемирной организации здравоохранения Ежегодно табак приводит почти к 7 миллионам случаев смерти, из которых более 6 миллионов случаев происходит среди потребителей и бывших потребителей табака, и более 900 000 – среди некурящих людей, подвергающихся воздействию вторичного табачного дыма. Если не будут приняты срочные меры, число ежегодных случаев смерти к 2030 году может превысить 8 миллионов.

Россия вошла в первую десятку по числу курильщиков в мире. По словам экспертов в нашей стране курит 33 % населения (2022 г., 41 % в 2013 г.), и это очень много.

В связи с тем, что треть граждан России на сегодняшний день курильщики, необходимо осуществлять масштабную социальную профилактику табачной зависимости на территории всей страны. Поэтому в 2013 г. стартовала кампания по оформлению пачек сигарет предупреждающими надписями о вреде курения и его последствиях, сопровождаемая рисунками. С этого момента до настоящего времени доля курящих россиян снизилась с 41 % (в 2013) до 33 % (в 2022).

Предупреждающие сообщения на упаковке табака – это сообщения, которые появляются на упаковке сигарет и других табачных изделий в отношении их воздействия на здоровье. Они были внедрены в целях повышения осведомленности общественности о вредных последствиях курения. Предупредительные надписи и изображения на пачках сигарет внед-

рили более чем в 120 странах, чтобы повысить осведомленность людей об опасности курения. Принято считать, что данная мера должна заставить курильщиков задуматься о том, какой вред табакокурение причиняет организму, и подтолкнуть их к решению отказаться от потребления табака.

На каждую единицу потребительской тары курительных табачных изделий наносятся основная предупредительная надпись о вреде курения – «Курение убивает» и одна из других предупредительных надписей о вреде курения.

В 2017 году специалисты ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России проводили мониторинг, посвященный реализации антитабачной политики. Он показал, что 78 % курильщиков замечали предупреждения на пачках сигарет, 85 % вчитывались в их содержание с той или иной регулярностью. Почти 62 % опрошенных курильщиков стали задумываться о вреде табака, 51 % – об отказе от курения. 40 % испытывали от вида пачки раздражение или дискомфорт, 21 % порой отказывались от очередной сигареты, а около 9 % даже пытались лишний раз не смотреть на упаковку – прятали ее в футляр или убирали подальше.

В 2021 г. ученые провели клиническое исследование, посвященное изучению реального опыта курильщиков из Соединенных Штатов Америки. Выборка исследования включала 357 участников: ежедневных курильщиков в возрасте от 21 до 65 лет, которые не были готовы бросить курить. Их разделили на три группы. Первой группе были предложены пачки сигарет с графическими предупреждающими надписями, второй – стандартные пачки сигарет без надписей, а третьей – сигаретные пачки без какой-либо маркировки. Как показали результаты, испытуемые из второй и третьей групп (пустая и обычная пачки) не изменили мнение и по-прежнему положительно оценивали тот факт, что курят. В то время как первая группа воспринимала это более отрицательно: они на более длинный срок воздерживались от курения.

Следовательно, предупреждающие надписи – неотъемлемая часть стратегии контроля и один из инструментов по минимизации издержек, связанных со смертью и болезнями, вызванными курением.

Выводы и рекомендации:

1. России необходима популяризация идеи о том, что курить не престижно и опасно, например, чаще проводить дни без табака (например, 31 мая. Этот день сам по себе является отличным информационным поводом для пропаганды здорового образа жизни).

2. Вместе с предупреждающими надписями целесообразно размещать на упаковках сигарет номер бесплатного центра, где помогут отказаться от пагубной привычки.

Библиографический список

1. Табачная эпидемия в России : причины, последствия, пути преодоления / Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по социальной и демографической политике [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oprf.ru/files/tabakokurenje> (дата обращения: 16.11.2021).

2. Кудьмина, Я. А. Упаковка как компонент маркетинговой деятельности / Я. А. Кудьмина // Маркетинговые коммуникации. – 2019. – № 4 (52). – С. 12–18.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕЛИГИОЗНОГО И МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЗНАНИЙ

Городилов А.С., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений
 Научный руководитель: Пелевина О.В., канд. филос. наук, доцент,
 доцент кафедры религиоведения и истории
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет».
 Andreygorodilov52@gmail.com

Аннотация. В данной работе рассматривается связь религии и математики. Автор пытается разобраться во взаимодействии религиозного и математического знаний и на основании проведённого социологического опроса выделяет общие стороны соприкосновения математики и религии. В статье указывается на соответствие математического знания некоторым требованиям религии. В итоге, автор приходит к выводу, что религиозное сознание способно адаптировать математику для подпитки собственных мировоззренческих устоев.

Ключевые слова: математика и религия, религиозное сознание, математичность, картина мира

Религия и математика, были издревле связаны друг с другом. Эта связь ещё прослеживается со времён Пифагора. Вспомним его знаменитое изречение: «все вещи суть числа» [1]. На протяжении всей истории, ученые говорят о том, что наш мир состоит из математических законов и теорем. У математики есть «загадочная» способность объяснять наш мир и, разумеется, многие верующие на основании этого могут связывать математическое знание и религиозную веру. 88 % участников опроса подтвердили этот вывод.

Ныне, существуют попытки связать математику со священными писаниями. Например, пишут сочинения о Библейской нумерологии [2], выдвигают теории о математичности Корана [3]. Происходит это по нескольким причинам:

Дабы разобраться в вопросе, было проведено анкетирование среди студентов-математиков. В опросе [4] приняло участие 25 человек, среди которых 44 % оказались верующими.

Во-первых, такая связь может дать нетрадиционный смысл идей священного текста. Этот тезис подтверждается результатами анкетирования. На вопрос: «Способна ли математика дать верующему человеку нетрадиционный смысл идей священного писания?». Ответили: «да, способна» и «частично способна» 76 % участников.

Во-вторых, подобная связь способна привести дополнительную аргументацию в пользу авторитетности священного писания. На вопрос анкеты: «В настоящее время, предпринимаются попытки исследовать Священные писания, используя математику. Как вы думаете: такие попытки могут быть связаны со стремлением религиозного человека найти более логическое подтверждение «Бытия Божьего»?». Ответили: «да» и «частично да» – 80 % студентов.

Существуют математические формулы, которые люди религиозной веры считают косвенными свидетельствами «Бытия Божьего». Наиболее подходящий пример – теоремы о неполноте Геделя, суть которых состоит в следующем: «всякая, достаточно содержательная формализованная теория неполна, т.е. содержит утверждение, которое в рамках этой теории нельзя ни доказать, ни опровергнуть» [5]. Некоторые люди проецируют эту теорему в реальный мир, трактуя её следующим образом: «любая, сколь угодно богатая формализованная теория не способна описать природу (или, если угодно, замысел Божий)». [5] Следующее уравнение, которое некоторые считают косвенным подтверждением существования Бога – это тождество Эйлера, имеющее вид: $e^{(p \cdot i)} + 1 = 0$. Например, В. Е. Воскресенский говорит:

«я точно знаю, что в математике есть доказательства существования Бога. Посмотрите формулу Эйлера, число «е» в ней – это предел бесконечной последовательности, бесконечная непериодическая дробь. Число «π» – тоже бесконечная дробь, отношение длины окружности к диаметру. Два огромных числа, не имеющих конечной записи и совершенно не зависящих друг от друга и соединяющихся в такой простой гениальной формуле. Такой идеальной гармонии не могло быть, если бы её не устроил Господь» [6]. Среди всех участников анкетирования 72% ответили «да» и «частично да» на вопрос: «Может ли верующий человек полагать, что некоторые теоремы (теорема Геделя о неполноте, тождество Эйлера) являются косвенными доказательствами существования Бога?».

Также можно предположить, что «математически просвещенный» верующий человек, может ощущать некий религиозный опыт, наблюдая гармонию и закономерность чисел. Этот тезис подтверждается результатами опроса: 72 % студентов ответили «да» и «частично да» на вопрос: «Может ли верующий человек ощущать некий религиозный опыт, наблюдая: бесконечность, гармонию и закономерность числовых выражений?».

В сознании приверженца той или иной конфессии, математическое знание, способно не только уживаться со спекулятивным знанием, но и, в силу своей универсальности, обогащать религиозный ум новым духовным опытом. Религиозное сознание способно адаптировать математику для обоснования собственной мировоззренческой позиции. Математика соответствует некоторым требованиям религии, ведь её абстрактность, эстетическая гармония, логическая красота и «мистический дар» к описанию мира – подходящие механизмы для подпитки религиозной веры человека. Эти выводы подтверждаются результатами анкетирования:

На вопрос: «Считаете ли Вы, что абстрактность математики может служить подходящим подспорьем для формирования религиозной веры?». «Да» и «Частично да» ответили 68 % участников.

На вопрос: «Попытки интерпретировать математику с позиции религии, могут быть связаны с «соответствием» математики некоторым критериям религиозного знания?» «Да» и «Частично да» ответили 72 % студентов.

На вопрос: «Религиозное сознание способно адаптировать математику для обоснования собственной мировоззренческой позиции?». «Да» и «Частично да» ответили 88 % участников.

На вопрос: «Математическое знание способно обогащать религиозный ум новым духовным опытом?». «Да» и «Частично да» ответили 64 % опрошенных.

На вопрос: «Такие качества математики, как: абстрактность, эстетическая гармония, логическая красота и «мистический дар» описания мира – подходящие механизмы для подпитки религиозной веры человека?». «Да» и «Частично да» ответили 64 % участников.

Библиографический список

1. История Западной философии / Бертран Рассел ; [перевод с английского]. – Москва : Издательство АСТ, 2020. – 1024 с. – (Философия – Neoclassic). – 63 с.
2. Иван Панин и Библейская нумерология. – URL: <https://proza.ru/2010/03/21/1082> (дата обращения: 08.04.2023).
3. Чудеса Корана : математические феномены Корана. – URL: https://cudesakorana.blogspot.com/p/blog-page_4155.html (дата обращения: 08.04.2023).
4. Социологический опрос. – URL: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GV2Vs0rMXz_d9Ceg7F_IWrqyN_J8Hu9Z2XMydE5FQ5g/edit?usp=sharing (дата обращения: 18.04.23).
5. Бог и Математика. – URL: <https://goo.su/UA9M2> (дата обращения: 08.04.2023).
6. Тождество Эйлера – уравнение Бога. – URL: <http://idcommunity.ru/tozhdestvo-ejlera-uravnenie-boga/> (дата обращения: 09.04.2023).

ДЕКОРАТИВНОСТЬ И КОЛОРИТ СТРАНЫ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА В ИЛЛЮСТРАЦИИ «ФЕСТИВАЛЬ ЗВЁЗД»

Горькавая Н.Е., студент 4 курса бакалавриата, индустриально-педагогического факультета
 Научный руководитель: Долгушина Е.М., старший преподаватель
 кафедры изобразительного искусства и методики его преподавания
 ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
 sati-1978@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена колориту страны восходящего солнца. Рассматривается вопрос об истоках японской легенды о Ткачихе и Волопасе. Автор изучает один из самых известных праздников страны востока – Танабата, а также особенности японской цветовой палитры и восточного колорита цветов. Автор берёт во внимание и созвездие Лиры, образованное тремя звёздами: Вега, Денеб, Альтаир. С целью лучшего понимания всех нюансов работы над иллюстрацией, автор описывает каждый этап создания работы.

Ключевые слова: легенда, ритуал, цветовая палитра, язык цветов, кимоно, символика

Китайская легенда о Ткачихе и Волопасе, Чжи-ньюй и Нью-лане, пришла в Японию в период Нара (710-794). В Японии эта легенда и связанный с ней китайский ритуал (яп. Киккодэн) наложились на моления женщин об обретении умений в ткачестве и других делах, ритуал ткачества танабатацумэ и обряд очищения мисоги. Таким образом, в празднике Танабата смешались различные китайские и японские культурные феномены

«Фестиваль звёзд» – праздник расцвета, любви, надежды и сбывающейся мечты. Как повествует история, основы японской цветовой палитры берут своё начало в древних традициях социального ранга и иерархии. В Японии существует система императорской семьи, исторически подтвержденная в 6 веке. Чтобы подчеркнуть положение и авторитет членов королевской семьи, придворных и многих слоев общества за стенами замка, была принята строгая иерархия цветов для использования в общественной одежде. Благодаря этой системе важное значение было вложено в каждый из цветов. Например, темно-фиолетовый цвет, разрешенный только чиновникам самого высокого ранга, стал приписываться непревзойденным достоинствам из-за его принадлежности к элитной знати. Легенда «Фестиваля звёзд» раскрывает печально-красивую историю о необычном появлении Млечного Пути на небосводе и двух влюблённых звёзд – Альтаира и Веги, которые оказались на двух «разных берегах» Небесной реки.



Рисунок 1 – Наглядное пособие для дисциплины «Декоративное искусство»

Концепция выбрана автором не случайно, а как олицетворение созвездия Лиры. «Летний треугольник» образован тремя яркими звёздами: Вега, Денеб и Альтаир. Вершину треугольника занимает Вега, Денеб – под ним слева, а Альтаир – под обеими звёздами справа. Таким образом Вега образует прямой угол между двумя другими звёздами, а Млечный путь пересекает «тропу» Веги и Альтаира. Так и в работе автора прослеживается данное расположение. Левый верхний угол занимает ткачиха–Вега, а правый нижний – Пастух–Альтаир. Как повествует легенда, богиня солнца – Аматаэрасу разлучила влюблённый широкой и глубокой Небесной рекой, в пользу мира земного народа. Текущий сюжет прослеживается и в иллюстрации «Фестиваль звёзд». Однако здесь автор ввёл своё дополнение – это лотосы,двигающие по направлению водного потока.

Персонажи одеты в традиционную японскую одежду – кимоно, а именно, прямой халат с запахом слева направо, с поясом и широкими рукавами. Пояс, подвязывающий кимоно, называют «оби». У мужчин фиксируется на бёдрах, у женщин – на талии или выше. Издавна пояс считают амулетом, хранящим душу. Нежные цветки восточной вишни ассоциируются с женской красотой, любовью, а также могут рассказать зрителю о скоротечности бытия. На картине показан момент, когда Вега вышивает небесную порчу, плавно перетекающую на небосвод. Благодаря ежедневной работе, ночи на земле стоят ясные и звёздные. Альтаир запечатлён играющим на флейте, мелодией которой наслаждаются земные люди. От него до Веги летят небесные птицы с любовным посланием. Сам Пастух изображён под Японской сосной, или «мацу». Она имеет те же символические значение, что и в Китае: молодость, добродетель, силу и мужественность. «Мацу» по–Японски означает «ожидание, когда души богов спустятся с небес». В древних синтоистских верованиях считалось, что боги взойшли на небо по стволу высокой сосны [1]. Самая высокая гора страны именуется Фудзиямой. Она считается главной японской святыней и этим статусом обладает уже множество столетий. Согласно синтоистскому учению, все творения природы имеют духовное начало или божественный замысел, но горы считаются особо священными. Помимо этого, эти сакральные вершины издавна являлись источником вдохновения поэтов и художников. Вдохновение японскими природными мотивами повлияло и на выбор заднего плана иллюстрации.

«Фестиваль звёзд» создавался в несколько этапов. Самый значительный, первый этап – выбор тематики изображения и его замысел. Далее, на основе идеи, создавался эскиз и его проработка в цвете. Дальнейшие этапы заключались в переносе эскиза на формат ватмана и поэтапная работа с цветовым решением иллюстрации. Для выполнения рисунка в материале потребовалась гуашь «Гамма» и синтетические кисти. После завершения работы «Фестиваль звёзд», иллюстрация была оформлена в раму. Помимо этого, на основе иллюстрации «Фестиваль звёзд», было создано наглядное пособие.

Библиографический список

1. Алиханова, Ю. М. Литература Древнего Востока / Ю. М. Алиханова. – М. : МГУ, 1984. – 350 с.
2. Дорошевич, В. М. Легенды и сказки Востока / В. М. Дорошевич. – М. : Олма Медиа Групп, 2015. – 303 с.
3. История и культура традиционной Японии – М. : Наталис, 2011. – 477 с.
4. История костюма всех времен и народов. Восточные традиции – М. : Белый город, 2018. – 248 с.
5. Михалёв, А. А. Проблема культуры в японской философии. К. Нисида и Т. Вацудзи / А. А. Михалёв. – М. : ИФ РАН, 2010. – 76 с.
6. Никулин, Н. И. Слово и мудрость Востока: литература, фольклор, культура / Н. И. Никулин. – М. : Наука, 2006. – 582 с.
7. Семёнов, Н. С. Философские традиции Востока / Н. С. Семёнов. – М. : ЕГУ, 2004. – 301 с.

ТЕМПОРАЛИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ

Горягина В.Е., студент 1 курса магистратуры, факультет социальных наук
Научный руководитель: Еремеева Т.С., канд. пед. наук
декан факультета социальных наук
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
78tan@mail.ru

Аннотация. Изучение темпоральности, темпорализма социальных наук стало актуальным в рамках исследования, с одной стороны, общей хронологии их возникновения и развития, а с другой – при определении места и роли отдельного индивида в происходящих трансформациях; автором рассматривается феномен темпоральности/темпорализма в контексте современных социальных наук.

Ключевые слова: темпоральность, темпорализм, время, социальные науки, научное исследование

Одним из актуальных направлений исследований в социальной сфере является изучение темпоральности, темпорализма социальных наук. Высокая скорость изменений общественной жизни, переменчивость тенденций развития и проблематики, внимание к историческим предпосылкам и хронологическим рамкам институционализации социологии, социальной политики, социальной работы и иных отраслей научного знания.

Изучение истинных, корректных отношений между различными социальными субъектами в контексте их функционирования во множестве социальных подсистем и институтов, безусловно, должно включать в себя темпоральность, так как любые виды деятельности, явления и процессы немислимы без фактора времени.

Темпоральность (от лат. *tempora* «времена», *tempus* «время») — специфическая взаимосвязь моментов времени и временных характеристик, динамика изменений тех явлений и процессов, качественная особенность которых обусловлена социокультурной спецификой человеческого существования; временная сущность явлений [1].

Соответственно, можно отметить ряд критериев, по которым анализируют темпоральные характеристики научно-исследовательской и практической профессиональной деятельности.

Понятие темпоральности вошло в философскую культуру благодаря феноменологической и экзистенциалистской традициям, в которых темпоральность человеческого бытия противопоставляется времени, описанному как отчужденное, навязчивое, подавляющее. В культурологии, психологии и феноменологически ориентированной социологии понятие темпоральности используется в основном для описания таких динамических объектов, как личность, социальная группа, класс, общество, ценность. В основе методологии темпорального анализа лежит идея анализа взаимодействующих социальных явлений через сопоставление их темпоральности [2].

Действительное течение времени, соотношение прошлого, настоящего и будущего временного отрезка, их длительность и хронологические границы по-разному осознаются и переживаются индивидами, соответственно, различно их воздействие на происходящие в частной и общественной жизни.

Свидетельством темпоральных проявлений в социальных науках также служат три аспекта работы с категорией «время»

Концепция темпоральности используется на сегодняшний день преимущественно для описания именно последовательностей явлений и их взаимосвязи по временной шкале. В

этом аспекте можно констатировать такие направления современных исследований, как анализ исторического пути становления социально ориентированных видов деятельности как профессии и сопутствующих им отраслей научного знания, периодизация их развития, составление хронологических таблиц и шкал и т.п. Наиболее наглядно эти исследования представлены на страницах таких изданий, как «Альманах социальной истории», «Журнал исследований социальной политики», «Отечественный журнал социальной работы», «Социологические исследования» и т.п. [3]

Исторические предпосылки и тенденции формирования профессий позволили проанализировать аналогичные процессы и в формировании социальной теории. Выявление преемственности во времени и связи с релевантным историческим периодом также дали возможность изучить закономерности развития методик и методологии социальных наук, традиций научного подхода к исследованию социальной истории и повседневности. К примеру, тайм-скейп позволяет соотносить развитие на макро- и микро уровнях, темпографический анализ используется для подробного изучения практической деятельности специалистов, а биографический метод выходит на первый план в работе со случаем и диагностикой проблем клиента.

Также следует подчеркнуть, что содержательный и контекстуальный анализ социальных наук сопровождается темпоральными характеристиками. Так, определение социальных проблем носит яркий исторический характер, что можно видеть на примере изучения феномена профессионального нищенства, гендерного вопроса, социально-трудовых отношений и пр. [4]

Библиографический список

1. Болдачев, А. В. Темпоральность и философия абсолютного релятивизма / А. В. Болдачев. – СПб. : Философия и религия, 2019. – 224 с.
2. Дзюба, Л. М. Темпоральность в контексте интерпретации трансформирующегося социума : Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Л. М. Дзюба. – Ростов-на-Дону, 2019. – URL: <https://dspace.ncfu.ru/bitstream/20.500.12258/5373/1/> (дата обращения: 03.03.2012).
3. Ярская, В. Н. Темпорализм в политике социального государства / В. Н. Ярская // Вестник Саратовского государственного университета имени Ю. А. Гагарина – 2011. № 4 (60). – С.312–320.
4. Ярская-Смирнова, Е. Р. Социальная сплоченность как категория темпорализма в контексте современности / Ярская-Смирнова, Е. Р., др. – М. : ООО «Вариант», 2017. – 200 с.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

Дёмшина С.В., студент 2 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Щека Н.Ю., канд. социол. наук,
доцент кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
sofiyademshina@gmail.com

Аннотация. В статье рассказывается о исследовании, проведенном нами на базе отдела опеки и попечительства г.Райчихинска, о работе органов опеки и попечительства и их взаимодействии с другими органами.

Ключевые слова: органы опеки и попечительства; межведомственное взаимодействие, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей

Общая статистика свидетельствует о наличии динамики роста семей с так называемыми социальными заболеваниями: пьянством и наркоманией, а также семей, где не работают оба родителя, конфликтных, малоимущих и криминальных семей, семей, где беспечно относятся к воспитанию детей, не заботятся об их жизни и здоровье, а также матерей одиночек, которым в равной мере присущи те же проблемы. Во всех этих семьях дети находятся в зоне риска.

Для решения этой сложной социальной проблемы необходимо консолидировать усилия многих учреждений и заинтересованных организаций, то есть организовать межведомственное взаимодействие.

Для актуализации, уточнения и осуществления эмпирического анализа обозначенной темы нами было проведено исследование на примере отдела опеки и попечительства, г.Райчихинска. Задачами исследования были: выявление содержания основных направлений и значения межведомственного взаимодействия для осуществления задач органов опеки и попечительства, основных субъектов, содержания, направления и значения межведомственного взаимодействия для осуществления задач органов опеки и попечительства. Анализ полученных эмпирических данных позволил сформулировать следующие выводы:

Респонденты выделили следующие задачи деятельности органов опеки и попечительства (таблица 1):

Таблица 1 – Задачи деятельности органов опеки и попечительства

| | Задачи: |
|---|--|
| 1 | Защита прав и законных интересов несовершеннолетних граждан, особенно тех, которые находятся под опекой или попечительством либо нуждаются в них |
| 2 | Контроль за тем, как работают опекуны, попечители и организации для детей-сирот, представление в судах интересов детей и подопечных, если их родители, опекуны или попечители нарушают закон |
| 3 | Помощь в сохранении имущества подопечных и управление им |

Важнейшим направлением деятельности межведомственного взаимодействия по мнению опрошенных, является профилактика социального сиротства. Профилактика требует комплексного подхода, который приводит в действие системы и структуры, способные предотвратить возможные проблемы или решить поставленные задачи, и включает в себя:

1. Методы образования, воспитания и просвещения; (Образовательные учреждения (организации), Комиссии по делам несовершеннолетних).
2. Индивидуальные беседы, консультации, тренинги; (Образовательные учреждения

(организации), Комиссии по делам несовершеннолетних, Медицинские организации).

3. Патронаж; (Комиссии по делам несовершеннолетних, Органы опеки и попечительства).

4. Пропаганда здорового образа жизни; (Медицинские организации, Образовательные учреждения).

5. Профилактические беседы на тему ВИЧ и СПИД; (Медицинские организации, Комиссии по делам несовершеннолетних, Образовательные учреждения).

6. Социальный контроль и социальный надзор; (Органы ОВД, Органы опеки и попечительства, Комиссии по делам несовершеннолетних).

В свою очередь, и реабилитационная и социально-психологическая помощь оказывается на постоянной и системной основе, и развивается в 2-х направлениях (таблица 2):

Таблица 2 – Направления реабилитационной и социально-психологической помощи

| | |
|---------------------------------|--|
| практическое направление | оказание квалифицированной социально-правовой, психолого-педагогической и др. видов помощи и поддержки семье в решении конкретных проблем до и после принятия ребенка на воспитание. |
| научно-методическое направление | разработка индивидуально-ориентированных программ социально-психологического сопровождения семьи после принятия ребенка; |

Возможности/преимущества которые добавляет межведомственный подход по мнению сотрудников:

- обмен информацией (90 %);
- обмен опытом (72 %);
- объединение усилий и полномочий (58 %);
- использование ресурсов (47 %);
- разработка социальных проектов (35 %).

