



Министерство  
экономического развития  
и внешних связей  
Амурской области

УТВЕРЖДАЮ  
Врио ректора  
*А.В. Лейфа*  
18 сентября 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТУРИСТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «ТУРИСТСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»

*Туризм – это приоритетное направление экспортной политики государства и молодёжной политики.*

*Президент РФ В.В. Путин.*

### 1. Общие положения

1.1 Туристский фестиваль «Туристский калейдоскоп» (далее - фестиваль) проводится с целью привлечения молодёжи к туризму, туристско-спортивной деятельности и проведению туристско-краеведческих мероприятий, а также с целью повышения уровня патриотического воспитания и развития здорового образа жизни среди молодёжи.

1.2 Настоящее положение определяет содержание, порядок участия в фестивале и требования к участникам.

1.3 Фестиваль включает туристско-краеведческие и туристско-спортивные конкурсы личного и командного первенства, а также мероприятия обучающего, ознакомительно-развивающего и командообразующего характера.

1.4 Под туризмом в рамках фестиваля понимаются различные виды организованного и самодельного отдыха (включая активный туризм: водный, горный, пеший, лыжный, конный, вело, спелео и т.д.).

1.5 Организатором фестиваля является ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

1.6 Руководство проведением фестиваля осуществляет оргкомитет фестиваля и кафедра международного бизнеса и туризма ФГБОУ ВО «АмГУ».

### 2. Цели и задачи

2.1 Цель фестиваля – пропаганда и популяризация различных видов организованного и самодельного туризма в приграничных регионах.

2.2 Задачи фестиваля:

-привлечь молодежь к здоровому образу жизни через организацию туристско-спортивной и туристско-краеведческой деятельности, как вида отдыха и спорта, как хобби и увлечения, как способа самореализации и познания самого себя, как стиля жизни молодёжи;

- повысить информированность у молодёжи о туристско-рекреационных объектах Приамурья и о возможностях их вовлечения в туристский оборот;
- ознакомить участников с различными видами профессий и профессиональными компетенциями в сфере туризма и гостеприимства, с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма;
- создать банк туристских маршрутов в Приамурье для возможного внедрения в практику туристской деятельности в туристских фирмах, клубах и общественных туристских организациях;
- выявить творческую молодёжь, лучшие молодежные и педагогические инициативы в сфере туристско-краеведческой деятельности, всесторонне осветить их деятельность и пропагандировать положительный опыт.
- объединить туристское молодёжное сообщество Приамурья.

### **3. Участники фестиваля**

3.1 В фестивале принимают участие молодёжные команды, представляющие общеобразовательные учреждения (школьники 9, 10 и 11 классов школ, лицеев и т.п.), обучающиеся колледжей, ССУЗов, студенты учреждений высшего профессионального образования и магистратуры Амурской области и других субъектов Дальнего Востока, а также приграничных территорий КНР.

3.2 Основные требования к участникам:

- команда должна иметь не более **7** участников и иметь знаки отличия соответствующие теме фестиваля.

3.3 Направляющая сторона определяет ответственного руководителя группы.

3.4 Заявки на участие в фестивале с указанием состава команды и её руководителя (Приложение 1), предоставляются до 1 октября 2019 года по адресу: г. Благовещенск, ул. Игнатьевское шоссе 21, АмГУ, корпус 5, кафедра международного бизнеса и туризма (факультет международных отношений), ауд. 209. Или по электронным адресам: [mbit-amur@mail.ru](mailto:mbit-amur@mail.ru) (эл. адрес кафедры), [tourizmfest2019@mail.ru](mailto:tourizmfest2019@mail.ru) (эл. адрес фестиваля), [amgutourcenter@gmail.ru](mailto:amgutourcenter@gmail.ru) (эл. адрес туристско-образовательного центра).

3.5 По всем вопросам, связанным с организацией и проведением фестиваля, обращаться по телефону 8 (4162) 234685 (кафедра международного бизнеса и туризма ФГБОУ ВО «АмГУ»), Понкратовой Людмиле Алексеевне, к.г.н., и.о. зав. кафедрой международного бизнеса и туризма (моб. тел. 89145747937), доценту кафедры международного бизнеса и туризма Феоктистову Сергею Владимировичу (моб. тел. 89146020775).

