Магистратура 43.04.02 «Туризм»

направление «Международный туризм»

Форма обучения: очная, 10 бюджетных мест
Вид программы: прикладная магистратура
Продолжительность обучения: 2 года

- Занятия будут проводиться в основном в вечернее время
- Вступительные испытания - междисциплинарный вступительный экзамен **«Экономическая география и рекреационные ресурсы».** Программа вступительного экзамена - в разделе «Поступающим» на сайте АмГУ

Базовое образование

- Высшее профессиональное (бакалавр или специалист)
- Ограничений по возрасту и профилю предыдущего образования нет
- Знание иностранного языка приветствуется!

Изучаемые дисциплины

- «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»
- «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»
- «Теория и методология рекреационной географии»
- «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»
- «Международный этикет и протокол в туризме»
- «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»

Изучаемые дисциплины

- «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»
- «Экономика международного туризма»
- «Инновационные и информационные технологии в международном туризме»
- «Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж»
- «Маркетинг в сфере международного туризма»
- «Трансграничное сотрудничество в международном туризме»
- «Развитие туристских дестинаций по видам туризма»
- «Индустрия гостеприимства в международном туризме»

Преподаватели

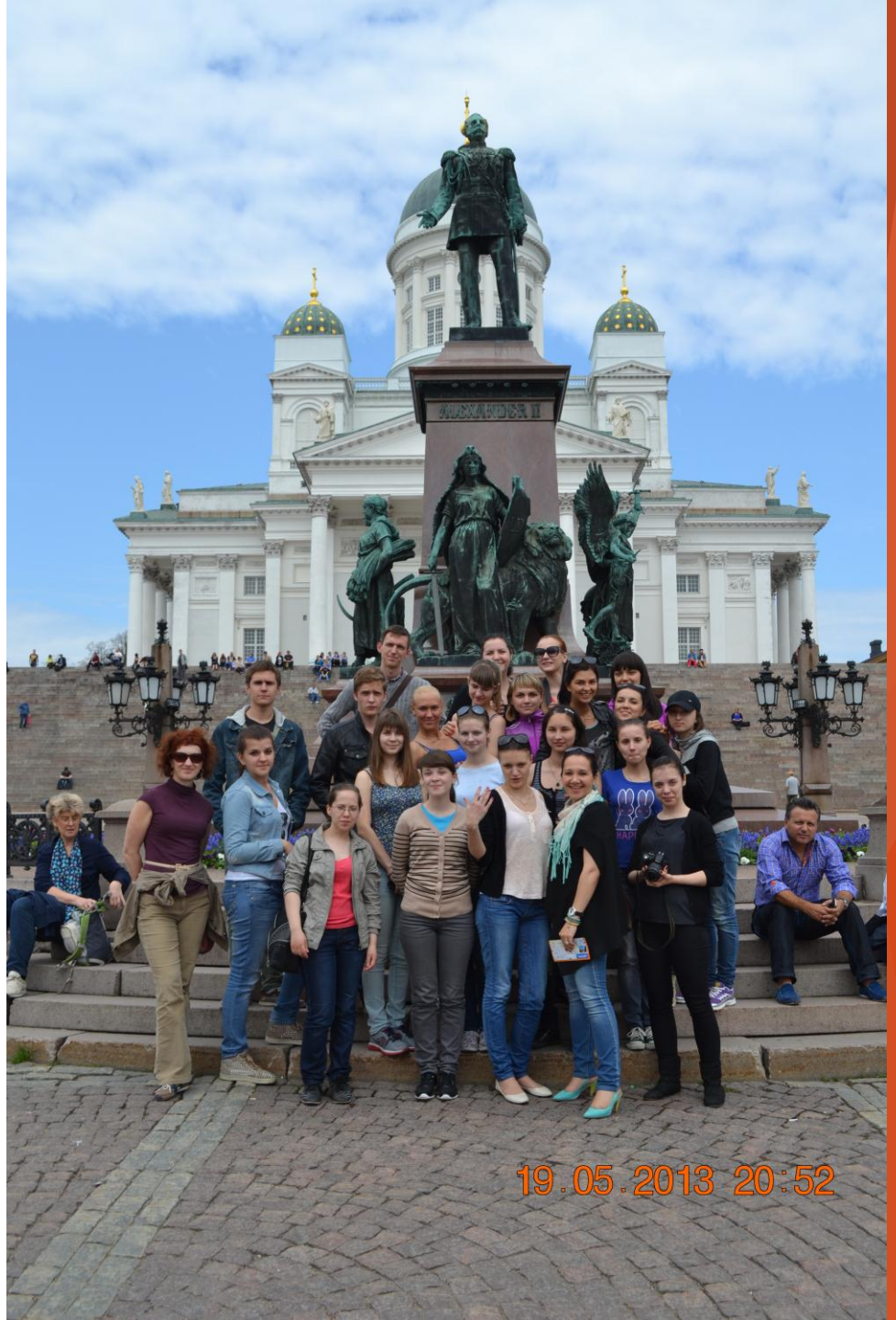
- кандидаты и доктора наук
- магистры в области туризма, в том числе и с зарубежными дипломами
- менеджеры и руководители ведущих туристских организаций Амурской области
- специалисты Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области