На вопрос «С какими ещё учреждениями Вы бы хотели сотрудничать?», опрошиваемые ответили так:

- детский омбудсмен (73 %);
- учреждения спорта, культуры (17 %);
- патриотическое движение для детей и молодёжи (10 %).

Таким образом, исходя из изученного, можно сделать вывод, что межведомственное взаимодействие необходимо. Взаимодействие ведомств и органов опеки и попечительства в совокупности дают хорошие плоды работы. Потребность в организации межведомственной деятельности на муниципальном уровне объясняется тем, что в ее рамках проблема решается комплексно, с учетом закона и с использованием комплекса ресурсов.

ОККУЛЬТИЗМ И МИСТИЦИЗМ БЛАГОВЕЩЕНСКА И РУССКОГО ХАРБИНА ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX-ГО ВЕКА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Забияко В.А., студент 1 курса магистратуры, факультет международных отношений
Научный руководитель: Пелевина О.В., канд. филос. наук, доцент,
доцент кафедры религиоведения и истории
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
zabiyako.vasilisa@gmail.com

Аннотация. В статье охарактеризованы основные результаты изучения оккультизма и рынка оккультных услуг Дальневосточного фронта начала XX-го в., вскрыты особенности религиозности населения региона, способствующие устойчивому оккультных практик. Отмечается, что религиозность дальневосточников носит глубоко синкретический характер, что обусловлено в первую очередь историческими особенностями формирования религиозной ситуации Дальневосточного фронта, в особенности Благовещенска и Харбина.

Ключевые слова. Магия, мантика, знахарство, оккультные услуги, Приамурье, интернет-ресурсы, религиозность

Исследование выполнено в рамках реализации научной темы FZMU-2022-0008, рег. номер 1022052600017-6, Программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Оккультные практики являлись неотъемлемой частью религиозной сферы харбинцев и благовещенцев. Огромное влияние они оказывали и на религиозную жизнь жителей Дальневосточного фронта XIX-XX веков.

Рынок оккультных услуг и оккультные услуги в целом занимали одно из ведущих мест в духовной и социальной жизни региона. Они постоянно изменяли свои формы, направленность, сами практики трансформировались с учетом региональных особенностей [1].

Рынок оккультизма Харбина представлял собой достаточно широкий набор предлагаемых услуг. К таким услугам относились различные виды гаданий, практики целительства и знахарства, разнообразные магические услуги и услуги экстрасенсорики [3].

Данными услугами чаще всего пользовалось женское население, но и мужчины нередко прибегали к данным практикам.

Рынок услуг хиромантии в Харбине получил широкое развитие. Хиромантия (palmistry) – от греч. χεῖρ «рука» и μαντεία «гадание». Энциклопедия Британника приводит следующее определение: вид гаданий, объясняющий черты характера, и предсказывающий будущее путем интерпретации линий и волн на ладони. Искусство хиромантии было известно в Китае, Тибете, Персии, Месопотамии и Египте, получило значительное развитие в Древней Греции [5].

Газетные публикации г. Благовещенска в начале XX века свидетельствуют о повседневном увлечении спиритизмом, магией среди самых разных слоёв населения. Можно отметить, что данная мода пришла в Благовещенск, конечно, с запада и столицы Российской империи Санкт-Петербурга, но в итоге эта мода приобрела свои необычные черты. Такое влияние оккультизма было распространено не только в Благовещенске и Санкт-Петербурге, но и в других городах Сибири и Дальнего Востока [4].

Главными представителями дальневосточного оккультизма и хиромантии чаще всего выступали люди из «низов» религиозности, не демонстрирующие развитых теологических знаний, далёкие от образа религиозных интеллектуалов и не нуждающиеся в сложных куль-

товых практиках. Оккультизму фронта не нужны были развитые организационные формы. Для успешной деятельности мага или хироманта было достаточно аморфной среды, состоящей из людей, в жизни которых ситуативно актуализируются потребности в преодолении болезней, в минимизации страха за собственную жизнь или жизнь близких [2].

Таким образом, оккультизм был своеобразным и значимым фрагментом религиозной реальности Харбина и Благовещенска, в котором соединялись архаические идеи и практики целительства, магии и мантики, базисные основания религиозности и возможности, и восточные мотивы. Таким образом, мистика и магия имела большое значение в жизни русского Дальневосточного фронта. Это связано с многочисленными каскадными кризисами в жизни русских людей (первая мировая война, революция, кризис христианства и т. д.). Также стоит отметить мультикультурализм и многонациональность, которая была свойственна жителям Дальневосточного фронта. За достаточно короткий срок на эту территорию хлынули большие потоки людей со всех уголков империи, к ним примешивалась также и традиционная культура Китая. Газетные публикации дают ясно понять, что увлечение мистикой для дальневосточников было делом достаточно повседневным и усиливалось перед праздниками.

Библиографический список

1. Землянская, К. А. Мистика и магия в жизни русского Харбина 1920-1940-х гг. / К. А. Землянская // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Этнокультурные процессы в политическом контексте: Сборник материалов международной научно-практической конференции / Под ред. А. П. Забияко, А. А. Забияко. – Вып. 10. – Благовещенск : Изд-во АмГУ, 2013. – С. 323–335.
2. Конталева, Е. А. Религиозный синкретизм в культуре русской эмиграции в Харбине / Е. А. Конталева // Любимый Харбин – город дружбы России и Китая: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 120-летию русской истории г. Харбина, прошлому и настоящему русской диаспоры в Китае (Харбин, 16-18 мая 2018 г.). – Владивосток : ВГУЭС, 2019. – С. 306–317.
3. Конталева, Е. А. Оккультизм и мистика на страницах харбинской периодики (на материалах журнала «Рубеж») / Е. А. Конталева // Религиоведение. – 2018. – Вып. 2. – С. 140–153.
4. Крыжанская (Землянская), К. А. Мистика, хиромантия и суеверия в повседневной жизни благовещенцев 10-х гг. XX века / К. А. Крыжанская (Землянская) // Лосевские чтения. – 2010. – С. 42–54.
5. Религиоведение: Энциклопедический словарь / Под ред. А. П. Забияко, А. Н. Красникова, Е. С. Элбакян. – М: Академический проект, 2006. – 1256 с.

3D-ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЕ ДЕТСКОГО МОРСКОГО ЦЕНТРА (ФГБОУ «ВДЦ «ОКЕАН»)

Карась Д.М., студент 2 курса магистратуры, филологический факультет
Научный руководитель: Кунгушева И.А., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
dasha.karasamgy@mail.ru

Аннотация. В работе рассматривается возможность использования 3D-технологий в интерактивной рекламе Детского морского центра (ФГБОУ «ВДЦ «Океан»). Планируемый конечный продукт – это 3D-визуализация детского морского центра с целью ознакомления потенциального потребителя со структурными единицами центра, представленных в формате рекламно-информационных материалов.

Ключевые слова: интернет-реклама, интерактивная реклама, трёхмерная графика, 3D-технологии, визуализация

На современном этапе функционирования экономических систем многих государств Интернет рассматривается не только как инструмент поиска, передачи и распространения информации, коммуникации, но и как способ ведения бизнеса и получения прибыли. На базе Интернет-платформ функционирует ряд рынков, которые как конкурируют с традиционными, так и представляют собой абсолютно новые интерактивные образования.

К важным особенностям интерактивной рекламы относим следующее. 1. Взаимодействие с потребителем, а не воздействие на него: потребитель становится активным участником рекламного процесса, вовлекается в определенную игру, контакт с продуктом. Упор при этом делается на человеческое любопытство, положительные эмоции от процесса, которые переносятся в последствие на сам продукт. 2. Уважительное отношение к потребителю: отсутствие агрессии, навязывания продукта, что, в свою очередь, повышает лояльность клиентов. 3. Лучшее усвоение информации о товаре или услуге.

В качестве интерактива с пользователем нами была определена идея разработки 3D визуализации объекта. В компьютерной графике 3D-моделирование – это процесс разработки математического координатного представления любой поверхности объекта (неодушевленного или живого) в трех измерениях с помощью специализированного программного обеспечения путем манипулирования ребрами, вершинами и полигонами в моделируемом 3D-пространстве [1, с. 72]. Термин 3D-графика относится к визуальному эффекту, помогающему увидеть или прочувствовать объем того или иного решения. 3D-графика является незаменимым средством при необходимости демонстрации каких-либо сложных технических узлов, многоступенчатых производств, архитектурных сооружений. Трёхмерность детально отображает все особенности строения объекта, его мельчайшие элементы, скрытые от глаз наблюдателя части конструкции сооружения. Трёхмерная визуализация значительно удобнее и содержательнее, чем чертежи и схемы. Это наглядный эффективный способ демонстрации всех преимуществ рекламируемого продукта или услуги.

В качестве объекта для пилотного проекта по созданию 3D-экскурсии выбран Детский морской центр (ФГБОУ «ВДЦ «Океан»). На базе Морского учебно-тренировочного центра, который обладает большим ресурсом профессиональной ориентации подростков на морские профессии, будут реализованы учебные курсы, мероприятия, направленные на мотивацию и ориентацию обучающихся к получению морской профессии, знакомство с учебными заведениями начального, среднего и высшего образования, ведущие подготовку кадров для мор-

ских специальностей в г. Владивостоке и Приморском крае, «пробы себя» в морском деле. Образовательный курс дружины «Эскадра» помогает учащимся получить знания в области морского дела, и закрепить их на практике с использованием тренажера управления маломерным судном, шлюпок ЯЛ-6 и яхт типа «Оптимист». Помимо теоретических и практических занятий обязательной составляющей модуля является выполнение нормативов, входящих в профильные соревнования по морскому многоборью, в которое входят: гребно-парусная гонка на шлюпках, соревнования по такелажному делу и связи, плаванию и кроссу. Выполняя нормативы, таким образом, каждый участник получает дополнительную возможность максимально проявить себя. Вся данная деятельность организации требует масштабных высокотехнологичных современных рекламно-информационных ресурсов, соответствующих уровню, статусу и имиджу крупного детского центра. Интерактивная реклама может занять в данном контексте значимое место.

ВДЦ «Океан» находится в процессе строительства, но даже на данном этапе возможна визуализация данного объекта в онлайн режиме. Демонстрация зрительного образа заведения позволит потребителю увидеть, какие компетенции можно получить при прохождении обучения в данном центре, как именно осуществляется образовательный процесс. Созданное приложение визуализации демонстрирует пользователю не только сам объект, но и представляет подробную наглядно-изобразительную информацию о структуре центра и его функциональных особенностях. Данный интерактив позволяет потенциальному посетителю «прогуляться» по центру и посмотреть, какие образовательные площадки будут реализованы. Модель учебной аудитории «Парусное дело», к примеру, может быть представлена так (см. Рисунок 1).



Рисунок 1 – Визуализация учебной аудитории «Парусное дело»

Данное приложение разрабатывается на платформе Unity. Это межплатформенная среда, в которой создают не только игры, но и бизнес-приложения, широко используемые для рекламных компаний. Игровой движок Unity позволяет создать 3D-экскурсию, которую можно посетить, используя средства виртуальной реальности и «посетить» любое заведение в режиме реального времени. Это главное преимущество заинтересованности потребителя в изучении нового, реализуемого проекта на базе Всероссийского детского центра «Океан». План-проект данного приложения и использование в нем 3D-технологий демонстрирует новые возможности в создании рекламы Детского морского центра. В настоящее время система самопродвижения Детского морского центра развита слабо, какие-либо рекламные технологии отсутствуют, поэтому данный метод рекламирования является не только практически значимым, но и актуальным и наиболее эффективным в современном медиапространстве.

Библиографический список

1. Ли, Дж. Трёхмерная графика и анимация / Дж. Ли, Б. Уэр. – М. : Вильямс, 2002. – 640 с.

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА

Корнева П.С., студент 3 курса бакалавриата, филологический факультет
Научный руководитель: Кунгушева И.А., канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка, коммуникации и журналистики,
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
polinakorneva2002@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема создания благоприятного архитектурного облика центральной части г. Благовещенска. города Наружная реклама, ее материально-технические, стилистические и семантические характеристики определяются как некие факторы, значительно влияющие на формирование визуальной среды.

Ключевые слова: наружная реклама, городская среда, рекламное обращение

XXI век – век повсеместной информации, передаваемой посредством различных каналов, в том числе и с помощью наружной рекламы. Городское пространство активно включается в коммуникативную парадигму и подвергается усиленной «информатизации» [1, с. 5]. В условиях конкуренции рекламодатели озабочены созданием собственного образа и порой забывают об архитектурной гармоничности. Избыток визуальной информации вызывает у человека раздражение и быстрое утомление, а агрессивность наружной рекламы негативно сказывается на облике самого города, в частности на облике г. Благовещенска. Современные рекламные конструкции, беспорядочно размещенные на зданиях, построенных многие десятилетия назад, часто выглядят чужеродно и разрушают общую социально-культурную атмосферу города.

В данном исследовании была предпринята попытка анализа целостных образов зданий, а именно торговых центров г. Благовещенска, на которых размещен комплекс рекламных конструкций. Предметом рассмотрения послужили следующие общественные заведения: ТЦ «Фестиваль парк», ТРЦ «Мега», ТЦ «Большой Хуафу», ТЦ «Хуафу», ТК «Амурская ярмарка».

Выбор объектов исследования обусловлен территориальными особенностями их размещения – все анализируемые заведения расположены в центральной части города (зона 1), в соответствии с 4 главой постановления администрации города Благовещенска «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Благовещенска» [2, с. 14]. Данный участок, характеризуется большой ежедневной проходимостью, расположением основных достопримечательностей и представляет сегодня репутационное «лицо города». На большинстве названных заведений размещены десятки рекламных конструкций: вывески, баннеры, призматроны, панели-кронштейны, маркизы, которые часто не гармонируют с фасадом здания, создают визуальный шум и не вписываются в общий фон городской среды. Именно этим обусловлено обращение к данному эмпирическому материалу, актуализирующему проблематику и практическую значимость исследования.

Результаты работы показали следующее. Учитывая стилистическую сочетаемость наружной рекламы с фасадом здания, с его архитектурным стилем, цветом, шрифтом и графикой, мы определили, что облик ТЦ «Фестиваль парк» и ТРЦ «Мега» является соответствующим с точки зрения размера вывесок, которые строго обозначены. Логотипы и объемные буквы выполнены в положительно воспринимаемых горожанами цветах. Все это создает визуальную целостность образа заведения и подчеркивают его статус. Однако ТЦ «Большой Хуафу» и ТЦ «Хуафу» этой точки зрения выглядит непрезентабельно, так как большое количество рекламных конструкций создает рекламный шум, они не вписываются в стилистику

здания. Яркое разноцветье воспринимается негативно, вследствие чего внимание прохожих рассеивается и эффективность наружной рекламы как средства продвижения снижается. Похожая ситуация наблюдается и у ТК «Амурская ярмарка». Несмотря на статусность и располагающий образ заведения в целом, можем заметить, что большинство рекламных конструкций является стилистически не сочетаемым с фасадом здания и выглядит не эстетично.

Если оценивать материально-технические особенности рекламных конструкций, можно сделать вывод о том, что характер производственного материала, используемого для изготовления рекламы, также оказывает большое влияние как на формирование имиджа самого заведения, так и на формирование образа центральной части города в целом. Наиболее презентабельные и качественные вывески расположены на ТЦ «Фестиваль парк». Рекламные конструкции низкого качества выделены на ТЦ «Хуафу».

Также нами была рассмотрена содержательная сторона рекламных конструкций и их конкурирующая семантика по отношению друг к другу. Внешняя уместность рекламного обращения во многом зависит от характера рекламного имени, его вербализированной и визуализированной семантики, представленной на вывесках торговых компаний. Так, на ТРЦ «Мега» размещены рекламные конструкции, не противоречащие друг другу с точки зрения уместности представленных словесных знаков, их стилистической и коннотативной окраски. В качестве негативного примера можем назвать ТЦ «Большой Хуафу», на котором «соседствуют» два наименования - «Уютный трикотаж» и «Milavitsa». Первое по своей семантике безлико, простовато и примитивно за счет актуализации ассоциативных сем «быт», «повседневность», «домашняя одежда». Второе название «Milavitsa» (в переводе «Венера»), обладает более яркими семантическими оттенками, является более образным и художественным. Графическая подача этого рекламного имени как англицизма придает слову и самой рекламе респектабельный облик. Кроме того, визуальное восприятие рекламного имени дополняется наличием входной группы: наименование «Уютный трикотаж» представлено на низкокачественной простой вывеске, а название «Milavitsa» включено в витринный ряд с экспонатами, что делает рекламу более стильной и эстетичной.

Обобщая сказанное, можно утверждать, что материально-технические, стилистические и семантические особенности наружной рекламы значительно влияют на формирование визуальной среды г. Благовещенска. Сегодня преобразование архитектурного пространства областной столицы находится на начальном этапе, но городскими административными структурами уже разработан дизайн-код города, который должен способствовать положительным изменениям визуальной архитектурной среды и формированию положительного облика города.

Библиографический список

1. Паллотта, В. И. Наружная реклама как элемент социокультурного пространства современного города / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2020. – №1. – URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/05KLSK120.pdf> (дата обращения: 03.03.2012).

2. Постановления администрации города Благовещенска от 29 августа 2014 года N 3697 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Благовещенска» (с изменениями на 14 мая 2021 года) (в ред. постановлений администрации города Благовещенска от 12.02.2016 N 447, от 11.03.2016 N 703, от 23.05.2017 N 1519, от 11.05.2021 N 1570, от 14.05.2021 N 1671).

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С АСОЦИАЛЬНЫМИ СЕМЬЯМИ

Костюшина Е.Д., студент 2 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Еремеева Т.С., канд. пед. наук,
декан факультета социальных наук
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
kostusinaelizaveta@gmail.com

Аннотация. Автор раскрывает основные статусные характеристики асоциальных семей как объектов социальной работы, причины и факторы асоциальности института семьи, а также характеризует содержание и технологии социальной работы с асоциальными семьями.

Ключевые слова: социальная работа, технологии социальной работы, социальные проблемы, социальные риски, семья, асоциальная семья

Социальная работа – это вид деятельности, которая направлена на улучшение социального самочувствия человека в обществе, на преодоление различных социальных проблем [1].

К типичным проблемам социальной работы относятся проблемы: охрана здоровья населения, гуманизация общественных отношений, современная семья, охрана материнства и детства, дети-сироты, молодежь, женщины, пенсионеры, инвалиды, лица без определенного места жительства, мигранты, беженцы, безработные и др. Рост числа семей, не справляющихся с воспитанием детей; детей, не посещающих школу, вынужденных зарабатывать на жизнь с раннего возраста, делает все более актуальной задачу помощи малообеспеченным и асоциальным семьям.

Социальная работа с семьей должна быть направлена на решение бытовых семейных проблем, укрепление и развитие позитивных семейных отношений, восстановление внутренних ресурсов, стабилизацию достигнутых положительных результатов в социально-экономической ситуации и ориентацию на реализацию социального потенциала [2].

По определению Т.В. Лодкиной, асоциальная семья – это семья, особенностью которой является негативная асоциальная направленность, выражающаяся в передаче детям таких чуждых, а иногда и враждебных нормальному образу жизни отношений к общественным ценностям, требованиям, традициям [3].

Социальная работа с асоциальной семьей должна быть направлена на оказание социально-психологической помощи такой семье, решение семейных проблем, укрепление и развитие позитивных семейных отношений, восстановление внутренних ресурсов, стабилизацию достигнутых положительных результатов в социально-экономической ситуации и ориентацию на реализацию социального потенциала.

Содержание социальной работы с асоциальной семьей в каждом отдельном случае определяется ее индивидуальными особенностями, структурой, материальным положением, характером внутренних отношений, спецификой проблем, степенью их остроты, конкретным аспектом неблагополучия.

Но в целом можно выделить следующие основные технологии социальной работы с асоциальной семьей: социальная диагностика, реабилитация и патронаж.

1. Диагностика предполагает сбор и анализ информации об асоциальных семьях и ее членах, возникновении проблем. Для социальной диагностики семейной ситуации развития могут быть использованы такие методы работы, как наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование. Достаточную информацию для принятия решений, разработки программ коррекционной помощи дают шкальные, карточные, проективные, ассоциативные, экспрессив-

ные методы. Социальный работник получает много полезной информации, применяя биографический метод и анализируя документацию о семье и ее членах [2].

На основе полученного диагностического материала можно составить социальную карту асоциальной семьи, которая будет содержать сведения о ее членах, их возрасте, образовании родителей и детей, их специальностях, месте работы, доходах семьи; состояние здоровья, жилищные условия, основные проблемы взаимоотношений в семье. Затем устанавливается, к какому фактору группы риска можно отнести данную семью. В социальной карте семьи желательно сделать прогноз экономического развития семьи, предложить вариант помощи (неотложную, стабилизирующую, профилактическую) и аргументировать необходимость реабилитации.

2. Реабилитация – это система, которая гарантирует возможность восстановления утраченного благополучия в семейных отношениях или позволяет сформировать новые. Для реабилитации семьи и ее членов в мировой практике используются учреждения социального обслуживания семьи и детей, территориальные центры, приюты, медицинские, психологические и социальные кризисные центры. Содержание их деятельности заключается в оказании членам семьи или отдельному лицу различных видов помощи с целью поддержки или умножения ресурсов, переориентации членов семьи на другие ценности, изменения их установок. В таких учреждениях члены семьи могут получить консультацию специалистов, посетить групповые занятия, присоединиться к одной из реабилитационных программ [3].

3. Патронаж – это особая форма семейного попечительства, направленная на оказание содействия и регулярной помощи в осуществлении имущественных, личных неимущественных прав и охраняемых законом интересов, их защите и исполнении обязанностей совершеннолетними дееспособными гражданами [2].

В зависимости от характера существующих семейных проблем на разных этапах патронажа реализуются так называемые программы-минимум и максимум.

В результате мы можем сделать следующие выводы:

- социальная работа – вид человеческой деятельности, целью которой является оптимизация реализации субъектной роли людей во всех сферах общества в процессе жизнеобеспечения и активного существования личности, семьи, социальных и других групп и слоев в обществе;

- социальная работа с семьей включает такие аспекты, как экономический, правовой, психологический, социальный, педагогический и, следовательно, требует от специалиста знания основ этих наук и владения их технологиями;

- раннее выявление неблагополучных семей и обеспечение этих семей необходимым комплексом мер, направленных на профилактику и коррекцию взаимоотношений как внутри семьи, так и с обществом в целом.

Библиографический список

1. Амосова, О. С. Асоциальное поведение молодежи: факторы, причины, методы профилактики и коррекции / О. С. Амосова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 9.

2. Басюк, В. А. Психологическое сопровождение и социальная помощь делинквентным подросткам, оставшимся без попечения родителей / В. А. Басюк // Социально-экологические технологии. – 2016. – № 2.

3. Плотникова, Е. Ю. Методические рекомендации по формированию гражданской позиции обучающихся из гетерогенных групп в колледже / Е. Ю. Плотникова // Педагогика и психология образования. – 2020. – № 2.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕЛИГИОЗНОЙ ОБЩИНЫ ОБЩЕСТВА СОЗНАНИЯ КРИШНЫ В Г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

Котова А.Р., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Пелевина О.В., канд. филос. наук, доцент,
доцент кафедры религиоведения и истории
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
zanak46942@gmail.com

Аннотация. Данная работа базируется на материалах полевого исследования. Используя методы наблюдения, экспертного интервью, анализа конфессиональной литературы была изучена деятельность религиозной общины «Харе Кришна в г. Благовещенск», а также основные социологические параметры. Было выявлено, что встречи кришнаитов проходят по определённой схеме: киртан, лекция, маха-прасад и сам прасад. Определено, что праздники выстраиваются по той же схеме, но при этом отличаются от обычных встреч.

Ключевые слова: кришнаиты, Благовещенск, религиозная община, Харе Кришна

Общество сознания Кришны является достаточно молодым религиозным учением в России и недостаточно изученным. Распространение индуизма в нашей стране восходит к 1970 гг., связанного с визитом в Москву основателя Международного общества сознания Кришны (МОСК) Бхактиведанты Свами Прабхупады. После того как в 1990-х годах кришнаиты получили возможность действовать открыто, наступил период активной проповеди и массовый прирост верующих. Основная цель МОСК – просветительская деятельность, деятельность по поддержанию здорового образа жизни и поддержки института семьи. Община строится на тех же принципах, согласно которым должно быть построено всё человеческое общество, а эти принципы определяются наставниками и учителями, так один из главных принципов – сотрудничество [1, с. 394-397].

Для изучения данной культуры мы обратились в общину «Харе Кришна г. Благовещенска», созданную в 1994 году, где на данный момент управляют общиной коллегиальный совет, состоящий из трёх человек: Чандрабхану Прабху, Балешвара Прабху и Радхаканта Прабху. На данный момент община действует как религиозная группа, которая уведомила органы, осуществляющие государственную регистрацию, о своём существовании.