### **4. Организационный комитет**

4.1 Для организации и проведения фестиваля формируется организационный комитет из представителей Амурского государственного университета, Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области, ведущих специалистов региона в области туристско-краеведческой работы с молодёжью и молодежи (далее - оргкомитет).

4.2 Оргкомитет призван осуществлять цели и задачи фестиваля, обеспечивать условия его подготовки и проведения.

4.3 Оргкомитет может использовать материалы фестиваля в целях пропаганды туристской деятельности и здорового образа жизни среди молодёжи, а также самого фестиваля.

4.4 Все варианты иного использования печатных, видео- и фотоматериалов фестиваля возможны при условии согласования с авторами.

4.5 Оргкомитет имеет право осуществлять информационное сопровождение фестиваля через официальный сайт Амурского государственного университета ([Amursu.ru](http://Amursu.ru)), инстаграм-аккаунт проекта «Туристский калейдоскоп», информационный сайт ГТРК «Амур», сетевое издание «государственный интернет-канал «Россия»», информационная программа «Вести. Благовещенск», информационный портал [Amur.info](http://Amur.info).

## 5. Жюри

5.1 Оценивает участников фестиваля жюри.

5.2 В состав жюри фестиваля входят руководители и специалисты туристских фирм Амурской области, преподаватели кафедры международного бизнеса и туризма ФГБОУ ВО «АмГУ», эксперты проведения Чемпионатов по стандартам «WorldSkills Russia» в компетенции «Туризм», организаторы экспедиционных обследований туристских маршрутов в России и за рубежом, эксперты по развитию туризма при Министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области.

5.3 Результаты конкурсов между учащимися школ, обучающимися колледжей, ССУЗов и студентами учреждений высшего профессионального образования оцениваются отдельно.

## 6. Порядок проведения и этапы фестиваля

6.1 Фестиваль проводится 10–11 октября 2019 года по адресу г. Благовещенск, ул. Игнатьевское шоссе, д. 21, центральный корпус ФГБОУ ВО «АмГУ».

6.2 Регистрация участников туристского фестиваля, выдача карточек участника и программы фестиваля проводится с 9.00 до 10.00. Торжественное открытие фестиваля с 10.00 до 11.00 в главном корпусе АмГУ (корп.1).

6.3 В рамках проведения фестиваля запланированы следующие этапы и мероприятия:

**1 день** (в главном корпусе АмГУ)

- Открытие фестиваля.
- Проведение туристско-краеведческого форума «Сто дорог».
- Презентация конкурса фотографий «Удивительное рядом» и конкурса видеосюжетов «Новый взгляд». Подведение итогов этих конкурсов, награждение призеров и победителей.
- Организация и проведение конкурса молодёжных инновационных проектов туристских маршрутов «Мое маленькое открытие в Приамурье».
- Познавательные и профориентационные экскурсии.

**2 день** (на территории т/б «Василёк»)

- Организация и проведение туристско-краеведческого квеста «Амурские зори - 2019».
- Проведение мастер-классов по природному и экологическому туризму для молодёжи.
- Закрытие фестиваля в рамках концертной программы «Возьмемся за руки, друзья...».
- Подведение итогов и награждение призеров и победителей в личном и командном первенстве.

6.4 ФГБОУ ВО «АмГУ» обеспечивает перевозку участников фестиваля до места проведения мероприятий и обратно.

6.5 Во время проведения фестиваля питание всех участников обеспечивает ФГБОУ ВО «АмГУ».

## 7. Требования к содержанию конкурсов и критерии их оценки

7.1 **Личное первенство. Конкурс фотографий «Удивительное рядом».**

7.1.2 Конкурс туристских фотографий проводится по пяти номинациям:

**Первая номинация «Чудеса природы»** – пейзажное фото, обязательным элементом которого являются природные объекты (интересные формы рельефа, причудливые скалы, озёра, реки, растения, животные, урочища, ландшафты и т.д. Приамурья).

**Вторая номинация «На грани»** – репортажные фотографии, на которых запечатлён трудный, опасный или экстремальный с физической, технической или психологической точек зрения момент прохождения маршрута или путешествия.

**Третья номинация «Релакс»** – репортажные фото, на котором запечатлены минуты отдыха в походе или на территории объектов оздоровления в Приамурье.