Практики

- Учебная
- Производственная
- Преддипломная

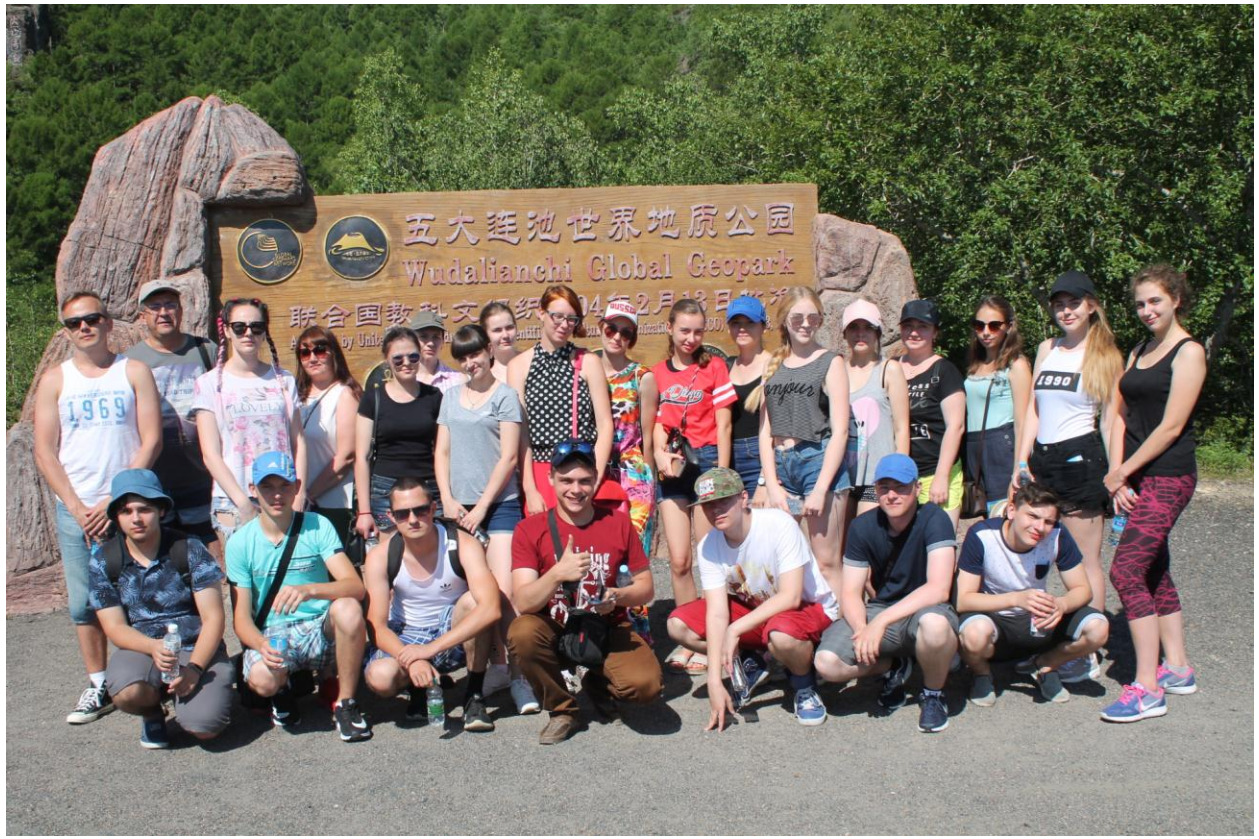
- Стажировки в туристских фирмах Амурской области
- Прохождение практики за рубежом