С помощью краткосрочного включённого наблюдения, анализа конфессиональной литературы и экспертного интервью было выявлено следующее [2; 3]. С 2019 года, в связи с ограничениями «Covid-19», община приостановила свою деятельность – распространение священных книг, Харинамы (пение священного имени Кришны в обществе) и прасада (подношение в виде пищи, распространяющегося как священное благословение). Также адепты перестали собираться в очном формате, перейдя на онлайн-конференции.

Сама община проводит свои мероприятия в нескольких помещениях: на ул. Пионерской, 26а (по средам или по праздникам), в студии «Art-Fitness», а также в йога-студии «Садхана» на Богдана Хмельницкого, 5/1 (по субботам и воскресениям). В собственности общины находится также пекарня «ЗдрАвое питание», благодаря которой община существует. В общине насчитывается более 65 человек разных возрастов, но если женщины встречаются в среднем от 19 до 80 лет, то мужчины от 30 до 65. Стоит выделить, что большее количество адептов имеют высшее образование (чаще всего их более одного) или среднее. Каждый адепт обязан придерживаться четырёх регулирующих правил (или 4 принципа свободы кришнаитов): отказ от приема в пищу мяса, рыбы и яиц, а также от грибов, лука и чеснока; отказ от участия в азартных играх; отказ от употребления всякого рода одурманивающих

средств; отказ от незаконного секса, то есть вне брака.

Деятельность кришнаитов выстраивается следующим образом: чтение «Шримад-Бхагаватам» 5 раз в неделю онлайн, по средам поют Киртан в студии «Art-Fitness», шестой раз они встречаются лично в студии «Садхана» в 7 часов утра и в воскресенье в той же студии они читают «Бхагавад-Гиту как она есть» в 16 часов. Каждая встреча проходит практически одинаково. Встреча начинается с киртана (пение мантры, которая сопровождается танцами женщин), затем идёт лекция по одному из священных писаний, маха-прасад (подношение, взятое с алтаря после предложения его образу Кришны: огонь, вода и роза), который сопровождается пением Гаура-арати и Шри Нрисимха Пранама (мантры) и в конце – прасад. В завершении каждой из встреч всем присутствующим раздаются освящённые цветы, которые первоначально предлагались Богу. В каждой студии установлен алтарь, на котором мы можем увидеть подношения Кришне в виде цветов и фруктов и, безусловно, изображения самого Бога и Рамы. На алтарь также ставятся фотографии духовных учителей по парампаре. Каждый кришнаит при входе в зал обязательно поклоняется этому алтарю, падая на колени.

Нам удалось побывать на празднике кришнаитов в честь явления Господа Рамачандры, а также на воскресной лекции. Во время наблюдения было замечено, что во время праздников схема проведения встреч повторяется, однако есть и различия. Так, тема лекций зависит от того, в честь чего было устроено торжество, и перед прасадом преданные показывают сценку, соответствующую теме. Также, во время праздников, на алтаре можно увидеть ещё больше подношений. На каждую из встреч может прийти любой желающий.

На своих мероприятиях кришнаиты приветствуют друг друга с помощью слов «Харе Кришна» и говорят «Харибол» как «спасибо Кришне», а также одеваются в индийские одежды, особенно девушки, в связи с тем, что только муж имеет право видеть её «чистую красоту». По правилам этикета – во время мероприятий женщины находятся всегда по правую сторону, а мужчины по левую. Каждый желающий адепт религиозной общины получает образование в московской школе «Бхакти», изучая базу о гаудия-вайшнавизме.

В данной работе представлены первые результаты наших полевых исследований, основанных на социологических методах. Предполагается дальнейшее изучение Международного общества создания Кришны г. Благовещенска.

Библиографический список

1. Забияко, А. П. Народы и религии Приамурья / А. П. Забияко, А. О. Беляков, А. С. Воронина и др. ; под ред. А. П. Забияко. – Благовещенск : Изд-во Амурского гос. ун-та, 2017. – 421 с.
2. Бхактиведанта Свами Прабхупада, А.Ч. Бхагавад-гита как она есть / А.Ч. Бхактиведанта Свами Прабхупада ; пер. с англ. – изд. 4-е. – М.: The Bhaktivedanta Book Trust (Фонд «Бхактиведанта»), 2022. – 800 с.
3. Ищенко, Д. А. Международное общество сознания Кришны: на примере религиозной группы г. Благовещенска : дис. магистр. гуманитарных наук : 31.05.21 / Д. А. Ищенко; АмГУ. – Благовещенск, 2021. – 73 с.

МЕСТО ВЕДУНОВ И ВЕДЬМ В ЖИЗНИ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН (ПО
МАТЕРИАЛАМ А. Н. АФАНАСЬЕВА)

Красноруцкий В.Е., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Конталева Е.А., канд. филос. наук,
старший преподаватель кафедры религиоведения и истории
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Tterrible888@yandex.ru

Аннотация. Статья раскрывает особенности отношения восточнославянских народов к «ведающим» – ведунам и ведьмам сквозь призму этнографических исследований А.Н. Афанасьева. На основе анализа собранных им материалов XIX века выделяется ряд особенностей, которые характеризуют представления о ведунах и ведьмах в восточнославянской среде: приводится этимология понятий «ведун» и «ведьма», раскрываются представления о местожительстве, внешности, происхождении силы, связи с нечистой силой и др. Выделяются основные направления деятельности и сферы взаимодействия с простым народом.

Ключевые слова: восточные славяне, этнография, ведьмовство

С давних пор в среде восточных славян существовали представления о богах, духах природы, нечистой силе. Даже с течением временем они продолжали оставаться важной частью жизни, внося суеверный аспект в восточнославянское мировоззрение.

Считалось, что связь между простым человеком и сверхъестественными силами налаживают знающие люди – ведуны или ведьмы. В отличие от нечистой силы и духов, и тот, и другая живут среди людей, а местные знают их в лицо. К ним прибегают в беде, просят помощи и совета. Часто им приписывают враждебные действия, но во многих случаях ведун и ведьма для крестьянина необходимы: их помощь часто удовлетворяет просьбы простого человека.

Согласно А. Афанасьеву, слова *ведун* и *ведьма* происходят от глагола *ведать* и имеют общий корень «*вед*», «*вещ*» и означают вещей людей, наделённых духом предвидения и пророчества, поэтическим даром и искусством целить болезни [1]. Эти названия прямо тождественны словам *знахарь* и *знахарка*. Также А. Афанасьев приводит синонимы слова «ведун» и «ведьма»: *колдун*, *чародей*, *кудесник* и *волхв*; *вещие жёнки*, *колдуны*, *чаровницы* и пр. По тому, каким именем местные называют ведуна или ведьму, можно предположить, какой деятельностью те занимаются: предсказание, изготовление снадобий, врачевание травами или заговорами, наведение порчи и тому подобное.

Ведун и ведьма могут жить среди людей, на краю деревни, либо жить в отдалении, на окраине леса. Всё зависит от того, насколько ведьма приближена к обществу. Также прослеживается закономерность – чем ближе ведьма к людям, тем она слабее, и наоборот.

Если говорить о внешнем облике колдунов, то в простонародье они обычно представляются стариками с длинными седыми бородами; о ведьмах же рассказывают, что это – или безобразные старухи незапамятных лет, или молодые красавицы.

Ведьмы способны наводить *чары* – проводить обряды, которые совершаются, с одной стороны, для отклонения различных напастей, для изгнания нечистой силы, врачевания, водворения семейного счастья и довольства, а с другой – для того, чтобы насладиться на своих врагов всевозможные беды и предать их во власть злобных, мучительных демонов. Собственно, *чаровник*, *чародей* – это «тот, кто умеет совершать подобные обряды, кому ведомы и доступны заклятия, свойства трав, корней и различных снадобий» [2].

По многим народным поверьям, в травах сокрыта огромная сила. Как и всё в мире,

травы и корни могут говорить, но понимать их дано одним лишь знахарям; травы сами рассказывают, для какого целебного снадобья пригодны и против какой болезни их можно использовать. Когда люди приходили к ведьме, та давала им отвар от какой-нибудь хвори. В основном народное лечение держалось на окуривании, обрызгивании и умывании, с заклинанием и заговариванием болезни.

Заговоры и заклятия являются главной наукой ведунов и ведьм. Силой слов знающие насылают или прогоняют болезни, делают тело неуязвимым для неприятельского оружия, умиряют вражескую злобу, ревность и гнев изменяют на чувство любви. Заклятия и заговоры стали основным способом влияния ведунов и ведьм на окружающий мир.

Значительную роль, помимо заговоров, играют *наузы, узлы, навязки*. Состояли они из различных привязок, надеваемых на шею: это могли быть травы, корни, всевозможные вещества и предметы (уголь, соль, сера, засушенная змеиная кожа и др.). Иногда в лоскут ткани зашивалась бумажка с записанным на ней заговором и привязывалась к нательному кресту. В христианскую эпоху в наузах часто использовали ладан, а привязки стали именоваться ладанками. Нередко использовали в качестве амулетов простую нитку или бечёвку с узлами. Наузы предохраняли от болезней, нечистой силы, всяческих бед и порчи, тем самым «привязывая» здоровье человеку.

Прочна связь ведьм с *нечистой силой*. Хоть их чаще всего и призывают для противостояния нечистым: унимать кикимор, чужого домового и разных враждебных духов, не стоит забывать о том, что ведьмы часто сами вредят крестьянам. Обычно по ночам ведьма расчёсывает по плечам свои косы, надевает белую неподпоясанную сорочку (или саван), садится верхом на *помело* (веник, лопату, кочергу), заваривает в горшке волшебное зелье и вместе с дымом очага уносится в трубу. Так она отправляется портить молодых людей, доить чужих коров, гулять на *Лысой горе*. По поверьям, на Лысой горе ведьмы собираются три раза в год: на Коляду, при встрече весны и в ночь Ивана Купалы.

Есть разные представления о происхождении ведовской силы. Считается, что некоторые рождаются с такой необычной силой или перенимают её по наследству (от матери или бабушки). Ведьмой можно стать, если вступить в сговор с чёртом или нечистой силой. Также силу можно передать кому-то, кто не состоит с ведьмой в кровном родстве. Перед смертью ведьме обязательно нужно передать кому-то свою силу, иначе она будет испытывать страшные муки. Для этого достаточно простого прикосновения к самой ведьме или предмету, принадлежащему ей [2].

Услуги ведунов и ведьм были популярны в среде простых людей. Ведающих приглашали при рождении младенца, на свадебные обряды; прибегали, когда необходим совет; просили о помощи, если жизни угрожает враг или в доме случилась пропажа.

Ведуны и ведьмы оказывали значительное влияние на жизнь восточнославянских народов. Из-за связи со сверхъестественными и подчас злонамеренными силами крестьяне часто остерегались ведающих, но всегда относились с почтением. Наиболее распространёнными сферами их деятельности было целительство, заговоры и заклятия, защита от нечистой силы, помощь в обрядах жизненного цикла, бытовые услуги. Несмотря на то, что со временем и под влиянием христианства образы ведьмы и ведуна приобрели резко отрицательные черты, народные верования остаются достаточно сильны и по сей день.

Библиографический список

1. Афанасьев, А. Славянская мифология / А. Афанасьев. – М. : Эксмо; СПб. : Мидгард, 2008. – 1520 с.
2. Тихонова, Е. П. Представления о ведьме в культуре славянских народов / Е. П. Тихонова // Общество : философия, история, культура. – 2018. – № 8. – С. 202–205.

ВЬЕТНАМ – СТРАНА ОТКРЫТИЙ

Ксин Ван Хок, курсант 1 курса, специальный факультет
Научный руководитель: Евтушенко И.В., преподаватель кафедры русского языка
ФГКВОУ ВО «Дальневосточное высшее общевойсковое командное ордена Жукова училище
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского»
evirina_2018@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена жизни вьетнамского народа, его национальному менталитету, рассматриваются социальные и культурные перспективы развития Вьетнама.

Ключевые слова: Вьетнам, молодое поколение, восточная культура, экономика, образование, кухня

Вьетнам-развивающаяся страна, официально Социалистическая Республика Вьетнам,- страна, расположенная на Индокитайском полуострове в Юго-Восточной Азии. Население Вьетнама почти 97 миллионов человек и площадь составляет 331212 км² Вьетнам- страна, которая имеет трудную историю.

Вьетнамский народ всегда гордится своей историей, насчитывающей более 4000 лет. Вьетнам прошел через многие трудности и войны, чтобы получить независимость для своей страны. Вьетнам вытянут с севера на юг и находится в зоне субтропического климата. В целом, эта страна подходит для круглогодичного отдыха, главное, правильно определиться с курортом. Это страна контрастов и открытий.

Вы несомненно будете впечатлены ее живописным пейзажем. Вьетнам определенно есть за что любить. Это и неземные пейзажи и отличный кофе, восхитительное море и отменные морепродукты. Путешествуя от города к городу как будто переносишься в пространстве и во времени из современного Сайгона в древний Хайон, из прохладных гор под пальмы у моря, из развитых городов в маленькие деревеньки. С каждым новым местом мы знакомимся с культурой, историей и обычаями моей страны. Здесь вместе живут 54 этнические группы и каждая из этих групп имеет свою идентичность, культуру и обычаи.

Можно упомянуть некоторые известные туристические направления, как Сапа, Ханой, Начанг, Фонтъен, Муйне, Фукуок и др. Особенно известна самая большая в мире природная пещера Нанд Бон Доонг, расположенная в провинции Куангбинь. Любители приключений могут приехать сюда и присоединиться к приключенческим турам.

Вьетнам – страна с развивающейся экономикой, обладающая большим потенциалом во всех областях. За последние годы Вьетнам стал одним из развитых экономических стран. Под влиянием пандемии КОВИД-19 экономика Вьетнама по-прежнему стабильна. В настоящее время страна находится на стадии подъема, а именно – правительство уделяет большое внимание здравоохранению, образованию и сохранению культурных особенностей страны.

Наряду с развитием экономики жизнь людей была улучшена благодаря большому количеству современного оборудования, и особенно благодаря развитой современной транспортной системе. Транспортное сообщение во Вьетнаме находится на очень высоком уровне. Добраться из одного конца страны в другой можно легко и недорого. На самом деле, это даже удивляет, ведь вы едете в Азию, ожидаете увидеть государство третьего мира, бедное и неразвитое экономически, а на самом деле Вьетнам по многим показателям превосходит многие страны мира.

Культура и традиции Вьетнама, особое место среди которых занимают народные гулянья, уходят своими корнями в глубь веков. К числу наиболее почитаемых праздничных событий у местного населения относится Тет (вьетнамский Новый год) и праздник середины

осени, который обычно выпадает на сентябрь. Тет ассоциируется у вьетнамцев с началом весны, поэтому на всей территории происходит высадка различных цветов и деревьев. Также женщины пекут традиционные пироги и шьют наряды для всей семьи. В день праздника все члены семьи стремятся собраться вместе. В полночь начинают бить колокола, взрываются фейерверки и петарды, в домах зажигают ароматические палочки. В течение этих праздничных дней организовывается конкурсная программа для взрослых и сооружаются карусели и качели для детей. Два дня все население Вьетнама развлекается, участвует в соревнованиях по стрельбе из лука, борьбе, бросании мяча, скачках на лошадях, бегу на ходулях и запуску змея.

Но многие районы Вьетнама еще довольно бедны, и не каждый житель деревни умеет читать и писать.

Я живу в небольшой деревне на севере Вьетнама. И моя мама не умеет ни читать, ни писать. Ее жизнь очень трудна, она просыпается, варит еду, и работает с раннего утра с 4 часов и до позднего вечера. Наблюдая трудную жизнь своих родителей, я понял, то образование имеет важное значение для всех людей, а для меня особенно. Поэтому я стараюсь много и хорошо учиться, чтобы в будущем жить лучше. Для меня образование в России – это очень престижно. К счастью для меня, Вьетнам в настоящее время много инвестирует в образование. Правительство строит много школ с самым современным оборудованием. Каждая школа оборудована современными компьютерными классами, чтобы дать молодёжи доступ к современным мировым технологиям и развитию собственных способностей.

Однако, сегодняшнее молодое поколение в основном поверхностно относится к собственной истории. Это является тревожным сигналом для отрасли образования и преподавания этого предмета. Сегодняшняя молодежь в большей степени находится под влиянием «культурной волны» особенно в странах Европы. Это неплохо, но вьетнамец, который лучше знает историю другой страны, чем собственную историю, это заставляет задуматься. У молодых людей есть много возможностей для личностного развития. Страна много инвестирует в них, чтобы дать им учиться, практиковаться, а также отправлять их на учёбу за границу.

Местная кухня очень колоритная. Это и кузнечики, и лягушки, крокодилы, страусы. И все это можно купить на местном рынке. В основе кухни лежит, конечно, рис. Точнее рисовая лапша. Её подают чуть ли не ко всем блюдам. Вьетнамцы с утра варят бодрящий суп фо. Быстро, вкусно, полезно. С рисовой лапшой, курицей или рыбой. В кипящий бульон бросают тонко нарезанные кусочки мяса или рыбы, специи, заливают заранее приготовленной лапшой и посыпают зеленью. Едят его палочками. Национальная кухня Вьетнама отличается разнообразием, в основе которого лежат овощные блюда, крупа (преимущественно рис), рыба, соевое молоко и многообразие соусов и пряностей. Среди населения современного Вьетнама молодежь представляет собой наиболее многочисленную группу, составляя половину трудоспособного населения, что связано с высоким уровнем рождаемости в послевоенные годы. Именно молодежи предстоит развивать и укреплять реформы, успешно начатые во Вьетнаме и способствующие быстрому росту экономики страны.

Библиографический список

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : ЗАО «Издательство ИКАР», 2009.
2. Корниенко Е. Р. Фольклорный текст как средство овладения иноязычной культурой / Е. Р. Корниенко // Язык и образование, Вып. № 2. – М. : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2010. – СС. 149–156.
3. Пирогова О. Е. Чтение художественной литературы как средство формирования языковой личности / О. Е. Пирогова // Вестник ТвГУ. Серия «Филология», Вып. № 1. – Тверь : Изд. Тверского гос. университета, 2014. – СС. 220–223.

ИСТОРИЯ «ТРАНШЕЙНОГО ПАЛЬТО»

Кудрявцева Я.О., студент 4 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии
 Научный руководитель: Москаленко Н.Г., канд. техн. наук, доцент,
 доцент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 yana_kudryavtseva_01@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена истории возникновения и видоизменения тренчкота. Определены родоначальники современного тренчкота – от шотландского химика Чарльза Макинтоша, портного Джона Эмари, Томаса Берберри, привнесшего самый большой вклад в развитие тренчкота. Выявлены основные элементы и функции тренчкота.

Ключевые слова: плащ-макинтош, плащ Эмари, пальто Берберри, пальто Tielocken, «trenchcoat», тренчкот для женщин

«Траншейное пальто» или «тренчкот» начал свою историю с открытия шотландским химиком Чарльзом Макинтош водоотталкивающей ткани, запатентованной в 1823 г. и созданием плаща – макинтош (рис. 1а). Но данная ткань имела сильный и неприятный запах, в связи с чем плащ-макинтош было невозможно использовать в жаркую или холодную погоду. В 1853 г. британский портной Джон Эмари представляет свой плащ из воздухопроницаемой ткани, запатентованной в 1853 г. (рис. 1б).

Следующим этапом на пути создания тренчкота становится появление автомобильного пальто в 1900 г., созданного английским суконщиком Томасом Берберри из ткани «габардин», запатентованной в 1880 г. Также в 1912 г. Томас Берберри патентует мужское пальто Tielocken, имеющее такие элементы как: отложной воротник; застежка-пояс с медной пряжкой, плечевые ремни (рис. 1в).



а – Плащ-макинтош 1823 г. [1] б – Плащ Эмари 1853 г. [2] в – Пальто Tielocken 1912 г. [3].

Рисунок 1 – Этапы создания тренчкота

В 1914 г. Томас Берберри усовершенствует пальто Tielocken, которое принято в обмундирования британской армии и получает название тренчкот (траншейное пальто). Элементами тренчкота становятся: отложной воротник; плечевые ремни, для крепления знаков отличия; смещенная застежка; поясной ремень с пряжкой для крепления оружия и противо-

газов; ремешки внизу рукава позволяли защитить от ветра; большие и глубокие карманы, служащие для хранения боеприпасов. После окончания Первой мировой войны (1914–1918 гг..) избытки изготовленных тренчкотов распродаются среди населения.

Из-за большой востребованности тренчкота женским полом в 1920 г. Берберри создает женский тренчкот. Появляется тренчкот из классического габардина с клетчатой четырехцветной подкладкой «Nova Check».

В период с 1930 г. в СССР тренчкот из кожи носят сотрудники НКВД (рис. 2а). В период с 1939 по 1945 гг. тренчкот опять становится востребованным среди военных. В тренчкоте укорачивается длина (до колен), что позволяло повысить динамику движения ног (рис. 2б). Так же в период с 1941–1960 гг. тренчкот появляется в различных кинокартинах, как на мужчинах, так и на женщинах. В период с 1960-х по 1990-е женский тренчкот был достаточно длинным и объемным (рис. 2в).



а – Сотрудник НКВД в 1930 г. [4] б – Тренчкот в период 1939-1945 гг. [4] в – Женский тренчкот 1990-х годов, Москва [5]

Рисунок 2 – Этапы создания тренчкота

Итак, в конце XX начале XXI в.в. тренчкот считается символом делового имиджа и правилом хорошего вкуса. В этот период сформировался современный классический вариант тренчкота с определенными элементами и их функциями: длина до икры (или до лодыжки), разрез или шлица, обеспечивающие свободу передвижения; погоны в современном формате используются как декоративный элемент; широкий тканевый пояс теперь несет декоративную функцию; большие карманы для размещения небольших предметов; отложной воротник; отлетная кокетка на спинке, застегивающаяся на пуговицу, широкие ремешки по низу рукава – используются для защиты от погодных условий.

Библиографический список

1. История тренчкота. – URL: https://sellercheck.ru/c/1000023072/b_ (дата обращения: 03.03.2012).
2. История возникновения тренчкота. – URL: <https://grasser.ru/blog/trench-istoriya-vozniknoveniya/> (дата обращения: 03.03.2012).
3. Траншейное пальто. – URL: https://www.merclondon.ru/mercblog/novosti/transheynaya_istoriya_ili_chelovek_dozhdy_trenchkot_i_makintosh/ (дата обращения: 03.03.2012).
4. История тренча. Военное время. – URL: <https://dzen.ru/media/fazanmag/istoriia-trench-a-ot-voennoi-neobhodimosti-do-modnogo-trenda-614b082cf659e23edf211e5c> (дата обращения: 03.03.2012).
5. Тренчкот 1990-х годов. – URL: <https://pastvu.com/p/942463> (дата обращения: 03.03.2012).

ТРЕНЧКОТ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Кудрявцева Я.О., студент 4 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии
 Научный руководитель: Москаленко Н.Г., канд. техн. наук, доцент,
 доцент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин
 ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
 yana_kudryavtseva_01@mail.ru


Аннотация. Разработана коллекция моделей тренчкотов для женщин с современным прочтением конструктивных элементов.

Ключевые слова: тренчкот, дизайнерские решения, коллекция моделей

Тренчкот начал свою историю с момента появления плащ-макинтоша в 1823 г. и продолжает свое победное шествие в XXI веке, являясь универсальным и незаменимым предметом гардероба. Тренчкот в XXI веке имеет высокую популярность, считается частью гардероба мужчин и женщин. Изучив историческое развитие тренчкота с периода его возникновения в начале XIX века и до конца XX века авторы утверждают, что был сформирован его современный классический вариант с определенными элементами и их функциями: длина до лодыжки; погоны, в современном формате используется как декоративный элемент; пояс с медной пряжкой в наши дни несет декоративные функции; большие карманы используются для размещения небольших предметов; отложной воротник; отлетная кокетка на спинке, по низу рукава расположены широкие ремешки, используемые для защиты пододежного пространства от ветра.

С ростом популярности тренчкота в XXI веке увеличивается и разнообразие его внешнего вида. В современных коллекциях тренчкотов дизайнеры привносят свои решения, такие как: комбинация нескольких цветов и тканей, различные варианты длины тренчкота, двухслойные кокетки, съемная юбка, различные варианты воротников, использование юбки плиссе на спинке тренчкота, при этом сохраняя вид традиционного восприятия изделия как тренчкот. Современные популярные бренды одежды такие как: MERE [2], STUDIO 29 [2], PRADA [3], Dolce & Gabbana [4], Burberry [5], Aquascutum [5], Sakai [6], Uniqlo [6] ежегодно пополняют свои коллекции не только классическими моделями тренчкотов, но и вносят в них дизайнерские решения например, бренды MERE и Sakai используют комбинации цветовой гаммы, Burberry использует принтованную ткань. По результатам исследований была разработана коллекция тренчкотов для женщин (таблица 1). Модели содержат классические погоны, паты, пояс; просторные карманы; кокетка на полочке и спинке. Так же были внесены дополнительные элементы: съемная юбка, комбинация тканей, в моделях были использованы элементы, отражающие внешний вид тренчкота: втачной воротник с отложными лацканами, прорезные и накладные карманы, двухслойные кокетки, принтованная ткань, юбка-плиссе.