**Четвертая номинация «История, события, люди глазами туриста»** – репортажные фото, отражающие исторические этапы, события и роль личностей в развитии туризма, уникальные

историко-архитектурные, монументные, технические и этнографические достопримечательности, имеющие важное значение для Приамурья с точки зрения привлечения туристов.

**Пятая номинация «Путешествие длиной в тысячу ли начинается с первого шага...»** – репортажные фото, на котором запечатлены туристские маршруты, экскурсии и элементы событийного туризма на Дальнем Востоке и за рубежом.

7.1.3 От одного автора принимается не более 5 фотографий в каждую номинацию (не более 15 фотографий на конкурс в целом).

7.1.4 Требования к фотографиям:

- фотографии должны быть авторские (*для четвертой номинации допускаются уникальные архивные фотографии*), полно и ярко представлять тему номинации фестиваля;
- содержание фотографий должно соответствовать этическим нормам общества;
- техническое качество изображения должно быть пригодным для печати фотографии в формате А4;

- фотографии предоставляются в электронном варианте **до 5 октября 2019 г.**, в формате - JPG разрешением не менее 700 x700 пикселей;

- каждая фотография сопровождается текстом (шрифт Times New Roman, размер – 12), имеющим следующую структуру: номер номинации, название фото, место, где была сделана (регион, район, название местности или объекта и т.п.), период, когда была сделана фотография (месяц, год), имя и фамилия автора, курс (или класс), место учебы, населённый пункт. В случае использования архивных материалов указывается источник, в соответствии с общепринятыми правилами оформления.

- фотографии с плохой резкостью, коллажи, выполненные с помощью графических редакторов до конкурса, не допускаются.

7.1.5 Работы авторов, будут распечатаны силами организаторов и выставлены на фестивале.

7.1.6 Оргкомитет оставляет за собой право отбора фотографий.

7.1.7 Список фотографий, отобранных для показа на фестивале, будет опубликован на сайте АМГУ, в разделе фестиваль «Туристский калейдоскоп» (см. п. 4.5)

7.1.8 Электронные фотоматериалы автор может забрать после фестиваля, распечатанные фотоматериалы фестиваля авторам не возвращаются.

7.1.9 Спонсоры (партнеры) фестиваля могут устанавливать собственные номинации в фотоконкурсе в дополнение к основным номинациям, указанным в Положении о фестивале.

7.1.10 С согласия автора ФГБОУ ВО «АМГУ» получает право использовать фотографии, участвовавшие в конкурсе, по своему усмотрению и в своих целях.

7.1.11 Участник несет ответственность за достоверность представленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

7.1.12 При оценке фотоматериалов учитываются:

- соответствие теме фестиваля и номинации – от 0 до 1 балла;
- оригинальность и творчество – от 0 до 2 баллов;
- уникальность – от 0 до 3 баллов;
- художественность (в том числе композиция) – от 0 до 2 баллов;
- техничность (освещение, резкость, плотность изображения, цветопередача) – от 0 до 2 баллов;

Максимальная оценка – 10 баллов.

7.1.13 Победители конкурса, занявшие I, II, III места в каждой номинации награждаются призами и дипломами.

## **7.2 Командное конкурсное задание.**

7.2.1 В рамках данного фестиваля проводится **Конкурс туристских видеofilьмов «Новый взгляд»**. Под туристским фильмом понимается зафиксированный на материальном носителе видео- и фотоматериал, повествующий о пройденном туристском маршруте (походе, экспедиции, полевой практики и т.п.), об участниках маршрута и их походной жизни, о соревнованиях по различным видам туризма, смонтированный и обработанный с применением различных способов, художественных приемов, эффектов и т.д.

7.2.2 К участию в фестивале не допускаются фильмы, пропагандирующие насилие, жестокость, нетрезвый образ жизни, содержащие сцены с ненормативными лексикой и видеорядом.

7.2.3. Конкурс видеосюжетов проводится по трем номинациям:

**Первая номинация «Дневник нашего похода»** – документально зафиксированный материал путешествия, туристского похода, экскурсии, экспедиции и т.д.

**Вторая номинация «Удивительное рядом»** – фильм, воспроизводящий образ того или иного уголка Приамурья, отражающий неповторимость и красоту его природы.