Практики



- Обследование маршрутов в России и за рубежом

Практики



- Обследование маршрутов в КНР

Практики

- Обследование маршрутов в КНР

Участие в мероприятиях военно-патриотического содержания

- Возложение цветов советским воинам в Суньу (КНР)

Научно-исследовательская работа

- **Камеральные и полевые исследования туристских объектов, турпродуктов и туристского рынка Амурской области и других регионов**

Участие в выставках, ярмарках, форумах

Участие в выставках, ярмарках, форумах

Разработка туристического образа г. Благовещенска

Текущая ситуация на туристском рынке России

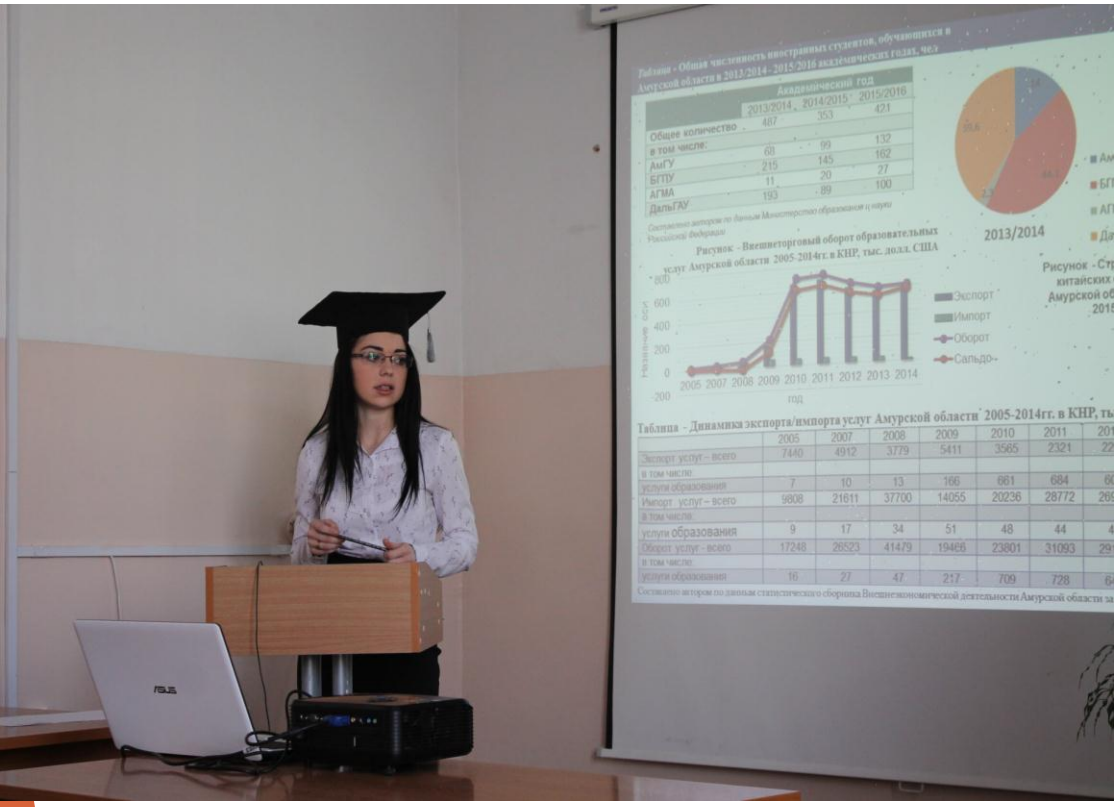
Изменения курсов валют

Переориентация туристского рынка с выездного на въездной и внутренний туризм

Этому учат в магистратуре!

Формирование востребованности высоко квалифицированных специалистов в туристском проектировании, менеджеров во въездном, выездном и внутреннем туризме

2018г. – Защита магистерской диссертации



Магистерская диссертация защищена успешно!

Степень магистра присвоена !!!

Контактная информация по вопросам поступления в магистратуру

- Приемная комиссия АмГУ, адрес: 675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21, корпус №1, каб. 120
- тел. (4162)234560, (4162)234567

e-mail: priem.amgu@mail.ru

По вопросам содержания программы

- кафедра международного бизнеса и туризма АмГУ
- адрес: г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе,21, корп.5, ауд. 209,
- тел. (4162) 234685, 8914 5747937, 8914 6020775,
- e-mail: amgutourcenter@gmail.com

Мы ждем Вас!