Таблица 1 – Коллекция моделей тренчкотов для женщин

| Рисунок модели | Характеристика элементов |
|---|--|
|  | <p>1 – втачной воротник с отложными лацканами; 2 – погоны; 3 – кокетка на полочке; 4 – кокетка на спинке; 5 – прорезные карманы; 6 – пояс. Смещенная застежка, съемная юбка, длина ниже колена, комбинация тканей: плащевая и джинсовая ткань.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>1 – втачной воротник с отложными лацканами; 2 – погоны; 3 – пояс, застегивающийся на пуговицу; 4 – накладные карманы; 5 – паты.</p> <p>Длина до середины голени, комбинация тканей: плащевая и джинсовая ткань.</p> |
| | <p>1 – втачной воротник с отложными лацканами; 2 – погоны; 3 – кокетка на полочке; 4 – кокетка на спинке; 5 – пояс; 6 – накладные карманы; 7 – паты.</p> <p>Длина до середины голени, комбинация тканей: плащевая и джинсовая ткань.</p> |
| | <p>1 – втачной воротник с отложными лацканами; 2 – погоны; 3 – пояс; 4 – паты; 5 – накладные карманы.</p> <p>Ткань с принтом по низу изделия и карманам, длина до середины голени, комбинация тканей: плащевая и джинсовая ткань.</p> |
| | <p>1 – втачной воротник с отложными лацканами; 2 – погоны; 3 – смещенная застежка; 4 – паты; 5 – прорезной карман в рамку; 6 – накладной карман.</p> <p>Длина до середины голени, комбинация тканей: плащевая и джинсовая ткань, разные варианты карманов (прорезные и накладные).</p> |
| | <p>1 – кокетка на полочке; 2 – втачной воротник с отложными лацканами; 3 – пояс; 4 – карманы; 5 – паты; 6 – кокетка на спинке.</p> <p>Длина до середины голени, на спинке от линии талии юбка плиссе, комбинация цветов.</p> |

Библиографический список

1. Модельеры тренчкотов. – URL: <https://otlicno.ru/moda-i-stil/znamenitye-modelery-iz-kitaya/> (дата обращения: 03.03.2012).
2. Российские бренды тренчкотов. – URL: <https://dzen.ru/media/soberger/25-rossiiskih-brendov-proizvodiascih-jenskie-trenchi-630297ec4f199d7c866cf31d> (дата обращения: 03.03.2012).
3. Тренчкот Прада. – URL: <https://justbutik.ru/catalog/raincoats-and-trenchcoats/prada> (дата обращения: 03.03.2012).
4. Тренчкот Дольчегабана. – URL: <https://justbutik.ru/catalog/raincoats-and-trenchcoats/dolce-gabbana-1> (дата обращения: 03.03.2012).
5. Каталог тренчкотов. – URL: <https://row.burberry.com/women/> (дата обращения: 03.03.2012).
6. Тренчкоты Sacai, Uniklo. – URL: <https://snik.co/trenchi/zhenskie/sacai> (дата обращения: 03.03.2012).

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК ОБЪЕКТ ДОВЕРИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Кузнецов Н.С., студент 4 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Проказин В.В., канд. филос. наук, доцент,
доцент кафедры философии и социологии
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
nikita_kuznetsov02@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопроса о характеристиках, которыми должен обладать интернет-магазин, чтобы вызвать доверие у покупателя. Отмечается, что к таковым можно отнести наличие контактных и регистрационных данных на сайте, качество товаров, удобство и безопасность оплаты, дизайн сайта, наличие сообщества у магазина в социальных сетях и других.

Ключевые слова: интернет-торговля, экономическая социология, доверие, покупательское поведение

Одним из перспективных и быстро развивающихся направлений в современной торговле является электронная торговля. На сегодняшний день данный способ совершения покупок набирает популярность и все большее число покупателей предпочитает совершать покупки в интернете. Интернет-магазин для покупателя это: экономия времени, денег и сил. Именно поэтому, по статистике, все больше и больше людей в России совершает свои покупки через онлайн-магазин.

Очевидно, что решающим фактором активных покупок в интернете является доверие покупателей такой форме купли-продажи товаров и конкретным интернет-магазинам (компаниям): испытывая доверие, онлайн-потребители преодолевают воспринимаемые риски, легко находят и обрабатывают информацию о товарах и услугах, предоставляемых онлайн-продавцом, что подталкивает их к совершению онлайн-покупки.

Важный вопрос: «Какими характеристиками должен обладать интернет-магазин, чтобы вызвать доверие у покупателя? В имеющейся литературе авторы называют ряд таких характеристик: наличие контактных и регистрационных данных на сайте, качество товаров, удобство и безопасность оплаты, дизайн сайта магазина, наличие сообщества у магазина в социальных сетях, наличие онлайн-консультанта, страна принадлежности, наличие отзывов и другие.

Автором было проведено эмпирическое исследование по выявлению оценки сайта Интернет-магазина «Бубль-Гум» г. Благовещенск потенциальными клиентами в возрасте от 16 до 59 лет.

Часть вопросов анкеты была посвящена выявлению общего опыта пользования услугами интернет-торговли, безотносительно какой-либо конкретной точки. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что большинство благовещенцев, как мужчин, так и женщин, знают о существовании интернет-магазинов. Причем в большей степени о них информированы женщины. Связано это может быть с тем, что женщины, в отличие от мужчины, чаще смотрят телевизор или слушают радио, на которых рекламируют интернет-торговлю. Что касается возраста, то о ней более всего информировано молодое население и люди среднего возраста.

Опыт совершения покупок в интернет-магазинах имеет абсолютное большинство опрошенных. Самыми главными преимуществами интернет-магазинов респонденты называют отсутствие очереди (61 %), наличие выгодных предложений (59 %) и комфортные условия заказа (58 %).

Мужчины, в отличие от женщин, чаще совершают покупки в интернет-магазинах. Это можно объяснить тем, что мужчины не любят ходить по традиционным магазинам и тратить свое время на покупки, стоя в очереди.

Для большинства респондентов самым главным на сайте интернет-магазина является наличие доступной информации (56 %). Кроме того, респонденты отмечают удобное расположение кнопок поиска и выбора (29 %). Покупатели удовлетворены расположением вкладок (100 %), дизайном (98 %), скоростью перехода внутри сайта (98 %), скоростью совершения покупки (100 %), доступностью информации (95 %) и рекламой интернет-магазина (74 %).

Что касается оценки интернет-магазин детских товаров «Бубль-Гум», то большей части респондентов он известен. Покупки в нем совершали примерно 70 % опрошенных. Респонденты высоко оценивают удобство расположения вкладок, дизайн, подсказки и интерфейс сайта магазина, поскольку эта характеристика вызывает доверие. Однако мнения отвечающих разделились относительно оценки достоверности размещенной на сайте информации, что, на наш взгляд, связано с отсутствием отзывов реальных покупателей о магазине. Отмечается удачное цветовое решение оформления сайта магазина. Положительно оценивается опрошенными скорость работы сайта и другие характеристики.

Важной характеристикой интернет-торговли и фактором покупательского поведения является реклама, производимая торговыми точками. Как показал опрос, абсолютное большинство (более 80 %) респондентов не знакомо с рекламными продуктами интернет-магазина «Бубль-Гум». Однако те, кому она известна, не дают ей однозначно положительной оценки (ее актуальности, удачности и т.п.).

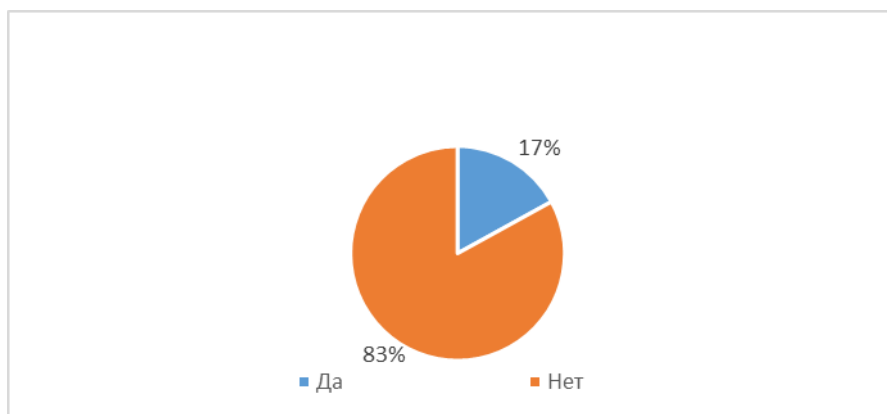


Рисунок 1 – Знакомство опрошенных с рекламными продуктами магазина

На вопрос о совершении повторной покупки в интернет-магазине «Бубль-Гум» абсолютно все опрошенные ответили положительно. Можно предположить, что независимо от отдельных недостатков, интернет-магазин «Бубль-Гум» привлекает покупателя и вызывает к себе доверие.

Библиографический список

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. : Пер. с англ. / Ф. Котлер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 656 с.
2. Рощина, Я. М. Социология потребления / Я. М. Рощина. – Москва : ГУ ВШЭ, 2007. – 446 с.

ИДЕИ ИНГУМАНИЗМА НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА XX ВЕКОВ

Кузьменко А.Д., студент 2 курса, факультет среднего профессионального образования
Научный руководитель: Погребная Е.Ф., преподаватель истории факультета
среднего профессионального образования
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
rain12391@mail.ru.

Аннотация. В данной статье рассматриваются фундаментальные аспекты философии ингуанизма прослеживаемые в контексте культуры новейшего времени на примере акционистских и перформативных практик современных деятелей искусства. Проведён анализ творчества представителей эпохи постмодернизма в плоскости философской концепции ингуанизма.

Ключевые слова: ингуанизм, искусство, постмодернизм, акционизм, философия

XX в.в. всегда характеризуется как самый динамичный, продуктивный, и в то же время туманный и парадоксальный период истории человечества. Секуляризация, техническая модернизация, торжество науки, социальные потрясения вызвали шквал изменений и бунт в сфере сознания людей, до недавнего момента мыслящих устаревшими категориями, и спустя столетия привычного существования открывшими для себя истинный, неприкрытый ширмами церковных догм и запретов мир, знаменующий новые возможности и представляющий новые плоскости для действий, поиска смыслов. Однако спустя годы столкновений с полярностью мнений, вопросами, на которые не могла ответить даже центральная область познания – наука, людей объял экзистенциальный кризис, чувство неопределённости и страх перед неизвестностью, ведь больше нечему и некому было дать ответы на вопросы, которые объясняла религия. Именно в этот период (1960-1970) формировалась эпоха постмодернизма, взявшая за основу вопрос о существовании культуры и жизни человека во всеобщей неоднозначности.

Система ингуанизма, зародившаяся в идентичный период, действующая как жизненная позиция и философское течение, в отличие от традиционного гуманизма не принимающая жизнь человека за высшую ценность, но стремящаяся познать суть существования человека в современном мире, гармонично смотрится в контексте изучения постмодернистской риторики в отношении искусства. Теоретики ингуанизма, как и постгуманизма, уверены, что эволюция человека не остановилась и будет продолжена в будущем вкупе с технологическим развитием, но при этом человек оставит за собой право контролировать окружающую его среду, будет способен к переосмыслению себя и окружающего мира. Основная суть ингуанизма заключается не в доказательстве исключительности человека, а в его способности к рациональным действиям и концептуальной деятельности. [1]

Основные ответвления гуманизма (постгуманизм и трансгуманизм) так или иначе касаются области биотехнологии, теорий расширения форм жизни человека технологическим методом, перехода к иной форме телесности. Согласно им, критерий человека, обеспечивающий возможность подобных утопических изменений, заключается в наличии эссенции в классическом философском понимании. Человек как существо наделён определённым набором установок и паттернов к действию, возможностью индивидуального мышления, воплощения идей, речевого общения и объяснения своих действий – и это является основным спектром качеств, отличающих его от других живых существ. Эти качества, не поддающиеся рациональному объяснению, но имеющие необъяснимую влияние и мощь, по мнению гуманистов и подлежат переносу в иные формы. Ингуанизм отличается от вышеуказанных кон-

цепций возможностью эмулирования универсальных человеческих качеств в более широкие формы, нежели в искусственный интеллект, или роботизированное тело.

Произведение искусства – результат процесса интеллектуальной деятельности автора, оно может быть воплощено в любой произвольной форме, но в стадии зарождения всегда имеет форму мысли, которая улавливается и обрабатывается исходя из решений создателя. Конечный результат по итогу можно считать, как и автономным от автора, так и его неотъемлемой частью. Дискурс постмодернизма поставил ребром вопрос о границах искусства и роли создателя. Что есть процесс живописи? Только ли работа с холстом и палитрой? А что такое литературный процесс? Работа со стандартным набором смыслов и систем в текстовом формате?

Ингуманистической схемой мне видится деятельность современных художников искусства прямого действия, наиболее видными представителями которой являются венские акционисты - Гюнтер Брус, Отто Мюль, Герман Нитч и Рудольф Шваркоглер, и перформансисты Йозеф Бойс, Марина Абрамович, Вали Экспорт. Эти авторы сместили вектор понимания искусства как камерного процесса ведущего к воплощению идеи на плоскости, вытеснив её из полотна в окружающий мир.

Акционистские и перформативные практики не определяются выставленным объектом, как это происходит в случае с инсталляциями живописи, а определяются базовыми пространственными элементами: временем, местом, телом художника и последующим отношением со зрителем [2]. Перформанс от акции отличается тем большей художественной выверенностью и конечным осознанием итогов выступления с заложенным посылом, в то время как акционизм часто носит памфлетный, политический характер, и имеет больше сходств с энвайроменами или хеппенингами. Венские акционисты славились множеством скандальных выходов, которые исторически характеризуются как борьба с консьюмеристской культурой и попытками нового поколения пережить тяжкий опыт дегуманизации в годы Второй мировой войны (часто в акциях использовалась глина и множество колюще режущих предметов, которыми авторы наносили себя многочисленные увечья. В акциях воплощался откат от цивилизованного существа к первобытному мышлению, либо же наоборот – попытки перехода к иной форме существования, попытки вырваться из тела и приблизиться к возвышенному, плетя ткань искусства наяву. В этом и заключается ингуманистичность практик современного искусства – перейдя на новый уровень восприятия творческого полотна и границ искусства творец стремится познать себя и создаваемый мир. Это можно считать процессом эмуляции идеи разума человека с холста, печатной машины, пленки на физический в реальном времени.

Библиографический список

1. Булатов, Д. А. Искусство катарсиса. Венский акционизм и преодоление поколенческой травмы / Д. А. Булатов // *ArtStudiesMagazine*. – 2018. – С. 272–280.
2. Негарестани, Р. Работа нечеловеческого / Р. Негарестани // *Новый центр исследований и практики (Сизтл, США)*. – 2018. – С. 2–10.

МОЗАИКА, ЕЕ ВИДЫ. СОЗДАНИЕ ДЕКОРАТИВНОЕ МОЗАИЧНОЕ ПАННО ИЗ БУМАГИ НА ТЕМУ «ТОЛЬКО К ЗВЕЗДАМ»

Куликова А.К., студент 4 курса бакалавриата, индустриально-педагогического факультета
Научный руководитель: Долгушина Е.М., старший преподаватель
кафедры изобразительного искусства и методики его преподавания
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
satti-1978@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена декоративному мозаичному искусству. Обсуждается вопрос о становлении мозаики как народного искусства и неотъемлемой части человеческого убранства. Автор рассматривает основные этапы развития мозаики в мире, значимые достижения человека в мозаичном искусстве. С целью лучшего понимания всех нюансов работы над мозаикой, автор описывает каждый этап разработки и выкладки мозаичного панно. В статье отмечается, что весь процесс создания мозаичного панно требует тщательной и трудоемкой работы.

Ключевые слова: мозаика, мозаичное панно, виды мозаики

Декоративно-прикладное искусство одно из самых древних искусств человечества. Уже с первобытных времен декоративно-прикладное искусство берет свое начало. Анималистические росписи стен первобытными людьми можно отнести к монументальному искусству. Один из знаменитых видов монументального искусства – это мозаика [1].

Абсолютно все виды работ по выполнению мозаики проходят определенные этапы. В художественной сфере эти этапы определяет сам творец.

Первый этап – замысел. К первому этапу можно отнести самое начало зарождения композиции. Это ее замысел. Концепция работы заключается в создании космической композиции в технике мозаика на советский манер. Это бы дало уникальность и логичность работы. Картину хотелось создать на контрастах цветов, чтобы яркий желтый цвет выглядел еще ярче на фоне темно синего, чтобы одно из главных достижений человечества – космическая ракета – отчетливо выделялась в галактическом пространстве.

Второй этап – поисковая работа. Этот этап можно отметить, как самый долговременный и сложный этап. Ведь здесь создается множество различных по композиции и колориту набросков и эскизов. Сначала художник работает в графике, а затем, определившись с наилучшим вариантом эскиза, переходит к цвету. И тут снова сложность. Нужно определить в каком варианте, в каком расположении, какой цвет лучше будет выглядеть, и сочетаться с другими компонентами. Разнообразие цветовой палитры с одной стороны облегчает работу, потому что можно работать с наибольшим количеством цветов, а с другой стороны, наоборот, усложняет. Цветов и оттенков очень много и из-за этого трудно определиться с окончательным вариантом.

Исходя, из всего было создано множество эскизных набросков с попытками цветового контраста. Это один из важнейших аспектов в данной композиции. Если он будет отсутствовать, то картина не будет соответствовать задумке и вообще проигрывает в выразительности. В ходе эскизной работы, конечно, решались и другие не менее важные задачи, например, выбор точки зрения, расположение композиционных элементов, соотношение их размеров. Далее он был доработан и готов к переносу на большой формат.

Третий этап – перенос контурного эскиза на большой формат. Эта часть работы также важна и здесь нужно ответственно относиться к рисунку. Все элементы должны строго находиться именно в том месте, где они расположены на эскизе. Иначе работа будет нару-

шена, что в последующем отрицательно скажется на композиции. Контур перенесенной работы должен быть четким и конкретным, чтобы далее было удобнее работать с выкладной мозаики.

Четвертый этап – разлиновка цветной бумаги. Перед тем, как начать выкладывать мозаику, конечно же, необходимо подготовить материал. Для этого нужно взять лист цветной бумаги и по всему его периметру расчертить сетку. Размер каждой ячейки равен 1х1 см. Был вариант взять размер 1,5 х 1,5 см, но это оказался слишком большой размер для выбранного нами формата.

Пятый этап – нарезка деталей мозаики. Сложным этот этап не назовешь, самое главное это нарезать детали медленно и аккуратно, ведь от этого потом будет зависеть конечный результат.

Шестой этап – выкладка мозаики. Это самый интересный этап. Здесь уже начинает отчетливо вырисовываться будущая картина. Есть два способа выкладки бумажной мозаики: либо можно поэтапно смазывать клеем части рисунка и затем приклеивать бумажные элементы, либо проклеивать сами детали мозаики и затем выкладывать их на рисунке. Предпочтительнее работать первым способом, так как он менее трудозатратен и выкладывать так намного удобнее.

Этот этап очень кропотливый и требует много времени. Детали нужно хорошо приклеивать, без всяких загнутых углов и помех. Бракованные элементы нельзя применять, они автоматически портят вид композиции. Расстояние между деталями должны быть минимальны, но все же должны присутствовать, так как они создают тот самый эффект мозаики. Но это также может зависеть от задумки и предпочтений художника. Для разнообразия цветовых пятен, было принято решение разбавить большие плоскости небольшими вкраплениями другого цвета.

Седьмой этап – оформление работы в раму. Завершающий этап данной работы, который включает себя выбор подходящего оформления картины в самый красивый багет [2].

Конечно, для создания мозаичной картины необходимо кропотливо поработать. За кадром остались многие неудачные разработки, исправления в эскизах и в самой итоговой работе. Но после всех этих неудач намечается та самая идеальная картина, которая полностью отражает первоначальную идею.

Библиографический список

1. Полякова, С. В. Что такое мозаика? Краткая история создания мозаики / С. В. Полякова. – URL: <http://art-school.pro/chto-takoe-mozaika-kratkaya-istoriya-mozaiki/> (дата обращения: 15.11.2022).

2. Томаев, Г. Н. Резная майоликовая мозаика в архитектуре средней Азии / Г. Н. Томаев. – М. : Гос. изд-во лит. по стр-ву и архитектуре, 1951. – 83 с.

СОЦИАЛЬНО-КОНСУЛЬТАТИВНАЯ РАБОТА С БЕРЕМЕННЫМИ ЖЕНЩИНАМИ (НА ПРИМЕРЕ КАБИНЕТА МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ЖЕНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ)

Ли Н.А., студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Полевая Н.М., канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
nikolinka01@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается социально-консультативная работа, осуществляемая с беременными женщинами специалистами кабинета медико-социальной помощи женской консультации. Представлен анализ функции и направления деятельности кабинета медико-социальной помощи женских консультаций.

Ключевые слова: социально-консультативная работа, репродуктивное здоровье, беременные женщины «группы риска», беременность, кабинет медико-социальной помощи женской консультации

Демографическая проблема, связанная с низкой рождаемостью в нашей стране сохраняет актуальный характер. Так, в России на 2023 год рождаемость составила 544 857 человек, а смертность составляет 594 174, что свидетельствует о сокращении населения РФ за счет естественной убыли и такая тенденция прослеживается последние пару лет [3]. Изменение демографических показателей во многом зависит от реализуемых направлений социальной политики государства, а также от государственной поддержки института охраны, материнства и детства, поэтому планирование семьи и комплексное сопровождение беременных женщин является одним из приоритетных направлений работы учреждений здравоохранения и органов социальной защиты населения [1]. В рамках нашей статьи особо актуальным является исследование социально-консультативной работы, осуществляемой специалистами кабинета медико-социальной помощи женских консультаций с беременными женщинами.

С целью реализации медико-социальных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья женщин, их медико-социальную защиту, поддержку, профилактику и снижение заболеваемости, формирование устойчивых стереотипов здорового образа жизни, а также комплексного нормирования в Российской Федерации при женских консультациях стационарах, базах кафедр образовательных медицинских учреждений, НИИ создаются специализированные кабинеты медико-социальной помощи [4]. *Основными функциями кабинета медико-социальной помощи являются:* медико-социальный патронаж беременных, находящихся в ТЖС и нуждающихся в медико-социальной защите и поддержке, выявление факторов социального риска у женщин для благополучного завершения беременности; осуществление мероприятий по предупреждению аборт, проведение консультаций по вопросам социальной защиты женщин, обращающихся по поводу прерывания нежеланной беременности, формирование у женщины сознания необходимости вынашивания беременности и дальнейшая поддержка в период беременности; разработка и реализация программ психосоциального сопровождения женщин, сохранивших беременность в целях обеспечения условий для благополучного её протекания; социально-психологическая помощь несовершеннолетним, направленная на сохранение и укрепление репродуктивного здоровья, подготовка к семейной жизни, ориентация на здоровую семью; медико-психологическая и социальная помощь женщинам-инвалидам, особенно в части формирования репродуктивного поведения; обследование жилищно-бытовых условий с целью оказания социальной помощи, выявления на ранних стадиях социального неблагополучия семей и предупреждения социального си-

ротства детей; определение характера и объема необходимой им помощи; социальная и психологическая помощь бездетным супружеским парам; профилактика насилия в семье: консультативно-психологическая и медико-социальная помощь женщинам, пострадавшим от сексуального насилия; оказание медико-психологической помощи женщинам и членам их семей на основе индивидуального подхода с учетом особенностей личности, проведение психодиагностических, психокоррекционных и реабилитационных мероприятий; помощь пациентам в реализации их прав на социальную поддержку и социальное обслуживание; участие в совещаниях, научно-практических конференциях и семинарах; информирование пациентов о службах, оказывающих социально-психологическую помощь [2].

Направления деятельности кабинета медико-социальной помощи:

Доабортное консультирование, включающее в себя мотивацию женщин на сохранение незапланированной беременности и отказ от ее искусственного прерывания, профилактику абортот. Цель консультирования – осознанный выбор, поиск внутренних и внешних ресурсов для принятия решения в пользу материнства, расширение границ восприятия ситуации.

«Школа материнства» направленная на психологическую подготовку беременных женщин к родам, формирование материнской компетентности, развитие навыков саморегуляции, преодоление тревоги и страхов, профилактику послеродовой депрессии, мотивацию на грудное вскармливание. В рамках *«Школы отцовства»* проводятся специальные занятия с будущими папами, направленные на увеличение роли отцовства в семье и обществе, формирование семейных ценностей и надежной опоры семье, ответственности.