**Третья номинация «Туристский калейдоскоп»** – фильм-реклама, отражающий значимость туристского фестиваля для молодёжи.

7.2.4 Фильм может представлять микс – в видеоряде которого используются фото, видео, компьютерная анимация и иные эффекты в любом их соотношении на усмотрение авторов.

7.2.5 Продолжительность фильма от 1 до 5 минут.

7.2.6 Форма для видеофильма и анимации MP4, AVI и другие. Компьютерные анимации могут быть любыми – Flash анимация, компьютерная мультипликация и т.п. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема номинации, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

7.2.7 Видеоматериалы присылаются **до 5 октября 2019 г.** по электронному адресу: am-gutourcenter@gmail.ru или приносятся на флеш-карте на кафедру международного бизнеса и туризма.

7.2.8 При оценке видеофильма учитываются следующие критерии:

- наличие идеи (сюжета) фильма – от 0 до 1 балла;
- качество монтажа – от 0 до 1 балла;
- содержательность, тематическое наполнение – от 0 до 2 баллов;
- оригинальность подачи темы – от 0 до 2 баллов;
- операторские находки, интересные ракурсы съемки – от 0 до 2 баллов;
- качество звукового оформления – от 0 до 2 баллов;

Максимальная оценка – 10 баллов.

7.2.9 По решению отборочной комиссии могут быть допущены фильмы большей продолжительности, если эти материалы высокого художественного уровня или интересны уникальностью путешествия.

7.2.10 В видеоматериалах, представленных на конкурс, не допускается реклама организаций и авторов путем размещения контактной информации: адресов, телефонов и т.д. Возможно присутствие внутрикадровой рекламы (элементы одежды, атрибуты и т.д.), органично вписывающиеся в сюжет фильма или реклама фестиваля.

7.2.11 Видеофрагменты, не соответствующие вышеуказанным требованиям, до конкурса не допускаются.

7.2.12 Конкурс туристских видеофильмов «Новый взгляд» состоит из двух этапов: заочный отборочный этап (**с 20 сентября по 5 октября 2019 г.**) и очный конкурс (**10 октября 2019 г.**) – презентация-конкурс лучших видеофильмов в каждой номинации.

7.2.13 Победители конкурса, занявшие I, II, III места в каждой номинации награждаются дипломами и призами.

### **7.3 Командное конкурсное задание.**

**7.3.1 Конкурс молодёжных инновационных проектов «Мое маленькое открытие в Приамурье»** представляет собой творческую презентацию-защиту проекта молодёжного туристского маршрута в Приамурье.

7.3.2 Участвует представитель от команды (для творческого сюжета допускаются члены команды). Выступающий должен аргументировано, творчески и всесторонне представить презентацию проекта туристского маршрута в Приамурье для молодёжи, программу его обслуживания и рекламный буклет.

7.3.3 Проект должен включать не более 10 объектов (географического, историко-культурного, этнографического или другого содержания) на одном туристском маршруте, отражающих своеобразие и уникальность Приамурья и картосхему маршрута.

7.3.3 Продолжительность презентации-защиты проекта – до **8 минут**. Электронная презентация проектной работы должна быть выполнена в программе Microsoft Power Point\*

(\* При необходимости допускается использование иной программы для презентации. В этом случае необходимо указать ее название в заявке и согласовать с организаторами).

7.3.4 До защиты проекта его текст и технологическая карта маршрута (Приложение 2) должны быть представлены в электронном варианте **до 7 октября 2019 г. по электронному адресу: mbit-amur@mail.ru.**

**Основной текст** проектной работы оформляется по следующим правилам:

- лист формата А4; текст печатается с одной стороны листа;
- шрифт Times New Roman, размер – 12;
- межстрочный интервал – 1;
- поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- страницы не нумеруются;
- на первом листе (шрифтом Times New Roman, размер – 14) указываются: название работы, участники работы (ФИО полностью, образовательное учреждение, класс (или курс), населённый пункт, руководитель проекта (ФИО полностью, занимаемая должность) (Приложение 3);
- используемые фотографии должны быть подписаны (название, автор (имя, фамилия), год), шрифт Times New Roman, размер – 11;
- картосхема туристского маршрута с указанием мест остановок и основных объектов для демонстрации выполняется в компьютерном варианте;
- условные обозначения указываются отдельно под картосхемой шрифтом Times New Roman, размер – 11;
- объем основного текста должен быть не более 5 страниц, объем всего проекта не более 10 страниц с приложением.