Консультирование женщин и пар с психологическим бесплодием. Одним из ведущих психологических факторов бесплодия является стрессовое воздействие и эмоциональные состояния, переживаемые при нем. Проработав негативные психологические воздействия и страхи во много раз повышается вероятность появления беременности.

Консультирование женщин при перинатальных утратах. Помощь и поддержка женщин и семей при переживании горя, где они могут поделиться своими чувствами, разделить свою память о ребенке.

Осуществление психопрофилактической и санитарно-просветительской работы в подростковой среде. Проведение семинаров-тренингов направленных на комплексное профилактическое образование по вопросам репродуктивного здоровья, которые дают знания и навыки для принятия ответственных решений, касающихся поведения девочек-подростков и повышения уровня репродуктивных установок.

Разработка и распространение информационных материалов (листочков, буклетов) по пропаганде здорового образа жизни, профилактике нежелательной беременности [2].

Таким образом можно сделать вывод, что комплексная социально-консультативная помощь беременным женщинам направлена на охрану репродуктивного здоровья женщин, создание профилактической среды и формирование здорового образа жизни.

Библиографический список

1. Гребешева, И. И. Пять лет Российской ассоциации Планирование семьи Планирование семьи / И. И. Гребешева. – М., 1996. – № 4. – с. 2–8.
2. Кабинет медико-социальной помощи женской консультации : [сайт]. – 2019 – URL: http://ncrb.web-registratura.ru/?page_id=5629 (дата обращения: 14.04.2023).
3. Официальная статистика. Численность населения российской федерации : [сайт] : федеральная государственная служба статистики. – URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 14.04.2023).
4. Холостова, Е. И. Семья и социальная работа / Е. И. Холостова // Материалы международной научно-практической конференции «Семья в процессе развития», М. : 1994 г. – С. 8.

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА, КАК ПРОВОДНИК В ИСТОРИЮ И КУЛЬТУРУ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мальцева А.П., студент 6 курса специалитета, факультет дизайна и технологии
Научный руководитель: Коробий Е.Б., канд. пед. наук, член Союза дизайнеров России,
декан факультета дизайна и технологии
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
anna-1999-99@mail.ru

Аннотация. В статье поднимается вопрос о формировании туристической среды в Амурской области. Главной задачей является привлечение к отечественному туризму, а также информирование туристов о регионе через современные технологии и интерьер центра.

Ключевые слова: дизайн, архитектура, туризм, общественное пространство, туристический информационный центр

Город Благовещенск можно считать уникальным в географическом положении. Во-первых, город расположен на стрелке двух рек – Амур и Зея. Во-вторых, по реке Амур проходит граница между Россией и Китаем. Такая локация притягивает большое количество туристов. Следовательно, встаёт вопрос о туристическом и информационном центре, который позволил бы комфортно путешествовать и знакомиться с историческим наследием региона.

Для формирования концепции туристического информационного центра был проведен анализ отечественного и зарубежного опыта строительства подобных объектов.

Концепция информационного центра в Брессаноне основывается на идее защиты природы. Отсюда следует архитектурное решение здания, которое обволакивает старое дерево, тем самым сохраняя его. В проекте используются нейтральные цвета, но интерьерное решение не становится тусклым. Архитекторы применили стеклянные стены, позволяющее объединить уличную среду с интерьером здания.

Туристический информационный центр Сан-Игнасио построен на простой форме параллелепипеда, отделанного фактурой красного камня, который добывают в данном регионе. Здание считается культовой формой, в которую заложили такие философские понятия, как пустота, квадрат, промежуточное пространство и др. Исходя из этой задумки, центр расположили на самой высокой точке города, которая хорошо обозревается с разных сторон. Рядом с сооружением спроектировали площадки для культурно-массовых мероприятий.

Туристическое информационное бюро в Эслигене в своем проекте использует идею энергоэффективности. На крыше фасадов павильонов расположены светопоглощающие панели, которые за весь день накапливают солнечный свет, а вечером излучают приятный тёплый свет из павильонов. Игра света получается также за счёт отделки стеклянных фасадов, имитирующих разбросанные кубики льда на глянцевой площади города. Данная локация является доминантой города и местом притяжения многих туристов.

Анализ аналогов показал, что все туристические центры стремятся подчеркнуть свою и региональную идентичность, включить в свою среду культурные и исторические особенности территории, которую они представляют, стать отличительным знаком, символом своего региона.

При проектировании и строительстве туристического информационного центра следует опираться на свод норм, правил и требований, действующих в Российской Федерации, регламентирующих создание общественных пространств.

В Амурской области работает туристско-информационный центр, но для решения масштабных задач он нуждается в отдельном и просторном пространстве, оснащённом со-

временными информационными технологиями. В качестве темы для дипломного проекта по специальности Монументально-декоративное искусство (интерьеры), было выбрано формирование среды туристического центра.

Предлагается разработать туристическое пространство на базе здания Трибуна-холл, которое располагается на территории Золотой мили, набережная г. Благовещенск. Сооружение Трибуна-холл отвечает всем требованиям и запросам для создания проекта как с архитектурной стороны, так и с интерьерной. Архитектурное решение является продолжением ландшафта на набережной и заканчивается на крыше смотровой площадкой.

В планировочном решении предлагается включить к имеющимся помещениям на первом этаже: места для ожидания и бронирования билетов; в холле предлагается ввести экспозиционную зону из двухуровневой конструкции, образующую кольцо времени; сформировать зону ресепшен, магазин сувениров, офисные пространства и административные кабинеты.

Весь второй этаж занимает ресторан с двумя большими залами и пространством для региональной и экзотической кухни.

Интерьер всего центра строится на природных оттенках зеленого с добавлением фактур камня и дерева. Прослеживаются мотивы этнических групп, которые проживали на территории Амурской области.

Оснащено пространство современной медиа системой с использованием светодизайна, для полного погружения в культурно-историческую атмосферу региона.

Таким образом, разработка интерьера туристического информационного центра направлена на развитие туризма Амурской области, просвещение населения и гостей города Благовещенска, формирование интереса к историческому наследию.

Результаты, полученные в процессе работы над проектом, могут быть включены в разработку туристического центра Амурской области.

Библиографический список

1. Опарин, С. Г. Здания и сооружения. Архитектурно-строительное проектирование : учебник и практикум для СПО / С. Г. Опарин, А. А. Леонтьев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с.

2. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учеб. пособие для СПО / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 197 с.

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 208 с.

ОСОБЕННОСТИ МЕЗЕНСКОЙ РОСПИСИ – ХУДОЖЕСТВЕННОЕ НЕ МНОГОСЛОВИЕ И ЦВЕТОВАЯ СДЕРЖАННОСТЬ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ПАННО «РУССИКИЙ СЕВЕР»

Матророва С.Н., студент 4 курса бакалавриата, индустриально-педагогического факультета
 Научный руководитель: Долгушина Е.М., старший преподаватель кафедры
 изобразительного искусства и методики его преподавания
 ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
 satti-1978@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности обучения студентов мезенской росписи (выбор композиции, определение цветового колорита, формат) в рамках декоративно-прикладного искусства. Мезенская роспись самобытна, гарфична и оригинальна своими прекрасными композициями.

Ключевые слова: мезенская роспись, цвета, декоративно-прикладное искусство, композиция

Мастер своего дела всегда обращает свое внимание на окружающий нас мир, поэтому Мезенская роспись не стала исключением. Своё начало направление зародило в Архангельской области село Палашелье. Там искусные мастера расписывали деревянные прялки для убранства в доме. Неповторимая украшающая композиция, построенная мезенскими мастерами, была удивительной, а прялки работали, украшая пространства, в котором, как правило, существовали и дети.

Мезенские мастера не только делали прялки, но и другие различные декоративные изделия. По – разному можно истолковать термин «декоративность». В современном мире это понятие разделяют на два варианта. Первое, декоративность имеет плоскостное изображение на поверхности. Второе, это направляя интерес на большие творений декоративно-прикладного искусства, оно становится материальным, можно сказать, что декоративность представляется образным олицетворением большого художественного образа, который, в отличие от объектов окружающего мира, располагает огромную выразительность.

Особенности композиции этой росписи является, что она делится на три яруса, наверху располагались птицы и элементы солнца, в середине животные и растительность, на третьем ярусе точно так же могли располагаться животные и штриховались все черной краской. Наша композиция хоть имеет привычный вид, но можно увидеть необычную элементы и это медведь в спячке, так как у нас тема «Русский север», мы связали его в единый художественный образ.



Рисунок 1 – Наглядное пособие для дисциплины «Декоративное искусство»

Работа всей композиции велась последовательно, были обсуждение и композиционные решения. Нарисовано большое количество набросков. С композицией определились, осталось определиться с цветом, решено, цвет росписи взяли синий и черный. В основу брали цвета синий, черный и белый, так как они хорошо передают зиму и север. Для изображения взяли медведя в спячке, елки, рыбы в реке, фазаны, эти элементы очень хорошо показывают наш родной край. Эскиз подошёл к своему завершению по композиции и цветовому колориту приступаем к работе в материале размер доски 50x30 см. Затем нарисовали композицию в масштабе на листе, который затем перенесется на доску. Наждачной бумагой выравниваем поверхность, потом покрываем клеем ПВА либо картофельным крахмалом, выбор пал на клей, так как он прозрачно ложится на поверхность, а крахмал при застывании становится белым и может неравномерно лечь. Широкой кистью покрываем синей краской большую часть изображения, не трогая мелких деталей. Основная часть работы готова, осталось дождаться, когда высохнет и приступить к следующему этапу, если краска плохо легла на изделие, повторяем это действие еще раз.

Следующий этап является нанесение графического рисунка и проработка мелких деталей. Совсем немного осталось до завершения изделия, и нужно добавить белого цвета для «Оживки» композиции, добавляем точки, прямые и волнистые линии. Для яркости цвета нужно это действие повторить несколько раз, чтобы белый цвет не сливался с основным цветом изделия. Проанализировав работы старых и современных мастеров, решили создать своё виденье «Русский север», показать наши родные просторы Дальнего востока. После того как высохло изделие еще раз идет проработка деталей. Использовалась, в нашей композиции, гуашь, с клеем ПВА по мебели. В завершении этапа нужно лакировать изделия, для того чтобы оно в будущем не испортилась и не потеряла вид. Применялась акриловый глянцевый лак универсальный. Изделие лакировалась два раза, так как поверхность была немного не ровной, лак сгладил эту поверхность. Мезенская роспись – это свой самобытный орнамент. Этот орнамент притягивает и завораживает, не смотря на свою кажущуюся простоту. А предметы, расписанные мезенской росписью, как будто светятся изнутри, источая добро и мудрость предков. Каждая деталь орнамента мезенской росписи глубоко символична. Каждый квадратик и ромбик, листик и веточка, зверь или птица - находятся именно в том месте, где они и должны быть, чтобы рассказать нам рассказ леса, ветра, земли и неба, мысли художника и древние образы северных славян.

Библиографический список

1. Арбат, Ю. А. Красные кони / Ю. А. Арбат // Путешествие за красотой собрание рассказов. – М. : Искусство, 1966. – 178с.
2. Алехин, А. Д. Когда начинается художник / А. Д. Алехин. – М. : Просвещение, 1993.
3. Беда, Г. В. Основы изобразительной грамоты: учеб. пособие / Г. В. Беда. – М. : Просвещение, 2005. – 211с.
4. Бакушинский, А. В. Роспись по дереву, бересте и папье-маше учеб. пособие / А. В. Бакушинский. – М. : Изогиз, 1999. – 165с.
5. Величко, Н. К. Русская роспись. Техника. Промыслы. Изделия. Энциклопедия / Н. К. Величко. – М. : АСТ-ПРЕСС книга, 2009. – С.224
6. Величко, Н. К. энциклопедия Роспись: техники, приемы, изделия / Н. К.Величко. – Москва 1999. – 41с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПРОСА НА РИТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Неклюдова А.А., студент 4 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Леонов А.К., канд. социол. наук, доцент,
доцент кафедры философии и социологии
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
countess_al@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты социологического опроса потребителей ритуальных товаров и услуг. Проанализированы оценки ценовой доступности, неценовых аспектов ритуальных товаров и услуг, работников ритуальных салонов, собственного опыта обращения в ритуальные салоны. Представлен рейтинг критериев выбора потенциальными клиентами ритуального салона.

Ключевые слова: спрос, ритуальные товары и услуги, цена, неценовые характеристики, клиентский опыт

Актуальность обусловлена интенсивным развитием института ритуально-похоронного дела в современном российском обществе. На протяжении всей истории человечества ритуально-похоронное дело остается одной из значимых сфер социальной жизни и затрагивает интересы всего населения [1]. Работа опирается на следующие социологические теории: теория принятия смерти (death apprehension theory), области социологического интереса к смерти Джона Райли. Концептуальные рамки заданы исследованиями похоронной индустрии, проведенные С.В. Моховым [2].

Объект исследования: потенциальные клиенты ритуальных салонов г. Благовещенска в возрасте от 18 лет. **Предмет исследования:** социологические характеристики спрос на услуги и товары ритуальных салонов г. Благовещенска. **Цель исследования:** изучить социологические характеристики спроса на услуги и товары ритуальных салонов в г. Благовещенске. Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования. **Методика опроса:** онлайн-анкетирование. **Метод отбора респондентов:** квотный. Полевой этап проводился с 1 по 14 июля 2022 года. Всего опрошено 59 благовещенцев. Основой текстового содержания анкеты являются теоретические и практические знания в области методологии и методики социологических исследований, общей социологии, социальной демографии, социологии смерти, социологии маркетинга.

Ценовая доступность. Большинство благовещенцев (90 %) удовлетворены ценами в том ритуальном салоне, в который они обращались. Покупатели на рынке ритуальных услуг максимизируют полезность, ориентируясь чаще всего не на экономические, а на социальные и культурные выгоды, которые вместе с тем имеют объективное денежное выражение. В результате, покупая ритуал, люди оценивают уровень его достойности в денежном эквиваленте. Неудовлетворенность ценами выражают малообеспеченные группы населения, так как для них это достаточно большие траты из-за невысокого дохода.

Оценка неценовых аспектов товаров и услуг. Благовещенцы удовлетворены ассортиментом товаров (90 %), работой персонала (97 %), качеством товаров (100 %) и услуг (92 %) в том ритуальном салоне, в который они обращались. Большинство благовещенцев в целом оценивают разнообразие ассортимента ритуальных услуг и товаров в г. Благовещенске на отлично (31-35 %) и хорошо (38-41 %), так как в городе представлены похоронные бюро с различными направлениями работы (полный комплекс услуг, установка памятников, оградок и т.д.) и разными ритуальными атрибутами, которые в полной мере отвечают потребностям потребителей похоронных и ритуальных услуг. Большинство благовещенцев согласны с

утверждением (90 %), что у похоронных бюро, в котором они приобретали услугу (товар), высокая скорость работы.

Респонденты дают высокую оценку соответствия предоставления похоронных услуг (товаров) по критерию «цена-качество», так как, во-первых, благовещенцы удовлетворены и ценами ритуальных салонов и качеством товаров/услуг, а во-вторых, потому что при приобретении ритуальных услуг или товаров потребитель оценивает свое уважение и степень выражения скорби через материальную сторону вопроса. В среднем респонденты дают оценку 9 (по 10-тибалльной шкале) степени соответствия предоставления похоронных услуг (товаров) по критерию «цена-качество». С увеличением возраста респондентов растет доля согласных с тем, что приобретенные ритуальные товары и услуги соответствуют критерию «цена-качество», что говорит о том, что с повышением возраста, благовещенцы расширяют свое представление о стоимости той или иной услуге (товаре) и о качестве ее предоставления за счет увеличения опыта в данной области, так как, чем человек старше, тем чаще ему приходится сталкиваться с необходимостью организации похорон. Оценка сотрудников. Респонденты дают высокую оценку соответствия действий работников законодательству (в среднем 8 баллов по 10-тибалльной шкале) и соответствия действий работников похоронных услуг их ожиданиям (в среднем 9 баллов по 10-тибалльной шкале). Респонденты дают в основном высокую оценку квалификации работников похоронных услуг (31 % отлично и 59 % хорошо). Респонденты дают в основном высокую оценку (38 % отлично и 55 % хорошо) компетентности работников. Оценка собственного опыта обращения в ритуальный салон. В среднем респонденты дают оценку 4 своему опыту приобретения ритуальных услуг в том похоронном бюро, в который им пришлось обратиться (по 5-тибалльной шкале): сказывается травмирующая ситуация приобретения услуги.

Критерии выбора потенциальными клиентами ритуального салона. На первом месте среди того, на что обращают внимание благовещенцы при выборе ритуальных услуг являются «демократичные цены». Скорее всего это объясняется тем, что смерть настигает врасплох, и те, кто занимаются организацией похорон не готовы финансово к таким тратам, поэтому они стараются уложиться в определенный бюджет, не экономя на качестве и «почестях». На втором месте стоит «Возможность организации похорон полного цикла (возможность приобрести все услуги в одном месте)» и «Высокое качество товаров /услуг». Данные критерии выбора занимают второе место, так как люди в приобретении ритуальных услуг стремятся к индивидуализации заказа и в стремлении выбрать одного исполнителя всех услуг. На третьем месте расположились «Отзывы/рекомендации», «Широкий ассортимент товаров и услуг», «Квалифицированный персонал», так как данная сфера не является сферой ежедневного или регулярного потребления, и людям проще найти исполнителя по советам тех, кто уже имел опыт приобретения ритуальных услуг (Отзывы/рекомендации); так как люди стремятся приобрести все необходимое в одном месте (Широкий ассортимент товаров и услуг», «Квалифицированный персонал); так как данная сфера не является сферой регулярного потребления, благовещенцам важно мнение специалистов в данной сфере (Квалифицированный персонал).

Библиографический список

1. Инкижинова, С. А. Специфика потребительского поведения в сфере ритуальных услуг (по результатам социологического исследования ритуальных служб г. Иркутска) / С. А. Инкижинова // Психология в экономике и управлении. – 2017. – №1. – С. 88–96.
2. Мохов, С. В. Похоронная индустрия: роль инфраструктуры в создании национальных моделей / С. В. Мохов // Социологический журнал. – 2017. – Том 23. – № 4. – С. 51–68. – DOI: 10.19181/socjour.2017.23.4.5528.

СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ «ГЕРБАРИЕВ» С ПЕРВЫХ ПЕЧАТНЫХ КНИГ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Николаева В.А., студент 1 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии
Научный руководитель: Станишевская Л.С., доцент кафедры дизайна,
член Союза дизайнеров России
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Lubas_k@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается эволюция техники иллюстрирования «гербариев» и развитие ботанической иллюстрации с первых печатных книг до наших дней.

Ключевые слова: гербарий, манускрипты, ботаническая иллюстрация

Самые ранние гербарии появились ещё в эпоху рукописей. Но без точного изображения растения сложно было определить его вид, исходя лишь из словесного описания. Точность же изображения зависела от таланта и фантазии художника, каждый раз заново иллюстрировавшего новый экземпляр манускрипта. Появление печати решительно изменило ситуацию так как отпечатанные типографским способом изображения были идентичны натуральным растениям.

Гербарий (с латинского herba – «трава») – коллекция засушенных растений, препарированных в согласии с определёнными правилами [2]. Но мы рассмотрим гербарий как книгу с подробным описанием растений и их изображением. Так как уже в средние века в Европе слово «гербарий» (herbarium) было в обиходе и обозначало книгу, посвящённую растениям (в старинной русской литературе – это «травник»). Изображения в таких книгах можно назвать как Ботаническая иллюстрация – искусство детального изображения растения и всех его деталей). Рисунки в травниках обычно были крайне схематичны и примитивны, а нередко и просто фантастичны. Конечно, существовали и наблюдательные художники. Новый стандарт реалистического изображения животных и растений в то время задали гравюры Альбрехта Дюрера и А. Амальо. Известна, например, целая серия рисунков растений, сделанная им около 1415 г.



Рисунок 1 – Работа А.Амальо, 1415 г.

Еще лучше рисунки растений Леонардо да Винчи и А. Дюрера, сделанные в самом начале XVI века. Однако и они выражали скорее художническое восприятие, нежели результаты специального ботанического анализа.

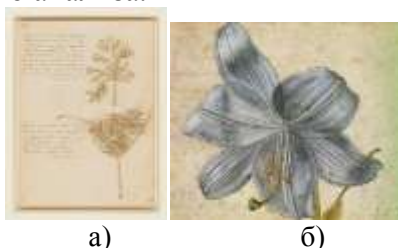


Рисунок 2 – Работы а) Леонардо да Винчи, б) А. Дюрера

Новым типом ботанических изданий, появившихся в Германии, стали выпущенные Петером Шёффером в Майнце «Гербарий» на латыни 1484 года. «Гербарий» относится к наиболее известным книгам типографии. В книге описаны и проиллюстрированы 150 растений.



Рисунок 3 – «Гербарий» Петера Шёффера, 1484 г.

В XVI веке Конрад Геснер (1516–1568), изучая растения, делал тысячи рисунков разных частей растений. Постоянно упражняя руку и глаз, он совершенствовал свои наброски. Геснер выявлял характерные для растений признаки, улучшая качество ботанического рисунка [1]. Все работы этого периода выполнялись в технике ксилографии.



Рисунок 4 – Работы Конрада Геснера (1516-1568)

К середине XVIII века гравюра на металле постепенно заменяла ксилографию в качестве основной техники ботанической иллюстрации. Каждый иллюстрированный лист книги раскрашивался от руки и поэтому такие издания были очень дорогостоящими. Всё возрастающий интерес к ботаническим книгам привёл к тому что – иллюстрации стали появляться и в книгах, рассчитанных не только на узких специалистов, но и на массового читателя. Этому способствовало и развитие в конце XVIII – начале XIX веков торцовой гравюры на дереве [2]. Развитие книгопечатания, появление фотографии, веже не вытиснили такой вид графики как ботаническая иллюстрация и даже сейчас в современном мире такой вид воспроизведения растений очень популярен не только в научных книгах.

Библиографический список

1. Ландер, И.Г. Искусство нидерландских ботанических книг XVI века (собрание российской национальной библиотеки) // Новое искусствознание. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-niderlandskih-botanicheskikh-knig-xvi-veka-sobranie-rossiyskoj-natsionalnoj-biblioteki> (дата обращения: 05.04.2023).
2. Цаценко, Л.В., Лиханская Н.П. Агроботаническая иллюстрация: история и современное состояние // Научный журнал КубГАУ. 2013. № 92. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agrobotanicheskaya-illyustratsiya-istoriya-i-sovremennoe-sostoyanie> (дата обращения: 30.03.2023).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГРАФИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ВОЕННЫХ ЛЕТ (НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ Л.Ф. ВОРОНКОВОЙ «ДЕВОЧКА ИЗ ГОРОДА»)

Паламарчук А.С., студент 1 курса бакалавриата, факультет дизайна и технологии
Научный руководитель: Станишевская Л.С., доцент кафедры дизайна,
член Союза дизайнеров России
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Lubas_k@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь литературного произведения и иллюстрирования его с точки зрения психосоматики цвета и графики. Основное внимание сосредоточено на гипотезе, что выбор способа иллюстрирования произведений о войне влияет на восприятие событий того периода.

Ключевые слова: монохромная графика, психология восприятия, книжная иллюстрация

Психологами давно установлено, что цвет влияет на психоэмоциональное восприятие человеком. Ведь цвет обращается к чувствам, а не к логике человека. Главная задача – привлечь внимание, заинтересовать, вызвать нужные эмоции. А иллюстрация в книге – продолжение эмоционального текста. Цвет может привлекать и отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта или наоборот возбуждать, тревожить. Каждый цвет имеет свой психологический подтекст (смысл) [3].

Но также наличие или, наоборот, отсутствие цвета не менее важно, чем качество верстки и иллюстраций, выбранный шрифт или содержание написанного сообщения. Более того, он выступает частью этого сообщения и тогда цвет обращается к бессознательному. Монохромная графика – это прародитель всей визуальности. Начиная от наскальных рисунков углем, заканчивая современными иллюстрациями, человек всегда тяготел к лаконичной выразительности этого вида искусства. Это объясняется, во-первых, простотой воспроизведения, и, во-вторых, простотой восприятия, потому что контрастные оттенки одного цвета воспринимаются глазом намного быстрее, чем полноцветное изображение [2].

Обращаясь к иллюстрациям книг на военную тематику, мы не редко видим использование именно монохромной графики. Черно-белая, как и любая одноцветная графика, интересна законами построения композиции. Именно здесь работа с контрастами и ритмами имеет наибольшее значение. Основные правила монохромной иллюстрации: контраст, ритм, линия, полутон, фактуры и текстуры.

В советской графике книжное оформление и иллюстрация выступают с самого начала в тесной связи, как две стороны единого искусства книги. Образная насыщенность книжного оформления – одна из характерных черт советской книжной графики [1].

Годы войны принесли вынужденную резкую перестройку книгоиздательского дела, а с ним и искусства книжной графики. В литературе о войне преобладали очерк, рассказ, в иллюстрациях к ним – зарисовки, рисунок плакатного типа. Яркий пример – произведение Любови Фёдоровны Воронковой «Девочка из города».



Рисунок 1 – Примеры иллюстрирования произведения Л.Воронковой

Работа, представленная в иллюстрациях И. Ушакова, тиражировалась несколько раз. Напряженность сюжета художник транслирует нам через работу с ритмом, фактурами и наличием полутонов. В этой работе мы ощущаем всю тягость военных лет. Почти монохромная передача иллюстрации заставляет нас психологически проникнуться сюжетом произведения Л. Воронковой.



Рисунок 2 – Любовь Воронкова «Девочка из города» 1959 г. Илл.: И. Ушаков

Перевод данной иллюстрации в разговорный жанр черно-белой графики позволило усилить гнетущую атмосферу отрывка из повести «Девочка из города», т.к. в черно-белых работах у нас есть лишь одно, зато мощное оружие – композиция.



Рисунок 3 – Черно-белая интерпретация иллюстрации И. Ушакова

Изображения способны быстро донести до читателя основную идею текста и выступают в роли визуальной метафоры, а для создания иллюстрации зачастую достаточно 2-х цветов или черно-белой графики, чтобы полностью погрузить читателя в мир литературного произведения.

Библиографический список

1. Вернигорова, Е. С. Художественная иллюстрация как способ интерпретации литературных текстов / Е. С. Вернигорова // Культурное наследие России. – 2015. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennaya-illyustratsiya-kak-sposob-interpretatsii-literaturnyh-tekstov> (дата обращения: 25.03.23).
2. Позднякова, О. В. Использование художественных ресурсов изобразительного искусства в иллюстрировании детской книги / О. В. Позднякова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-hudozhestvennyh-resursov-izobrazitel'nogo-iskusstva-v-illyustrirovanii-detskoy-knigi> (дата обращения: 14.04.2023).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИТАЙСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ОБЩИНЫ Г. БЛАГОВЕЩЕНСК

Потапчук Д.Д., студент 3 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Конталева Е.А, канд. филос. наук,
старший преподаватель кафедры религиоведения и истории
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
potapcukdiana59@gmail.com

Аннотация. В данной работе собрана важная информация про китайскую православную общину в г. Благовещенск. Так как община появилась в 2019 году, когда начал свою деятельность о. Димитрий Чжан (первый китайский православный священник в России), она фактически находится на стадии становления. В СМИ практически нет никакой информации о общине. Актуальность данной работы заключается в описании мероприятий, в которых участвовала община, и рода их деятельности.

Ключевые слова: православие, Россия, Китай, китайская православная община, о. Димитрий Чжан

Образование китайской православной общины в г. Благовещенск связано с деятельностью иерея Димитрия Чжана, до крещения – Чжан Линь Сэня. Он родом из Пекина. Благодаря верующей бабушке, Чжан Линь Сэнь заинтересовался христианством. Прочитав в библиотеке книгу «История православия», он понял, что обрёл то, что искал. Тогда ему было чуть больше 20 лет [1]. Дионисий Поздняев – православный священник из Гонконга, крестил его и благословил на учёбу в семинарии в Саратове. В июне 2015 года, в храме Сошествия Святого Духа китайца рукоположили в сан диакона. Два года спустя он стал иереем, но прежде окончил учёбу [2]. Один год он служил в храме Покрова Пресвятой Богородицы, а после был отправлен в Еврейскую автономную область. Весной 2019 года, побывав на православной выставке «От покаяния к воскресению России» в Благовещенске и побеседовав с архиепископом Лукианом, о. Чжан решил переехать в Амурскую область [2]. Он работал в миссионерском отделе и вёл службы на китайском и русском языках.

Впервые община собралась 23 июня 2019 года в Никольском храме на молебен в честь дня памяти Китайских мучеников, которые погибли во время Боксёрского восстания (1899–1901) [3]. Отец Димитрий, являясь носителем китайского языка, смог привлечь внимание не только православных китайцев, но и китайцев некрещённых. К примеру, после этого мероприятия, по словам о. Викторина (иеромонах, руководитель миссионерского отдела Благовещенской епархии), крестилась и приняла православие китаянка, которой дали имя Ия, в честь мученицы Ии Вэнь, погибшей за веру в 1900 году. Собравшиеся попросили сделать такие службы регулярными и проводить уроки православного вероучения.

Самое значимое мероприятие в рамках миссионерской работы было проведено 24 января 2020 года, когда в духовно-просветительском центре Благовещенской епархии встретили Новый год (кит. 春节 Chūnjié) по лунному календарю [4]. На этом празднике члены общины рассказали, как устроена их жизнь в общине. Участники общины как минимум раз в неделю ходили в православный храм и под руководством батюшки изучали Слово Божие.

В храме в честь святых мучениц Веры, Надежды, Любви и матери их Софии для общины проводился Праздник середины осени (кит. 中秋节 Zhōngqiūjié). Участники общины готовили лунные лепешки (кит. 月饼 yuèbǐng), на которых рисовали иероглифы с хорошими пожеланиями.

Также община присутствовала на молебне о спасении от коронавируса, который проводился 16 февраля 2020 года в Благовещенском кафедральном соборе. На службе молились

за выздоровление заболевших и о прекращении распространения смертельной болезни [5].

Сейчас община немногочисленная. Как говорит о. Викторин, регулярно ходят и соблюдают все обряды только три человека. До пандемии для православной китайской общины проводился ряд мероприятий в рамках миссионерской деятельности. В основном православные китайцы ходили на богослужения, читали книги и учили молитвы на китайском языке. После пандемии количество участников общины сократилось. Православие только начинает расти в китайской среде, поэтому специфична сама история деятельности о. Дмитрия Чжана. Осенью 2022 года о. Чжан вернулся в Китай. Несмотря на его уход, участники общины также совершают все обряды и регулярно посещают церковь.

Библиографический список

1. Единственный китайский священник в Русской православной церкви: для людей я – удивительное явление / Amur.life [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.amur.life/archive/2020/01/27/edinstvennyy-kitayskiy-svyaschennik-v-russkoy-pravoslavnoy-cerkvi-dlya-lyudey-ya-udivitelnoe-yavlenie> (дата обращения: 10.11.2022).
2. Киселева, Е. Батюшка Чжан : единственный в России священник-китаец служит в Благовещенске / Е. Киселева // Тасс [сайт]. – 2023. – URL: <https://tass.ru/v-strane/10294633> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Первый молебен на китайском совершили в Благовещенске / Мнения [сайт]. – 2023. – URL: <https://prichod.ru/opinions/rokaianie/34459> (дата обращения: 10.11.2022).
4. В духовно-просветительском центре Благовещенской епархии встретили китайский Новый год / Благинформ [сайт]. – 2023. – URL: <https://blaginform.ru/v-duhovno-prosvetitel'skom-centre-blagoveshhenskoj-eparxii-vstretili-kitajskij-novyj-god> (дата обращения: 10.11.2022).
5. В Благовещенске помолились о спасении от эпидемии коронавируса / Безформата [сайт]. – 2023. – URL: <https://blagoveshensk.bezformata.com/listnews/o-spasenii-ot-epidemii-koronavirusa/81580060> (дата обращения: 12.04.2023).

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Рошин М.И., студент 3 курса среднего профессионального образования
Научный руководитель: Дудкина Н.М., преподаватель английского языка
ГПОАУ АО «Амурский педагогический колледж»
rosinmark660@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается история становления одной из первых педагогических образовательных организаций Амурской области. Так же описывается здание Амурского педагогического колледжа, как памятника архитектурного наследия г. Благовещенска.

Ключевые слова: Амурский педагогический колледж, старинное здание, Амурское отделение государственного банка

2023 год Указом Президента Российской Федерации объявлен Годом педагога и наставника. Год призван привлечь особое внимание к педагогической профессии. В Амурской области более 100 лет готовят качественные педагогические кадры. Амурский педагогический колледж - один из крупнейших на Дальнем Востоке. Богата и разнообразна жизнь нашего учреждения, упорным трудом и учебой наполнен каждый день. А его здания хранят в себе вековую историю.

В самом центре города, на Улице Трудовой располагается 2 отделение Амурского педагогического колледжа, в прошлом столетии это здание принадлежало Благовещенскому отделению Государственного банка, а улица называлась Станичная. Строительство здания началось в 1898 году, в 1903 Банк открыл свои двери. Первоначально Благовещенское отделение осуществляло обмен ветхих кредитных билетов, оплату срочных купонов от процентных бумаг, принимало денежные суммы от казначейства и других учреждений. Благовещенское отделение Государственного банка – это комплекс, состоявший из трех двухэтажных зданий. Бытует мнение, что в этом здании жили сотрудники банка. В подарок от него педагогическому колледжу досталась уникальная лестница, украшенная металлическими драконами. Сегодня, это одно из главных украшений колледжа!

С другой стороны располагалась крупная двухэтажная аптека лечебно-благотворительного общества. Здание построено в 1898 году, к 1909 к зданию пристроили угловую часть, которая выходила на Большую улицу (ныне ул. Ленина). По словам краеведов, на цокольном этаже местные фармацевты изготавливали лекарства. Здание было не только большим и красивым, но и благоустроенным.

Аптека и больница Лечебно-благотворительного общества были первыми медицинскими учреждениями, устроенными для оказания медицинской помощи гражданскому населению, причем образованы они были по инициативе и на пожертвования частных лиц. Среди крупных содержателей общества были В.А. Левашов, С.С. Шадрин, И.Я. Чурин, Н.В. Ельцов, В.М. Лукин и другие.

Общество активно работало по привлечению пожертвований. В одном из обращений Совета общества о сборе пожертвований говорилось: «Если вы моралист и философ - проявите ваши альтруистические чувства. Если вы христианин - проявите чувство любви и сострадания к ближнему. Если вы утилитарист – проявите чувство солидарности. И, наконец, если вы общественник - не откажите принять ваше участие, если и в паллиативе, то в паллиативе необходимом».

Медицинскую помощь получали в аптеке и больнице различные слои населения: мещане и крестьяне, казаки и поселенцы, ссыльные и иностранные подданные, чиновники и их

дети. Здесь оказывали бесплатную медицинскую помощь бедным безвозвратными, единовременными ссудами и ежемесячными пособиями.

В советские годы здание Лечебно-благотворительного общества надстроили, оно стало четырехэтажным, к нему пристроили дополнительные корпуса.

В 1913 году здание было куплено городским самоуправлением за 35 тыс. рублей. В связи с нехваткой педагогических кадров в 1913 году здесь была открыта учительская семинария. С того времени зародилась педагогическая история в стенах этого здания. В семинарию принимались только юноши. Первый выпуск состоялся 1 июля 1917 года из 26 принятых, окончило 17 человек, получив звание «Учителя народного начального обучения». Среди первых выпускников семинарии много известных людей: революционный деятель Костромин Петр Иннокентьевич, заслуженный учитель России Вершинин Александр Михайлович, первый ректор пединститута Харченко Владимир Иванович и другие.

В 1922 году Учительская семинария была переименована в педкурсы. С этого года было разрешено учиться и девушкам. В 50-х годах в это здание была переведена школа военно-музыкантских воспитанников. Основной состав педагогов – бывшие фронтовики, военные дирижеры, офицеры, а воспитателями были старшины и командиры рот. Вплоть до 1956 года школа имела военный уклон. С 1957 школа была реорганизована в среднюю школу музыкантских воспитанников. Первый выпуск состоялся в 1962 году. В этом же году постановлением Совета Министров России, Школа музыкантских воспитанников была реорганизована в музыкально-педагогическое училище.

Серое здание по улице Трудовой – самое молодое, оно было построено в конце 60 годов по инициативе Бориса Яковлевича Канценеленбогена, бывшего руководителя педучилища. Здесь располагались классы для индивидуальных занятий музыкой, учебные аудитории, и первая библиотека. Масштабное расширение учебного пространства, способствовало открытию в колледже художественно-графического отделения. Это дружеское творческое объединение стало союзом лиры и палитры, и содействовало взаимному обогащению в решении задач эстетического воспитания. Сегодня, как и раньше ребята изучают здесь изящные виды искусств.

В 1995 г. приказом Министерства просвещения педагогическому училищу № 2 был присвоен статус колледжа. С

Старинное здание 1903 года по своему внешнему благородному облику, архитектурным особенностям уже предрасположено быть храмом искусств, Вот уже более 100 лет в его стенах готовят педагогические кадры. Педагогический коллектив 2 отделения Амурского педагогического колледжа насчитывает 46 высококвалифицированных педагогов. Преподаватели колледжа делятся своими ценными знаниями со студентами, передают им свой педагогический опыт. Совсем скоро студенты пополнят ряды школьных учителей Амурской области. Сегодня Амурский педагогический колледж – это динамично развивающееся учебное заведение, получившее большое признание, как в Амурской области, так и за ее пределами.

Библиографический список

1. Амурские сезоны. – URL: <http://геоамур.рф/sources/about/> (дата обращения: 12.04.2023).
2. Амурский государственный архив – [Фото архив].
3. Канценеленбоген, Б. Я. «Созвездие искусств. История педагогического колледжа №2» / Б. Я. Канценеленбоген // Амурская правда : – 2005 г.
4. Википедия – URL: <https://www.wikipedia.org> (дата обращения: 12.04.2023).
5. ГПОАУ АО АПК – URL: <https://apk28.ru> (дата обращения: 12.04.2023).
6. Холкина, Т. А. «Архитектурное наследие Благовещенска» / Т. А. Холкина, Л. А. Чаюн. – 2006 г.

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ БИОГРАФИИ ПАРАЛИЗОВАННОГО РОБИНА КАВЕНДИША)

Смирнова В.А., студент 3 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Гостева Л.З., канд. мед. наук, доцент кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
vika.pitenjeva@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается опыт формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья на примере биографии британского защитника прав людей с ограниченными возможностями, разработчика медицинской инвалидной коляски и одного из самых долгоживущих инвалидов в Великобритании. Актуальность состоит в том, что Робин Кавендиш также внес значительный вклад в изучение полиомиелита как болезни. Он участвовал в консультациях и подробно объяснял свое состояние экспертам. В 1960-х годах мужчина даже провел перепись всех больных, подключенных к аппаратам Энглема, а также описал их состояния и характер болезни.

Ключевые слова: доступная среда, люди с ограниченными возможностями здоровья полиомиелит, аппарат искусственной вентиляции лёгких, инвалид, технические средства реабилитации

В мировой практике идея равенства всех граждан начала широко реализовываться только в XX столетии и общество не сразу восприняло, что нет смысла в построении демократии, если существует социальная изоляция инвалидов. Нигде благополучие инвалидов не пришло само по себе, за него боролись пикетами и митингами. Борьба шла по двум направлениям: за право иметь равные условия и возможности с другими людьми и за право на развитие индивидуальности личности, право жить независимо, полноценно и активно. В настоящее время количество людей с инвалидностью составляет около 10 % населения Земли (примерно 650 миллионов человек) [3].

Одним из примеров активного развития доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов является опыт Великобритании, а в частности опыт – Робина Кавендиша.

Робин Кавендиш родился в 1930 году в Англии, окончил престижный колледж, затем Королевскую военную академию, после которой был зачислен в Стрелковый Корпус. За семь лет в армии он дослужился до капитана, но решил оставить военную службу, ради предложения друга заняться чайным бизнесом в африканской Кении. За год до своего недуга ничего не подозревавший Робин женился на Диане Блэкер. У пары родился сын, будущий кинопродюсер Джонатан Кавендиш [5].

Однажды, в путешествии по Африке, Робин внезапно почувствовал себя плохо. Сначала онемели пальцы ног, потом рук, затем он перестал чувствовать все тело, и стало трудно дышать. В госпитале в Найроби ему поставили диагноз полиомиелит, подключили к аппарату искусственного дыхания, и врачи сказали, что он не проживет больше трех недель.

Все это привело к депрессии... Когда-то жизнерадостный Робин хотел умереть, но его верная супруга и не намеревалась бросать его, она решила бороться за него и его жизнь [1].

Прошел год, вопреки прогнозам врачей, Робин продолжал жить. Диана купила дом в живописном месте, оборудовала его аппаратом для дыхания, который подключался к обычной розетке и забрала Робина домой. Врачи были в шоке, еще не один больной в таком состоянии не находился вне больничных стен. К Робину постепенно вернулся интерес к жизни, к семье и растущему сыну [2].

В 1962 году Робин вместе со своим другом Тедди Холлом разрабатывает инвалидную коляску для больных полиомиелитом, оснащённую аппаратом вентиляции лёгких. Так Робин стал способен не только выезжать из дому, но и путешествовать по миру.

Вместе с женой, на специально оборудованном автомобиле они путешествовали по Великобритании, побывали во Франции, Испании. Конечно, не все и всегда было гладко, так однажды во время путешествия в Испанию аппарат сторел, и семья тридцать шесть часов ждала Тедди Холла из Великобритании с новой машиной, вручную качая воздух в легкие Робина с помощью ручной помпы [1]. Всей семьей они кинули вызов обществу, и Робин принял участие в европейском конгрессе по вопросам инвалидности, чтобы донести до всех, что люди с ограниченными возможностями могут вести активный образ жизни, а не все отведенное им время смотреть в больничный потолок. Он предлагает лучше интегрировать в общество инвалидов, даже с самой тяжелой формой неподвижности. Но не только своим благополучием озабочен Робин, но и состоянием братьев по несчастью. Он провел перепись людей, находившихся в барокамерах, так называемых «железных легких». Он убедил Британское министерство здравоохранения профинансировать серию кресел, решив, что мобильность должна быть доступна всем больным, сам участвовал в их разработке и испытании. Благодаря инициативе Кавендишей инвалидные кресла новой конструкции начинают производить на массовой основе [4]. Из-за многолетнего использования интубационной трубки у больного прогрессирует легочное кровотечение. В результате Робин решает больше не продолжать искусственно существование и добровольно уйти из жизни. Врачи дали Робину всего 3 месяца, но он прожил 36 лет, покинув этот мир в 1994-м, в возрасте 64 лет. В 1970 году Робин и доктор Дж. Спенсер, специализировавшийся на полиомиелите, организовали благотворительный фонд, на деньги, собранные с его помощью, построили курортный комплекс, полностью оборудованный для инвалидов. В нем, больные, передвигающиеся на инвалидных креслах, могли отдохнуть со своей семьей [5].

Так, благодаря окружению близких людей, Робин вновь почувствовал себя тем, кто может осуществлять прогулки, наблюдать за взрослением своего ребенка, путешествовать по миру, посещать интересные места, быть в центре всех событий, быть как все. Он опять смог не только дышать, но и жить и наслаждаться жизнью.

Таким образом, проиллюстрировав опыт борьбы британского правозащитника за права развитая доступной среды, мы подчеркнули мысль о необходимости борьбы всем людям за свои права, включая людей с инвалидностью. Для людей с инвалидностью – это возможность участвовать различных сферах жизни общества, получить достойное образование и квалифицированную работу, вести полноценную и насыщенную жизнь.

Библиографический список

1. Впечатляющая история Робина Кавендиша, освободившего больных полиомиелитом: [сайт]. – 2020. – URL: <https://vk.com/@retroantikvar-vpechatlyauschaya-istoriya-robina-kavendisha-osvobodivshego> (дата обращения: 14.04.2023).
2. Егорова, Ю. Во имя любви / Ю. Егорова // Сборник студенческих научных работ по биоэтике. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный медицинский университет, 2019. – С. 54–56. – EDN KJRZAT.
3. Официальная статистика. Инвалидность. : [Сайт] / Федеральная государственная служба статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 14.04.2023).
4. Спасительная любовь : жена не оставила его даже после страшного диагноза и придала сил жить дальше : [сайт]. – 2021 – URL: <https://pulse.mail.ru> (дата обращения: 10.04.2023).
5. Реальная история парализованного Робина Кавендиша : [сайт]. – 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZAidQ7oHH2gVcrxM> (дата обращения: 14.04.2023).

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА ВЫШИВКОЙ КРЕСТОМ НА ПРИМЕРЕ ТРИПТИХА «СЛАДКАЯ, КИСЛАЯ, ГОРЬКАЯ»

Сунайкина М.С., студент 4 курса бакалавриата, индустриально-педагогический факультет
Научный руководитель: Долгушина Е.М., старший преподаватель
кафедры изобразительного искусства и методики его преподавания
ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
satti-1978@mail.ru

Аннотация. Вышивка крестом – это необычное, но очень интересное хобби, в него можно погрузиться с головой. Очень интересно наблюдать, как из простых стежков разных цветов вырисовываются прекрасные картины и композиции, которые могут послужить в дальнейшем декором для вашего интерьера. С давних времен вышивка крестом не остается забытым занятием, а наоборот создаются разные техники, новые виды тканей и нитей для вышивания, чтобы каждый человек мог найти материал для вышивания и технику его исполнения.

Ключевые слова: вышивка крестом, вышивка, оформление интерьера

Вышивка крестом многогранна, ее стоит рассматривать, вышивка крестом – это необычный способ перенесения рисунка на канву при помощи иглы и цветных нитей мулине. Искусство вышивки крестом уходит глубоко в эпоху мировой культуры, когда появился первый стежок, сделанный первобытными людьми при скреплении шкуры убитого мамонта. Интерес к вышиванию объединяет людей всех стран и времен, и не угасает со времен ее создания. Несмотря на то, что вышивка крестом возникла очень давно, она связана с многовековой историей первобытной культуры, когда люди изначально использовали стежки каменными иглами при шитье одежд их шкур животных.

Вышивка крестом – это самый распространенный вид народного искусства. Неизвестно, когда и где впервые начали вышивать. Материалом для вышивки крестом служили жилы животных, нити льна, конопли, хлопка и шерсти, также применяли натуральный волос. Как и в первобытные времена, вышивка крестом применяется для украшения одежды, обуви и жилища.

Русская вышивка имеет свою многовековую историю. О существовании вышивки в эпоху Древней Руси говорят находки археологов, которые относятся к IX-XII векам. Люди издавна передавали красоту природы, свои ощущения условными знаками и узорами: крестами, линиями, ромбами и многими другими способами. Также и наши предки выражали свое восприятие к непонятным явлениям природы, к окружающему миру с помощью условных знаков – символов. По народным поверьям, вышивка крестом должна была не только украшать одежду, предметы быта, но и оберегать от любого зла. Особенно ценными в этом плане считались обыденные полотенца. Над созданием такого полотенца работали одновременно несколько мастериц. Если же они начинали делать работу на рассвете и заканчивали ее до того, как сядет солнце, то изделие считалось способным оберегать от различных болезней, от злых сил или стихийных бедствий.

На создание триптиха в технике вышивки крестом «Сладкая, кислая, горькая» автора вдохновили амурские красоты и разнообразие ягод и растений. Мастер стал углубляться в эту тему, пролистывая разные источники и просматривая какие растения и ягоды, есть в нашем крае. Автор остановился на всем известным ягодам: жимолость, голубика и облепиха.



Рисунок 1 – Наглядное пособие для дисциплины «Декоративное искусство»

Свою работу автор начала с выбора материала, она выбрала всем известную фирму ниток – нитки «мулине», нитки мулине – это пряжа, скрученная из нескольких разноцветных нитей, как правило, это нити контрастных оттенков, это очень тонкие, прочные нити с шелковой структурой, для основы выбрал канву.

Первым этапом работы являлась поиск аналогов и референсов. Далее автор определился с типами ягод и начал создавать эскизы, эскизы выполнялись на планшете. После того как композиция каждой ягоды была утверждена, автор приступил к эскизам в цвете, эскизы в цвете так же выполнялись на планшете, выбрав оттенки и для каждой ягоды, хотелось передать форму и сочность каждой из веточек этих ягод. После того, как эскизы в цвете были готовы, автор приступил к разработкам схем для вышивки, схемы для удобства были сделаны через онлайн программу. Перед тем как начать вышивать автор начертил схемы на канве и уже после приступил к вышивке крестом нитями. Когда работа была закончена, каждую из вышивок автор оформил в багеты.

Вышивание крестом – это очень кропотливое и интересное занятие, это то хобби, в которое можно погрузиться с головой, выпасть и реальности и забыть про время, это занятие так увлекает, что тебе скорее хочется закончить работу, так как в процессе вышивания из стежков разного цвета получаются прекрасные картины. Вначале ты даже и не сможешь понять, как ты это будешь делать и действительно ли у тебя получится интересная картина, но стоит только начать, и вы начнете понимать насколько это интересно накладывать, друг на друга стежки, которые потом станут общей массой и образуют прекрасный сюжет или картину.