Материалы, представленные на фестиваль, не рецензируются и не возвращаются.

7.3.5 При оценке презентации-защиты проекта учитываются следующие критерии:

- соответствие теме – от 0 до 1 балла;
- умение обосновывать актуальность и практическую значимость – от 0 до 1 балла;
- глубина и полнота раскрытия содержания маршрута, богатство фактических материалов – от 0 до 2 баллов;
- оригинальность и творчество – от 0 до 2 баллов;
- логичность и доказательность – от 0 до 2 баллов;
- ораторское мастерство – от 0 до 1 балла;
- выдержанность по времени – от 0 до 1 балла.

Максимальная оценка – 10 баллов.

7.3.6 В процессе выступления могут быть использованы изображения, таблицы, карты, фотографии, видеофрагменты, мультимедийная презентация и другие наглядные пособия, а также творческие сюжеты.

7.3.7 После выступления участникам задаются вопросы (не более 3), на которые имеет право отвечать любой участник команды.

7.3.8 Вместе с конкурсными материалами подается заполненная заявка на участие.

**Форма заявки представлена в Приложении 1.**

7.3.9 По результатам защиты проектов издаётся сборник молодёжных туристских маршрутов «Моё маленькое открытие в Приамурье».

7.4.10 Победители конкурса, занявшие I, II, III места награждаются дипломами.

**7.4 Командное конкурсное задание Туристско-краеведческий квест «Амурские зори - 2019»** представляет собой туристско-спортивное мероприятие, направленное на преодоление командой туристской полосы препятствий.

7.4.1 Команда должна включать 5 человек.

7.4.2 На маршрут допускаются только обучающиеся имеющие медицинское заключение о допуске (подпись и печать врача) (Приложение 1).

7.4.2 При оценке команды учитываются следующие критерии:

- время прохождения маршрута – от 0 до 2 баллов;

- умение ориентироваться на местности – от 0 до 2 баллов;
  - умение устанавливать палатку – от 0 до 2 баллов;
  - знание содержания и умения укладывать туристский рюкзак – от 0 до 2 баллов;
  - знание нормативных документов по организации и проведению туристской деятельности, правил поведения в походах и т.п. – от 0 до 2 баллов;
  - умение преодолевать препятствия – от 0 до 2 баллов;
  - способы разведения костра – от 0 до 2 баллов;
  - сплоченность команды – от 0 до 1 балла;
  - знание туристских узлов и умение их вязать – от 0 до 2 баллов;
  - знание туристско-краеведческих особенностей Амурской области – от 0 до 3 баллов.
- Максимальное количество – 20 баллов.

7.4.3 Победители конкурса, занявшие I, II, III места награждаются дипломами.

**7.5 Конкурсное задание «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались...»** представляет собой исполнение туристской песни (композиции из песен) в рамках концертной программы *«Возьмемся за руки, друзья...»*

7.5.1 Туристская песня может исполняться командой или представителем от команды.

7.5.2 При оценке туристской песни учитываются следующие критерии:

- соответствие теме фестиваля – от 0 до 1 балла;
- творческий и качественный уровень исполнения – от 0 до 2 баллов;
- духовность в музыке – от 0 до 1 балла;
- авторство – от 0 до 1 балла;
- помощь болельщиков (или команды) – от 0 до 1 балла;
- оригинальное сопровождение – от 0 до 1 балла;

7.5.3 Победители конкурса, занявшие I, II, III места награждаются дипломами.

## **8. Подведение итогов и награждение победителей**

8.1 Итоги подводит жюри фестиваля.

8.2 При подведении итогов фестиваля оценивается личное и командное первенство.

8.3 Команды и участники, занявшие 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами и ценными подарками.

8.4 Все участники фестиваля награждаются сертификатами участника.

**ЗАЯВКА**  
на участие в Туристском фестивале «Туристский калейдоскоп»

Полное название учебного заведения \_\_\_\_\_

Название команды: \_\_\_\_\_

Руководитель команды (Ф.И.О. полностью, уч. степень и звание, должность, контактный телефон, e-mail) \_\_\_\_\_

Список команды \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. полностью, место учебы) \_\_\_\_\_

**Участник в личном первенстве**  
**Конкурс фотографий «Удивительное рядом»**

№	Ф.И.О. (полностью)	Контактный телефон, e-mail	Номинация	Количество и название фотографий

**Конкурс туристских видеофильмов «Новый взгляд»**

№	Ф.И.О. (полностью)	Контактный телефон, e-mail	Номинация	Название фильма

**Участники командного первенства**  
**Конкурс «Туристско-краеведческий квест «Амурские зори - 2019»»**

№	Состав команды Ф.И.О. (полностью)	контактный телефон, e-mail	Подпись врача, печать

**Конкурс молодёжных инновационных проектов**  
**«Мое маленькое открытие в Приамурье»**

№	Ф.И.О. (полностью)	контактный телефон, e-mail	Название проекта

**Конкурсное задание «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались...»**  
**Участие в творческом номере**

№	Ф.И.О. (полностью)	контактный телефон, e-mail	Название песни

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА**

1. Маршрут путешествия \_\_\_\_\_  
*наименование*
2. Цель и задачи маршрута путешествия \_\_\_\_\_
3. Основные географические особенности района туристского маршрута (характер рельефа, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие культурно-исторических и рекреационных ресурсов и т.д.) \_\_\_\_\_
4. Протяженность маршрута (км) \_\_\_\_\_
5. Продолжительность пребывания в каждом пункте (населенном пункте) маршрута \_\_\_\_\_
6. Места проживания группы \_\_\_\_\_
7. Состав и количество туристов в группе (рекомендуемое) \_\_\_\_\_
8. Уровень безопасности маршрута для туристов с точки зрения природной, экологической и криминальной ситуации \_\_\_\_\_
9. Стоимость для туристов прохождения маршрута (ориентировочная) \_\_\_\_\_  
*(общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия)*
10. Информация о возрастных ограничениях и рекомендациях для туристов с ограниченными физическими возможностями и туристов с детьми \_\_\_\_\_
11. Специализация маршрута в соответствии с видом туризма (*культурно-познавательный, экологический, деловой, отдых с лечением, автотуризм, охота, рыбная ловля, горные лыжи, походы, паломничество и др.*) \_\_\_\_\_
12. Уровень развития туристской инфраструктуры (*низкий, средний, относительно высокий и т.д.*) \_\_\_\_\_
13. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту (см. таблица 1).

Таблица 1 – Программа обслуживания туристов в путешествие по маршруту

1	2	3	4	5
Характеристика туристского маршрута <sup>1</sup>	Уровень развития туристской инфраструктуры			
	Запланированные туристские и экскурсионные услуги <sup>2</sup>	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги по размещению туристов <sup>3</sup>	Перевозка туристов <sup>4</sup>	Другие услуги <sup>5</sup>
1. ....				
2. ....				

### **Примечание:**

<sup>1</sup> Характеристика туристского маршрута включает название основных этапов маршрута, местоположение основных остановок, название населенных пунктов на маршруте, расстояние между ними, способы передвижения, время начала маршрута, время прибытия в конечный пункт и время выезда из него.

<sup>2</sup> Экскурсионные услуги (*перечислить наименование организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий и объекты (с краткой характеристикой) показа в каждом пункте по маршруту*). Указать насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, их положение по отношению к основным населенным пунктам. Степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей. Состав достопримечательностей и прочих туристских ресурсов.

*Услуги по организации досуга туристов* и другие дополнительные услуги (*перечислить наименование предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии*).

<sup>3</sup> Оснащенность территории средствами размещения туристов (*перечислить наименования, месторасположение, категорию средств размещения и другие особенности на каждом этапе*).

<sup>4</sup> Оснащенность территории транспортом (*перечислить наименование предприятий, месторасположение, виды транспорта для внутримаршрутных перевозок на каждом этапе, класс обслуживания*). Указать уровень доступности маршрута с точки зрения существующих коммуникаций.

<sup>5</sup> Оснащенность территории средствами связи, предприятиями питания (*перечислить наименование, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов*), торговли и т.д. Указать уровень сервиса и квалификации обслуживающего туристов персонала.