Библиографический список

1. Ажинер, В. Садовые цветы, вышитые крестом / В. Ажинер. – М. : Микко, 2009. – 160 с.
2. Барিশова, М. Узоры вышивки крестом / М. Барিশова. – М. : Праца, 1984. – 108 с.
3. Второй Альбом рукоделий / Коллектив авторов. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 528 с.
4. Вышивка. От простого к сложному. – Москва : Гостехиздат, 2002. – 352
5. Диаз, М. Вышиваем крестом цветы, букеты, деревья / М. Диаз. – М. : Книжный клуб «Клуб семейного досуга». Белгород, Харьков, 2012. – 112 с.

ПРОБЛЕМЫ СМЕРТИ, СВОБОДЫ, СМЫСЛА И ОДИНОЧЕСТВА В ФИЛОСОФИИ КАНТА И УНАМУНО

Суханова А.М., студент 2 курса специалитета, лечебный факультет
Научный руководитель: Эзри Г.К., старший преподаватель кафедры педагогики
и психологии¹
старший преподаватель кафедры философии, истории Отечества и иностранных языков²
¹ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
²ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
Nastenka.Sukhanova07@mail.ru

Аннотация. Изучена проблема четырех экзистенциальных данностей в экзистенциальной философии и проведен сравнительный анализ философии М. де Унамуно и И. Канта в контексте данной проблемы. Сделан вывод о том, что оба мыслителя в решении экзистенциальных вопросов исходили из религии и веры в Бога.

Ключевые слова: экзистенциализм, смерть, свобода, одиночество, бессмысленность, Кант, де Унамуно

Проблема четырех экзистенциальных данностей является одной из основных в экзистенциальной философии. И. Ялом выделил следующие: смерть, свобода, одиночество (изоляция), бессмысленность [6]. Однако сами проблемы, которые концептуализированы в качестве экзистенциальных данностей, рассматриваются и в других направлениях философской мысли. В этой связи представляется интересным проведение сравнительного анализа их решения у мыслителей различных школ. Например, в творчестве И. Канта отмечаются экзистенциальные мотивы [2], а воззрения М. де Унамуно сочетают в себе черты экзистенциализма и персонализма [1; 3]. Итак, целью настоящей статьи является сравнительный анализ философии М. де Унамуно и И. Канта в контексте проблемы четырех экзистенциальных данностей.

В рамках экзистенциальной философии рассматриваются вопросы, связанные с тем как человек проживает жизнь на чувственном уровне своего бытия, т.е. существует. Основные проблемы, рассматриваемые в экзистенциализме: ответственность, выбор, отношение к своему призванию, к смерти и т.д., переживание двух разных модусов – отрицательного (трепета, одиночества и ощущения собственной неустойчивости и непредсказуемости жизни) и положительного (моральная ответственность, благоговение, ощущение причастности миру, тесным контактом с ним), заброшенность в поток жизни, способность человека противостоять внешним обстоятельствам [4; 5]. В полной мере решению таких вопросов посвящено творчество испанского философа Мигеля Де Унамуно. Его биография иллюстрирует, что отрицательный модус личностных переживаний дает толчок к самоопределению и формированию самоидентичности. В 1897 году у мыслителя случился «кризис», связанный со смертью его сына в 1896 году. Результатом стало формирование «трагического чувства жизни». Смерть сына М. де Унамуно воспринял как катастрофу, вселенскую трагедию, кару божью, состоящую в том, что человек хочет, но не может жить вечно. В послекризисный период философ сосредоточил свое внимание на исследовании веры и неверья, смерти и бессмертия. Вся его жизнь, вся философия были размышлением о смерти. Религиозный кризис привел к становлению испанского мыслителя как философа-экзистенциалиста.

С точки зрения Мигель Де Унамуно, человек представляется самоценным, независимым от общества, самодостаточным, имеющий индивидуальный неповторимый и уникальный внутренний мир. Для человека характерно экзистенциальное беспокойство, отчаянная борьба между собственным всемогуществом, желанием стать всем и бессилием. Такое состояние

испанский философ обозначил как «агония». Философия М. де Унамуно трагична, противоречива, но не пессимистична, а имеет бунтарский характер. Подлинная жизнь, согласно его философии, начинается тогда, когда личность, осознав абсурдность своего существования на земле, побеждает страх и начинает жить, как Дон Кихот, ведущий постоянный бой с отчаянием ума. Настоящий человек, одержимый жаждой вечности, живет в постоянной борьбе с самим собой [1; 3; 4; 5].

Таким образом, М. де Унамуно предложил искать решение экзистенциальных проблем человека в религии, а также борьбе с собой и противопоставлении себя миру. «Трагическое чувство жизни» и «агония», по мнению испанского мыслителя, ведут не к пессимизму, а к бунту – человек не может смириться с конечностью жизни. Свое решение экзистенциальных вопросов человеческого бытия предложил И. Кант. По его мнению, единственной истинной жизненной проблемой является проблема индивидуальной судьбы, проблема бессмертия души. Человек, с точки зрения немецкого мыслителя, больше всего боится смерти. Она позволяет осознать необходимость смысла жизни, который необходимо найти. И. Кант понимал свободу как независимость человека от принуждающих факторов. Свобода может быть совместима со свободой другого человека, она есть первоначальное право, присущее каждому человеку, независимо от принадлежности к роду. И. Кант ограничил свободу принципом целесообразности: свободный выбор индивида всегда имеет позитивные намерения. Свобода как идея только потенциальна. Ее реализация в жизни есть достояние будущего. Этот аспект понимания свободы у И. Канта стал основой фундаментального тезиса экзистенциализма: человек есть то, что он есть в возможности. К одиночеству И. Кант относился как к осквернению. Он считал, что не избегать общества, есть что-то приближенное к возвышенному, а избегать людей, опасаясь их как врагов, достойно презрения. М. Унамуно, в противоположность немецкому мыслителю, считал, что одиночество – лучшее состояние для человека. Человек остается наедине со своими переживаниями и размышлениями. По И. Канту, смысл жизни человек способен обрести благодаря морали и долгу. Религиозная вера зависима от морали и противоречит реальному миру. Мораль тесно связана со свободой и волей. Человек поступает морально, без всякого принуждения, исполняя свой долг. Данное обстоятельство говорит о реальном существовании свободы. С точки зрения И. Канта, человек морален, не потому что верит в Бога, а верит в Бога, потому что морален. Бог создал мораль [1; 2; 3].

Таким образом, И. Кант, как М. де Унамуно, искал решение экзистенциальных проблем в религии, но акцент делал не на бунте (борьбе с собой и миром), а на морали и долге. Важное место в философии И. Канта заняла проблема свободы, которая ограничивается моралью и целесообразностью. Взгляды И. Канта и М. де Унамуно различаются и по проблеме одиночества: с точки зрения первого одиночество представляется негативным обстоятельством, а для второго – позитивным.

Библиографический список

1. Гусева, Т. К. К вопросу об экзистенциализме : Мигель де Унамуно / Т. К. Гусева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2011. – №6. – С. 53–58.
2. Золкина, С. Е. Критическая философия Канта как основа западноевропейского экзистенциализма XX века / С. Е. Золкина // VIII Международные Кантовские чтения, посвященные 275-летию Иммануила Канта. – Калининград: Изд-во КГУ. – 1999. – С. 47–49.
3. Изотова, И. С. Человек, Бог и религия в философской танатологии Мигеля де Унамуно / И. С. Изотова // Вопросы философии. – 2011. – №1. – С. 142–149.
4. Касавина, Н. А. Экзистенциальный опыт: отчаяние и надежда / Н. А. Касавина // Философские науки. – 2016. – №10. – С. 54–67.
5. Кожевникова, Н. Н. Личность в экзистенциализме и персонализме / Н. Н. Кожевникова // Наука и техника в Якутии. – 2009. – №1 (16). – С. 104–109.
6. Ялом И. Экзистенциальная психотерапия / И. Ялом. – М. : Независимая фирма «Класс», 1999. – 576 с.

БИСЕРОПЛЕТЕНИЕ, ЕГО ВИДЫ. СОЗДАНИЕ ДЕКОРАТИВНОГО ДИЗАЙНЕРСКОГО АКСЕССУАРА ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА ДОМА «ЛАВАНДА ИЗ БИСЕРА»

Фёдорова Л.Д., студент 4 курса бакалавриата индустриально-педагогического факультета
 Научный руководитель: Долгушина Е.М., старший преподаватель
 кафедры изобразительного искусства и методики его преподавания
 ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
 satti-1978@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рукоделию из бисера. Рассмотрим вопрос о технике бисероплетения как декоративного искусства и неотъемлемой части человеческого убранства. Автор раскрывает основные этапы развития бисероплетения в мире. С целью лучшего понимания всех нюансов работы с бисером, мастер описывает каждый этап создания изделия из бисера. В статье отмечается, что весь процесс создания изделия из бисера требует желания и запаса терпения.

Ключевые слова: бисер, бисероплетение, интерьер, украшение

Декоративно-прикладное искусство одно из самых древних искусств человечества. Уже с первобытных времен декоративно-прикладное искусство берет свое начало. На протяжении всей истории человечества бисер являлся неотъемлемым элементом рукоделия многих народов. Искусство бисероплетения имеет долгую историю, которая длится на протяжении нескольких тысячелетий. Впервые начали использовать бисер в декорировании одежды в IX–XII веках. У различных народов существовали разнообразные традиции и правила ношения украшений из бисера, но для всех народов была общая неизменная форма – это были пояса, воротники, браслеты, бусы. Где-то они были украшением, а где-то предметом культа [1].

Настоящей родиной изысканного бисера считается Древний Египет. Его называют колыбелью мастерства. Искусство бисероплетения начало развиваться вскоре после изобретения стекла. В Египте стекло использовалось для изготовления бус и изделий. Первоначально все они отливались из мутного стекла и использовались для украшения одежды правителей и изготовления ожерелий. Позже бусы стали использовать для украшения платьев и рубашек простых горожан [2]. В Древнем Риме бисероплетение стало развиваться не как вид искусства, а как коммерческая деятельность по продаже украшений и фурнитуры для отделки одежды. Римляне активно продавали металлические, драгоценные и полудрагоценные каменные бусины кельтам и викингам. Они использовали бисер для изготовления браслетов, цепочек, серег, картин и для украшения ткани при крое одежды. Сразу же после падения Римской империи Венеция стала быстро производить изделия из бисера. Начало венецианского бисероплетения охватывает несколько столетий.



Рисунок 1 – Наглядное пособие для дисциплины «Декоративное искусство»

Первый этап – замысел. К этому этапу относится начало создания композиции – это ее замысел. Идея работы заключается в создании декоративной композиции в технике бисероплетения. Изделие решено было создать в спокойных цветах, чтобы можно было любоваться данными цветами в интерьере дома их цвет был приятен всем домочадцам. Более спокойными были подобраны такие цвета, как фиолетовый и зеленый, которые присутствуют в лавандовых цветках. Второй этап – плетение лавандовых цветков. Вся работа делалась в петельной технике плетения. На отрезок проволоки длиной 200 см нанизывалось разное количество бисерин, которые скручивались в петли. Один лавандовый цветок состоит из 3 видов петель: 20 петель по 10 бисеринок; 26 петель из 12 бусинок каждая; и 8 петель из 14 бисеринок в каждой. После того, как все петли были сплетены (всего их должно быть 55 штук), из каждой делали восьмерку. Третий этап – плетение листиков для лаванды из бисера. Листики нужно сплести разных размеров, всего их 2. Первый размер листиков – 7 сантиметров бисера, нанизанного на 14 см проволоки. Затем низка скручивалась в петлю и плотно сжималась. Получался листочек длиной 3,5 см. Для 1 цветка нужно сделать 2 таких листочка. Второй размер листочков был длиной 4 см. Для этого на отрезок 13 см делалась низка из бисера длиной 8 см. Образовывалась петелька, которая плотно сжималась. Четвертый этап – сборка лаванды из бисера. Для начала была взята проволока для стебля длиной 25 см, и обматывалась сверху флористической лентой. Затем бралась заготовка из сплетенных петель, первая петля располагалась сверху и обматывалась вокруг. Расстояние между кругами оставлялось примерно 0,5 см. После обмотки все петельки поднимались вверх и поправлялись так, чтобы они были равномерно распределены по кругу и по возможности закрывали дырочки, где видна внутренняя проволока. Затем атласная лента была обернута вокруг проволоки с конца основного цветка. По ходу обмотки крепились листики в таком порядке: отступая 5 см от цветка крепились 2 маленьких листика напротив друг друга; через 4 см прикреплялись 2 средних листика. Затем на конец проволоки наматывается атласная лента – один цветок готов. В лавандовом букете было сплетено 15 таких цветков. По окончании работы получился очень красивый и пышный букет лаванды.

Для того, чтобы создавать интересные изделия из бисера необходимо желание, запас терпения и немного бисера. Изделия из бисера дают возможность проявить свой вкус и оригинальность. В процессе изготовления букета возникли некоторые сложности, касаемые сборки цветов. Но после нескольких попыток и мелких ошибок изделие получилось таким, каким первоначально и представлялось. В результате проделанной работы были усовершенствованы умения и навыки, усвоены приобретенные знания, которые обязательно пригодятся в будущем. Готовое изделие можно подарить родным и близким на праздник или украсить им интерьер своего дома. Выполненная работа своими руками всегда восхитительна и неповторима!

Библиографический список

1. Ануфриева, М.Я. Искусство бисероплетения. Современная школа. – М.: Культура и традиции, 2000. – 352 с.
2. Артамонова, Е.В. «Бисер» – М. : Издательство Эксмо, 2003. – 192 с.
3. Григоровича, Н.Е. Очерки истории искусства / Н.Е. Григоровича. – М.: Советский художник, 1987. – 26 с.
4. Юрова, Е.С. Эпоха бисера в России – М.: ЗАО «Интербук-бизнес», 2003. – 168 с.

ОТНОШЕНИЕ АМУРСКОЙ МОЛОДЁЖИ К ЖАНРУ ХОРРОР

Хворостяной А.А., студент 4 курса бакалавриата
Научный руководитель: Шахова И.А., канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры философии и социологии
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
hwor.a.a@mail.ru

Аннотация: В статье анализируются особенности отношения к жанру хоррор в искусстве амурской молодёжи. На примере конкретного социологического исследования показано, как сегодня молодые люди относятся к способам получения адреналина и к хоррору в целом.

Ключевые слова: страх, хоррор, эмоция

Хоррор – достаточно новый жанр в искусстве. Но его аудитория достаточно быстро и точно обозначилась – это молодые люди. Именно молодёжь, в силу своей эмоциональности, незрелости, тяги к своеобразию, интересуется данным видом искусства.

Количество разнообразных произведений в жанре ужасов в литературе, в кинематографе, в изобразительном искусстве, в музыке огромно. Художественные произведения можно найти на любой вкус. Как гласит одно из главных правил экономики: спрос рождает предложение. Людям притягательны продукты культуры, вызывающее некое чувство страха. Это связано со специфической, экзистенциальной потребностью человека в достижении подобных эмоциональных пиков.

Чем же полезен ощущаемый, но контролируемый страх, в чём его польза, если у общества есть на него запрос? От страха происходит выброс адреналина, способный ввести человека в состояние возбуждения. Благодаря этому хоррор – книга или фильм, например, – способен заменить экстремальные виды спорта, доставив щекотливые эмоции, но оставив человека в зоне комфорта.

Кроме того, мы постоянно испытываем стресс на работе или учёбе, в семье или кругу друзей. Мелкие бытовые неурядицы каждый привык прятать за скромной улыбкой, за фразой «всё хорошо», однако последствия таких поступков могут быть тяжелы и серьёзны. Чтение книг или просмотр фильмов ужасов позволяет нам освободить эмоции, снять напряжение. Страх, испытываемый нами в процессе знакомства с новой историей, – это иное чувство, нежели страх перед строгим начальником, но именно оно стимулирует мозговую деятельность и позволяет нам избавиться от стресса.

Иногда хорроры могут стать для аудитории чем-то вроде терапии. Человек не воспринимает происходящее на экране как реальность, поэтому страшные истории способны снизить уровень чувствительности к пугающим обстоятельствам, то есть закалить, держа под контролем страх.

В течение последнего времени события, происходящие и в стране, и в мире, потрясают людей, сея в них сомнения, волнения и страхи. Сегодня цивилизованный мир шаток и хрупок – тема сильных переживаний затрагивает каждого, но прежде всего это тревожит молодых людей, у которых становление находится впереди, которые не обременены стабильностью.

На базе Центра социологических исследований Амурского Государственного Университета в период с третьего октября по первое ноября 2022 года было проведено социологическое исследование, изучающее отношение к хоррору у современной амурской молодёжи. Эмпирической базой исследования послужили результаты онлайн-анкетирования со стихийной выборкой, из которой были отобраны по квотам 215 респондентов в возрасте от 14 до 35

лет.

Вначале всем респондентам был задан вводный вопрос о знакомстве с жанром хоррор. Почти половина из респондентов трактует этот термин как жанр фантастики, который предназначен утратить, напугать, шокировать или вызвать отвращение у читателей или зрителей. Менее популярная трактовка хоррора, которой, тем не менее, отдали немало голосов, как современного художественного жанра, вызывающего у человека страх и трепет.

Для выявления степени знакомства с данным жанром людям было предложено отметить знакомые произведения из списка: «Resident Evil», «Silent Hill», «Зов Ктулху», «Оно», «Кладбище домашних животных», «Не дыши», «Пила», «Сияние». Степень знакомства с каждым из примеров не оказалась ниже 80 %, что говорит о хорошем знании классики хоррора амурской молодёжью.

О готовности рисковать жизнью ради получения адреналина говорят данные из таблицы 1.

Таблица 1 – Способность на риск

| Способны ли Вы на риск для собственной жизни при получении адреналина? | | |
|--|---------|---------|
| | Пол | |
| | Мужской | Женский |
| Да | 63 % | 14 % |
| Нет | 8 % | 36 % |
| Не знаю | 29 % | 50 % |
| Итого | 100 % | 100 % |

Больше половины мужчин готовы потенциально рискнуть здоровьем ради получения экзотических эмоций в виде эмоций страха, чего не сказать о женщинах, среди которых 50% не уверены, а треть – точно не готова. Это можно объяснить различиями в психологии и гендере: мужчины, являясь от природы более сильными и выносливыми, более склонны к рискам, связанным с физическими составляющими, а женщины, являясь более эмоциональными, наоборот не склонны ставить свою жизнь под угрозу.

При этом реально почти половина опрошенных предпочитает щекотать свои нервы, смотря телевизор, не выходя из зоны собственного комфорта. 13 % и 10 % голосов были отданы за чтение мистической литературы и жуткие компьютерные игры соответственно. Можно сделать вывод о том, что большинство респондентов выступает за безопасные способы получения необычных ощущений, если таковые имеются.

Последним был задан вопрос о сегодняшнем интересе к жанру в целом и в частности. Половина респондентов не интересуется сегодня данным жанром, популярным же в этом жанре остаётся кинематограф, хоть и не перекрывает численность незаинтересованных.

Полученные результаты можно объяснить напряжённой ситуацией в стране и за рубежом. Люди и так достаточно напуганы, поэтому потребности в искусственном утратении не испытывают.

Библиографический список

1. Антология мировой философии : В 4 т. – М. : Мысль, 1969. – Т. I. – Ч. 1. – 936 с.
2. Кьеркегор, С. Страх и трепет / С. Кьеркегор. – Москва : Республика, 1993.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК ДЛЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ

Циликина П.С., студент 6 курса специалитета, факультет дизайна и технологии
Научный руководитель: Коробий Е.Б., канд. пед. наук, член Союза дизайнеров России,
декан факультета дизайна и технологии
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
tsilikina.polina@rambler.ru

Аннотация. В данной работе рассматриваются вопросы о проектировании библиотечных пространств, в том числе и для людей с ограниченными возможностями. Исследование направлено на изучение современных тенденций библиотечных пространств для слепых и слабовидящих людей, анализ отечественных и зарубежных аналогов, выявление недостатков существующего центра библиотечного обслуживания и концептуальное решение данного объекта.

Ключевые слова: библиотека, центр библиотечного обслуживания, интерьер, дизайн, люди с ограниченными возможностями, слепые и слабовидящие люди

Библиотека является одним из самых древнейших культурных институтов. За длительный промежуток времени её функционал заметно изменился и теперь это не просто место для хранения книг. Сейчас библиотека представляет собой multifunctionальное пространство с применением современных технологий.

Помимо этого, многие библиотеки по всему миру начали создавать открытые безбарьерные пространства для людей с ограниченными возможностями. В мировой проектной практике существует тренд, на обеспечение необходимыми условиями для функционирования, получения знаний людьми с ограниченными возможностями, которые должны обслуживаться на равных условиях с другими посетителями. В таких центрах устанавливается необходимая навигационная система ориентирования в пространстве: наличие пандуса при входе в здание, применение тактильно-звуковой мнемосхемы в холле, тактильной плитки по всему периметру помещений и т.д. Также библиотека должна предоставлять широкий выбор книг на различных форматах: бумажные, аудио- и видео-книги, электронные и напечатанные шрифтом Брайля.

В настоящее время в России в рамках государственного проекта «Доступная среда» происходят заметные изменения по отношению к людям с ограниченными возможностями. «Доступная среда» – государственная программа, призванная облегчить жизнь людей с инвалидностью, а также других маломобильных граждан, предоставляя им возможность максимально интегрироваться в общество [1]. Основными функциями программы стали следующие пункты: создание открытой безбарьерной среды, реабилитация людей с ограниченными возможностями и применение современного оборудования. Все это позволяет людям с ограниченными возможностями влиться социально-культурную жизнь. В рамках дипломного проектирования по специальности Монументально-декоративное искусство (интерьеры), было решено взять Амурский центр библиотечного обслуживания незрячих и слабовидящих. Данный центр расположен по адресу: г. Благовещенск, район Астрахановка, переулок Южный, дом 2. Библиотека состоит из следующих помещений: холл, читальный зал, книгохранилище, конференц-зал, зона администрации, служебное помещение и санузел. Библиотеку посещает большой поток читателей. Среди них взрослые и дети-инвалиды по зрению и также обычные посетители. Центр представляет широкий выбор книг – более 70 тыс. единиц хранения, которые содержатся на различных форматах: аудиодиски, кассеты, рельефно-

точечные книги, книги с крупным шрифтом и многие другие. Также в компьютерном классе имеется все необходимое оборудование для помощи в работе и чтении.

При изучении исходной ситуации данного пространства были выявлены следующие отрицательные характеристики:

- отсутствие единого концептуального решения;
- недостаточное оборудование для людей с ограниченными возможностями;
- устаревшее отделочные материалы в пространстве;
- малое количество посадочных мест в читальном зале;
- небольшая рекреационная зона;
- маленькое помещение для персонала.

На основе проведенного анализа сформировавшейся проектной ситуации в центре библиотечного обслуживания было предложено концептуальное решение пространства. В ходе проектирования была изменена планировка, что позволило организовать и добавить новые помещения. Входная группа была перемещена в центр библиотеки, благодаря чему планировка стала симметричной. В холле был размещен гардероб, абонемент и зона питания. В левом крыле библиотеки был расположен читальный зал, коворкинг-пространство и зона хранилища. В правом крыле – детская библиотека, детская игровая, концертный зал, студия звукозаписи и служебное помещение. Исходя из нормативов общественных пространств для людей с ограниченными возможностями были использованы следующие критерии: на входе применена маркировка в виде желтого круга, в холле рядом с входом установлена объемная мнемосхема с планировкой, во всех помещениях на полу располагается тактильная плитка, все двери окрашены в яркие цвета, на стенах и мебели закреплены желтые таблички, написанные крупными буквами и шрифтом Брайля, по всей длине коридора были установлены желтые перила.

Согласно цветовому восприятию слабовидящих людей было выяснено, что они хорошо различают яркие цвета, взятые из цветового круга. Исходя из этого было решено использовать в интерьере следующие оттенки: желтый, изумрудный, и розовый. Для формирования гармоничной цветовой палитры, яркие цвета были слегка приглушены черными, белыми и серыми оттенками.

Таким образом, в результате проведенного исследования особенностей проектирования современных библиотек для слепых и слабовидящих людей, было выявлено, что современная библиотека – это общественно-культурный центр, ориентированный на широкий функционал. Это и информационный центр, где можно получить необходимые знания, и место для самообразования, общения и проведения досуга. Благодаря использованию новых функций, люди с ограниченными возможностями могут здесь чувствовать себя комфортно.

Библиографический список

1. Госпрограмма «Доступная среда». – URL: <https://zhit-vmeste.ru/> (дата обращения 15.03.2023).
2. Доступная среда для инвалидов: Правила организации безбарьерного пространства. Электронный ресурс. – URL: <https://remstroiblog.ru/natalia/2019/02/04/dostupnaya-sreda-dlya-invalidov-pravila-organizatsii-bezbarernogo-prostranstva/> (дата обращения 15.03.2023г).
3. Социальная роль специальных библиотек для слепых в поддержке образования незрячих в России. – URL: <https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2001/tom/sem2/Doc3.html> (дата обращения 20.03.2023).
4. Мир слепых. Что видят незрячие люди. – URL: <https://sciencepop.ru/mir-slepyh-что-видят-незрячие-люди/> (дата обращения 31.03.2023).
5. Доступная среда. Нормативно-правовые акты. – URL: <https://bal.msr.mosreg.ru/faq/accessible> (дата обращения 03.04.2023).

ВЛИЯНИЕ КОНФУЦИАНСТВА НА СОВРЕМЕННОЕ КИТАЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Чалая Е.В., студент 2 курса бакалавриата, факультет международных отношений
Научный руководитель: Конталева Е.А., канд. филос. наук,
старший преподаватель кафедры религиоведения и истории
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
alexandrovaliza.007@mail.ru

Аннотация. В современном Китае конфуцианские ценности являются основой гармоничного мира. В статье рассмотрено влияние конфуцианства на различные сферы жизни китайского общества. Проанализированы основные области влияния (социальная и политическая жизнь, образование) и выделены его ключевые аспекты.

Ключевые слова: конфуцианство, Китай, китайское общество, современный Китай

Конфуцианство – это древняя философская система, а также одно из четырёх основных этико-конфессиональных вероучений Дальнего Востока. Главное место в конфуцианстве занимает человек, проблемы его сущности, положение в мире и обществе, способность к действию и знанию. Конфуцианство в Китае – это не просто религия, а нечто большее. Конфуцианство можно считать принципом организации общества и основой всего китайского архетипа жизни. В течение двух тысяч лет конфуцианство воздействовало на убеждения китайцев, развитие их психологии, восприятия, на их быт и устои жизни. Конфуцианское учение проявляет огромное влияние на многие области жизни китайского общества. В данной статье мы рассмотрим влияние конфуцианства на образование, на политическую и социальную жизнь.

В современном китайском обществе актуален принцип «хэ» (和), который представляет собой основу конфуцианства. Смыслом вышеуказанного принципа является «君子和而不同», что означает «благородные люди находятся в согласии с другими людьми, не имея разные взгляды». Данный постулат помогает обществу XXI века в адаптации к иным культурам, не допуская противостояния с ними. Этот принцип отражает уважительное отношение конфуцианства ко всем народам, признание наличия уникальных мыслей, характера и т. д., терпимость к другим народам, стремление к равноправию и свободе всех людей. В основе китайского общества нынешнего века лежит концепция «гармоничного общества», направленная на формирование и развитие безупречного и разумного народа. Сам термин «гармония» является одним из центральных понятий конфуцианства и подразумевает достижение идеального общества. Это означает, что в обществе должна быть гармония между властью и народом, между бедными и богатыми и т.д. Китайское правительство уделяет этим постулатам огромное внимание. Формируя класс «среднего достатка», руководство активно развивает важные общественные отрасли: медицину, образование, пенсионное обеспечение. Данная концепция направлена на уравнивание всех слоев населения и обеспечения стабильного общества. Также правительство активно поддерживает уязвимые группы людей (инвалиды, пенсионеры) [1].

В настоящее время конфуцианство оказывает значительное влияние на формирование системы образования и идеологическую концепцию обучения. Государство заинтересовано в повышении образовательного уровня населения. Активно развиваются преподавательская, научно-исследовательская, управленческая и хозяйственная деятельности. В ходе развития образовательной системы конфуцианские мыслители разработали множество концепций, которые легли в основу механизма образования. Такими концепциями являются: 因材施教 – «вести учение сообразно индивидуальным способностям»; 教学相长 – «обучение и восприя-

тие (учёба) дополняют друг друга». Согласно этим положениям, у каждого ученика есть индивидуальные способности, и учителя должны разрабатывать теорию обучения так, чтобы раскрыть сильные стороны каждого ученика. Кроме того, согласно учению Конфуция, овладение знаниями и формирование моральных ценностей должно развиваться одновременно и включаться в процессы изучения и понимания. Поэтому преподаватели должны уделять особое внимание инициативе студентов в обучении; учёба должна вдохновлять студентов. В результате такого подхода студенты лучше усваивают знания, а учителя оттачивают лучшие методы обучения и корректируют свои собственные недостатки [2].

Далее рассмотрим влияние конфуцианства на политическую жизнь. Особое значение имеет то, что государственная политика в вопросе воспитания молодёжи, формирования её нравственных устоев опирается на конфуцианские традиции. Она призвана сформировать гуманитарно-развитую личность, признающую выработанные тысячелетним опытом ценности китайской культуры, сохраняющую культурную самобытность и стремящуюся к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию. Политические аспекты конфуцианского учения предполагали необходимость нравственного совершенства управляющего лица, которое сочетает в себе положительные моральные качества. Сбалансированный, комплексный подход, согласующийся с этикой и ценностями, очень важен для надлежащего управления. Конфуцианство также придает особое значение саморегуляции, самоконтролю и самосовершенствованию. Можно сказать, что философия «управления» традиционного китайского конфуцианства построена вокруг фигуры монарха, подчёркивает необходимость иерархической системы и централизованной самодержавия, рассматривает правителя как точку опоры для общества [3].

В конечном итоге можно сделать вывод, что конфуцианская мысль является неотделимой частью китайского общества, которое формировалось на протяжении нескольких тысячелетий. Конфуцианство оказывает значительное влияние на формирование образования, которое с юности воспитывает школьников и студентов в конфуцианском духе, кроме того, влияет на развитие общества в целом, а также на политическую жизнь Поднебесной.

Библиографический список

1. Гэн, Б. Конфуцианство в повседневной жизни современного Китая / Б. Гэн, А. М. Алексеев-Апраксин // Миссия конфессий. – 2020. – № 6. – С. 609–617.
2. Гэн, Б. Конфуцианство в современном Китае / Б. Гэн // *Studia Culturae*. – 2019. – № 4. – С. 71–76.
3. Сяосюань, Л. Роль конфуцианства во внутренней политике современного Китая / Л. Сяосюань // *Россия в глобальном мире*. – 2022. – № 25. – С. 91–106.

СВЕТСКИЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРАЗДНИКИ РУССКОЙ НАРОДНОСТИ В ТРЁХРЕЧЬЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ КИТАЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

Чжан Пэй, студент 1 курса магистратуры, филологический факультет
Научный руководитель: Зиненко Я.В., канд. филос. наук,
доцент кафедры литературы и мировой художественной культуры
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Yasya11111@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются религиозные и светские праздники русской народности Трёхречья на материалах китайских исследователей. Русские в Трёхречье (кит. 三河, Sanhe) в настоящем наиболее сохранившимися являются праздники: Вербное воскресенье, Пасха, Вознесенье, Троица, День Ивана Купалы и Петров день. Автор приходит к выводу, что несмотря на первоначальное религиозно-идейное содержание сегодня выше перечисленные праздники носят в основном светский характер.

Ключевые слова: Трёхречье, Китай, Россия, праздники

Исследование поддержано Программой стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», в рамках лаборатории под руководством молодых исследователей. Проект № FZMU-2022-0008, рег. номер 1022052600017-6.

Трёхречье (кит. 三河, Sanhe) – район Внутренней Монголии КНР. Географическое название «Трёхречье» произошло от названия трёх рек: Хаул, Дербул и Ган, которые впадают в реку Аргунь. По топографическим признакам, китайцы перевели Трёхречье на китайский язык и получили топоним «Трёхречье – 三河, Sanhe» [1, с. 6]. Район Трёхречья расположен в 140 км к северу от Хайлара, его площадь составляет около 15 000 квадратных километров. Трёхречье расположено к Большим Хинганским горам на востоке, пастбищам Хулун-Буир (Барга) на юге и Читинской области России на западе и на севере через реку Аргунь в верховьях реки Хэйлунцзян (Амур). В начале 20-го века русские казаки на другом берегу р. Аргунь (России) перешли границу в этот район, чтобы возделывать плодородную землю, пасти скот, рубить лес и косить траву, и постепенно заселили данный район. После Октябрьской революции через границу в этот район перешло большое количество крестьян и казаков Забайкалья. Русские эмигранты строили деревянные дома, разводили здесь скот и воспроизводили в чужой стране традиционный дореволюционный русский уклад жизни. Трёхречье стал одним из основных поселений русских в Китае [2, с. 43].

Китайские учёные и журналисты активно изучают праздничную, религиозную культуру, быт русских Трёхречья и их потомков в настоящем. Би Цзиньэ, Чэнь Чжаоми, Школа русского языка и культуры, университет Хулунбуэр, «Текстологическое исследование русской топонимии Эргунского района в прошлом и настоящем». Чжао Шумэй, Школа иностранных языков Педагогического университета Внутренней Монголии, «Погребальные обычаи и религиозная культурная коннотация русских этносов района Эргуна – на примере села Энхэ, русского этнического поселка Шивэ». Ван Данни, Школа этнологии и социологии, Китайский университет Миньцзу, «Предварительное исследование фестивальной культуры потомков китайцев и русских – на примере района Эргуна во Внутренней Монголии». Ван Цзянге, Исследовательский центр исторической географии Фуданьского университета, «Трёхречье: воспроизведение и изменение европейской культуры земледелия и животноводства в Китае». Китайский журналист Чжан И. «Счастливой Пасхи в России». Бюро культуры, туризма, радио, кино и телевидения Хулунбуира и др. «Представитель правопреемника репрезентативного проекта нематериального культурного наследия города Эргуна (Аргунь) «Русская Пасха». И другие не менее важные китайские исследования.

Потомки русских в Трёхречье сегодня сохранили традиции и праздники своих предков. Вербное воскресенье. Потомки китайцев и русских в районе Трёхречья отмечают Вербное воскресенье, которое проходит в воскресенье перед Пасхой. По субботам в поле собирают цветущие ветки ивы (вербу), цветы должны быть большими, чем крупнее, тем лучше, в надежде, что зерна осеннего урожая вырастут такими же большими, как верба. Пасха в Трёхречье – самый грандиозный и торжественный праздник года для православных христиан, и потомки китайцев и русских также справляют этот праздник в настоящем; праздник похож на празднование китайского Праздника Весны и длится неделю. Мужчины, женщины и дети должны надевать самые лучшие одежды, навещать гостей и здороваться, обниматься и целоваться согласно русскому обычаю. У молодых людей и детей в карманах есть несколько сваренных вкрутую яиц, и когда они встречаются, они стучат яйцами друг о друга, чтобы увидеть, чье яйцо тверже, этот обычай до сих пор популярен в среде потомков русских Трёхречья. День Вознесения – 40-й день после Пасхи. Этот праздник практически исчез в Цзилалине и Линьцзяне, но все еще существует в районе Трёхречья. Петров день или праздник Ивана Купалы обозначен как праздник прополки. Китайские и русские потомки в основном занимаются животноводством, поэтому кошение травы является крупным мероприятием. Трёхреченцы идут на сопку Петра во время праздника. Вся деревня: мужчины, женщины и дети, обычно выходят в семь или восемь часов утра. На сопке есть поклонный крест, все становятся на колени и молятся перед крестом, а перед уходом задувают принесенные свечи. После этого праздника начинается сенокос. В праздничной системе русских, живущих в Трёхречье, Рождество не главный праздник. В Цзиларине и Линьцзяне Рождество не празднуется русскими, в Трёхречье до сих пор сохранились некоторые рождественские обычаи, например, рисование углем крестов на дверях и окнах [3, с. 168].

Таким образом, исследование праздничной культуры в среде русской народности Трёхречья на сегодняшний день является, безусловно, актуальной темой для китайских учёных. Русские Трёхречья сохранили в иноэтничной среде, несмотря на репатриацию, реэмиграцию и годы культурной революции религиозную и светскую праздничную культуру. Тем не менее, изначальный христианский религиозный смысл большинства праздников утрачен, на смену ему пришло светское толкование праздников, но сохранились элементы религиозного характера.

Библиографический список

1. 程廷恒修. 呼伦贝尔志略 / 程廷恒修. – 上海: 上海太平洋印刷公司, 1942. – 373 页. [Чэнь Тинхэнсю. Краткая история Хулуьньбэйр / Чэнь Тинхэнсю. – Шанхай: Шанхайское тихоокеанское полиграфическое объединение, 1942. – 373 с.].
2. 陈景源. 恩和俄罗斯情况调查 / 陈景源, 张江华, 夏之乾 // 北方民族. – 2000. – № 3. – 页. 43–45 [Чэнь Цзинюань. Исследование состояния русской народности в Эньхэ / Чэнь Цзинюань, Чжан Цзяньхуа, Ся Чжицянь // Чанчунь: Северная народность. – 2000. – № 3. – С. 43–45].
3. 赵淑梅. 额尔古纳地区俄罗斯族的丧葬习俗及其宗教文化内涵 / 赵淑梅 // 内蒙古社会科学. – 2012. – 第6期. – 页. 166–169 [Чжао Шумэй. Похоронные обычаи русских в районе Аргуни и их религиозные и культурные смыслы / Чжао Шумэй // Социальная наука Внутренней Монголии. – 2012. – № 6. – С. 166–169].

БЕСПРИЗОРНЫЕ И БЕЗНАДЗОРНЫЕ ДЕТИ КАК ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Чистохина К.М, студент 2 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Картавцева Я.А, студент 2 курса бакалавриата, факультет социальных наук
Научный руководитель: Еремеева Т.С., канд. пед. наук,
декан факультета социальных наук
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
ksksks2810@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия, категории беспризорных и безнадзорных детей как объектов социальной работы, причины этого явления, а так же профилактика.

Ключевые слова: дети, социальная работа, беспризорность, безнадзорность

Социальная работа не ограничивает свою деятельность на определенной проблеме и включает в себя работу с различными слоями населения, особенно с маргинализированными слоями, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, которые больше всего нуждаются.

Беспризорные дети в значительной степени являются городским явлением. В результате быстрой индустриализации во всем мире произошла крупномасштабная миграция людей из сельских в городские районы. Оказавшись в ловушке нищеты, дети и молодежь стали одной из наиболее уязвимых групп, столкнувшихся с рисками быстрой и нерегулируемой урбанизации. Дети в городах сталкиваются с целым рядом проблем, таких, как детский труд, сексуальные домогательства, физическое насилие, отсутствие заботы, оставление и т.д.

Безнадзорные дети – это дети, для кого улица стала их настоящим домом, ситуация, в которой нет защиты, надзора или указаний со стороны ответственных взрослых. Дети могут оказаться там из-за жестокого обращения со стороны членов семьи. К ним относятся дети, осиротевшие и потерявшие одного или обоих родителей. Некоторые бездомные и спят на улице, а другие могут иметь приют и просто работать на улице. Некоторые живут с семейной группой, которая стала бездомной или живет в трущобах. Многие работают, а другие выживают за счет попрошайничества или собирания тряпья с мусорных свалок и мусорных баков.

ЮНИСЕФ разделил беспризорных детей на три оперативные категории:

1. *Дети на улице:* Эти дети образует самую многочисленную категорию, это в основном работающие дети, у которых есть дома, большинство возвращаются в свои семьи в конце дня.

2. *Дети улицы:* Эти дети представляют собой группу, которая выбрала улицу своим домом, и именно там они ищут приюта, средств к существованию и общения. У них есть случайные или редкие контакты со своими семьями.

3. *Брошенные дети:* Эти дети не имеют контакта со своими семьями. Они полностью предоставлены сами себе, не только в плане материального выживания, но и в плане эмоциональной и психологической поддержки. К ним относятся сироты, беглецы и потерянные или обездоленные дети. Часто этих детей также называют детьми “ниоткуда”, потому что их невозможно отследить.

Каковы причины безнадзорности детей? Все причины невнимания к детям разнообразны, но, как показывает практика, что проблемы с психологическим здоровьем у родителей, насилие в семье, бедность и беззаботность, а также употребление психоактивных веществ, становятся теми факторами, которые повышают вероятность пренебрежения.

Причины безнадзорности детей имеют три уровня:

1. **Внутриличностный.** Данная причина акцентирует своё внимание на матерях, пока-

зывая привычные представления о женщинах, как о главных воспитателях детей. Эмоциональная незрелость, материнство в подростковом возрасте, высокий уровень стресса, неспособность планирования и неуверенность в будущем, плохие социально-экономические условия, все эти признаки приводят к детскому пренебрежению.

2. Межличностный/семейный. На этом уровне значительное количество неблагополучных семей, во главе которых стоит мать-одиночка либо в них временно проживает мужчина. Жестокое отношение к детям повышает риск их безнадзорности. Насилие бывает принудительным которое выражается в наблюдение за жестоким обращением, либо прямым, но независимо какое, оно может нанести большой ущерб детям.

3. Социальный /экономический. На социально-экономическом уровне проводится связь между бедностью и безнадзорностью. Как показывает практика, с большей вероятностью менее обеспеченные семьи будут пренебрежительно обращаться со своими детьми, особенно в форме физического насилия, чем состоятельные.

Детская безнадзорность для общества имеет тяжелые последствия. Прежде всего, это рост правонарушений и преступлений среди несовершеннолетних. Также в особенности наркомания, алкоголизм и проституция. Дети, оставшиеся без средств к существованию, систематически подвергаются криминальным и коммерческим эксплуатациям. Их привлекают к незаконному бизнесу, такому как: попрошайничество, проституция, торговля табаком или алкоголем и порнографический бизнес. Все последствия оказывают огромное влияние на общество.

Образовательные учреждения выносят ряд задач для профилактики безнадзорности детей:

- предоставление социально-психологической и педагогической помощи, тем к кого имеются задержки в развитии либо трудности в обучении;
- оказание помощи несовершеннолетним находящимся в трудной жизненной ситуации, кроме того, и тем, кто не посещает или пропускает учебное заведение без уважительной причины, в их отношении применяются определенные меры по воспитанию и получению ими образования;
- обнаруживание семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и оказание им материальной помощи, а также помощь в воспитании детей;
- проведение мероприятий для детей по повышению их досуговой деятельности, например: спортивные и технические секции, и иные кружки;
- проведение мероприятий и осуществление мер по развитию законопослушного поведения у детей.

Библиографический список

1. Горбунов, А. В. Борьба с нищенством и бродяжничеством / А. В. Горбунов // Социология. – 2002. – № 11. – С. 3–6.
2. Иващенко, Г. Г. Социальная реабилитация дезадаптированных детей и подростков в специализированных учреждениях / Г. Г. Иващенко. – М. : ИНФРА, 2002. – 432 с.
3. Королев, Ю. А. Профилактика детской беспризорности и безнадзорности в странах СНГ / Ю. А. Королев // Журнал Российского права. – 2003. – № 3. – С. 71–79.
4. Садков, Е. В. Маргинальность и преступность / Е. В. Садков // Социс. – 2003. – № 3. – С. 43–47.

ИНДИВИДУАЦИЯ И ЛИЧНОСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Эзри Г.К., старший преподаватель кафедры педагогики и психологии¹
старший преподаватель кафедры философии, истории Отечества и иностранных языков²
¹ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет»
²ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»
grigoriyezri@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье исследуются процессы индивидуации и личностных изменений с точки зрения философской антропологии. Показано, что способность к трансформации, индивидуации, личностным изменениям является имманентной характеристикой человеческого бытия.

Ключевые слова: индивидуация, личностные изменения, личность, философская антропология, бессознательное, экзистенция, ценность

Человеческая личность на протяжении своей жизни меняется, происходят процессы развития и деградация. Этим характеризуются как соматические, так и психологические процессы. В условиях динамично меняющегося мира особую значимость приобретает способность личности к психологическим изменениям, чтобы эффективнее адаптироваться под происходящие процессы и модифицировать их. Понятия «индивидуация» и «личностные изменения» глубоко разработаны как психологические и психотерапевтические понятия, однако надлежащего их осмысления с философско-антропологических позиций в настоящее время в научной литературе нет. Итак, целью настоящей статьи является исследование процессов индивидуации и личностных изменений с точки зрения философской антропологии.

Под индивидуацией в философии К.Г. Юнга и его последователей понимается процесс построения целостной, автономной личности, способной совершать свой самостоятельный ответственный выбор. В данном процессе насчитывается четыре этапа: ассимиляция Тени; гармонизация отношений с Анимой/Анимусом; ассимиляция архетипа Старца/Мудреца/Смысла; гармонизация пар противоположностей и обретение Самости [3]. Окончание процесса индивидуации означает также построение оси Эго-Самость. Первоначально существует только Самость, затем из нее выделяется Эго, которое с ней не связано. Задача человека – вновь вернуть их связь [1].

Категория личностные изменения представляется более противоречивой, чем индивидуация. Личностные изменения могут быть как патологические, так и прогрессивные. В любом случае они предполагают внутренние, глубинные изменения в человеке [2]. В контексте данной статьи представляют интерес лишь те изменения, которые ведут к развитию и усложнению личности – духовное развитие, принятие новой социальной роли и т.д. В данном контексте понятие «личностные изменения» пересекается с «трансформацией личности». Второе понятие, однако же, является более сложным и многозначным. В частности, индивидуация личности является одним из видов ее трансформации [4].

В рамках философской антропологии возможны различные подходы к осмыслению исследуемых понятий. Остановимся на следующих подходах. Во-первых, психоаналитическом (термин индивидуация относится к нему). Во-вторых, экзистенциальном (провозглашается возможность изменения человека как результат его свободного выбора). В-третьих, аксиологическом (процесс подлинной трансформации личности невозможен без осознания имеющихся ценностей и их изменения).

В рамках психоаналитической философии рассматривается индивидуально-

личностное бытие человека. Возможность трансформации, изменения является в рамках данного подхода имманентной характеристикой субъективного бытия. Глубинно-психологические периодизации возрастного бытия личности содержат в себе описание периодов жизни личности. Вне зависимости от автора и подхода, во всех случаях подчеркивается задача периода и, соответственно, то личное изменение, которое происходит в конкретный период. Соответственно, в таком случае индивидуация и возможность личностных изменений понимаются как имманентные характеристики человеческого бытия. Развитие – неизбежный путь личности, который она может только замедлять, но сущность человека от этого не изменяется.

В рамках экзистенциализма уместнее говорить о формировании индивидуальной экзистенции человека. Выбор, совершаемый человеком, определяет характеристики бытия личности. Человек потенциально свободен, но предпочитает зависимость неопределенности [5]. Бытие человека характеризуется экзистенциалами – смертью, бессмысленностью, изоляцией, свободой [6]. Трансформация отношения к какому-либо экзистенциалу, его понимания, представляется личностным изменением, а трансформация эссенции вслед за экзистенцией может быть интерпретирована, как думается, в качестве аналога индивидуации. Эссенция и экзистенция определяют сущность и индивидуальный облик личности. И в данном случае, развитие, трансформация являются онтологической характеристикой личностного бытия, а также характеризуют незавершенный характер становления человека как личности.

С позиций аксиологического подхода отдельное внимание уделяется ценностям, которые имеют имманентный характер относительно личностного и социального бытия. В таком случае необходимо исследовать изменения ценностного аспекта бытия человека. Способность человека ответственно и самостоятельно выбирать, реализовывать, рефлексировать собственные ценности может быть интерпретирована как аналог индивидуации. Как только ценности обрели для личности субъективный характер, можно говорить о формировании автономной личности. Все изменения, происходящие во внутреннем мире человека, как представляется, можно интерпретировать как личностные. Итак, и в рамках аксиологического подхода возможно говорить о наличии у человека такой онтологической характеристики как способность к развитию, трансформацию, индивидуации.

Таким образом, способность к трансформации, индивидуации, личностным изменением является имманентной характеристикой человеческого бытия, являются одной из сущностных его характеристик.

Библиографический список

1. Кларк, М. Отношения Эго и Самости в клинической практике. Путь к индивидуации / М. Кларк. – М. : Когито-Центр, 2022. – 96 с.
2. Личностные изменения. – URL: <https://psychologos.ru/articles/view/lichnostnye-izmeneniya> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Свиридова, Л. В. Процесс индивидуации в понимании Юнга / Л. В. Свиридова. – URL: <https://www.b17.ru/blog/53438/> (дата обращения: 04.04.2023).
4. Урываев, В. А. Трансформация личности как многоаспектная проблема / В. А. Урываев, В. В. Бойчук // Клиническая и медицинская психология: исследования, обучение, практика: электрон. науч. журн. – 2013. – №2(2). – URL: <http://medpsy.ru/climp> (дата обращения: 04.04.2023).
5. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – М. : АСТ, 2022. – 288 с.
6. Ялом, И. Экзистенциальная психотерапия / И. Ялом. – М. : Независимая фирма «Класс», 1999. – 576 с.

Научное издание

Адрес редакции и издателя:

675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21

Адрес типографии:

675000, г. Благовещенск, ул. Мухина, 150а

Молодежь XXI века: шаг в будущее. Материалы XXIV региональной научно-практической конференции (18 мая 2023 г., Благовещенск): в 4 томах. Т. 2. Психологические науки. Юридические науки. Экономические науки. Философские науки.

Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет». Подписано к печати 26.06.2023. Формат 60×84/8. Усл. печ. л. 30,22. Тираж 100. Заказ 245.

Отпечатано в типографии АмГУ.